

锻造更多改革攻坚“闯将”

刘鑫

党的二十届三中全会《决定》指出，“着力解决干部乱作为、不作为、不敢为、不善为问题”。政治路线确定之后，干部就是决定因素。新征程上，面对一项项改革举措、一张张民生清单、一个个社会热点，需要一支政治过硬、适应新时代要求、具备现代化治理能力的高素质干部队伍来推动改革任务的落实。必须一以贯之坚持党管干部原则，坚持抓政治导向、强实干实效原则，既作好事激励保护、又强调实绩导向，全面提升干部队伍的思想政治水平、责任担当，为全面深化改革开放、推进中国式现代化提供强大组织保证和人才支撑。

提升党性修养，强化“勤为”的意识。思想是行动的先导，认识是实践的指南。要树立好政绩“风向标”，持续巩固拓展主题教育成果，强化党员干部勤政为民的思想意识，教育引导干部坚持不懈以习近平总书记新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂、锤炼品格，始终坚持党的事业第一、人民利益第一，切实做到为官一任、造福一方。要用好政绩考核“指挥棒”，科学合理设置评价指标，坚持把干部干了什么、干了多少、干得怎么样、组织和群众认不认同等作为重要衡量标准，既看显绩也看潜绩，既算“经济账”也看“民生账”“生态账”，引领干部完整、准确、全面贯彻新发展理念。

树牢正确导向，激发“想为”的动力。进一步加强政治引领，引导党员干部学深悟透党的创新理论，在深化内化转化上下功夫，用好党史这本“生动教材”，主动从党的百年奋

斗史中寻经验、求规律、启智慧，不忘“来时路”、不停“脚下步”，更好激发改革攻坚、担当作为的内生动力。有什么样的用人导向，就有什么样的干部队伍，就会形成什么样的政治生态。要精准选人用人，坚持重实干、凭实绩用干部，经常性、近距离、有原则地接触干部，既看“一时”也看“一贯”，把勇于攻坚克难、善于创新突破、取得突出成绩的干部选出来、用起来。同时，要落实能上能下机制，进一步明确“上”的情形、压实“上”的责任、优化“下”的程序、拓宽“下”的渠道，严肃整治拈轻怕重、躺平甩锅等消极现象，推动形成能者上、优者奖、庸者下、劣者汰的良好局面。

锤炼过硬本领，提升“善为”的能力。要加强专业训练，发扬“安专迷”“钉钉子”精神，坚持“干什么训什么”“缺什么补什么”原则，结合发展所需、形势所需、职责所需，围绕推动高质量发展、服务群众、防范化解风险等内容，综合运用案例教学、情景模拟、实地调研等方式，分级分类分岗位组织专题培训，及时填补知识空白、补齐素质短板、强能力弱项。刀要在石上磨、人要在事上练，不负风雨、不见世面是难以成大器的。要注重实践锻炼，有组织、有计划地选派干部到

改革发展主战场、重大斗争最前沿、急难险重第一线强本领、拓视野、长才干，引导其多接几次“烫手山芋”、多啃几块“难啃骨头”，把经历变成经验、阅历变成能力，以求知的热情、求解的思维、求优的态度努力成为抓改革、促发展、惠民生的“行家里手”。

强化组织担当，增强“敢为”的底气。“敢为”不是口头说说、一蹴而就的，只有让吃苦者不吃亏、流汗者不流泪，才能激励引导广大干部更加心无旁骛、义无反顾地撸起袖子加油干、风雨无阻向前行。要抓好容错纠错机制建设，坚决落实“三个区分开来”要求，正确看待干部在改革攻坚过程中的失误和错误，把从严管理监督和鼓励担当作为统一起来，旗帜鲜明为大胆创新的“闯将”松绑、锐意进取的“先锋”护航，更好激发敢闯敢干的积极性和创造性。越是担子重，越要爱护担当者。要强化关心关爱，持之以恒纠正形式主义和官僚主义，坚持不懈为基层减负，落实好谈心谈话、带薪休假、定期体检等制度，在政治上多激励、工作上多支持、待遇上多保障、心理上多关怀，进一步提升广大干部的组织归属感、集体荣誉感和心理获得感，营造团结奋进、共促改革的浓厚氛围。

