

奏响光影情礼赞新时代

——『二〇二四长影之夜』交响音乐会侧记

本报记者 马璐

激昂的歌声传递光影力量，优美的旋律唱响时代赞歌！作为第十九届中国长春电影节主要文化活动之一，8月29日、30日晚，由长影集团、吉林省电影家协会主办，长影乐团承办的“2024长影之夜”交响音乐会在长春国际会议中心主会场举行。

“长影之夜”是长影集团在中国长春电影节期间的特色品牌活动。“2024长影之夜”力图求新求变，为满足观众对长春电影节和长影系列活动的期待，首次对外售票并增加演出场次，让大家有更多机会近距离感受电影节的节日氛围和“新中国电影摇篮”的光影魅力，生动诠释了“长影之夜”“长影之夜”“长影之夜”的办节宗旨。这也是长影集团在推动文旅深度融合、繁荣本地演出市场、拓展城市消费场景方面做出的积极尝试。

伴随着管弦乐《红》和中国首届小金钟奖获得者春天的演唱，在悠扬动听的旋律和纯净如天籁的童声中，“2024长影之夜”交响音乐会正式拉开帷幕。音乐会由国家一级指挥、长影乐团音乐总监范焱执棒。长影乐团发挥资源优势，精选近两年在国家大剧院演出的优质曲目，既有长影经典电影插曲和配乐，也有新时代电影音乐佳作。演出融合电影人讲述、声乐演唱、管弦乐等多种表现形式，诸多文艺界代表与新时代长影牵手同行，以经典颂经典，致敬电影人初心，共筑中国长春电影节辉煌时刻。

音乐会中，长影集团党委书记、董事长庄严登台讲述《你好长影》《向光而行》，通过“摇篮”“光影”“同行”“未来”等关键词，深情抒发了一代又一代长影电影工作者为时代立像、为人民放歌、为民族铸魂的精神。

现场群星荟萃，闪耀春城。国家大剧院合唱团连续第二年参加“长影之夜”演出，男声合唱经典电影插曲《弹起我心爱的土琵琶》《英雄赞歌》彰显出中国最高表演艺术殿堂国家大剧院所属团体的雄厚艺术底蕴和精湛实力。

抒情花腔女高音歌唱家吴碧霞演唱歌曲《绒花》《花儿为什么这样红》，空灵的歌声唤起了镌刻在几代人记忆中的记忆，欢呼掌声响彻全场。这次吴碧霞携女儿春天参加“2024长影之夜”交响音乐会，母女同台诠释经典，也展现了艺术传承的力量。中国歌剧舞剧院国家一级演员李玉刚深情献唱自己的导演处女作《云上的云》的主题推广曲《暖暖》，抒发了爱与乡愁、奉献与坚守、梦想与成长。

国家大剧院首席歌唱家、长影乐团形象大使王凯，国家一级演员、男高音歌唱家王泽南相继献唱歌曲《追寻》《我爱你，中国》《草原晨曲》《高原之歌》，句句洋洋盈耳、打动人心，首首娓娓动听、引发共鸣。知名钢琴家元杰、钢琴演奏家张佳佳分别与长影乐团携手演奏钢琴协奏曲《黄河》《因为有您》，行云流水、波澜壮阔的经典乐章在现场久久回响。

知名小提琴演奏家柴亮与长影乐团合作了改编自长影电影《创业》同名插曲的小提琴协奏曲《满怀深情望北京》，旋律抒情悠扬、激情澎湃。长影乐团青年歌唱家柳婷与吉林省歌舞团青年歌唱家彭杨联袂献唱歌曲《如愿》，温暖的歌声送给为电影事业无私奉献的每一位中国电影人。长影乐团精湛演奏管弦乐《人民万岁》《绕山林》《中国音乐主题联奏》等，耳熟能详的旋律承载着一代又一代中国电影人的信念与梦想。

活动中特别设置了长影集团“签约人才”授牌仪式环节。阿蒂娅、陈若尧、陈旭、戴玮、董宝石、杜建桥、杜娟、胡笑源、金禹伯、李赫、李玉刚等30位电影行业工作者被颁授了签约人才聘书。

时光流转，经典永恒。在国家大剧院合唱团男生组合与全体歌唱家合唱的歌曲《我的祖国》恢宏激昂的歌声中，“2024长影之夜”交响音乐会圆满落幕。



“2024长影之夜”上举行长影集团“签约人才”授牌仪式，30位电影行业工作者被颁授了签约人才聘书。



歌手、电影人李玉刚在“2024长影之夜”上演唱歌曲《暖暖》。



国家大剧院男声合唱团为观众带来经典电影插曲《英雄赞歌》。



歌唱艺术家吴碧霞在“二〇二四长影之夜”的舞台上演唱歌曲《绒花》。



在第七届中国电影新力量论坛上，张艺谋导演向“新力量”们送上寄语。

本版图片均为本报记者 潘硕 摄

长影举办“城市之光”电影展映活动

本报讯(记者郭悦)晚风习习，光影交织。8月28日晚，由长影集团主办、长影文传公司承办的“城市之光”电影展映活动在长春市多地同步拉开帷幕。该活动是长影集团在本届电影节期间策划打造的主题文化活动之一。

