

## 越真实，越着迷

——“China Travel”让更多外国人近距离感受中国

新华社记者 任沁沁

北京大兴国际机场边检出境现场，结束了中国行的德国籍游客劳拉依依不舍，她用“不可思议”“东方震撼”形容自己的感受，“希望更多家人和朋友来中国，他们会爱上这里。”

劳拉是“中国游大军”中的一员。据最新统计，今年前7月，1725.4万人次外国人入境中国，同比增长129.9%；各口岸签发口岸签证84.6万份，同比上升182.9%。

“China Travel”爆火，更多外国游客在近距离、更真实、更全面地感受中国。他们自主拍摄发布中国旅游见闻，相关流量数据在外文网站已突破10亿。

## “说走就走”

7月11日，“爱达·魔都号”邮轮搭载3500余名旅客和1200余名船员自日本佐世保返沪，靠泊上海吴淞口国际邮轮港。

一支有60余名团员的外籍旅客团体队伍引人注目。“第一次搭乘中国产大邮轮，我们拥有了非凡的体验。古典的上海豫园和摩登的陆家嘴令人印象深刻，等下我们还要去南京路逛街。”菲律宾籍旅客辛森说。

全面实施外国旅游团乘坐邮轮入境免签政策，进一步带动了地区间旅游经济联动效应。今年上半年，上海邮轮口岸查验入境外国人超10万人次；天津邮轮口岸迎来近80个

国家和地区约9000名旅客到访。

免签“朋友圈”持续扩容，对法国等15国试行免签入境15天政策，新增与新加坡、泰国等7个国家互免签证；144小时过境免签政策适用范围增至37个口岸、54个国家；进一步放宽来华外籍人员申办口岸签证条件……接连出台的便利外籍人员来华政策措施，拉近了中国与世界的距离，彰显了中国持续扩大对外开放的诚意。

口岸，是外国游客来华入境的第一站。面对热度高涨的入境游，各边检口岸努力做好服务：北京边检、上海边检、广西边检等推行旅客入境信息“机上填、线上报”，最大限度提升通关效率；大兴机场边检站采取高峰时段提前15分钟加开通道，广州白云边检站结合暑期航线、旅客特点优化执勤模式，厦门高崎边检站“同心·外语志愿服务队”用10种语言服务外国游客。

在海南，俄罗斯、法国、德国等59国人员，可凭旅游、商贸、访问、探亲等事由，免签停留30天。“免签政策让我的旅行说走就走，如此轻松。”感兴趣于中国历史文化的俄罗斯人谢尔盖相信，未来一定有更多人选中国。

## “有一部手机就够了”

“在中国，有一部手机就够了。”马来西亚

籍陈玉珍是享受中国与马来西亚互免签证政策的首批旅客。购物、买票、住宿，博物馆看展、剧院看演出、扫码骑单车……一机在手，她在中国畅游畅玩。

为进一步满足外籍来华人员支付便利化需求、优化支付服务环境，3月7日，国务院发布《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》，要求完善多层次、多元化的支付服务体系。

