



万良长白山人参市场是全球最大的人参交易集散地,全国80%的人参在此交易。



▲每年农历的六七月份,长白山区的采参人带上充足的食物和水,踏上“放山”旅程。这种独特且古老的长白山采参习俗,现已列入国家级非物质文化遗产名录。图为今年71岁的“参把头”公方兴展示采参技艺。

▶“中国人参之乡”抚松县每年都举办人参节。

▼白山市不断延伸人参药用、食用和保健、美容等精深加工产业链条,推进以人参为基源的药品、食品、保健品、日化用品产品研发和成果转化应用,形成各具优势的人参产业集群。



从单一的水参、干参,发展到药品、食品、保健品、化妆品等800多个品种,科技赋能,让人参产品含金量大增;标准化种植、精深加工、市场化运营、品牌化打造,高效打通产、供、销环节,持续做优、做强人参产业;加快建设中国人参博物馆、成立长白山(抚松)人参产业联盟、“十大工程”推动人参全产业链发展……

“人参之乡”的守正与创新

“人参要由‘把头’挖,先用拴着铜线的红绒绳套在参叶上,怕它逃跑了。挖参时先破土,然后用鹿骨杆子慢慢地一根一根地挖参须子。把参须周围的土抠干净后,用青苔茅子、桦树叶,掺上一些原土,把人参包起来……”公方兴一边采着“棒槌”一边介绍。

每年农历的六七月份,长白山区的采参人带上充足的食物和水,踏上“放山”旅程。这种独特且古老的长白山采参习俗,现已列入国家级非物质文化遗产名录。

今年71岁的“参把头”公方兴介绍,进山采参时一般是几个或十几个人一伙,由一个大家都信得过、有丰富“放山”经验的“参把头”带领。“放山”人如果发现了人参,就要大喊:棒槌!这叫“喊山”。“把头”接问:什么货?这叫“接山”。“放山”人喊着号子、系好红绳,开始小心翼翼地采挖……

长白山区最珍贵、最奇特、最神秘的资源就是“百草之王”——人参。这里有1600多年的野生人参采挖史和460年的人参栽培史。1995年,抚松县被命名为“中国人参之乡”,列全国同期命名的“百特”之首。

作为人参产业发展的核心区,白山市以全力建设践行“两山”理念试验区为引领,深度融合人参产业涉及的全域旅游、医药康养、绿色食品等多个产业集群,成为拓宽“两山”双向转化通道的重要支撑。

长白山地区人参栽培技术、种植规模、人参产量、人参品质位于全省首位,拥有全球最大的人参集散地。科研力量雄厚,有人参产业技术研发中心、长白山资源与健康研究院等多家科研机构,研发了人参皂苷、人参多肽、人参多糖等一批具有核心竞

林下生“金”——看人参产业高质量发展的白山路径

本报记者 滕冲林 金科之 白鹤



争力的精深加工产品,产业规模持续壮大,产业链条不断延伸,产业品牌影响力稳步攀升,形成了生产、加工、销售齐头并进,科研、旅游、文化同步发展的产业振兴新格局。目前,全市人参加工企业3554户、人参品牌产品155个,原料基地15个,获批“药食同源”产品78个,省级以上科研成果5项,开发出人参食品、药品、保健品、化妆品等五大系列830余款产品,人参产业总产值达到210.76亿元,“长白山人参”品牌位列“全国区域公用品牌指数排名”第3名,发展前景广阔。

打造“人参+”全产业链新模式

在位于抚松县的中草集(抚松)参业有限公司展示厅内,人参护肤品琳琅满目。公司负责人郑祖期介绍,目前,该公司的野生人参和林地人参种植基地达到2000多亩,以长白山优质人参为原料,已开发60多款护肤品。今年还将推出20多个新品,并通过线下体验,让更多人了解人参护肤理念。

近年来,白山市以全力打造中国人参产业示范区为核心,聚焦人参种植、科技产品创新、精深加工转型升级、拓宽销售渠道深度融合为主要发展方向,坚持政府扶持、企业主体、农民参与、科技驱动、效益优先的思路,优先与央企、国企和大型企业开展深度合作,建立健全规范化种植、标准化生产、产业化经营、市场化运作、品牌化发展的全产业链发展链条,引导产业联盟在重点领域开启全方位合作,着力创建人参产业集群,加快推动产业高级化、产品高端化、品牌国际化。

日前,白山市出台实施方案,全力实施人参全产业链发展“十大工程”,实现到2028年底,全市人参及医药产业产值翻一番,实现产值500亿元以上;到2035年底,力争实现人参及医药产业产值达到千亿级规模的远期目标。

为了实现上述目标,白山市在全力推进人参全产业链发展的同时,加快推进中国人参博物馆建设,每月召开项目推进调度会,对项目进行中遇到的问题及时解决,倒排工期、加快进度,完

