

## “吉林一号”宽幅02B系列卫星正式出征

系目前国际上最轻的超大幅宽亚米级光学遥感卫星

本报8月25日讯(记者徐慕秋)今天,长光卫星技术股份有限公司在吉林省航天信息产业园举行“吉林一号”宽幅02B01-06共6颗卫星的出征仪式。“吉林一号”宽幅02B系列卫星在设计制造阶段实现多项关键技术突破,其有效载荷为离轴四反光学相机,是目前国际上最轻的超大幅宽亚米级光

学遥感卫星。“吉林一号”宽幅02B01-06星是由长光卫星出资自研的新一代覆盖型卫星,是我国首次小批量研制的超大幅宽、高分辨率光学遥感卫星。该系列卫星可为用户提供150千米幅宽、0.5米分辨率的高清卫星影像产品,具备可批产、大幅宽、高分辨、高速数传、

低成本的特点。此次出征的6颗卫星将于近期在中国太原卫星发射中心发射。发射成功后,将进一步加速“吉林一号”卫星星座的组网进程,极大提升长光卫星高分辨遥感信息获取能力,可为国土资源普查、智慧城市建设和农林业开发等领域提供更丰富的遥感数据和产品服务。

## 拓乡“土”创“特”色聚“产”业

——第二十三届长春农博会综述

本报记者 闫虹瑾

### 七彩农博会

二十余载风霜磨砺,见证了现代农业发展的变迁;二十余载奋楫笃行,展示了农业科技带来的巨大变化;二十余载春华秋实,分享了乡村振兴的丰硕成果。

一年一度的“农博季”,八方宾客共赴美丽春城,忙推介、谈合作、话发展。在吉林加快建设农业强省,全面推进乡村振兴战略,争当现代农业建设排头兵进程中,第二十三届中国长春国际农业·食品博览(交易)会完美谢幕。历时10天的精彩会展,长春农博会吸引了国内外1300多名采购商、1500多家参展商云集展会,观展人数达86.5万人次,全网阅读量9.2亿,累计达成签约总额约140亿元。

从推进“四良一智”到培育农业新质生产力,从展示农业技术到集成推广应用,从优化全产业链到构建智慧园区……长春农博会这个专注“三农”领域的专业展会,与时俱进,采取“线上+线下”展览模式,搭建起引资引智引技、品牌推介、贸易洽谈、产销对接及交流合作的新平台,构筑起农业合作领域新高地。

### “吉字号”提档升级 打响全国大市场

长春农博会是农民的节日,也是展示国内外特别是吉林农产品的重要舞台。

四川的香辣火锅底料、海南的椰子鸡、广西的“黄金果”百香果、软糯香甜的吉林玉米、精深加工人参食品、营养丰富的杂粮杂豆……走进长春农博园1号馆内精品农业展厅,琳琅满目的农产品让人眼花缭乱,全

国20余个省市近400家知名企业带来千余种拳头产品,吸引了众多消费者及经销商前来洽谈品尝。

“这次我来主要是买人参,拿来送朋友泡酒喝。本来不会鉴别,通过扫描每个参上面的‘一参一码’,了解其产地、价格、鉴定机构、农残情况等,让我们消费者可以放心购买了。”四川客商罗正友说。

木耳脆片、木耳冰淇淋、人参饮料、灵芝咖啡……在这里一个个展位背后,都是一批批高科技农业成果的缩影,每一项技术都代表着农业发展的未来趋势,引领着生态农业与可持续农业的发展方向。

盆栽百合花、西红柿、梨、苹果、枇杷、咸鸭蛋等由杂粮精深加工而成,造型逼真,赚足了游客眼球。

“产品选用的是吉林优质小冰麦和黄金带玉米,品质和营养价值很高。这束百合就是我们吉林的玉米精心制作的,里面的馅儿来自伊通的百合花。”北京参展商李伟对记者说。通过农博会,他们和长春、白城、伊通等特色农产品原料种植地进行了沟通合作。

为了更好地推介“吉字号”农产品品牌,省农业农村厅突破往届只展示省内优质特色农产品的做法,首次邀请全国各省市优质企业参展,现场各类产品达成交易额约4.5亿元,线上累计销售额约2.2亿元。

