

2024年中国网络文明大会在成都举行

新华社成都8月28日电 8月28日，2024年中国网络文明大会在成都举行。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席并发表主旨演讲。

与会嘉宾认为，加强网络文明建设是加快适应信息技术迅猛发展新形势的必然要求，是建设文化强国、网络强国的应有之义。

党的二十届三中全会着眼建设“两个文明”相协调的现代化，提出深化文化体制机制改革的重大任务，为我们在新起点上推进文化改革发展、加强网络文明建设提供了根本遵循。

与会嘉宾表示，要坚持以习近平文化思想和习近平总书记关于网络强国的重要思想为指引，深入贯彻党的二十大和二十届二中、

三中全会精神，扎实推进新时代网络文明建设各项工作，进一步在网络空间唱响主旋律、弘扬正能量，凝聚起投身强国建设、民族复兴伟业的磅礴力量。要牢牢把握网络文明建设的正确方向，不断发展积极健康的网络文化，着力增强网络空间治理效能，健全网络文明建设工作机制，推动新时代网络文明建设不

断开创新局面。

本次大会以“弘扬时代精神 共建网络文明”为主题，由中央网信办、中央精神文明建设办公室、中共四川省委、四川省人民政府共同主办。中央和地方有关单位负责同志，中央重点新闻网站、网络社会组织和互联网企业负责人，专家学者和网络名人代表等参会。



8月27日拍摄的箭扣长城(无人机照片)。8月27日，北京天气晴好，箭扣长城等长城景观兼有夏日的葱茏和秋日的高爽，愈加壮观迷人。新华社记者 陈晔华 摄

2024数博会吸引400多家企业参展

新华社贵阳8月28日电(记者严斌赋 向定杰)2024中国国际大数据产业博览会28日在贵州省贵阳市开幕。2024数博会以“数智共生：开创数字经济高质量发展新未来”为主题，共吸引2.1万余名嘉宾注册参会，国内外414家企业报名参展。

本届数博会首次由国家数据局主办，贵州省人民政府承办。国家数据局局长刘烈宏在当天的开幕式上说：“历经十年发展，数博会已经成为我国数据领域引领创新趋势、展示行业成果、促进开放合作的重要载体。”

记者从大会组委会了解到，本届数博会以企业为主体，布设6万平方米展区，分为数字产业化、产业数字化、数据价值化等6大主题展览板块。参展企业包括华为、阿里、腾讯、百度、京东等行业知名企业，以及来自美国、德国、加拿大等30余个国家和地区的77家境外企业，将集中展示各领域前沿数字技术、解决方案及创新应用。

本届数博会鼓励和支持企业主导举办行业交流活动、特色活动，预计各类活动将达到90余场，包括25场行业交流活动、20余场系列特色活动以及数十场发布活动等。其中，行业交流活动聚焦国际数据空间、数字人才培养、智慧城市、人工智能等主题；成果发布活动包含十大领先科技成果和57项优秀科技成果。

全国铁路暑期日均发送旅客1433万人次

新华社北京8月28日电(记者樊曦)记者28日从中国国家铁路集团有限公司获悉，自暑运启动以来，7月1日至8月27日，全国铁路累计发送旅客8.31亿人次，同比增长5.9%，日均发送旅客1433万人次。铁路部门精心制定暑期旅客运输工作方案，加大运输能力投放，优化出行服务，多措并举保障旅客平安有序出行。

国铁集团运输部相关负责人介绍，今年暑期学生流、旅游流、探亲流等出行需求旺盛，铁路客流保持高位运行。目前，随着暑期进入尾声，全国各大院校开学在即，铁路进一步迎来学生客流高峰，预计自8月26日至9月10日期间发送学生旅客650万人次。

为更好服务旅客出行，国铁太原局集团公司按照高峰图运输模式加大运力投放，并针对暑期客流实际，增开至平遥、五台山的旅客列车，进一步满足暑期旅游出行需求；国铁南宁局集团公司与南方电网贵州兴义供电局密切协作，组织党员服务队和青年志愿者服务队对兴义站、册亨站等火车站及管内铁路沿线供电设施开展安全巡查，保障暑运期间铁路电力供应稳定可靠；国铁广州局集团公司深圳北站增设学生专窗，加强服务引导，确保学生旅客购票无忧，同时组织广铁青年志愿者加强宣传组织，引导学生旅客有序进站乘车。

