

激发消费潜力 拓展消费空间

——从我省夜间消费占比持续走高说开去

本报记者 陶连飞

财经脉动

近年来,我省大力发展夜间经济成效显著。根据相关平台调度,2022年夜间消费占比为39.8%,2023年夜间消费占比为40.7%。今年“五一”假期期间,全省夜间消费占比约43.7%,日均夜间消费较去年同期增长9.4%,其中深夜(凌晨1—3点)消费占比约22.2%,日均深夜消费较去年同期增长12.3%,深夜消费在夜间整体消费中占比约50.9%。

夜间消费占比是指夜间消费占全日消费比重,较为精准地勾勒着地区夜间经济发展效果。怎样的部署和谋划,促成了全省夜间消费占比持续走高?为此,记者进行了探访。

规划引导先行 建设消费品牌

消费品牌,也是地区夜间经济发展的金字招牌。乘着消费市场加速复苏的东风,我省消费品牌创建工作也在如火如荼地开展。

省商务厅流通业发展处处长赵天明告诉记者,近年来,我省组织开展省级步行街改造提升试点评估验收工作,确定长春桂林胡同、四平仁兴里、双辽市“太平鼓”步行街等10条街区为“省级步行街”;各地各部门持续加强产业规划和政策引导,整合商旅文体资源,打造“莲花岛·夜长春”“东北不夜城”“这有山”“松江花月夜吉林”“四平仁兴里”“延吉民俗园·不夜城”等一批吉林特色消费品牌;连续三年全省联动开展夜间经济系列活动,举办特色活动2000余场,已拉动消费200余亿元。

此外,我省商务部门联合省直13个部门制定《吉林省便民生活圈建设三年行动方案(2023—2025)》,充分调动各地工作积极性。截至目前,我省长春市、四平市被列入国家

一刻钟便民生活圈建设试点,白城市、白山市、辽源市被列入省级一刻钟便民生活圈建设试点,共建成63个便民生活圈,服务96.12万人;依托商务诚信公共服务平台,建立健全商务信用联合奖惩机制。

除了引导和调动,还有细致入微的政府服务。

日前,住建部门会同省发展改革委等7部门印发了《关于加强停车设施管理的指导意见》,提出鼓励各地盘活既有停车资源,推动共享停车;引导政府机关、公共机构和企事业单位内部停车设施对外开放,鼓励有条件的居住区与周边商业办公建筑等错时共享停车位,支持个人所有停车设施错时、短租出租(出借),并取得相应收益。推动学校、医院、旅游景点、繁华商业区内部及周边停车设施建设,鼓励利用自有用地增建停车设施,对既有停车设施进行改扩建。

业态升级加速 拓展消费空间

消费需要时间,也需要空间。如何在冬季漫长的吉林打造适宜适用、有利有效的夜间消费场景?商务部门给出了答案。

2023年11月,省商务厅会同5部门,组织开展吉林省夜间消费集聚区认定工作,确定了12个群众认可度高、发展特色鲜明的吉林省首批夜间消费集聚区,并在集聚区内打造27个夜间消费新场景。

新场景带动新消费,夜间消费新景象在我省遍地开花——

长拖1958文创特色夜间消费集聚区在保留长春拖拉机厂原始风貌基础上,焕发后现代工业气息,尽情展示长春老工业城市的厚重和活力;

吉林市河南街商圈通过仿古改造,展现松花江畔百年商埠的历史风貌;

通化市龙兴里民国风情夜间消费集聚区还原老城记忆,再现民国时期关东重埠的历史韵味;