成人参文化展示区、科研创新区、数字贸易区、文创商业区、配套功能区等五大板块建设,实现按时竣工运营。

同时,白山市不断突出人参产业示范区先行优势,通过举办人参发明专利(科研成果)转化投资对接会暨人参产业示范区招商会。梳理吉林大学、吉林农业大学、长春中医药大学等省内高校,省内外科研机构在人参及中药材等方面的发明专利、科研成果,举办成果转化投资对接会。推动科研项目和有需求的企业对接合作,把科技优势快速转化为产业优势。

《白山市人参产业高质量发展规划(2025—2035年)》中明确,全市人参产业发展目标和愿景,以人参产业联盟和人参产业集群为抓手,加强政策引导、资金支持,建立完善种植体系、质量安全体系、品牌建设体系、市场营销和开拓体系、人参产品研发体系等,稳步推进产业转型升级和集群式发展,全面提升人参产量和质量,推动人参产业升级,打造具有国际影响力的人参品牌,加快形成人参一二三产融合发展的新格局。

在宏伟蓝图指引下,白山市迈出了坚实的一步,成立长白山(抚松)人参产业联盟,深入推进企业联合,吸收国药集团、华润三九、上海中农集团、抚松参王植保、吉林省长白山资源与健康研究院等科研院所、相关高校、知名企业成立长白山(抚松)人参产业联盟,全面提高人质量,强化产业凝聚力。成立长白山人参产业集团,进一步集中优势力量,完善白山市人参产业链,选取国药集团、山西振东药业、上海中农集团、烟台华鲁等企业,省、县两级国有企业等为主体,成立长白山人参产业集团,掌握人参定价话语权。加快推动人参精深加工的技术成果转化,形成人参产业从种植到销售全产业链的“六统一”(即统一一种源标准、统一一种植标准、统一管理标准、统一生产标准、统一质量标准、统一销售标准),形成产学研用一体、全产业链开发的良好局面,逐步实现规模化推广。设立人参产业发展基金,根据人参全产业链发展和市场需求,确定基金总额度,由白山市、抚松县两级国有平台公司、社会资本以及其他资金来源出资入股,设立人参产业发展基金。以人参种植、加工、研发、销售等环节为

主要投资领域,以支持新技术研发、优质种源培育、市场渠道建设等为主要投资方向,强化人参全产业链建设,推动人参产业持续健康发展。

为进一步提升长白山人参影响力,丰富人参文化,深度挖掘整理长白山人参文化资源,白山市从推进长白山人参发源地和野生人参保护基地两个方面深入研究,申报国家级非物质文化遗产,重塑白山地区是长白山人参发源地、主产区、实践区、人参(园参)栽培技术发明者、人参加工利用传承者的历史沿革,梳理人参产业发展脉络,充分展示长白山人参产业的独特魅力。

同时,不断探索建立人参标准化种植体系,目前,白山市有国家级人参(园参)种植标准一项,为抚松参王植保公司制定的《人参优质种植技术规范》,有6000余户人参农参与,认证人参规范化生产基地1000余万平方米。在完善提升现有园参种植标准体系的同时,加快启动林下参种植标准化体系建设。提升从业人员规范化、标准化绿色生产意识,根据林下参的生长习性和生态环境要求,制定从选种、土壤处理、种子处理、种植、管理到收获的全程标准化种植技术规范,全面构建林下参种植标准。

在推动白山市人参产业高质量发展的征途中,溯源认证与检验检测作为关键环节,将为产业的科程度与信誉度提供坚实保障。白山市通过开展溯源认证,构建白山市人参全产业链溯源体系,建立统一的人参溯源信息平台,使消费者可以追溯溯源体系查询到人参的种植、加工、销售等信息。采用物联网、大数据等技术手段,对人参溯源进行登记和认证,确保溯源的纯净和可追溯。同时,加强对生产、加工、销售过程的质量控制,对全产业链条实行检验检测。实施市场准入制度,确保人参产品的质量和安全。由人参产业集团经营的原材料、饮片、深加工和终端产品等,必须经过人参领域权威“第三方”机构进行团体标准检测和溯源认证,不断增强消费者信心,促进人参及医药产业链条可持续发展。

在夯实人参产业基础,确保品质与信誉的同时,白山市积极拓宽人参市场渠道,创新交易模式。依托吉林东北亚中药材交

易中心,设立人参交易中心,赋予长白山人参等道地药材金融属性。建立专门交易平台,定期发布人参等道地药材市场行情分析报告,为人参等道地药材的交易提供公开、透明、公正的交易环境,增加人参的流动性,从而吸引更多的投资者参与,推动人参及医药产业发展。

此外,白山市还根据人参品种、规格和交易市场的交易量、交易额等确定权重,制定人参价格指数体系,编制园参、移山参、林下山参、野山参价格指数,并对外公布。根据需要进行价格指数修正,实时反映人参市场价格的变化,为从业者提供准确、及时的市场信息。通过监测和调控人参价格指数,稳定市场价格,保护种植者、加工者、消费者和全产业链条各个环节的经营者利益。