全国夏粮收购超6000万吨

新华社北京8月28日电(记者王立彬)最新统计显示，目前全国主产区各类粮食企业累计收购夏粮超过6000万吨，处于近年来较高水平。

国家粮食和物资储备局28日晚间发布数据，截至目前，全国主产区各类粮食企业累计收购夏粮超6000万吨，同比增加400万吨左右，收购数量处于近年来较高水平。

当前，夏粮旺季收购进展总体顺利，河南、江苏、安徽、湖北小麦收购已近尾声，河北、山东、陕西、新疆收购进度7至8成，湖南、江西早稻收购基本结束。

国家粮食和物资储备局将进一步加强市场形势研判，认真抓好收储政策落实，强化市场监测预警，持续优化为农服务，确保夏粮旺季收购圆满收官。

“蛟龙号”从约4700米深海带回5种生物

新华社“深海一号”8月28日电(记者王丰昊)“蛟龙号”载人潜水器28日完成2024西太平洋国际航次科考第9次下潜作业，潜航员傅文韬、下潜科研人员张睿妍和王琪从4706米深海采集到5种生物样品。

当日的下潜在西太平洋海域一处海盆进行，最大下潜深度4706米。“海底地势平坦，布满直径1厘米至4厘米的黑色结核。我们在海底完成了2500米的航行和测线任务，分区域采集到底层海水和沉积物等样品。”王琪说。

在生物多样性调查方面，据张睿妍介绍，对比本航次在海山进行的下潜作业，海盆的生态系统有显著差异。在约5小时的海底作业中，共观察到拍摄到肉食海绵、玻璃海绵等近10种海绵生物，采集到海参、海绵、海百合、海星、珊瑚5种代表性生物样品。

国家首席科学家、国家深海基地管理中心副主任许学伟表示，这些样品弥足珍贵，中外科研人员在船上实验室完成样品处理后，将带回科研机构进行深入的生物分类学、生态学等研究，以丰富人们对深海生物多样性的认识。

数字人带货，能带火吗？

新华社“新华视点”记者 郭方达 梁婧

深夜，点进直播间，连续直播数十小时却依旧精神抖擞的主播还在滔滔不绝推荐产品，并且在反复介绍产品特性的同时，穿插着与观众的互动。如果不是屏幕角落的一行小字，很难发现这名不知疲倦的主播实际上是数字人。

近期，“数字人带货”概念再度火爆，不少头部平台纷纷推出数字人主播。在AI技术加持下，低成本的数字人成为电商竞争的又一赛道。但数字人带货，真的能带火吗？

批量化“制造”直播时代来临

不久前，某知名企业家的数字分身“首秀”在一片红海的电商领域又激起浪花。“上链接前必须给大家一些小惊喜。”“来，咱们直播间评论刷起来。”这场直播不到一小时就吸引超两千万人观看，“数字人带货”这一概念再度被炒热。

近两年，AI技术的蓬勃发展让越来越多数字人走入直播间。

通过接入生成式人工智能等技术，再根据商家需求和产品特点进行调校，一名不知疲倦、反应迅速的“主播”便应运而生。“目前头部厂商竞相角逐的数字人，大都属于此列。”天津灵境智游科技有限公司负责人程洪志说。

不需场地、不需事先排演、简单输入内容就能开启直播，批量化、低成本“制造”直播的时代已经来临。

天眼查数据显示，2023年“数字人、虚拟人”相关企业已达99.3万余家，其中超过40万家是2023年新增，同比涨幅达到42.3%。

今年“618”期间，不少电商也将数字人作为推广手段。根据京东数据，其云言犀数字人在超过5000个品牌直播间亮相，直播累计

时长超过40万小时，吸引超过1亿人次观看，互动频次高达500万次。

艾媒咨询数据显示，2023年中国数字人带动的产业市场规模和核心市场规模分别为3334.7亿元和205.2亿元，预计2025年将分别达到6402.7亿元和480.6亿元。