敦化中成民族特色夜间消费集聚区依托朝鲜族文化底

蕴,深耕朝鲜族市井文化,复刻朝鲜族繁华过往。全业态一站聚合,呈现出一个原汁原味的朝鲜族风格主题休闲娱乐互动空间……

伴随着系列部署的加速落地,我省布局合理、功能完善、业态多元、管理规范的夜间经济发展局面初步形成。

促销活动扩容 激发消费潜力

随着消费升级的稳步推进,吉林夜间经济的发展也面临升级课题。怎样迎接市场机遇?如何应对新的挑战?我省精准应对。

近年来,省商务厅提质扩面打造“1·8”“9·8”和“盛夏”“冰雪”两节两季综合性促销平台,全年累计开展各类促销活动超过2000场(次),形成波浪式消费热潮。全面启动消费品以旧换新,增加新能源汽车、绿色智能家电、环保家装等供给,完善再生资源回收体系;“新电商直播节”“数商兴农丰收”4个主题网络促销活动和N场配套活动,打造“吉林吉品·服贸全球”IP矩阵。

既要创新,更要“守正”。

近年来,我省组织老字号、知名品牌企业开展年货节、嘉年华等促销活动,参展进博会、消博会、绿博会等大型展会,开拓域外市场,实现扩销增收;组织开展“寻味吉林”首届地标美食网络评选暨“锦绣中华 支付无忧”活动,进一步丰富夜间消费场景,弘扬吉林特色饮食文化,重塑吉林“名店、名菜、名厨、名小吃”,打造“吃在吉林”旅游新亮点;指导各地开展世界锅包肉大赛、啤酒节、美食节等主题活动,营造美食消暑热闹场景;联合美团、云闪付等平台在夜间时段分类推出满减、补贴、返券等优惠,激发夏季消费热潮。

此外,记者了解到,近年来,市场监管部门持续实施“放心消费在吉林”创建工程,开展放心消费创建质量提升行动,印发《全省市场监管系统2024民生领域案件查办“铁拳”行动方案的通知》,为营造安全放心的消费环境,全力维护市场秩序和消费者合法权益保驾护航。

助力鲜食玉米出口提质增量

本报讯(记者王旭 曲镜淳)“我们的鲜食玉米今年与韩国签订了3000万元的长期订单,这是我们首次与韩国开展业务,不了解相关检验检疫要求,担心出口申报不符合规范,希望海关能提供帮助。”近日,在“关长送政策上门”活动现场,提及企业的产品出口前景,吉林省福玉农业科技有限公司工厂负责人宋建涛面对海关的同志既有期待,也有担忧。

为助力鲜食玉米出口提质增量,长春海关所属长白山海关优化属地查检监管流程,针对鲜食玉米“鲜活易腐”特点,开辟专用绿色通道,优化“优先作业+预约查检+灵活送检”监管模式,做到“随报随检、随检随放”,量身定制个性化原产地申报方案,做到精准指导、集成服务,最大限度减少货物通关流程。

鲜食玉米是具有特殊风味和品质的幼嫩玉米,因营养丰富、脆爽渣少的特点深受国内外消费者青睐。我省是世界著名的黄金玉米带,也是全国最早开发鲜食玉米的省份,鲜食玉米产业有着极高的出口潜力。在海关部门的支持下,出口企业种植面积增扩、海外订单增量,企业预计将种植面积由原来的220公顷扩为500公顷。同时,海关工作人员深入企业听取出口环节诉求,成立专班“一对一”定向服务,完善问题收集反馈机制,组建技贸监测小组,常态化监测高风险国外技贸措施,有效解决企业获取技贸措施信息不畅、应对技贸壁垒能力不足等问题。

我省举办外贸政策培训会

本报讯(记者陶连飞)近日,省商务厅、国家外汇管理局吉林省分局联合举办了题为“把握政策脉搏 助力外贸远航”的外贸政策培训会。活动旨在帮助外贸企业更好地了解国家及我省外贸政策,提升企业参与国际市场竞争能力、从容面对复杂多变的国际经济环境,提高企业应对风险能力。

会议由交通银行吉林省分行承办,邀请了省内160余家中小微外贸企业代表共同参与,旨在帮助省内外贸企业准确把握外贸政策方向,提升企业国际贸易实务操作能力,推动吉林省外贸经济高质量发展。吉林省商务厅、国家外汇管理局吉林省分局、交通银行吉林省分行相关领导参加了此次会议。