支付宝数据显示，今年上半年，入境游客用支付宝消费金额同比增长8倍。其中，来华免签以及与中国互免签证国家的入境游客，上半年用支付宝消费金额同比增长15倍。

提升住宿便利度，放宽境外人士酒店入住限制，协调网络运营平台开设酒店英语等课程……不断优化的措施，为外籍人员来华旅游、工作、生活提供了便利。

巴基斯坦籍专家阿玛尔很享受在中国生活的无忧无虑，“食、住、行、游、购、娱、医”，最后一公里“堵点”“卡点”不断被疏通，实实在在感受到中国的好客、开放。

## “每次来都有不同的收获”

磁悬浮列车、无人驾驶出租车、智慧服务机器人……外国博主镜头里的中国，是文明

古国，也充满了未来感，“来过都说好”。

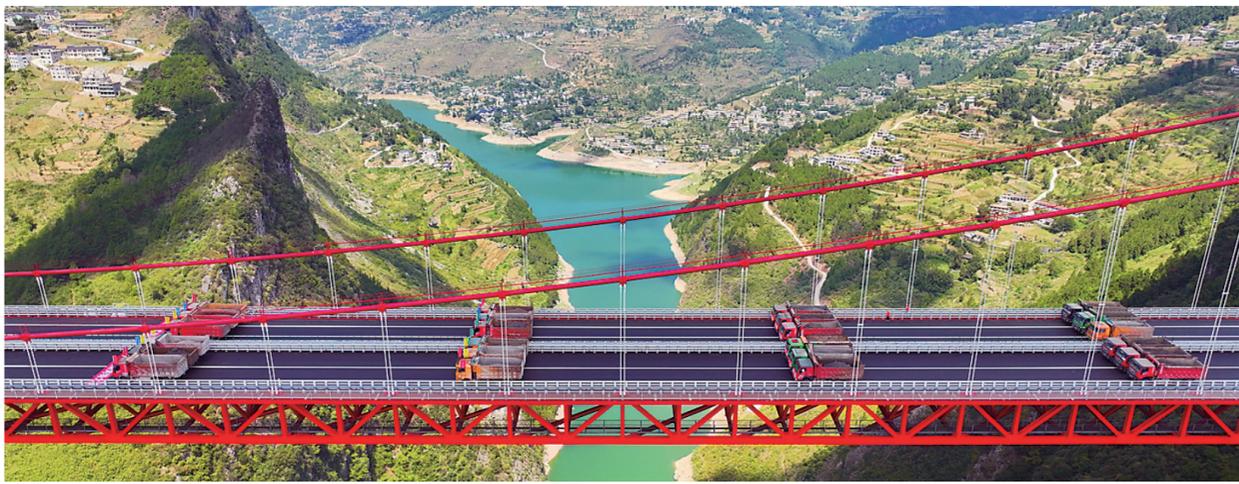
泰国女孩依蓝和朋友开启了第二次中国旅行。“第一次来中国是去年跟团旅游，到了上海和苏州，买了旗袍、吃了苏式面条。”这次选择自由行，她和很多年轻人一样，在网上研究攻略、综合比对，选择租车、请导游的定制旅游。

“中国的城市风情各异，每次来都有不同的收获。”从事海产生意的新加坡人黄福顺，足迹已遍布大半个中国。走了不少名胜古迹，他开始寻觅独特小众路线，逛地方特色博物馆、体验国风主题公园、打卡高科技景点。

在武汉，体验了无人驾驶出租车的外国游客，频频点赞：“中国无人驾驶出租车无论是加速、减速、掉头都很平稳，令人印象深刻”“中国首条悬挂式空中轨道列车‘光谷光子号’，智能黑科技、独特新体验、一站一风景”。

在西安，参加夏令营的美国师生感受皮影、泥塑、剪纸等“非遗”项目，游览钟鼓楼、小雁塔等名胜古迹。女孩们喜欢汉服，体验妆造；男孩们点赞兵马俑和古城墙。

山河之美、人文之美、文明之美……外国游客心中，中国多姿多彩、令人着迷。（新华社北京8月24日电）



8月24日，大货车停放在桐梓河特大桥上进行荷载试验（无人机照片）。当日，由中铁广州局承建的贵州金沙（金沙）仁（仁怀）桐（桐梓）高速桐梓河特大桥开始进行荷载试验，数十辆大货车按照精密设计的方案停放在特定位置，模拟极端荷载下的桥梁状态，全面评估桥梁工作性能，确保其安全无虞。该桥位于贵州省仁怀市、桐梓县交界处，横跨桐梓河，全长1422米，主跨达965米，主塔高208米，是全线重要的控制性工程。新华社记者 刘续 摄

