

在长春市朝阳区红旗商圈的繁华街角,秋日的暖阳洒在了长影旧址博物馆的砖墙上,斑驳的光影仿佛在诉说着区域的文化底蕴。走进朝阳区,便是踏入了一个充满活力的文化与旅游融合现场。在这里,每一个转角都可能遇见历史的痕迹与现代的气息相交织的文旅场景。

8月31日,长春市文化产业招商活动在长春国际影都金色大厅举行。会上,朝阳区向来自海内外的嘉宾推介朝阳独特的文旅资源,并诚挚邀请更多的企业家朋友走进朝阳,共商合作、共谋发展。

据了解,上半年朝阳区景区景点接待人数达104.5万人次,同比增长18.15%;营业总收入7086.05万元,同比增长29.62%……一组喜人的数据,从冬季的雪景到春季的繁花,再到夏日的翠绿,随着季节的更迭,不同的景致和各类主题IP活动吸引了大批游客前来朝阳区体验,体现了文旅产业的蓬勃发展。

# 长春市朝阳区: “文旅+”释放经济活力 “+文旅”产业发展持续向好

本报记者 王秋月

## 文旅融合“走精走深”

行走在红旗商圈的“这有山”里,可以看到一排排风格迥异的小店,它们或现代或复古,橱窗里展示的手工艺品和创意设计吸引着顾客的目光。店铺的屋檐上悬挂着风铃,随风摇曳,发出悦耳的铃声,为“这座山”里的文创街区增添了一份宁静与和谐。不远处,说唱歌手的表演吸引了众多游客驻足观看,那些即兴的吉他弹唱、精彩的魔术表演,让“整座山”都充满了生机,日均客流量达5万人次。

城市核心的朝阳,是有文化、有内涵的地方,来者惊喜、居者自豪。朝阳区作为长春市的经济、文化、教育、科技中心,辖区面积237平方公里,常住人口约70万人。朝阳区人文璀璨、文脉斑斓,域内拥有伪满八大部旧址和“中国电影摇篮”长春电影制片厂;名校林立,院所林立,拥有中科院应化所等26个大型科研院所和吉林大学等11所高校,科教、文化资源高度集中;经济发达、业态繁荣,2023年地区生产总值实现835.8亿元,位居全主城区首位,社会消费品零售总额实现549.2亿元,在城区中占比超过50%,是消费最活跃的中心城区资源富集的朝阳,是有风口、有赛道的地方,产业齐备、基础夯实。朝阳区一、二、三产完备,城市、乡村文旅资源富集。坐拥桂林、红旗、重庆、欧亚卖场四大商圈,拥有百亿级消费市场基础,在都市文旅方面有着得天独厚的优势。

“桂林商圈”以“桂林胡同美食街”“西桂林咖啡一条街”为引领,是长春市人流量最集聚的潮流之地,适合发展影视剧拍摄、巡游等特色产业。

“红旗商圈”以“这有山”“长影旧址博物馆”为代表,节假日日均客流量达20万人次以上,重点发展微电影、电影道具展等产业,打造影视潮流街区。

“重庆商圈”以“卓展”“国贸喜事城”为主导,融合文旅元素,发展“婚姻喜事”衍生项目,推动传统消费焕发新机。

“欧亚卖场商圈”以单体世界最大的购物中心“欧亚卖场”为支撑,对观光旅游、休闲消费、VR元宇宙体验等上下游产业具有强劲的拉动作用。

当下,朝阳区的文旅消费呈现出逐浪式、涟漪式、多极多层次、内涵化的新特征,特别是研学旅游、商圈串联旅游等正在快速发展起来,通过文旅产业的跨界融合,推动旅游消费与文化消费的进一步融合走精走深。文旅融合不只是“文旅+”,朝阳区运用逆向思维,让各个产业“+文旅”,挖掘出产品、服务等元素中的文旅价值为文旅市场提供更丰富的供给,带来经济收益和品牌价值的增长。

## 文旅消费紧跟热点

优质文旅项目背后往往有优质的“剧本”和高超的“导演”,让游客能深刻体验并产生代入感。在今年的七夕,作为展现长春电影制片厂发轫、进展、繁荣和变迁的艺术殿堂级景点——长影旧址博物馆,在院子里打造了火热的玫瑰主题场景,满足了游客拍照打卡的需求。以独具特色的沉浸式演艺火出圈的长春莲花岛影视休闲文化园,打造的东北民俗主题乐园更是吸引了众多游客前来参观,每一场精彩的演出让游人忍不住在“朋友圈”里炫耀。