中国传媒大学发布的2024中国虚拟数字人影响力指数报告认为，AI技术的广泛介入极大提升了数字人的交互能力、内容生成能力及智能化水平。“未来数字人可能成为AI技术的具象化载体，有望在更多领域发挥重要作用。”中国传媒大学新闻学院教授沈浩说。

从“心”到“芯”，能否让消费者放心？

数字分身优势何在？

“少则几千块就能完成整套虚拟形象的设计，加上一般的直播设备也不过万元。”程洪志表示，数字人直播带货在创意创新、成本控制等方面具备优势，其中商家最看中的便是“低成本”。与真人主播团队在培训、薪资等方面的支出相比，数字人直播只需一台电脑和一名运营，可大幅降低成本。

尽管优势显著，但在实际使用过程中，“水土不服”的现象也难免发生。“总觉得怪怪的。”“主播是真人吗？”在数字人直播间，不时飘过的弹幕，体现着不少消费者的心态。

一些数字人在外观上“以假乱真”，但想要跨越“心”与“芯”的距离，并不简单。

“太标准了，说什么都是一个模子，还容易出现驴唇不对马嘴的情况。”某平台店铺商家刘雪颖在试用数字人主播后，决定再观望一阵。“尤其是面对一些具体问题或客诉的时候，基本需要依靠人工。”

更重要的是，真人主播对观众的情感陪

伴难以被数字人替代。“有很多主播都会记得老顾客并互动，被真人关注的感觉是AI无论如何做不到的。”一名消费者直言。部分头部直播间负责人表示，良好的品牌商誉依赖日常的情感与信任积累，他们对投入数字人主播仍持谨慎态度。

在AI生成形象愈发真实清晰的当下，主播身份无法分辨，成为在虚假违法后确认主体责任的主要困难。此外，也有网民“吐槽”称，在数字人直播间买到假货，想要退款索赔却“人去楼空”。

上海澄明则(北京)律师事务所律师刘慧磊表示，数字人在减轻中小商家运营成本的同时，也给部分违法者提供了“空子”。技术企业提供从账号创建到直播技术支持的整套服务，部分不法商家提供文案并选定形象，就能无需固定场地、快速直播、收钱跑路。

另外，未经授权传播和使用虚拟数字人，还可能涉及侵权问题。刘慧磊表示，定制数字人模型时，如未经他人同意而使用真人姓名、声音、肖像等，有可能涉嫌侵犯他人的人格权。克隆声音、语音合成等相关技术，同样也有侵犯知识产权的相关风险。

值得注意的是，一些直播间使用数字人主播，却并未对消费者做任何提示。去年5月，抖音提出发布者应对人工智能生成内容进行显著标识，帮助用户区分虚拟与现实，并严禁利用人工智能技术发布侵权内容。微信、B站、小红书等社交媒体也相继发布相关规定，但规范效果仍不及预期。

未来何去何从

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，健全促进实体经济和数字经

济深度融合制度，对加快推进新型工业化、加快构建促进数字经济体制机制、完善促进数字经济和产业数字化政策体系等作出新的部署。

不少专家预测，数字人相关技术将以加速渗透的形式，走入生活的方方面面。以电商为切入点，使AI技术更好用于促进消费和行业扩容，几方面工作仍有待推进。

刘慧磊表示，不同于传统直播带货，数字人的介入使得法律责任归属变得模糊。他建议，应在法律实践中区分商品本身的生产者、经营者与AI数字人运营者、技术提供方在产品责任中的不同地位，划清责任边界，才能有效保护消费者权益，也为技术良性发展提供指导。

6月24日，国家发展改革委等部门印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，提出在明确标识和规范监管的基础上，探索利用人工智能大模型、虚拟现实(VR)全景和数字人等技术，拓展电商直播场景。7月1日起实施的《消费者权益保护法实施条例》对此也作出规范：经营者通过网络、电视等方式提供商品或者服务的，应当在其首页、视频画面、语音、商品目录等处以显著方式标明或者说明其真实名称和标识。