## “悟空”出海引发热潮

——海外人士感受中国文化多元精彩

新华社记者 汤洁峰 孙丁 杨天沐

备受全球玩家瞩目的首款国产3A游戏《黑神话：悟空》日前正式发布。精美绝伦的东方美学世界、精彩纷呈的中国神话故事、酣畅淋漓的游戏体验，这款游戏为全球玩家带来一场视觉与文化的多重盛宴。从“悟空”成功出海的背后，海外人士看到了中国游戏产业的巨大进步，感受到了中国文化的多元精彩，并对下一个“悟空”的诞生及更多中国文化产品走向世界充满期待。

## 中国游戏产业的新突破

《黑神话：悟空》20日在全球电子游戏分发平台Steam上线，同时在线人数超过200万，成为一款“现象级”游戏，一些评论认为它有望争夺年度最佳游戏。全球多国玩家和业内人士在接受新华社记者采访时纷纷给出好评，认为游戏美术设计出色，故事情节生动，沉浸体验感十足。

“《黑神话：悟空》营造的世界美得令人窒息，是一场让人叹为观止的视觉盛宴，呈现了令人印象深刻的中国神话故事。”过去几天，IGN比卢荷游戏网站主编麦克·斯泰赫曼一直在测评《黑神话：悟空》，直言自己“一刻也没有感到无聊”。他说，自己特意选择中文版进行游戏，因为“中文语音演绎能让我更沉浸在中国神话世界中”。

在21日开幕的德国科隆国际游戏展上，《黑神话：悟空》成为与会者关注话题。参展的波兰游戏开发工作室Render Cube首席执行官达米安·希曼斯基告诉新华社记者：“对《黑神话：悟空》期待已久，这款游戏动画设计很棒，画质一流，甚至游戏中的雾气都非常逼真。我知道这款游戏基于孙悟空的传说，期待在游戏中了解更多中国故事和历史。”

取材于《西游记》的《黑神话：悟空》被誉为首款国产3A游戏。3A游戏一般指高成本、高体量、高质量的单机游戏作品，被认为是游戏工业皇冠上的“明珠”。

在纽约一家游戏公司担任美术设计工作的乔纳森·刘曾参与20多款游戏开发，其中包括多个3A级项目。他告诉新华社记者，3A游戏对美工和画质的要求极高，相当于电影界的好莱坞高科技大片，目前能独立开发3A游戏的国家数量屈指可数。《黑神话：悟空》证明

了中国游戏制作水平已达到世界一流水准。

巴西资深游戏媒体人布鲁诺·阿若若认为，《黑神话：悟空》运用最前沿技术构建出电影画质的视觉表现，呈现出史诗般的战斗场景，这证明中国游戏公司已在开发制作技术上取得新突破，已具备制作高水准游戏产品的能力。

坦桑尼亚《卫报》国际版主编本杰明·姆加纳说，《黑神话：悟空》标志着中国游戏产业质的飞跃。“中国游戏开发者在技术、创意和文化表达方面取得巨大进展，这些进步反映了中国在高科技领域的快速发展，也体现了中国游戏的国际水平。”

国际媒体纷纷给予高度评价。彭博社报道说，《黑神话：悟空》令人有理由相信，中国游戏产业正迎来一个转折点。《印度时报》报道说，《黑神话：悟空》标志着中国电子游戏在全球舞台上占有一席之地。《日本经济新闻》连续刊文介绍《黑神话：悟空》发售情况，指出中国游戏产业以手机游戏为主，而以游戏机和电脑为主要平台的3A游戏长期以来以欧美和日本游戏为主，《黑神话：悟空》取得的突破表明中国游戏产业实力正在增强。