学习贯彻党的二十届三中全会精神

以品牌化战略引领粮食产业提质增效

吴学安

要不断增强粮食品牌溢价能力，提高农民种粮积极性，打造出粮食产业发展新优势，提高粮食质量、种粮效益，真正实现区域经济发展、企业增效和农民增收的“三赢”局面。

在第二十三届长春农博会上，100款分级分类的吉林大米产品首次亮相。这是吉林大米立足提档升级、精准营销、品牌管理，力争实现整体跃升的重要举措。据介绍，上述展出的产品均来自经过评价认定授权的《吉林大米产品名录》，再结合产品的市场定位、重点考量品质、市场等因素指标，细分认定为臻品、精品、优品三个级别。

民以食为天，食以粮为先。在我国居民人均可支配收入持续增加、生活水平不断提高的背景下，人民群众对于吃什么、怎么吃的需求更为多元，对粮油产品的品质追求也更为强烈，消费升级与分层特征，各类新消费群体不断涌现，个性化、多样化的细分市场发展迅速，粮食品牌化消费市场已经形成。

目前，市场上已有一大批久负盛名、驰名中外的粮食品牌，如吉林大米、五常大米、忻州小米、延津小麦等。为不断满足市场对优质粮油产品日益增长的需求，中粮、北大荒、内蒙古恒丰、山东恒裕、吉林东福米业等一批粮食加工企业走上品牌化发展道路，重塑产业链、供应链和价值链，为实现“优粮优产、优粮优购、优粮优储、优粮优加、优粮优销”，着力推动企业从生产低端产品向生产中端产品转型，不断摆脱了行业发展困境。

推进粮食品牌建设要坚持挖掘资源潜力，探索提升路径，培育好品牌建设主体，让企业参与农业产业发展，并成为品牌建设的主角。一方面，要坚持以市场需求为导向，以创造经济社会效益为目标，通过不断打造优质品牌、持续释放品牌效应来赢得发展。明确发展主体，重点培育粮食产业化联合体，实现互利共赢。另一方面，要以科技创新驱动粮食品牌建设，做实、做精、做优产品品牌，只有这样才能让产品更好立足于市场，为产业发展创造良好的客观条件，继而形成共识和氛围，持续为品牌建设保驾护航。

粮食品牌化建设是推动粮食产业高质量发展的重要抓手。通过粮食区域公用品牌打造，能够把粮食主产区的资源优势转化为产业优势和经济优势，从而助力主产区走出“产粮越多财政越穷”的发展困境。各地应全力推动粮食品牌化发展，进一步构建现代粮食产业体系、生产体系和经营体系，建立“产销衔接”全产业链经营模式，推动产业向价值链中高端迈进，提升粮食全产业链竞争力、竞争力和全要素生产率。要不断增强粮食品牌溢价能力，提高农民种粮积极性，打造出粮食产业发展新优势，提高粮食质量、种粮效益，真正实现区域经济发展、企业增效和农民增收的“三赢”局面，为保障国家粮食安全提供有力支撑。

从《黑神话：悟空》探寻中华文化“出圈”之道

陆丽平

有首款国产3A游戏之称的《黑神话：悟空》日前正式上线。该游戏早在发布前就在全网拥有35亿的浏览量，上线后更是同步登顶包括中、美、意、法、日等多个国家的畅销榜单，其开服热度在各大社交平台热搜榜霸榜，可以说在全球收获了无数赞誉。

《黑神话：悟空》的故事背景源于中国四大名著之一的《西游记》，玩家将扮演一位“天命人”，为探寻昔日传说的真相，踏上一条充满危险与惊奇的西游之路。探究其“出圈”之道，我们不难发现，该游戏正是以其过硬的视觉、绝佳的叙事效果和独具“中国特色”的美术风格，完美实现了中华优秀传统文化的强势输出，是中华文化守正创新、破圈出道的又一成功范例。

