

首届中国电影制片人峰会——

探索新时代电影制片发展方向和创新路径

本报讯(记者马璐)8月30日,第十九届中国长春电影节系列活动——首届中国电影制片人峰会在长春国际影都举办,来自中影集团、博纳影业、华谊兄弟、长影集团、万达影业等国内知名影视公司的制片工作相关负责人汇聚一堂,以“完善制片体系 打造精品项目”为主题,交流新时代中国电影制片成

就、发展方向和创新路径。

本次峰会聚焦中国电影产业的发展与变革,特别是大模型和新技术对电影制作的影响,并探讨了现实主义题材电影的创作,包括剧本选择、角色塑造和制作技术的高标准要求,以及传统文化与现代电影语言的结合。

中影和博纳等公司代表分享了他们在主旋律电影和商业电影结合上的经验,并呼吁建立更完善的制片体系。此外,讨论还涉及了电影类型多样化、观众

需求变化、电影市场的同质化问题以及应对新技术如AI的融合。

“长春是新中国电影的摇篮和福地,从延安到长春,从长春电影制片厂到全国各地的电影制片厂,无不深深镌刻着长影人的印记和贡献。中国电影今天的成就,离不开长春电影。中国电影在迈向电影强国的征程上,同样离不开长春和长影的助力推动。”中国电影制片人协会主要负责同志说。

26个项目签约 总投资46.88亿元

长春市文化产业招商活动成果丰硕

本报讯(记者马璐)8月31日,第十九届中国长春电影节重要活动——长春市文化产业招商活动在长春国际影都金色大厅举办。本次活动由长春市政府主办,充分借助举办中国长春电影节契机,集中宣传推介长春市文化产业优质资源、特色品牌,推动全市文化产业高质量发展。

在重点项目签约仪式环节,26个项目签约,项目总投资达46.88亿元。

招商活动现场,长影新总部启动仪式举行;长春净月高新区、朝阳区、南关区等围绕文化资源进行推介;长影集团有限责任公司、长春莲花岛影视文化有限公司负责人分别围绕影视产业、重点文化产业园、动漫产业等进行推介。

据本次活动相关负责人介绍,作为国家历史文化名城、国家文化和旅游消费示范城市,长春市拥有深厚的文化底蕴和良好的文化传承。为进一步促进文化软实力向文化产业硬实力加速转化,长春市不断优化营商环境、开展惠企惠民政策直达行动;成立了文旅影视投资集团、文旅影视产业发展联盟;打造了长春市文旅云招商推介服务平台;出台了《关于促进影视产业高质量发展的若干举措》《促进文化旅游产业高质量发展的若干政策》等多个支持政策;开展了“长春产业引才全国行”“百万大学生留长工程”及“文化名家”“文化英才”评选等系列活动,使这座充满生机与活力的城市,日渐成为文化产业人创业的优选之城、文化人才生活的幸福之城。

“光明影院”公益项目单元启动

本报讯(记者王学新)8月31日,第十九届中国长春电影节“光明影院”公益项目单元启动仪式在长春万达影城举办。作为中国长春电影节的固定放映单元,这是“光明影院”项目走进中国长春电影节的第五个年头。

“光明影院”项目是由中国传媒大学与北京歌华有线、东方嘉影联合推出的无障碍信息传播公益工程。以“公益服务”为主要特征,旨在为视障人群讲解优秀影片,在电影对白与音响的间隙,插入对画面的解说,帮助视障朋友看懂电影。

过去一年,吉林省残联在全省范围内组织开展无障碍电影“进校园、进校园、进图书馆、进社区、进乡村”活动,推动“光明影院”电影向基层延伸,累计举办公益放映活动300余场,惠及残疾人1.2万人次。

中国传媒大学相关负责人表示,中国传媒大学将持续提升无障碍电影质量,满足更多视障人士的需要。同时,将进一步

深化与吉林省、与中国长春电影节的交流合作,为更多的视障人士带去电影的光明与温暖,共同推动无障碍电影事业的发展。

省委宣传部相关负责人表示,“光明影院”的实施,是技术上的创新,更是对文化包容性、社会公平性的深刻践行。未来,中国长春电影节将持续推进“光明影院”公益项目向基层拓展,让更多视障朋友汲取精神营养、感受时代脉搏,让这份爱与光明惠及更广泛的视障人群。

活动现场,中国传媒大学向吉林省残联捐赠“光明影院”制作的最新无障碍电影作品,邀请更多视障人士欣赏无障碍电影,共享精神文明建设成果。

“今天参加这个活动非常高兴。通过讲述人的附加解说,让我可以更加直观、‘无障碍’地了解电影中正在播放的画面,体验非常好!感谢‘光明影院’项目,希望这个公益项目可以一直发展下去。”盲人观众孙刚观影后表示。

露天电影展映受欢迎

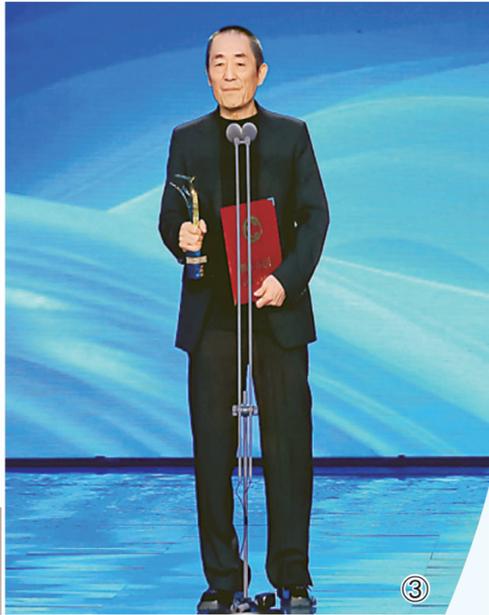
本报讯(记者裴雨虹)8月30日、31日,“净”享电影“月”映星光”露天电影展映活动在长春电影嘉年华举办,连续两晚为市民和游客免费放映精选影片。