## 打开了了解中国文化的新窗口

当全球玩家沉浸在《黑神话：悟空》所营造的奇妙西游世界时，游戏中的神话典故、建筑、音乐等种种中国文化元素，也激起他们的好奇心。

“谁能告诉我，给悟空制造痛苦的那个‘皇冠’究竟是什么？”不少海外玩家在网上传帖提问。

有一些海外玩家在玩游戏前做了功课。网名Cin的意大利玩家说：“我在玩游戏前，为了解故事内容，去网上搜索《西游记》并通过翻译软件阅读，对书中女儿国的故事印象深刻。如果没有被这个游戏吸引，我将错过多少精彩的神话故事啊！”

曾在一家游戏公司工作的旧金山资深游戏玩家叶宋翹说，目前海外已有不少游戏主播开始介绍这款游戏的背景。由于游戏可玩性和代入感强，预计大量玩家将挖掘和考证游戏背后的文化内涵，相信接下来将有大量游戏主播根据玩家需求制作相关节目。

随着更多玩家和主播的主动探索，游戏中的中国文化元素将会得到进一步传播。

当全球玩家主动探索这款游戏背后更广阔的世界时，一扇了解中国文化的新窗口也向他们敞开。

——有人希望进一步了解中国民乐。有海外网友在社交媒体上表示，游戏内一段陕北说书听着“非常有意思”，自己想听到更多类似的音乐。许多网友为此出谋划策，有人留言建议这名网友去听一下陕北民歌信天游。

——有人被游戏描绘的中国美景“圈粉”。意大利中国友好关系协会主席玛丽亚·阿佐利纳说，《黑神话：悟空》中“复刻”了许多中国旅游胜地，将吸引更多西方游客。新加坡《联合早报》预测，这款游戏有望带来新一波“旅游热”。

——有人钟情于游戏背后的中国神话。不少日本玩家说，游戏里对各种奇异生物的描述都是一个有趣的小故事，自己忍不住把它们抄到笔记本里。有一个日本玩家说：“我期待游戏里所有生物的背景故事，这将是一本中国的神话百科全书，非常值得一读。”

“这款游戏植根于深厚的中国传统文化，身临其境的效果让玩家不仅感受到游戏的冒险刺激，也同时体验到中国神话世界的魅力和东方美学的吸引力。”韩国庆云大学中国文化研究所所长崔昌源认为，《黑神话：悟空》的成功密码在于将博大精深的中华文化与现代游戏技术有机融合。“利用好自身丰富的文化禀赋，我相信中国能够打造出更多传播中华文明的经典IP，推动中国文化更好走向世界。”

## 中国文化产业走向世界舞台

《黑神话：悟空》在海外“爆火”并非偶然。近年来，从《雪中悍刀行》《半月传》等网文作品在海外持续走红，到《流浪地球2》《封神第一部：朝歌风云》《三体》等影视剧在多国轮番热播，再到以《黑神话：悟空》《原神》为代表的游戏产品受到全球玩家追捧……中国网文、网游、音乐、电影、电视剧、游戏正让越来越多海外受众倾心。

埃及因沙姆斯大学中文系教授纳赛尔·阿卜杜勒·阿勒注意到过去十年越来越

多的中国小说被翻译成多语种版本在海外传播。他说，文化产品是了解他国历史文化的渠道之一，中国文化正日益被更多海外受众了解接受。“中国有很多伟大的小说和神话传说，如今中东、西方有许多人都热衷于阅读有关中国的书籍。无论是阅读这些小说还是玩由此改编的游戏，都有助于让更多人理解中国历史与文化。”

对于近年来的中国文化热，哥伦比亚国立大学历史系主任赫南多颇有感慨。“在哥伦比亚畅销的多是西方游戏，现在中国的游戏给哥伦比亚人提供了不同体验。近些年，中国文化通过影视剧、体育、游戏等途径，对哥伦比亚受众的吸引力不断增强。《黑神话：悟空》在全球都受到欢迎，势必引起哥伦比亚人的兴趣，这也从一个方面体现了中国软实力。”