深挖文化富矿，激活文化基因，在传承与突破中激发文化“出圈”的内生动力。如同文学和电影一样，电子游戏是文化输出的一个重要渠道。《黑神话：悟空》以中国古典名著《西游记》为蓝本，融入了大量中华传统文化元素，如神话传说、历史人物、古典建筑、传统艺术等，以现代游戏技术使其生动再现，让玩家在享受游戏乐趣的同时，也能感受到中华文化的魅力。中华优秀传统文化是在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。推动“文化出海”，必须讲好中国故事、传播好中国声音，向世界展现真实、立体、全面的中国，进而提高国家文化软实力和中华文化国际影响力。要深挖中华民族五千多年来积淀下来的文化富矿，在品读历史遗迹和传统书籍中更好探索未知、探求本源，用好“两个结合”这一重要法宝，坚持走自己的路，坚持创造性转化、创新性发展，持续激活我们内在的文化基因，切实承担起新的文化使命。

聚焦科技赋能，实现数文融合，打造文化“出圈”的全新引擎。国产游戏要想获得成功，技术创新是关键。唯有技术上实现不断进步，国产游戏才能在国际市场上赢得更多的认可和市场份额。《黑神话：悟空》上线即取得不凡成就，与游戏开发者深耕技术领域密不可分。3A游戏因画面精美、互动性强、剧情丰富，一直以来被视为游戏工业皇冠上的“明珠”，过去该领域一直被外国公司垄断。正是企业和研发人员不计成本的投入，对技术革新的不懈追求和用户体验的极度重视，才有了最终呈现在大众面前的高品质游戏。借鉴这一成功案例经验，未来发展中各经营主体应不断提升科技建设和投入水平，更好以“文化+科技”新业态让中华民族珍贵的历史文化资源“活”起来，为文化产业的繁荣发展奠定坚实基础、提供更大市场空间。要坚持以科技创新促进文化繁荣，更好传承中华文明、促进交流互鉴，让中华文化不断绽放新的时代魅力。

撬动文化内核，系牢精神纽带，在自信与自强中释放文化“出圈”的内在潜能。光有技术，缺乏文化内核，国产游戏也难以实现长远发展。《黑神话：悟空》不单单是一款游戏，它深耕中国神话，将中国故事、中国元素融入游戏设计之中，通过引用《西游记》中多个文化元素和背景故事，为玩家呈现了一个富含文化底蕴的游戏世界，展现了中华文化的独特魅力和时代风采。这种深度的文化融合和超凡的创造力使得该款游戏不仅引发国内玩家强烈自豪感，还吸引了众多国外玩家的关注和喜爱，对于提升中华文化的国际影响力、进一步增强我们的文化自信都起到了极大作用。文化是维系民族生存和发展的精神纽带，是沟通心灵、增进友谊的精神桥梁，是战胜困难、赢得挑战的精神支撑。要充分借鉴《黑神话：悟空》的“出圈”经验，牢牢把握正确方向，坚持守正创新，坚定文化自信，在推动产业发展中进一步撬动文化内核，抓紧抓实文化建设工作，勇于战胜前行路上的困难和挑战，为中华民族伟大复兴筑牢“文化之基”。

思想漫谈

别让奇葩诉求成为「12345」的负担

黄齐超

12345便民服务热线以其便民、快捷、高效，给人民群众带来了实实在在的幸福感和获得感。随着“有事就打12345”的宣传普及，以及上级政府对于12345“接诉即办”考核的重视，这一热线逐渐成为群众解决问题的首选。但随之而来的不合理、不合规“越界”诉求也相应增加，比如有人投诉理发店把自己的刘海剪坏了，要求恢复原样，否则要跳楼自杀；有人办理的美容卡到期了，没用完的美容服务，要求商家赔偿……