会议采用专题讲座与互动交流相结合的方式,邀请吉林财经大学专家教授对外贸业务实操进行详细讲解。会上,海关、税务、知识产权、外汇局以及交通银行等关键领域专家分别就通关环境建设、出口退税政策、海外知识产权、企业汇率风险管理、外贸综合服务平台、外贸企业跨境金融以及普惠小微企业融资产品等多个方面的相关政策和内容进行了深入浅出的解读。交通银行吉林省分行还在现场发布了针对外贸企业的结算和融资优惠政策,助力我省外贸提质增效。

参会企业纷纷表示,培训内容贴近实际,对企业外贸业务具有很强的指导意义。通过培训,企业不仅了解了最新的外贸政策,还掌握了实用的操作技巧。同时,培训会也为企业搭建了一个交流平台,让企业能够结识更多的合作伙伴、打通贸易结算与融资的银行渠道。

凯乐石东北100松花湖跑山赛落幕

本报讯(记者刘姗姗)8月24日—25日,由万科集团、广州朗途体育文化传播有限公司联合发起打造、吉林市体育局指导的“第二届凯乐石东北100松花湖跑山赛”在吉林市万科松花湖度假区举办。

来自吉林、辽宁、北京、上海等20个省份3000余名越野跑爱好者齐聚于此,共同领略东北原生态赛道和雪道大坡带来的无尽野性挑战。

8月24日早上6点30分开始,100公里、60公里、40公里、20公里赛事组别相继鸣笛发枪。

据了解,本次赛事历经两年的精心开发和设计,今年围绕东北100赛事IP在北方10座城市打造了17场东北100跑山赛分站赛和推介会系列的线下社区活动,最终赛事规模突破3000人,整体参赛人数同比增长200%,实现了质的飞跃。

赛道设计方面,相较于去年,今年赛道增加了山脊路段,利用松花湖度假区的优质雪道打造成极具挑战性的越野大坡,同时串联了万科松花湖度假区、松花湖国家风景名胜区、朱雀山国家森林公园、吉林西山、吉林东山等周边著名景点,更加突出东北100的“野性”主题,旨在向全国展示吉林市优质的体育、文旅资源以及优美的自然风光,打造东北地区必跑赛事。

“2024凯乐石东北100松花湖跑山赛”举办地万科松花湖度假区,作为吉林冰雪旅游、冰雪度假重点项目,积极开展春季户外踏青、夏季游山赏花、秋季登高赏红叶、冬季雾凇滑雪的四季山地项目。这里不仅冬季是家庭友好潮流十足的滑雪场,夏季也是高负氧离子休闲避暑度假胜地。经过7年的运营,到松花湖度假区夏季受到了越来越多客户的青睐。森林穿越、花海美景、缆车观光、露营派对、热气球体验等山地娱乐项目,一直是游客们的热门选择。这里还有地形最丰富的Vpark山地车公园,总长11公里。

香飘「蓝大门」

本报记者 陶连飞

夜幕降临,灯光次第亮起,长春市绿园区春郊路蓝大门烧烤专门店人声鼎沸,酒香、肉香,伴随悠扬的音乐飘出很远。

大块肉、烤鸽子、啤酒菜……清新干净、风味十足的延边风味烧烤,在烧烤店遍地的长春春郊路一带独树一帜。延吉特色的内部装修,以及露营风格的露天餐位,是吸引人们选择长春“蓝大门”的重要原因。

作为延边朝鲜族风味烧烤代表,拥有30年历史的“蓝大门”品牌在延边地区声名赫赫,是延吉本地人的聚会地之一。

延边州本地烧烤文化盛行,当地经营主体自发形成的“烧烤聚集区”散布在城乡各处。在当地汪清县三合村,就有这样一座“羊肉串村”。村里一排排的羊肉串店中,有一家蓝色大门的小店味道最好、生意也最好。

位于长春市春郊路这家“蓝大门”,正是来源于此。

蓝大门烧烤专门店投资人李慧告诉记者,传承“蓝大门”烧烤的制作工艺和选料精良特色的同时,他们充分利用长春本地名店名厨汇聚的优势,邀请川菜、粤菜名厨,针对长春市场情况,对部分菜品进行了改良和创新。