程洪志建议，一方面，直播平台应在显著位置增强对消费者的提示，并将数字人告知等列入直播条款，从源头约束相关方。另一方面，应强化对于直播搭建者的资质审查，建立相关人员黑名单制度，减少依赖数字人技术“改头换面”的情况。

清华大学新闻学院教授沈阳等专家表示，伴随大模型技术发展迭代，未来数字人的性能将更加强大，“直播的实时性，对于数字人及背后大模型内容生成的严谨程度提出了更高的要求，这将反哺技术成长。”

沈阳等专家认为，数字人行业也需不断提升智能交互能力，通过明确的品牌形象和个性、长期稳定的优质内容输出，逐步建立用户信任。头部企业在促动消费的同时，应注重过程中的优质数据分析与技术的优化迭代，做好基层技术与消费市场的相互拉动、共同成长。(新华社天津8月28日电)

(上接第一版)把科研中需要的关键技术项目张出榜来，英雄不论出处，谁有本事谁就揭榜。目前，吉林大学、北京大学、中国科学院半导体研究所等单位已成功揭榜。同时，从高校院所选派科技人才“一对一”入驻企业兼任“科创专员(科创副总)”，支持企业开展科技创新、成果转化和人才培养。目前，4批来自73家高校院所的759名科创专员(科创副总)已到岗开展工作，覆盖全省9个市(州)630家企业。

在产业发展壮大中，科技创新是推动产业升级的重要引擎。为此，我省充分发挥科教资源优势，各高校依托汽车、农业、冰雪、电影、医疗等产业进行全方位布局，扎根黑土、服务吉林，助推区域经济发展，成果丰硕。

吉林大学与中国一汽秉持“共建、共享、共赢”的合作理念，坚持“产业+市场”需求导向和人才引领发展的战略思维，于2019年7

月共同成立了红旗学院，以期培养更多面向汽车“新四化”的复合型创新人才。

“红旗学院目前已开设了智能网联班和新能源班，生源涉及吉大计算机、通信、机械、汽车、材料、电子、化学、物理、数学等20余个学科门类，可充分满足学生来源交叉分布、面向企业需求动态调整的要求。”红旗学院运营负责人、创新创业教育学院副院长费宇鹏介绍说。

产教融合 促进协同发展

创新不是发表论文、申请到专利就大功告成，创新“成果”必须转化为发展“结果”，成为产业的“成品”，创新技术要发展，必须要使用。

主动融入国家战略和服务地方经济发展，推进创新链、产业链与教育链、人才链紧密融合，打破科教分离的藩篱，实现科研成果

向教学成果转化和学术成果转化是高校的科研目标和方向。

为了让科研成果走出实验室，走向生产线，转化为推动高质量发展的新质生产力，近年来，我省各相关部门通力合作，破解难点，疏通堵点，努力实现教育、科技、人才、产业的良性循环。

——2023年完成2个全国重点实验室重组、获批4个教育部重点实验室；
——推动高校科研与企业需求精准衔接，整合省内“大院、大所、大企”资源建设联合体；
——围绕重点产业布局，探索建立高等研究院，组织高校与省内外科研院所和企业组建新质生产力研究联盟；
——构建“企业出题、政府立题、高校解题、市场阅卷”产学研用合作模式；
——建设校企联合技术创新实验室291

个，力促科技成果转移转化，为中小企业赋智；

——长春理工大学与长影集团合作，承担科技部国家科技支撑计划项目“大型正交多幕特种电影集成技术及应用”，项目成果产生了上千万元的经济效益；
——吉林动画学院研制的7项地方标准，填补我国动画相关技术标准的空白……

此外，我省还大力发展战略性新兴产业，积极培育未来产业，加快形成新质生产力，增强发展新动能，装备制造、光电信息等多个新兴产业产值实现了快速增长，以科技创新引领产业转型升级初见成效。

新时代，新征程。今天的吉林正以时不我待、只争朝夕的紧迫感，无惧无畏、一往无前的使命感，厚植创新沃土、优化创新生态、完善创新体系、提升创新能力，为把我省建设成为全国人才中心和创新高地向阔步前行。