政府搭台、企业唱戏、群众受益。展会期间,“全国百户企业进吉林”活动吸引来自全国的132家采购企业与省内的109家供应商前来参加,达成产销对接和招商引资项目共24个,活动签约额近95亿元。供销特色农产品展销推介,累计实现销售总额1472.2万

元,意向性签约金额14.2亿元。“吉品入湾”签约活动将我省肉牛等农产品成功推向大湾区,签约金额10亿元。

随着一笔笔订单的签约,一批批优质吉林农产品正在通过长春农博会走向全国、全世界,擦亮了“吉字号”金色招牌。

### “黑科技”火爆刷屏 向数字化智能化迈进

紧跟时代步伐,准确把握“三农”发展新形势、新任务,不断创新展览形式、充实展览内容,是长春农博会常办常新的秘诀。

从“观测”到“实践”再到“决策”,数字技术正逐步取代农民的眼、鼻、手、脑,深刻改变传统农业的生产方式。本届农博会,围绕“四良一智”融合发展,精心规划了粮食作物高产品种展示田、数字农业、设施农业展区。一个个新品种、新装备,一项项新技术、新模式,引领农业新质生产力高质量发展。

“这款无人机先进之处在于人坐在办公室电脑前就可以同时远程操控上百架无人机,现场不需要人员驻守,无人机可定时定点自动执行任务,作业半径可达10公里。”长春净月高新区低空经济示范区相关负责人说。

“黑科技”刷屏,“国际范儿”十足。中国科学院东北地理与农业生态研究所展示的智慧农业服务平台、长春光机所带来的高经济价值作物智能采摘机器人和光谱遥感技术、吉林农业大学研发的模仿人类嗅觉气体传感器、吉林大学研制的智能除草机器人……来自国内的千余款高精尖农业科技一亮相,就吸引住众人的目光。

推动农业向数字化、智能化转型,“吉农云”

“数据要素+”“吉农御空”等数字化平台工具在展会上逐一展示,通过运用大数据、物联网、云计算等手段,构建起标准化生产、农产品溯源、农技服务、智慧会展、农业科技成果转化等多功能于一体的智能化管理服务体系,实现“农业+数字+智慧”的融合创新。

可剥壳的花生摘果机、4Rs系列人参收获机、火焰除草杀虫灭菌一体机……占地3.6万平方米的农业机械装备展示区,设置数字智能农机、特色产业装备、黑土地保护性耕作“长春模式”三个板块,重点展出了国内外260多家大型农机厂商及经销商参展的约2100台(套)先进智能农业机械装备,10天销售总额达1.5亿元。以“科”字为引领,良种良法相结合,高产增收有良方。在良种展示上,集中呈现了玉米、水稻、大豆等农作物新品种160多个,优良畜禽品种200余个,农资产品现场销售额约1.8亿元。良技方面,大田种植示范地块综合运用水肥一体化、高产密植等技术,示范了16个玉米品种,每公顷产量可达3万斤。

### 打通产销对接渠道 搭建经贸合作桥梁

规模逐年扩大、内涵日益丰富、影响力与日俱增……从2000年到2024年,从第一届到第二十三届,作为我省“金字招牌”的长春农博会,实现了从水泥地到黑土地、由夏季举办到冬夏联动、由政府临时抽调办展到成立常设机构的转变,实现了农业新品种、新技术、新成果、新设施、新模式的迭代创新,为省现代农业高质量发展汇聚新动能、培育新动能。(下转第四版)

## 蹲点笔记

金秋开学季,学前教育阶段的萌娃们陆续开启了“入学模式”。珲春市第一幼儿园园长孙红梅每天清晨都站在校门口,笑意盈盈地迎接孩子们的到来。

最近,孙红梅心中惦记着一件大事,那就是学前教育法的审议出台。

“今年6月,全国人大常委会二次审议了学前教育法草案,二审稿里,就有咱吉林的‘声音’。”孙红梅兴奋地告诉记者。

开门立法,从倾听基层声音开始。

2023年9月,按照全国人大常委会法工委要求,珲春基层立法联系点召开《中华人民共和国学前教育法(草案)》征集意见座谈会。作为基层人大代表,孙红梅受邀参加。“这是我第一次参加立法意见征询会,不但加深了我对学前教育的理解,更让我对‘人民当家作主’有了切身感悟。”孙红梅说。