在坦桑尼亚《卫报》国际版主编姆加纳看来，中国文化历史悠久，如今又通过不断创新并与现代科技相结合，推出许多优秀的文化产品。相信随着更多富有创意、制作精良的作品问世，中国文化在全球范围内将更加具有影响力。“我希望看到更多融合中国传统与现代文化元素的作品走向世界，让更多人能够通过这些作品深入了解中国文化的多样性与魅力。”

俄罗斯汉学家、莫斯科大学亚非学院副教授玛丽亚·谢梅兹说，近年来，中国文学作品、影视剧、游戏在俄罗斯日益受到关注，这反映出俄罗斯民众对中国文化和中国美学的兴趣正在增加。谢梅兹说，在俄罗斯，人们喜爱与中国经典著作有关的东西。中国的历史文化成就蕴藏于悠长的岁月之中。中国传统文化总是充满独特魅力，经典著作非常丰富，这对研究者无疑有吸引力，同时也吸引了很多普通民众。

业界人士认为，随着与现代科技的融合更加紧密，中华优秀传统文化必将产生更多具有时代穿透力和全球影响力的优秀作品。

新加坡游戏公司Hongyi实验室创始人桑迪·史说，《黑神话：悟空》不仅展示了中国文化的独特魅力，也为中国文化的全球传播提供了新的路径和思考方式。中国游戏产业可进一步挖掘传统文化中的宝贵资源，开发更多具有国际市场潜力的优质游戏产品。未来，随着数字娱乐产业的不断发展，中国文化将拥有更多机会通过创新方式走向世界。

芬兰游戏公司MyGamez首席执行官莱诺宁说，《黑神话：悟空》让全球玩家体验“一个完全中国风的奇幻世界”，必将增强全球游戏公司对中国文化的兴趣，更多地了解中国文化。中国历史悠久、文化灿烂，是数字娱乐产业“创意无限的宝库”。“我相信今后会有更多外国游戏公司将中国元素融入作品当中，呈现给全世界玩家。”（新华社北京8月24日电）

“手持遥控器轻推左手摇杆，机器人即刻迈开双腿向前行走，右手遥控控制灵活转身，像人一样轻巧移动起来，还能实现握手、下蹲、落座等动作。”在2024世界机器人大会上，记者尝试控制一台人形机器人，无需学会复杂的操作指令，也能轻易上手。

“这台今年推出的量产G1型机器人，价格为9.9万元人民币起，目前已被很多实验室和企业所采购，它可以结合人工智能技术进行开发学习，不断提升智能。”杭州宇树科技有限公司市场总监黄嘉玮告诉记者。

踢足球、写毛笔字、弹奏古琴、诗词对答……各式各样的机器人技能让人眼花缭乱。在世界机器人大会召开的第十个年头，与会业内人士都有一个共识：人工智能技术突飞猛进，正助力人形机器人快速迭代变身“智慧体”，让未来充满无限可能。

从应用看，传统人形机器人的“花拳绣腿”已经变为具体的应用加速落地，一些先进产品开始进入“打工作业”，实现“人机协同”。

在此次世界机器人大会博览会上，优必选公司展示的机器人格外引人注目。今年以来，该公司人形机器人已经走进东风柳汽、吉利汽车、一汽红旗等多家车企“打工”实训，在制造业的典型场景下，向规模化应用突破。

“人工智能大模型极大加速了人形机器人发展进程。”优必选科技人形事业部运营算法负责人葛利刚说，目前实际训练情况来看，人形机器人在汽车工厂的效率约为人的20%，预计未来1至2年内，通过不断调优，这个数字有望提升接近100%。但机器人可以24小时不间断工作，意味着综合效率将超过人。

在他看来，未来3至5年，人形机器人和人类协同工作的场景将越来越多，可以把劳动者从危险繁重恶劣的作业环境中解放出来。

不仅如此，人形机器人和人的情感交互将越来越紧密。在博览会上，具身智能机器人“天工”能够与观众对话交流，通过语音接收并响应指令，将指定物体抓取并置于指定位置。这背后是具身智能平台训练的视觉语言大模型，确保了针对不同场景任务的理解能力。