展映活动为期三天，将在长影旧址博物馆及吉大社区、同德社区等多个社区同步放映，展映内容包括长影拍摄出品的《青春作伴好还乡》《赵一曼》等数字影片，以及《上甘岭》《五朵金花》等16mm胶片电影。

活动现场，伴随大屏幕上长影标识的出现，4K修复经典影片《赵一曼》开始放映，观众纷纷涌入，共赴光影之旅，追寻儿时记忆。“我从小生活在长影附近，伴着长春的电影长大。我的母亲在《赵一曼》里还当过群众演员，看看今天能不能在电影里找到她的身影。”现场观众吴国义表示，能有这样的机会让他坐下来看着老电影，回想过去的时光，真的很意义。

“用电点亮城市文化之光，借助电影节平台和窗口，让更多当代观众感受经典作品历久弥新的艺术价值。”长影电影院副经理张沫表示，电影节不该只是专业电影人的盛会，也应是全民享受电影魅力的娱乐盛事。希望以此为契机，让外地游客及长春市民感受到电影节氛围，把长影电影摇篮的概念融入其中，向更多人群亮出长春、长影的文化名片。

国内精品影片展映让观众“长见经典”

本报讯(记者裴雨虹)随着第十九届中国长春电影节的举办，“长见经典”国内精品展映活动在长春市各影院、景区、商场、公园、广场及网红打卡地同步开展，让广大市民和游客通过电影节集中欣赏到19部银幕经典。

在长春市东风街道，电影《长空之王》《钢铁意志》等影片分别在创业社区、昆仑社区、新红旗社区等多个社区进行展映。每到影片放映时间，居民们都会结伴而来。吴女士表示自己很喜欢《钢铁意志》这部影片，“这是一部讲述东北历史故事的电影，对于我们东北人来说，很能产生情感共鸣。”

长春市欧亚汇集从8月25日起，每天下午一点都会在一号大厅播放影片。据欧亚汇集招商部主任朱玲介绍，展映活动前一周，他们就拿到了影片的播放源并着手准备放映工作。“这次展映活动包含了《跨过鸭绿江》《猎屠》《末路狂花钱》《街都来了》等近年来知名度高、影响力大的影片，可以让消费者在休闲逛街之余，还能在商场里观看到精彩的电影。”朱玲说。

“长见经典”国内精品展映活动让广大市民和游客一同加入了长春电影节这场电影的盛宴、百姓的节日。长春市周雨泽说自己从小就对长春电影节，“生长在长春这座电影之城，我对电影有着别样的情感，每次电影节举办都会让我感到很自豪。”天津游客周先生表示，长春是一座有着浓厚光影氛围的城市，“在去长春南溪湿地公园打卡时，我们刚好遇到了免费放映的电影。在长春，经常能看到与电影相关的元素，这座城市与电影这种密切的连接很独特。”

此次展映活动将持续至9月1日电影节闭幕。

汇聚文化力量 把脉创作趋势

『论剧本本』电影主题研讨会举办

本报讯(记者马璐)8月29日上午，由长影集团、长春理工大学共同主办的第十九届中国长春电影节“论剧本本”电影主题研讨会在长春理工大学东校区图书馆报告厅举行。业界专家、学者及长春理工大学师生代表共300余人参会，围绕“以电影汇聚中国式现代化的文化力量”这一主题，与会嘉宾为新时代电影产业高质量发展建言献策。

电影节并非仅限于作品展示的舞台，它更是一座桥梁，连接着业内的思想碰撞与学术交流的宝贵机遇。中国电影文学学会副会长、编剧汪海林把目光聚焦于电影与剧本创作的当代风貌，积极与在座专家学者就编剧队伍的成长路径与发展策略展开深刻交流。

当前，我国影视创作群体正以惊人的速度扩张，并呈现出多元化的蓬勃态势。与此同时，电影知识的获取渠道日益丰富，信息流动的速度前所未有地加快。汪海林觉得尤为可喜的是，众多年轻创作者满载着从国内外顶尖学府汲取的灵感与智慧，纷纷投身电影创作领域。他们携带着新颖的视角与独特的创意，为整个行业注入了新的活力与色彩，进一步丰富了创作的生态格局。这一现象恰与中国长春电影节所倡导的“新力量”主题不谋而合，共同书写着中国电影事业的新篇章。

中国电影艺术研究中心(中国电影资料馆)融媒体中心主任皇甫宜川认为，“论剧本本”活动是一个展现时代性创新精神和开放意识以及责任感与使命感的平台。从这个角度而言，该平台能够持续把握时代的脉搏，通过汇聚全国各地的创作者和学者进行深入的交流和思想碰撞，从而更准确地把握时代的脉搏和发展趋势。最终，这一平台的核心目标在于推动电影文本的创作，即如何撰写出优秀的剧本、如何拍摄出高质量的电影。通过此类交流活动，参与者能够共享经验和方法，促进彼此的成长和进步。