“当天与会的还有教育局的工作人员、幼师代表、家长代表、社区网格员等,每个人代表不同群体,个个都是‘有备而来’。大家热烈讨论,畅所欲言,充分表达诉求。”

对这次立法意见征询会印象深刻的,还有珲春市人大常委会副主任李春国。“当天收集到意见建议20余条,经过认真汇总、整理,归纳形成7条建议,直接报送全国人大常委会法工委。”

基层立法联系点,是百姓心声走进国家立法机关的“直通车”,是民主立法、开门立法的“最前线”。自2022年7月被全国人大常委会法工委确定为基层立法联系点以来,珲春市人大常委会法工委确定基层立法联系点,为“直通车”做好“架线铺轨”工作。

“直通车”建好后,如何运行好更是关键。

“从多维度倾听群众声音开始。”李春国介绍说,珲春市人大常委会细化联系网络,在人大代表(站)、政府职能部门、司法机关、企业设立30个立法联络站、20个信息采集站、40个意见征询站和15个意见咨询单位,建立了包括1个办公室、3个工作站、1个咨询团队在内的“1+3+1”立法联系网络体系,拓宽了信息收集渠道和覆盖面,增强了立法意见建议的广泛性、代表性和专业性。

此外,作为我省唯一“国字号”基层立法联系点,珲春市人大常委会不断加强与相关单位的联系,实行组织联动、活动联动,人才共用、信息共享,把征集意见的层面扩大到省内其他地区,探索形成了“国门边境话民主”“金菜下聊民生”“百姓炕头唠法治”“虎豹之乡议生态”等收集社情民意的特色经验和做法。

每次收到全国人大常委会法工委的“任务书”,珲春市人大常委会就把“直通车”开进基层一线,广泛征求意见,汇聚民声民智。截至目前,珲春基层立法联系点已完成13部国家级法律法规草案意见征集工作,征集意见339条。其中,89条“原汁原味”民声搭上“直通车”,一站直达北京,38条被全国人大常委会法工委采纳。

## 百姓声音一站直达

联系点开通两年,来自基层的八十九条“金点子”搭上国家立法“直通车”

本报记者 粘青 李娜

## 农村电商助力松原特色产业快速发展

本报讯(记者王欣欣)近年来,松原市紧紧围绕乡村振兴战略,大力加强农村电商服务体系建设,通过一系列政策扶持和技术指导,让众多特色农产品通过电商成功走出乡村,迈向更广阔的市场。

松原是农业大市,特色农产品丰富多样。为进一步推动全市农产品特色产业发展,各县(市、区)政府积极行动,为当地企业和合作社搭建了高效的网络销售平台,并积极引导农民通过电商将农产品销往全国各地。

在扶余市永平乡九连山村,祥包福黏豆包厂通过电商平台的宣传推广迅速走红。车间内工人们忙碌的身影,直播间里“00后”大学生主播与网友的互动,共同绘制出一幅繁忙而充满活力的画面。他们的豆包不仅在国内市场广受欢迎,还接到了海外订单。

随着农村电商的快速发展,松原市各类农产品的品牌知名度也在不断扩大。各地深入挖掘本地特色,打造出了一批具有地域特色和市场竞争力的农产品品牌。这些品牌借助电商平台的广泛传播深入人心,赢得了消费者的喜爱和信赖。

电商发展让农民找到了破解农产品销售难题的有效方法。乾安县水字镇果字村党支部书记蔡德秋一直致力于电商培训和市场营销,在他的带领下,该村在电商平台上代售的农副产品数量突破8000件,目前总销售额已达80万元以上。长岭县八十八乡十九号村的姜雨,通过电商平台将自己承包的蔬菜大棚园区的农产品销往全国各地,年收入实现翻倍。

