

以文明之光照亮网络家园

——我国网络文明建设取得积极成效

新华社记者 王思北 袁秋岳

网络文明是伴随互联网发展而产生的新的文明形态，是现代文明进步的重要标志。

当前，信息技术革命日新月异，互联网为人民群众生产生活、交流交往、创新创造提供了新平台、新空间，也为推动文明继承和发展、促进文化弘扬与繁荣提供了新载体、新机遇。

党的十九届五中全会作出了“加强网络文明建设，发展积极健康的网络文化”的重要部署，为“十四五”时期网络文明建设搭建制度框架。2021年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加强网络文明建设的意见》，为新时代网络文明建设提供有力指导。

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，对健全网络综合治理体系作出系统部署。

近年来，我国积极推进网络文明建设，壮大网上主流舆论阵地，加强网络空间文化培育，深化网络生态治理，网络空间正能量更加充沛、主旋律更加高昂，全社会共建共享网上

美好精神家园的氛围日渐浓厚。

拓展理论武装新阵地——

去年10月14日，“把青春华章写在祖国大地上”大思政课网络主题宣传和互动引导活动在四川大学举办，青年榜样与莘莘学子对话青春、共叙成长，在祖国大地上奏响嘹亮的青春之歌。

这堂大思政课是我国拓展网上理论武装阵地、筑牢思想基础的生动缩影。

围绕重大主题，打造“理上网来”“理响中国”等一批网上理论宣传品牌，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”；加大优质内容供给，推出《万山磅礴看主峰》《幸福的手》等一批新媒体作品，让党的声音成为网络空间最强音；加快构建中国话语和中国叙事体系，推出“中国有约”“打卡中国”等网络国际传播活动，让中国声音传得更远、传得更广。

一系列品牌活动创新开展，让正能量澎湃大流量，让好声音成为最强音。

培育网络文化新风尚——

《人民江山》《跟着总书记学历史》《风雨落城岭》……2024年3月，2023中国正能量网

络精品征集展播活动结果发布，550个网络正能量作品脱颖而出，引发网民关注好评。

近年来，有关部门发挥网络优势，创新方式方法，以一项项务实举措积极培育网络文化新风尚。

开展“何以中国”“网络中国节”“节气里的大美中国”等主题活动，让中华优秀传统文化更加可知可感；举办“中国人的故事”“中国好网民”等网络互动引导活动，开展时代楷模、道德模范、身边好人等典型事迹网上宣传，推动形成崇德向善、见贤思齐的网络文明环境；推进群众性精神文明创建活动向网上延伸，实现网上网下文明建设有机融合……

以社会主义核心价值观引领网络文化建设，丰富优质网络文化产品供给，激发中华优秀传统文化活力，广大网民的精神文化生活更加丰富，全社会共建共享网络文明蔚然成风。

营造综合治理新生态——

“过去一年来，中央网信办累计清理拦截违法违规信息5745万余条，处置账号、群组

781万余个，关闭下架网站平台超过4800家，推动网络生态持续向好……”2024年7月，中央网信办发布的网络生态治理“成绩单”引人注目。

网络空间是亿万民众共同的精神家园，网络空间天朗气清、生态良好是广大网民的共同期待。

全面推进网络法治建设，有关部门持续开展“清朗”系列专项行动，加强未成年人网络保护，深化网络举报和辟谣工作，不断优化社会协同治理的制度机制，凝聚网络治理强大合力，网络空间生态环境日益清明，人民群众在网络空间享有更多获得感、幸福感、安全感。

清风徐来，文明花开。

8月28日至29日，以“弘扬时代精神 共建网络文明”为主题的2024年中国网络文明大会将在四川成都举办。这场网络文明领域的盛会，将凝聚亿万网民团结奋进的磅礴力量，把网络空间打造成为有价值认同、有人文关怀、有情感归属的美好精神家园。

(新华社北京8月27日电)

前7个月全国规模以上工业企业利润同比增长3.6%

新华社北京8月27日电(记者韩佳诺 潘洁)国家统计局27日发布的数据显示，1至7月，全国规模以上工业企业实现利润总额40991.7亿元，同比增长3.6%，比1至6月份加快0.1个百分点，延续稳定恢复态势。

7月份单月看，规模以上工业企业利润同比增长4.1%，增速比6月份加快0.5个百分点，连续两个月加快。

统计数据显示，工业企业营收平稳增长。1至7月份，规模以上工业企业营业收入同比增长2.9%，增速与1至6月份持平。

高技术制造业引领利润增长。1至7月份，高技术制造业利润同比增长12.8%，大幅高于规模以上工业平均水平9.2个百分点，拉动规模以上工业利润增长2.1个百分点，对规模以上工业利润增长的贡献率近六成，引领作用明显。