作为参会的大学生代表，长春理工大学文学院的孙彦芳说：“这项活动对我们大学生群体而言，极具教育价值。其深厚的文化底蕴不仅唤醒了我们对中国传统文化的自豪感，更在潜移默化中增强了我们的文化自信。从教育层面来看，每个电影故事背后都承载着丰富的历史背景，这为我们大学生在文学创作时提供了丰富的素材和灵感。通过挖掘这些历史传承，我们的创新思维得到了极大拓展，这对我们来说是一次宝贵的学习机会。”

据了解，已连续举办五年的长影集团“论剧本本”电影主题研讨会，作为中国长春电影节的重要组成部分，为国内电影创作提供了极具学术价值和创作实践的重要资料。活动得到了中国电影资料馆、中国艺术研究院、中国电影评论学会等学术机构，以及北京大学、清华大学、浙江大学、吉林大学、中国传媒大学、中央戏剧学院、北京电影学院等高校专家学者的参与、支持和肯定。研讨会聚集电影创作资源，发出吉林声音、长影声音，力求成为中国电影界特别是剧本创作领域的品牌活动，为繁荣电影创作提供理论支持和智力支撑。

适应时代需求 讲好中国故事

——第七届中国电影新力量论坛侧记

本报记者 纪洋 郭悦

今年以来，电影界砥砺前行，推动元旦档、春节档、清明档、五一档创造新的票房纪录。然而，中国电影与广大观众的需求还有很大距离，如何解决潜在的危机？8月29日，在作为第十九届中国长春电影节的主题文化活动之一的第七届中国电影新力量论坛上，电影创作者代表、各国和民营电影企业代表及专家学者共计200余人，在“新中国电影的摇篮”展开对话，增进交流，共谋电影美好未来。

新生力量——适应时代，把握机遇

“传承·创新·笃行——电影和观众在一起”是本次论坛的主题。马浴柯、陈健喜、李佳楷、张嘉佳等新生代电影人分别围绕“类型片的观众缘”“新喜剧和新观众”“电影语言如何创新”等议题阐述了各自的创作思考和电影理念。

今年暑期档至少上映了13部国产动画电影，其中《白蛇：浮生》备受关注。“观众的喜爱

是我们往前走的动力和方向标。白蛇系列中的每一个动画作品都有让人感动的角色，他们的成长吸引着观众。”提起创作，《白蛇：浮生》的导演陈健喜表示，我们联系着创作者和观众，未来将继续植根中华优秀传统文化，创作出符合时代潮流，贴合现在年轻人审美的动画电影。

张嘉佳最新导演作品《云边有个小卖部》在今年暑期档取得了5亿元的票房。“对于80后、90后来说，电影就是我们的青春。但00后的一代没有经历过录像厅、DVD时代，他们的视听语言的习得更多来自网剧、短视频的影响。以往总结出来的大量电影创作规律，在00后那里不一定成立。电影唯有发展出属于新时代年轻人的新类型，才可能会迎来一个新的黄金时代。”张嘉佳说。

作为今年暑期档票房冠军《抓娃娃》的导演、编剧，闫非表示，很怀念小时候看电影的幸福感，“希望传递幸福的喜剧创作者越来越多，希望有一天中国的喜剧电影能走出国门，

让更多国家的观众了解真实立体的中国。”

在对谈环节，徐峥就嘉宾提出的网络评论泛道德化、影视作品情绪价值、助推文化消费提档升级等问题展开讨论。“闫非说娱乐可以带来情绪价值，束焕提出观影环境问题，乌日娜认为典型的喜剧人物可以带动故事往前走，董润年说现实生活中能找到更多选题……这些问题综合在一起，值得所有电影人思考。要从各个维度提升喜剧，创造中国喜剧的独特质感。”徐峥说。

与会的青年创作者们表示，电影和观众在一起，不仅仅是互动，更是共同创造的过程，观众的反馈和期待推动中国电影不断前行，也激励大家创作出更加优秀的作品。未来将继续努力，用电影打动人心，让观众的喜悦与中国电影同行。

资深影人——薪火相传，创新表达

论坛上，张艺谋、黄建新、尹鸿、徐峥、冉

平、束焕等资深从业者以及傅若清、郑志昊、李捷、陈祉希等电影企业代表也结合自身的工作和实践经验，寄语中国电影新力量。

张艺谋认为，创新和挑战，是时代给予的一次机遇，“当机遇来临时，电影人要通过认真努力的学习和磨炼，适应时代的需求，才能讲出新的好故事。”

黄建新对中国电影新力量充满信心。他表示，现在科技飞速发展，生活日新月异，有讲不完的故事，永远都有新的内容，而年轻人是最敢想的，“我们相信他们对新的结构、新的故事、新的类型关注和呈现，中国电影就是一代又一代的电影人支持、包容、传承，薪火相传走过来的。”

作为华语电影“风向标”的中国电影新力量论坛，已经是第四次在长春举办。今年，论坛同时举办了“中国电影新力量成果展”，展览中的每一块展板，每一段影像，都印刻着中国电影新力量从九年前的蹒跚起步到如今雄姿英发的坚实足迹。