北京具身智能机器人创新中心具身智能技术负责人车正平说，所谓“具身智能”，可简单理解为“具有身体的智能体”，它将更好实现数字世界和物理世界的交互。未来生活场景中，无论出去吃饭还是购物，人形机器人都将扮演更多角色融入人的生活，既有亲和力，又能为人类提供帮助和服务。

从“卷运动能力”到“卷实际价值”，各大厂商相互竞速的背后，来自技术的有力支撑。世界机器人合作组织理事长、中国科学院院士乔红表示，人形机器人多模态大模型通过融合语音、图像文本、传感信号等多模态信息，为人形机器人的感知和决策规划，提供了更强的理解、生成和关联能力，以及在复杂场景任务中的泛化能力。

除了技术和应用快速迭代，产业支撑也是人形机器人加快成长的最好例证。作为世界机器人大会的永久会址，北京经济技术开发区正全力构建从算法突破、模型研发到场景创造、产业转化的创新体系。“我们将加快建成国内领先、国际一流的具身智能机器人产业引领示范新城，到2026年底将形成万台级具身智能机器人量产规模能力。”北京经济技术开发区管委会主任孔磊说。

工业和信息化部副部长辛国斌在作大会主旨报告时表示，人工智能等新技术的融合创新正在驱动机器人技术和产品发生蜕变，产业链加速重塑。当前中国正在深入实施“机器人+”应用行动，推动机器人赋能千行百业，机器人应用深度和广度迈向更高水平。“人机共融的智能时代已经加速到来。”他说。（新华社北京8月24日电）

## 渤海首个千万方大气田累产天然气突破10亿立方米

据新华社天津8月24日电（记者戴小河 梁婷）中国海油24日发布消息称，我国渤海首个千万方大气田——渤中19-6气田累计生产天然气超过10亿立方米。

渤中19-6气田位于渤海中部海域，区域平均水深约20米，已探明天然气地质储量超2000亿立方米、探明石油地质储量超2亿立方米，是我国东部第一个大型、整装千亿方大气田。气田试验区和一期开发项目分别于2020年10月、2023年11月投产。目前建成海上油气平台6座，高峰日产天然气达到240万立方米，产能建设进入快速上升阶段。

中国海油天津分公司渤海石油研究院开发地质深工程程师奇介绍，渤中19-6气田的油气埋藏在深度超5000米的潜山储层，布置的开发井平均井深5598米，深度超过6000米的超深井多达20口，最深的达到6494米。

（上接第一版）

据了解，企业现拥有1.2万吨收储基地、4000吨产品深加工基地、每年400万株规模的良种繁育基地和两个省级重点实验室，产品涵盖鲜果蓝莓、蓝莓果汁、蓝莓果干、蓝莓果酱、蓝莓果酒等系列产品，形成完整的产业链条。

如今，从20多年前第一株蓝莓苗在这里扎根生长，“小蓝莓”不断发展壮大，并通过提供技术、苗木、收储、市场等社会化服务方式，培育出具有一定规模的家庭农场、合作社、种植大户47户，面积达到2800亩，年产值7000万元。

“我们种蓝莓15年了，现在在300多亩蓝莓地，种植都克、北陆、蓝丰等品质好、口感一流的品种，主要销往北京、上海、广州等地，订单供不应求。”看着一车车运走的蓝莓，通化县丰之华蓝莓种植专业合作社负责人李文刚满脸笑意。

既育蓝莓又种风景。如今，以蓝莓为媒，当地还因地制宜发展休闲采摘、辐射带动红色旅游、健康养生、避暑、露营地、商贸旅游等服务业发展，吸引了越来越多的游客到这里享受“莓”好时光。

目前，通化县蓝莓种植面积达1万亩，预计今年蓝莓鲜果产量约6800吨，产值1.7亿元以上。