装备制造业利润稳定增长。1至7月份，装备制造业利润同比增长6.1%，保持稳定增长，为规模以上工业利润恢复提供重要支撑。从占比看，装备制造业利润占规模以上工业的比重为35.1%，同比提高0.8个百分点，工业企业利润结构不断优化。从行业看，装备制造业的8个行业中，有6个实现增长，其中铁路船舶航空航天、电子等行业在生产快速增长带动下，行业利润同比分别增长36.9%、25.1%，自年初以来持续保持高速增长态势。

消费品制造业利润保持两位数增长。1至7月份，消费品制造业利润同比增长10.2%，增速高于规模以上工业平均水平6.6个百分点。

“总体看，规模以上工业企业效益延续稳定恢复态势，但也要看到，国内消费需求依然偏弱，外部环境复杂多变，工业企业效益恢复基础仍需继续巩固。”国家统计局工业司统计师于卫宁表示，下一阶段，要坚决贯彻落实党的二十届三中全会精神，更加有力扩大内需，针对性采取措施畅通经济循环，落实落细各项改革部署，进一步推动工业领域新质生产力发展，不断增强工业经济持续回升向好态势。

2014年以来1.5亿农业转移人口进城落户

据新华社北京8月27日电(记者任沁沁 熊丰)2014年以来，共有1.5亿农业转移人口平稳有序进城落户，全国户籍人口城镇化率由2014年的35.9%提高到2023年的48.3%。

公安部常务副部长元延军27日在国新办举行的“推动高质量发展”系列主题新闻发布会介绍了上述情况。他说，党的二十大以来，公安部进一步调整完善户口迁移政策，持续推进农业转移人口市民化。目前，东部地区除个别超大城市，中西部地区除个别省会(首府)城市以外，全面放宽放开了落户限制。

加快推进经常居住地登记户口制度。公安部将指导各地在坚持合法稳定就业或合法稳定住所(含租赁)基本条件的基础上，分类施策、因地制宜，全面落实常住人口300万以下城市取消落户限制要求，全面放宽城区常住人口300万至500万城市落户条件，完善城区常住人口500万以上超大特大城市积分落户政策，更好促进农业转移人口进城落户。

(上接第一版)

从长白山一路向北，到“神州北极”——黑龙江省漠河市打卡的游客同样络绎不绝。在漠河市北极村，游客在“最北邮局”写下给远方亲朋好友的真挚祝福，在“最北供销社”感受仿佛凝固的岁月……漠河副市长文竹介绍，漠河将在保护的前提下，开发采摘、徒步等沉浸式森林旅游项目，深挖全域全季旅游资源。

为了让“凉”资源“火”起来，近年来，东北三省不断打造夏季品牌IP、优化资源配置，推进区域联动发展。

吉林持续擦亮“清爽吉林·22℃夏天”旅游品牌，以滨水避暑、森林避暑、草原避暑为产品特色打造“三江避暑休闲带”；辽宁发挥山海优势，推出以“踏浪观海，逐绿游山，旅居避暑”为主题的“清凉矩阵”；黑龙江启动夏季避暑旅游“百日行动”，全方位推动全季全域旅游，持续提升“北国好风光，美在黑龙江”品牌影响力。

7月1日，《关于促进东北三省一区旅游业协同发展的决定》正式施行，为东北地区旅游业高质量发展提供法治保障。吉林省文化和旅游厅副厅长金振林介绍，东北三省一区通过市场共塑、资源整合、品牌优化、同步宣传，共同提升区域旅游品牌影响力。

随着消费需求升级和文旅融合深度发展，传统旅游业与其他行业融合互促成为市场宠儿。近日，在吉林市万科松花湖度假区，2024凯乐石东北100松花湖跑山赛火热开赛，3000余名越野跑爱好者在这里挑战野性十足的东北原生态赛道。“继承冬季运动基因，通过文体旅融合，让更多人爱上运动，爱上山地自然。”度假区市场营销总监黄钟说。