距第十九届中国长春电影节开幕  
还有 2 天



近年来,敦化市大力加强新农村建设,极大地改善了村民的生产生活环境,全力打造宜居宜业宜游宜养特色小镇,助推乡村振兴。图为山水交相辉映下的腰甸村民居。 李广友 摄

## 从“白花花”到“绿油油”

——走进大安看盐碱地综合利用

本报记者 张磊 尹雪

“碱地白花花,一年种一茬,小苗没几棵,秋后不收粮。”盛夏,走进中国大安盐碱地博物馆,一幅巨大的航拍图片,将昔日斑驳的盐碱地景象展现在参观者眼前。

盐碱地不是无用之地,而是重要的后备土地资源,开展盐碱地综合利用是落实“藏粮于地、藏粮于技”国家战略,全方位夯实粮食安全根基的重要举措,前景广阔。

向盐碱地要效益,关键在于转变思路、敢想敢试,因地制宜、勇于创新,以科技赋能盐碱地。如今“沉睡的资源”已经被“唤醒”,盐碱地的“绿色逆袭”正在上演。

### 智慧农业,让年轻人扎根盐碱地

走进位于大安市海坨乡的中科佰洛格霖农业发展有限公司水稻基地,盐碱地改良后的稻田成方连片,处于分蘖期的水稻绽放出

勃勃生机。

职工平均年龄29岁,企业是如何吸引年轻人扎根农业,投入到盐碱地综合治理中来的呢?

在企业现代智慧农业指挥中心,工作人员通过操作智能平台就能实现农田管理。

打开精农云系统,大屏幕上显示着不同品种的水稻特点、不同阶段的管理事项、不同时期的病害症状等信息。

“传统农业更依赖经验,我们只需要参考系统提供的数据,按照提示做就行。”公司负责人孟宪东说。

看着大屏幕中水渠的实时画面,工作人员通过操作蓝鲸云智能灌溉系统,即可调控整个基地的灌溉闸门,减少了人力成本和水资源的浪费。

巡检无人机、植保无人机、多光谱无人

机,无人拖拉机、无人插秧机、无人收割机,复合玻璃纤维智能灌溉系统,科技手段的应用,让年轻人通过一台电脑或一部手机,在办公室即可把一些基础的农事工作完成。

“在智慧农业的助力下,管理的精准度、公司的效益提高了,年轻人的收入也随之增加,投身农业的价值感、成就感也会凸显。”孟宪东说。

让人欣慰的是,盐碱地上的青春力量不止于此。吉林农业大学将大安农业智能装备科技小院也建在这里。

“我们跟踪农机作业过程中出现的问题,研究如何改进和完善这些设备,现已研发出3台以上智能装备,有效提高了农业生产效率。”吉林农业大学工程技术学院教师孟宪章说。

科技小院运行两年来,已经有12名研究生在这里扎根实践,在盐碱地上书写了青春奋斗之歌。

### 科技创新,让盐碱地一年变良田

2022年吉林硅谷农业科技发展有限公司在大安市承担了3万亩重度盐碱地土壤治理项目,公司通过有机硅功能肥治理重度盐碱土壤,水稻亩产量达到558.85公斤,实现了“一年变良田”的目标。

走进企业展厅,陈列着20余种有机硅肥料的样本。工作人员赵娟指着有机硅治理盐碱土壤功能肥介绍,肥料无毒无害、无任何污染,能够降低土壤pH值,有效治理土壤板结。

在企业测试中心,赵娟将0.2克有机硅功能肥倒入水瓶中摇晃,使其迅速溶解。随后,又将40克盐碱土壤装入瓶中再次摇晃溶解。

与另外一个装有普通肥料和盐碱土壤的水瓶相比较,可以看到有机硅功能肥沉淀的速度非常快,并在瓶底形成团粒体。

“盐碱土壤易板结,植物扎不下根。这种团粒体有利于微生物的繁殖,为水稻等农作物的根系营造出一个良好的生长环境。”赵娟将两个塑料瓶倒置,可以看到使用有机硅功能肥的盐碱土壤没有板结现象,而使用普通肥料的盐碱土壤则在瓶底呈现板结状。

(下转第四版)