夜幕降临,华灯初上,长春电影嘉年华里人头攒动。电影开场前,现场开展的传统漆扇制作活动吸引了人们的参与,让初秋微凉的夜晚火热了起来。本次活动负责人、长影频道新媒体部主任张添琪告诉记者,除了漆扇制作,还有一连串互动环节邀请观众参加,“我们准备了可供大家盖章留念的活动纪念章,与长春电影节、长春净月高新区相关的问答,观众们还有可能获得我们精心准备的电影元素小礼物。希望通过影片放映和这些活动,让更多人感受到长春电影节的氛围。”

此次电影展映活动在选片上“新旧”搭配、“冷热”协调,

既包括长影出品的经典影片,也包括近期热映的银幕新作,满足了不同人群的观影需求。观看完4K修复版影片《五朵金花》后,长春市民万淑波回忆起儿时快乐时光:“小时候我和兄弟姐妹们就特别喜欢看露天电影,尤其是长影的老电影,那是我美好的童年记忆。直到现在,我们也保持着对电影的热爱,经常一起去电影院看电影,享受生活。”

长春电影嘉年华是东北地区首个电影主题沉浸式文化创意街区,整个街区以长春电影文化为脉络,复刻了长春电影产业的发展历程。据了解,接下来,长春净月高新区将继续积极招引内容生产、影视后期制作、影视科技、影视发行、影视投资等多类型、全链条影视企业,夯实“新文娱”产业发展方向的群众基础,更好地带动该区域影视文娱产业发展。



图片说明:
①观众们在展映现场观看经典影片。
②闭幕式上,演员佟丽娅演唱歌曲《枝芽》。
③本届长春电影节最佳导演奖得主张艺谋发布获奖感言。
④本届电影节最佳摄影奖得主接受记者采访。
⑤闭幕式上的舞蹈表演。
(本版图片均由本报记者潘硕摄)

长影世纪城——电影主题系列活动精彩纷呈

本报讯(记者王学新)为了加强与影迷互动,营造浓厚的电影节氛围,8月26日至9月4日期间,长影世纪城推出了电影主题系列活动。

在园区正门入口处的展映墙上,《黄大年》《少帅》《下一站幸福》等影视剧海报,吸引了众多市民游客围观。这里展出的影视剧都是长影参与制作的2015年至2023年的经典作品,市民崔先生称:“作为长春人,今天看到这些海报才知道原来这么多耳熟能详的优秀影视作品都是出自长影,有一种难言的自豪感。”

夜幕降临,在巨幕影院、亲水舞台、园区外西侧停车场3处地点同时进行经典影片展映,展映内容包括长影拍摄出品的《平原游击队》《冰上姐妹》等经典老电影。伴随着大屏幕上长影标识的出现,4K修复经典影片《赵一曼》开始放映,观众的目光迅速被荧幕吸引。“作为‘80后’,这些老电影在我小的时候看过,今天还能有机会再看,感觉很奇妙、很惊喜,有一种时空回溯的错觉,希望长影可以修复更多经典影片,定期开展展映活动。”现场观众张女士说。

晚上6点,“经典电影歌曲大家唱”活动在亲水广场准时开始,由长影世纪城飞翔乐队演唱,带着大家重温经典。《一路向北》《大王叫我来巡山》《爱情转移》……当一首首歌曲响起,现场观众都不自觉地跟着哼唱起来。长影世纪城飞翔乐队主唱姜岐说:“没想到‘经典电影歌曲大家唱’活动能够获得这么多观众的喜爱,希望我们演唱的这些经典歌曲,能够勾起大家的美好回忆,重拾逝去的青春岁月。”

同时,现场还开展了“影视歌曲猜歌名”“影视歌曲接着唱”等互动活动,游客的围在舞台前方,参与猜歌名接唱活动,《凡人歌》《十年》《孤勇者》等一首首歌曲被游客们猜出,并进行接唱,将现场氛围推向高潮。

备受游客喜爱的“山海奇妙夜”主题夜游活动在电影节期间也持续进行。“山海奇妙夜”主题夜游以《山海经》为蓝本,将多媒体技术和现代演绎相结合,把悠远厚重的中国神话用动静结合的艺术形式予以再现,让跨越千年的志怪古籍走入现实。重头戏原创戏剧《山海奇情》,曲折的玄幻剧情、精彩的舞蹈、不断变换的特效光影和精心打造的特效音效,给观众带来了极具冲击力的视听享受,使游客沉浸在精彩的剧情里。

带着孩子来游玩的外地游客孙先生说:“‘山海奇妙夜’主题夜游仿佛一个实景课堂,带着孩子边玩边学,既了解了博大精深的中国传统文化,也让孩子在身临其境的体验中增长文化自信。”

长影世纪城策划总监赵金阳表示:“电影节不只是专业电影人的盛会,也是全民享受电影魅力的娱乐盛事。作为特效电影主题园区,长影世纪城希望将公共文化活动和本地电影主题旅游地有机结合,以电影为媒、回忆经典,增强与影迷互动,让市民游客作为参与者近距离融入其中,感受电影节热烈氛围,享受电影艺术之美。”