以文塑旅、以旅彰文，让“诗”和“远方”更好联结。自2021年实施博物馆“百馆工程”以来，沈阳市开放的文博场馆达106家。如今，这些场馆已成为众多游客“夏日享清凉”的好去处。与此同时，在“博物馆热”的带动下，创新推出的文创产品也迅速成为市场宠儿。中国(沈阳)工业博物馆与德氏推出联名定制款文创冰淇淋，长春伪满皇宫博物院推出特色打卡印章和老爷车模型……各色好看、好吃、好玩的文创新品，将历史文化与现代设计相融合，不仅丰富游客文旅体验，还在不断提升城市对外影响力。

推动文旅产业“提档升级”，优化产品供给、提升服务质量是关键。一个雪季，凭借丰富的冰雪旅游资源和热情暖心的服务，“冰城”哈尔滨一跃成为“顶流”城市。今夏，哈尔滨推出了江上沉浸式演艺、太阳岛3D动态光影秀等创意产品，焕新升级马迭尔阳台音乐秀等老牌项目。此外，还举办了史上规模最大的第22届中国·哈尔滨国际啤酒节，累计接待游客超150万人次。

得益于区位和口岸优势，吉林珲春、黑龙江绥芬河等地也迎来了边境游、跨境游热潮。为方便旅客，珲春口岸旅检通关服务时间延长2小时，并开启了周日无休息通关模式。绥芬河市人民医院不断完善对外医疗旅游服务，配备专职翻译陪同检查，受到外国游客欢迎。

转眼间，新赛季脚步临近。在位于吉林省吉林市冰雪经济高质量发展试验区内的北大湖滑雪场里，卡车穿梭、机器轰鸣，今年这里将新增2条缆车和33公顷雪道面积，以提升硬件水平，丰富雪友体验。“争创国家级试验区，加快推进世界级滑雪度假区和世界级冰雪旅游目的地建设。”试验区党工委书记于跃洋说。

(新华社长春8月27日电)

8月27日，参赛选手从起点出发。

当日，2024第十五届海南环岛国际公路自行车赛在海南琼海开赛。在首日琼海—琼海赛段的比赛中，意大利克罗地亚车手雅各布·马雷奇科获得本赛段冠军。

新华社记者 杨冠宇 摄



“代做手抄报”竟成热门生意!

——谨防中小学作业中的形式主义

新华社“新华视点”记者 李紫薇 樊欣阳 周思宇

教育部多次发文，要求克服中小学教学中的形式主义。但“新华视点”记者采访发现，一些地方中小学作业依然存在形式主义问题，给学生、家长和教师造成负担。

不少学生时常要完成拍照、拍视频等留痕类作业，以及各种网络课程打卡任务。尤其值得注意的是，困扰学生多年的手抄报类作业任务量仍较多，以致“代做手抄报”在电商平台竟成热门生意，有的店铺销量高达20万单。

形式主义“傍上”学生作业

近期，不少中小学家长和学生向记者反映，一些形式主义作业有增多趋势。这类作业只走形式不走心，让学生“做做样子”，造成不少负担，但并没有实际教育效果。

——手抄报类作业。记者采访发现，形式主义作业中，被诟病最多的是手抄报。不少家长反映，每逢重要节日，如端午节、国庆节、中秋节，学校都会要求学生制作手抄报。学生推给家长，一些家长往往无奈地通过网购解决。

记者在二手商品交易平台上搜索发现，“手抄报代画、代做”产品销售火爆，一个自称“半小时交稿、代做儿童画及手抄报”的商家显示已销售超过20万单。粗略统计发现，平台上这样的商家超过100家，其中不乏宣传“回头客超过一万”“9年老店”的店铺。

一名美术老师在某电商平台兼职代画手抄报，她告诉记者“最近接单太多了，都是作业”。在她的店铺内，A4纸大小的手抄报画画18元、写字5元。当记者询问“会不会画得太好，不像家长和学生的作品”，对方答“老师不会在意的，基本是交了就行”。

一名购买手抄报作业的家长说，开学

后，孩子需要上交“假期生活”和“庆祝教师节”的手抄报。“孩子画画不好，担心比别人的作品差太多，所以才出此下策。”

——留痕类作业。多名家长说，不少作业需要留痕，视频、录音、手绘、拍照不一而足。比如，有的作业要求将学生完成过程分步骤拍摄下来，打印成照片贴在作业本上；有的要求家长拍摄后上传至App内，生成二维码贴在作业本上；有的要求家长剪辑作业视频，家长被迫成为“摄像”“导演”。

记者在全国多地采访了数十名中小学生家长，他们都表示老师曾布置过要求家长帮助留痕的作业。超过一半的家长说，因部分家庭作业不符合学生实际能力，自己曾帮孩子“应付”过这类作业。