从集市到品牌,一业兴带来百业活

8月19日,2024年度水参交易会于万良长白山人参市场如期开幕。在此后的两个月里,每当夜幕降临,参农们便拉着刚刚收获的参到这里交易。看参的、淘价的、交易红火,热闹场面持续到凌晨。

“这里是全球最大、全国唯一的国家级人参专业市场,全国80%的人参在此交易。你9月来这儿,那正是采参旺季,市场外排满了来自全国各地的车辆,市场内人挤人,人参产品卖到国内外30多个国家和地区。”抚松县参业人参市场管理有限公司总经理张国红介绍。这里经过30多年的培育发展,已成为世界人参行业的“风向标”和“晴雨表”。

小小的万良,大大的市场。万良人参市场蓬勃发展的背后,是其不断国际化、标准化迈进的坚实步伐。随着市场影响力的日益扩大,如何进一步提升人参产业的整体竞争力,实现由大到强的转变,成为摆在管理者和从业者面前的重要课题。

对此,白山市给出的答案明晰。

以国际标准编制《中国人参产业示范区发展建设规划》,先后召开长白山人参推介会、中国人参产业示范区论证发布会、人参产业高质量发展大会、国药集团、药集团、华润三九、山西振东药业等国内知名药企纷纷入驻;谋划实施国药集团谷神活性肽产业园、华润和普堂新厂、小原牛人参精深加工等重点项目24个,总投资315.8亿元,在万良人参小镇投资2.4亿元打造的人参特色产业小镇产业园已完工,全力打造人参文化“新名片”,总投资7.4亿元的中国人参博物馆已完成一展厅布展,建成后将是世界上单体面积最大的人参博物馆……

随着2025年“高铁时代”的到来,白山市与北京将拉近至3.5小时,届时白山将成为京津冀、环渤海地区大城市的后花园,长白山人参也将走出深山老林,走进北上广深,走进千家万户,迎来发展黄金期、转型加速期、跨越期。

在这一历史性的转折点上,白山市正以前所未有的决心和力度,深入推进人参产业链的做强做大,旨在将长白山人参这一自然瑰宝,从深山老林带入更广阔的市场,走进更多人的日常生活,同时,也为人参产业自身的转型升级注入强劲动力。

以此为契机,白山深入推进做大做强人参产业链工作,建设一批绿色、生态、高效的人参种植生产基地,延伸药用、食用和保健、美容等精深加工产品链条,推进以人参为基源的药品、食品、保健品、日化用品新产品研发和成果转化应用,形成各具优势的人参产业集群,推动生产、加工、流通、品牌建设一体化、规模化、集群化发展,推动人参产业绿色发展。积极向相关行业企业进行推介,实现人参产品与相关产业的嫁接融合。

不断延长延伸人参创新链,通过组建人参科技研发联合体,围绕人参育种、质量提升、药食研发、功效评价、质量标准等,加强人参基础研究,建立从基础研究、应用研究、试验开发到中试转化较为完整的人参产业科技创新服务体系,选育一批药用人参优良品种,研制开发一批人参创新药系列产品,突破一批生产关键技术,不断提升人参科技水平,加速科技成果的转化应用和重大成果产业化,推动人参产业持续稳步发展。

围绕人参种质资源保护、新品种选育、土壤改良、规范化种植及技术推广、人参资源高效利用、新产品开发、先进生产技术集成与示范应用等,白山加速培养高端人参人才。加大高精尖人才培养力度,壮大人参产业人才库,将高水平人参科技专家队伍、人参领域的专业技术人才引进白山,留在白山,共同构筑起人参行业领域的“人才高峰”。

同时,利用国家出台的农业农村建设与社会资本合作方面的政策,搭建多方合作、多渠道筹资平台,协调争取更多人参产业专项资金,拓宽壮大人参产业链。研究出台人参产业招商引资政策,吸引更多的社会资本投向田园综合体建设。同时,组建人参商会,将农、参、企、科、研单位、金融机构、媒体等联合起来,共同促进人参产业健康有序发展。

“参”机盎然,其势已成。展望未来,白山市人参产业的高质量发展之路已然铺展,正朝着更加辉煌的明天稳步前行。

▶白山市加快建设一批绿色、生态、高效的人参种植生产基地,推动人参产业绿色发展。



长白山区有460年的人参栽培史,早在明朝时期,抚松县东岗镇西江村一带山民就开始栽培人参(园参)。



如今的万良人参市场,不仅是线下销售场所,同时也是一间巨大的“直播间”,从事直播带货的主播达3000余人,传统的人流带货模式,正在向信息流带货模式转变。



初秋时节,人参喜获丰收。