这些诉求要么违反法律法规，要么违背客观事实，荒诞不经，无法实现，既挤占有限的服务资源，为话务员带来麻烦，也给基层治理带来极大的不便。遏制12345的奇葩诉求以及恶意拨打，需要民众自觉提升道德自觉、厚植慎独情怀，还需要相关部门采取有效措施。如一些地方政府实施定期“不合理诉求”展示，让群众明白12345不是“许愿池”；给予12345话务员一票否决奇葩诉求的权力，不让话务员接受苛刻管理；调整12345考评机制，面对明显不合理诉求无需秉持“有诉必办”原则，等等。

无故滋扰甚至恶意拨打12345，有损服务线的公共性、严肃性和权威性，扰乱工作秩序，增加基层负担，必须予以严惩。因此，倘若存在恶意投诉、持续拨打、屡教不改、言语侮辱等行为，话务员就不必再笑脸相迎、无底线宽容，应果断报警、依法惩处，让骚扰者付出代价。唯有如此，才能引导群众树立正确的投诉理念，理性表达诉求。



商务部等7部门日前对外发布关于进一步做好汽车以旧换新有关工作的通知，希望逐步建立“去旧更容易，换新更愿意”的有效机制，推动更多高质量产品进入百姓生活，让以旧换新惠及更多消费者。

新华社发 曹一作

政务服务既要“键对键”，更要“面对面”

江组轩

当前，网上政务办公正得到广泛推行。群众和企业以“键对键”方式，就可以跑审批、办手续，打破了时间和空间的限制，足不出户就能享受到便捷政务服务。此举既简化了办事流程，提高了办事效率，更方便了企业和群众。同时，大数据、云计算等先进技术的应用，也让政府能够更精准掌握民众需求，实现服务的个性化、精准化，从而构建起更加和谐、高效的政民关系。

在享受技术红利的时候，必须清醒地看到，一些地方和部门在推进网上办公过程中，出现了工作应用软件泛滥、强制使用、过度留痕等问题，基层干部被繁重的线上任务所累，无暇深入基层、了解民情，干群关系因此变得疏远，甚至出现了“脱离”基层的现象。这些问题的存在引发了“指尖上的形式主义”，加重了基层负担，完全背离了网上办公的初衷，损害了政府形象，也影响了群众对政务服务的满意度。

面对“指尖上的形式主义”，既要看到其背后的深层次原因，更要积极寻找破解之道。比如，针对工作应用软件开发过多过滥的问题，要加强统筹规划，避免重复建设，确保每一个应用都能真正发挥实效；建立健全考核评价机制，防止滥用排名、过度留痕等现象的发生；通过简化审批程序、压缩办理时限等措施，让群众和企业真正感受到便利和高效，等等。

此外，还要引导广大干部群众注重“面对面”的交流与沟通，实现“键对键”与“面对面”的有机结合，让两者相辅相成，共同促进政务服务的优化升级。虽然网上办公具有诸多优势，但“面对面”的交流仍不可或缺。党员干部要深入基层、深入群众，通过实地调研、座谈交流等方式，了解群众的真实需求和困难，为他们提供更加贴心、精准的服务。同时，也要注重倾听群众的意见和建议，不断改进和完善政务服务工作。

夯实数字经济“人才桩”

郭璐

要发挥主观能动性，改制度、优机制、去冗繁，坚持向用人主体授权、为人才松绑，推动“大材小用”向“量才适用”转变。要努力搭平台、强保障、破旧弊，坚持向人才培育赋能，推动“单一教育”向“多元共育”转变，助力人才和产业共繁荣、创新和发展齐进步。

发展数字经济关键在“人”，重点在“人才”，落脚点在“用好人才”。要找准实体经济和数字经济深度融合的契合点，夯实发展的“人才桩”，为推动经济社会高质量发展奠定坚实的人才基础。

“人”是生产力中最积极、最活跃的因素，历史的创造、社会的进步、时代的前进都离不开这个决定性力量。纵观40多年改革历程，历史的每一个关键节点，当固有的生产关系不再适应新的生产力，必然意味着要破旧立新、革故鼎新。近年来，随着人工智能等新兴产业的兴起，传统产业向数字化转型愈发迫切，这不仅仅是名称和术语的变化，更需要几十甚至数百种新兴职业的支持。编程代码、智能机器人、数字服务事项等的应用、确立，其深入融入我们的生活的背后，离不开数量庞大的应用型技术人才的支撑，由此推动新职业人才的应运而生，更好地赋能了人工智能、未来产业的发展。