作为全省唯一海洋主题游乐园的长春中泰海洋世界,以独特的海底鱼群透明玻璃通道、发光水母集群、逼真的海洋景观和鱼类科普等,一年四季游人如织。其中打造的《东海龙宫》沉浸式演绎新场景、动漫嘉年华特别活动等,带来游客不一样的视觉盛宴。定期推出的特色“胖头鱼”表演,以及顽皮的小海狮现场表演,每一个热点主题的演出,都会吸引众多游客前来参

观。海洋馆以独特的场景吸引八方游客,连同长影、莲花岛形成联动效应,3大景区高峰日客流量达4万人次。朝阳区文旅业态丰富多元,人气爆棚,以其高附加值、强融合性的特点,带动旅游演艺不断呈现新业态、新场景,有力地带动消费的提升。

在全省万亿级旅游产业发展目标的引领下,朝阳区紧扣文旅产业千亿级发展目标,依托丰富的历史文化和生态资源优势,在这个夏季,策划推出“清爽假日、潮玩朝阳”商圈嘉年华、红旗商圈“街BA”“历史文化街区游”等八大主题活动,通过新场景带动新消

费、新产品塑造新热点,让文旅产业迸发出强大活力。

朝阳区有效推动乐观博物馆与欧亚新生活成功签约,推动省非遗协会落户朝阳区党群服务中心,莲花岛坦克公园、欧亚新生活莫奈花园等新项目投入运营。正是在这种多元化的努力

下,今年上半年,朝阳区重点旅行社接待人数5.35万人次,同比增长35.31%;营业总收入6564万元,同比增长75.51%,交上了一份满意的文旅答卷。

锚定2027年朝阳区文旅产业实现千亿级的发展目标,朝阳区从产业链的思维出发,以点串线、以线带面,联动资源全面发展,超前布局文旅产业发展战略,先后制定了《长春市朝阳区旅游千亿级产业建设实施方案(2023—2027年)》《朝阳区文旅产业集群专班工作方案》,作为承担吉林省1/10,长春市1/5发展任务的城区,朝阳区对到2027年旅游产业实现千亿级发展目标提出具体举措,并以专班推动的方式提出“五项行动”“十六个计划”,全力打造旅游产业高质量发展引领区和都市新文旅发展中心城区、网红城区。

## “双向奔赴”带来增量

走进朝阳区的“长春礼物”,店内摆放着精美的冰箱贴、陶瓷器具、刺绣作品以及木制玩具。这些手工艺品不仅代表了朝阳文旅产业的地方特色,更展示了长春工匠精湛的技艺和无限的创造力。店员热情地向游客介绍每件艺术品背后的文化故事,使购买变成了一次文化体验。坐上54路文旅专线,游客在复古的车厢里品味咖啡,翻阅图书,静享慢时光所带来的文化精神滋养。