比如,用粤菜技艺烹制延边特色明太鱼,以及将部分辣度较高菜品进行了“减辣”处理等,力求让菜品更加适应长春市场,让更多人了解和喜爱延边风味烧烤。

记者了解到,为了保证新鲜,长春“蓝大门”采用明档厨房,主打鲜肉现穿、炭火烤制,最大限度保留肉品风味,力求用好食材、好口味、好服务赢得市场。

开业一年多,长春“蓝大门”已经积累了一大批“回头客”,来自韩国、日本、俄罗斯的食客也纷纷前来“打卡”品尝。在竞争激烈的长春烧烤市场上,“蓝大门”站稳了脚跟。来自延边三合村的“蓝大门”,声名鹊起……



近日,游客乘坐游船欣赏重庆夜景。连日来,重庆持续高温天气。气温虽高,当地旅游热度依然不减。重庆的洪崖洞、解放碑、观音桥等热门景区和打卡点,夜间客流更旺。不少游客兴致高涨,一边擦汗,一边冒着酷暑打卡重庆。

新华社记者 王全超 摄

简讯

助力客运枢纽项目落地

本报讯(邵玉鹏)近日,白山市农发行江源支行充分利用旧城改造契机,积极参与到白山市场运作和公共参与的过程中,运用“政采贷”现金流模式推进白山市综合客运枢纽项目流动资金融资落地,有效解决了白山市综合客运枢纽项目流动资金不足的问题。

该项目采用施工单位自营模式运作,以施工单位综合收益偿还贷款本息,为今后农村公路项目现金流打造提供了借鉴,开拓了思路。

支持供水系统改造工程

本报讯(孙树伟)抚松新城供水系统建于2014年,历经10年的运营,供水设施老化漏损严重、系统智能化水平低。泓源公司规划改造工程需要资金。农发行抚松县支行得知情况后,迅速采取行动,为该公司审批3.55亿元项目贷款。

这个贷款项目运用“资产提升贷”现金流模式,通过项目自身现金流收益偿还贷款本息,水厂改造后提高了水资源利用效率。该模式为以后项目现金流开辟了新路径。

建立信用修复协同联动机制

本报讯(记者叶爽)今年以来,省市场监管厅创新信用监管工作,建立信用修复协同联动机制,优化修复流程、简化信用修复材料,建设线上办理系统,推出信用服务便捷举措,进一步增强经营主体守信意识、提升诚信水平,不断提升经营主体满意度和获得感。

打通数据壁垒,实现信用修复协同联动。省市场监管厅与省政数局进行数据对接,升级改造系统,将国家企业信用信息公示系统(吉林)与“信用中国”网站公示的行政处罚信息进行全量数据比对,对历史修复数据与新增修复数据进行了100%对接,实现修复数据共享。

完成结果互认,实现信用修复“同步办”。发挥信用修复协同联动工作机制作用,实现“一次申请,同步修复”。经营主体只需一次申请,即可同时完成国家企业信用信息公示系统(吉林)和“信用中国”网站两个系统的信用修复,无须分别申请多次跑动。

建设线上系统,实现信用修复“线上办、掌上办”。经营主体可以通过登录电脑上传文件或者使用微信小程序用手机扫描等便捷方式,足不出户即可办理信用修复。打造“一个入口、分流办理、同向反馈、同步修复”为特点的新模式,极大提升经营主体办理信用修复的便捷程度。

简化修复材料,以答题形式替代信用承诺。在信用修复系统中增加信用修复知识题库,经营主体在信用修复过程中参与信用修复知识答题,实现经营主体在作出信用承诺的同时增强守信意识、提升诚信水平。

优化修复流程,研究“人脸识别”便捷方式。通过“人脸识别”等现代化科技手段进一步优化信用修复流程,简化修复材料。企业法定代表人通过手机人脸识别认证,一键导入经营主体相关信息,并免去提交多份证明材料填报及签字证明。