仅仅“有人才”是不够的，必须要在“优人才”上做文

章。培养数字经济新型人才是一项长期性基础性工程，需要系统设计、整体推进，下好从培育到使用的大棋局，做到系统谋划、精准落子。要发挥主观能动性，改制度、优机制、去冗繁，坚持向用人主体授权、为人才松绑，推动“大材小用”向“量才适用”转变。要努力搭平台、强保障、破旧弊，坚持向人才培育赋能，推动“单一教育”向“多元共育”转变，助力人才和产业共繁荣、创新和发展齐进步。

聚天下英才而用之，“用好”是重点。要着力构建“热带雨林式”的人才生态，厚植人才发展沃土，在增强人才归属感、幸福感、获得感上下功夫。坚持以才育才，提高人才的“匹配度”，缩短人才“磨合期”，确保人才“即来即用”。要用心用情优化保障，同步打通教育、医疗、住房、办事等方面的保障链条，为人才提供“一站式”“保姆式”服务，用服务的“多上路”助推人才“少跑路”，使其把更多精力放在科研攻关、破解难题等工作上，进一步释放人才活力、引力和战斗力，进而推动产业链和人才链的深度融合、高质量发展。

时事漫谈

当好优化营商环境助推者

陈强

营商环境是地方经济发展的风向标和晴雨表，是一个地方的品牌和形象；良好的营商环境就是经济社会发展的创造力、驱动力，一个地方发展如果抓住了营商环境实际上就是抓住了机遇。党的二十届三中全会《决定》提出，“营造市场化、法治化、国际化一流营商环境”。优化营商环境，人人都是参与者。广大党员干部要从自身做起，从现在做起，从点滴做起，竭尽全力、竭尽所能，共同营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

主动参与，当好优化营商环境的倡导者。营商环境是一个地方综合优势的集中反映，从中可以清楚地看到发展预期。哪里有优质的营商环境，哪里就能吸引更多的资源、汇聚更多的优秀人才，就能抢占先机、掌握发展主动权。优化营商环境是每一名党员干部不容辞的责任，要发挥好模范带头作用，坚决破除“旁观者”“评论员”心态，真正把自身摆进去，以经营主体需求为导向，以更加坚定的决心、更加务实的作风、更加有力的举措，推动形成“亲而有度、清而有为”的政商关系，更好地为企业发展保驾护航，让企业有更多实实在在的获得感。

靠前服务，当好优化营商环境的推动者。优化营商环境是一项系统工程，涉及领域多、覆盖面广，只有抓住重点环节，找准主攻方向，才能以点带面、形成突破。要秉持“马上就办、真抓实干”的精神，聚焦经营主体和人民群众办事创业的痛点、堵点和难点，持续推动优化营商环境各项措施落实到位。要切实增强为企业服务意识，广泛倾听企业意见建议，精准收集、高效解决企业反映的集中突出问题，想企业之所想、急企业之所急、解企业之所困，真心实意帮助企业解决实际问题，切实做到“无事不扰、有求必应”，当好企业群众的“贴心人”“暖心人”。

积极作为，当好优化营商环境的服务员。营商环境好不好，企业最有发言权。优化营商环境的思想和行动最终要落到服务企业的成效上来，检验于经营主体、广大群众的获得感和满意度。要着力探索推出更多具有原创性和引领性的改革创新举措，真正把优化营商环境当成一项事业、作为一种追求，激情满怀投入到改革创新、服务企业的火热实践中，及时回应企业关切和合理诉求。要永葆“闯”的精神、“创”的劲头、“实”的作风，增强改革定力，从深层逻辑上真正破除堵点，全面激发改革的叠加放大效应，全力跑出优化营商环境“加速度”。