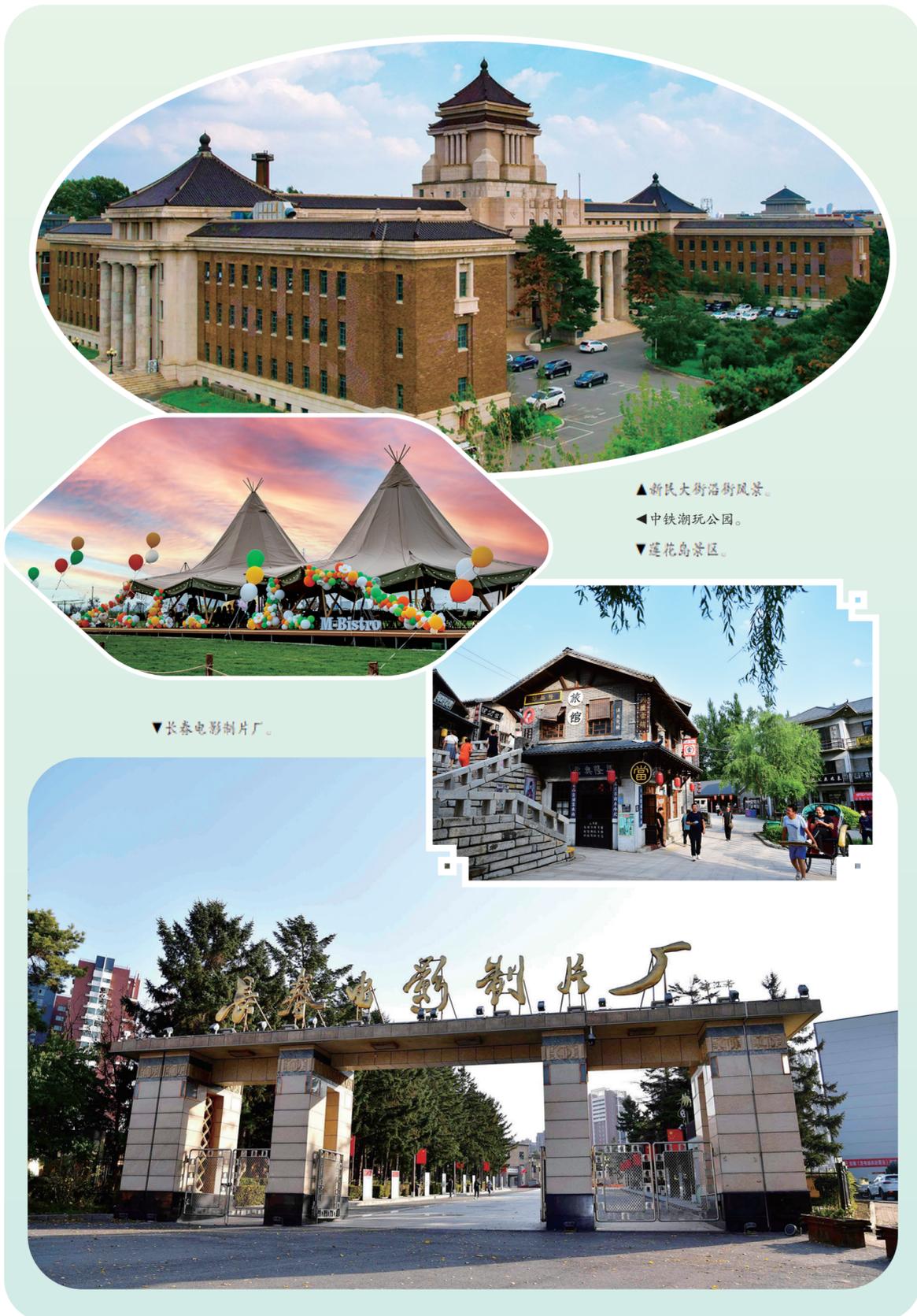
“文旅+会展”“文旅+赛事”“文旅+娱乐”等为核心的多元融合,使朝阳区打开了“文旅+”的新赛道。其中在乡村文旅方面,朝阳区在永春区域聚焦永春现代生物医药城发展定位,以东北亚国际博览会、汽博会等大型展会为契机,全力打造生活目的地。乐山区域毗邻永春南部,依托生态资源、温泉资源、农业资源优势,大力发展“温泉康养”“环湖骑行”“百年大集”“研学游学”等乡村文旅品牌,拓展乡村旅游发展格局。

开拓进取的朝阳,是会有未来的地方。积极打造文旅新IP,招引文旅新业态,朝阳正在向着打造都市活力中心、实现文旅产业千亿级目标大步迈进。推动新民大街历史文化资源活化,期待融合旅游巴士、低空飞行体验、旅游体验中心等项目,更好体现“长春就是长春”的独特城市风貌。加快城市地标南湖公园改造升级,期待在包装运营、冰雪场景打造等方面有经验有实力的企业加入,更好串联起两翼的桂林、红旗商圈,成为更具纵深体验、更具消费品质的文旅融合新空间。

不仅如此,朝阳区结合“这有水”项目、“富春明月城”项目、乐山镇远山近水生态旅游等一大批项目落地建设,持续延伸朝阳文旅特色产业链条,积极招引上下游产业加入,形成集聚效应。产业想要发展得好,营商环境是最好的投资“磁力场”,朝阳区深知这一点,努力营造有厚度、有温度、有力度的投资发展环境。

夜幕降临时,灯光照亮了朝阳区的夜空,霓虹灯下的演出、音乐会和各种文化活动纷纷登场。和平大戏院、中擎光明艺校、凝羽动画等一批文化经营单位各具特色,实力非凡,传承吉林在地文化,带动数字文旅产业发展。露天电影夜、街头音乐节、美食夜市等丰富多彩的活动,将城市的夜晚变得无限生动。人们在这样一个个活动中找到了放松和娱乐的方式,同时也更深刻地感受到了朝阳区文旅产业的魅力。

朝阳区的文旅产业,不仅仅是一场视觉和听觉的盛宴,更是一次心灵碰撞触动之间的“双向奔赴”。这里的每个角落都散发着艺术与文化的氣息,每一次体验都是对生活品质的提升。多元时尚的朝阳,是有温度有特色的地方,人潮涌动、充满朝气。朝阳区文旅产业的持续融合碰撞,让“诗与远方”的图景越发精美。同时,热情好客的朝阳区也张开双臂拥抱有识之士共谋发展、共赋产业兴旺。



▲新民大街沿街风景。

▲中铁路玩公园。

▼莲花岛景区。

▼长春电影制片厂。