——打卡类作业。记者在采访中了解到，为督促学生在家中按时按量完成作业，不少老师布置了网络打卡类作业。

即使在寒暑假，有的学生也需每日完成跳绳、古诗背诵、阅读、练字等打卡，家长需要按时上传学生完成作业的证明。西部某地一名家长说：“天天都要监督孩子，看这些打卡是不是按时提交了。”

中部某地一名小学生家长说，家长群中还会出现一些寒暑假安全教育等网络课程，要求学生和家长点击观看后，拍照打卡在群里发布以表示完成，有时甚至需要把观看完的结业证书打印出来，交给班主任打包交给学校。

谁在加重学生、家长和教师的负担?

多名小学生家长反映，老师布置的作业量大，让孩子产生了焦虑情绪，常因担心写不完而哭泣。西部某地一名小学生家长说，今年暑假学校布置了4项有难度的实践作业，完成其中一项就需约2天，不仅扰乱了本

来的假期计划，还占用了学生的休息时间。

还有家长表示，为完成各类作业，小学生家里都得配备打印机，对一些低收入的家庭来说是一笔不小的支出。

不少教师对这类形式主义作业也并不认可。西部某地一名小学教师告诉记者，让学生留痕、打卡，也增加了教师负担。老师的很大一部分精力要用在通知、布置各种任务上，占用了本可以放在教学上的精力。

“假期参加教师培训，还得抽空检查学生打卡情况、整理打包学生结业证书，没有意义又浪费时间。”中部一名小学班主任说。更值得关注的是，不少教师表示，形式主义作业不利于孩子树立正确的人生观、价值观。有家长反映，一些要求观看的视频质量低，内容重复，为了节省时间，孩子或家长常常拉进度条或只播放不收看。孩子可能因此小小年纪学会敷衍、应付，还容易产生对学校教育的不信任。

形式主义作业缘何屡禁难止?

多名受访教师说，手抄报类、留痕类作业有的是上级部门布置的，或者是为了迎合上级部门的要求；有的是为了参加各类评比竞赛，给学校争得荣誉；有的是为了制作学校展板，以展示学校的工作成果。记者走访多地观察到，不少中小学校都有一间堆满汇报材料、奖杯奖状、陈列展板的教室用于迎检。形式多样、内容丰富的学生手工作业是重要的展示内容。

中部某地一名小学校长说，不得不承认，很多声称是“孩子们做的”作业，实际上是老师或家长代做的，大家也都知道。学校之间比着向督学、检查的领导展示形象，学生作业无形中卷入了这种竞争。

“让学生打卡，多发生在观看上级部门制作的网络教育课程中。往往是上面要求参与率，老师为了完成任务，就让所有学生打卡。”一名中学班主任说。

加强管理并改进评价体系

教育部办公厅2021年4月发布的《关于加强义务教育学校作业管理的通知》，直指学校作业质量不高、功能异化等突出问题，明确提出要健全作业管理机制。

中南大学公共管理学院讲师雷望红建议，应切实按照相关规定，全面清理和规范进学校的各类检查、考核活动，严控各类大赛、评比的数量，从源头上减少形式主义作业。

西南大学教育学部副部长彭泽平教授等专家认为，教育部门、学校和教师都要更加重视作业的实际教育效果而非形式，要关注学生的成长需求，提高教育教学的针对性和实效性。

“教育部门要改进对学校和教师的评价，避免过度追求指标和排名，检查工作时多看展板多看学生，减少手抄报类、留痕类作业。”彭泽平说，“此外，尽量少布置网络课程任务，确有必要让学生知晓的，应采取更有趣味的方式吸引学生参与，避免打卡了事。”

记者了解到，一些学校正用心探索，设计出既令学生和家長感兴趣、又能让学生有所收获的作业。

“看一部红色电影、访一处市内文化遗迹、去一次图书馆”，是山西省太原市小店区小马小学今年暑假给低年级学生布置的作业。家长薛丽说：“孩子对完成作业很期待，过程中也是玩边玩边吸收知识。”

重庆谢家湾学校丰都幸福小学定期开展“家长访谈”，邀请家长代表到校，了解各班级的学生作业类别、形式，听取家长对学校作业布置的意见和建议。

不少教师和家长呼吁学校加强教学研究，鼓励教师提高作业的趣味性和质量，减少机械重复、强制留痕的内容，真正激发学生的兴趣，提高他们的能力。

(新华社北京8月27日电)