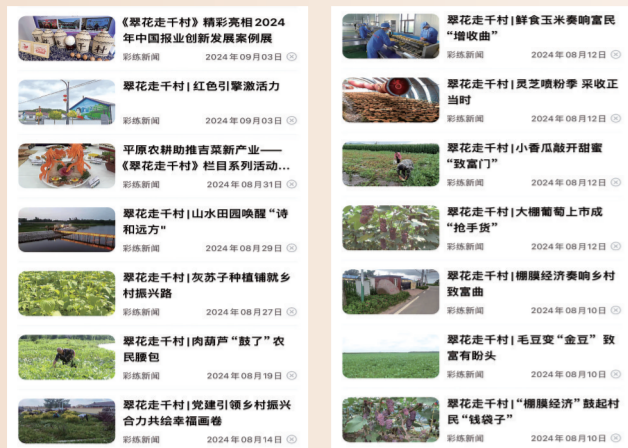


集中宣传有热度

——传播乡村振兴好声音



《翠花走千村》栏目的新闻报道稿件。

走千村、下田坎,讲好农业大省的吉林故事;访万户、进农家,见证乡村振兴的喜人变化。吉林是农业大省,乡村振兴是新闻宣传要充分反映的重要主题。从春暖花开到冰天雪地,从禾苗青青到硕果累累,从田间地头到屋里炕头,《翠花走千村》栏目记者的脚步踏遍了白山松水,《老侯的春天来了》《君子兰“绽放”致富路》等一大批沾泥土、带着露珠、冒着热气的精品稿件层出不穷。

没有华丽的辞藻,没有“高大上”的标题,只有“翠花班”

用心用情挖掘、记录乡村之变的浓浓深情。那山那水,那亲切的乡里乡亲,那新农村的新气象……

“翠花,是我们,一群懂农业、爱农村、爱农民的新闻人;走,是一种工作常态,在走中增强脚力、眼力、脑力、笔力,在走中转变风、改文风;千村万户,是我们的采访目标,更是我们的服务对象。我们愿用自己的辛苦指数换来他们的幸福指数。”吉林日报社社长、总编辑、“翠花班”班主任于迅来在寄语中这样写道。

如今,一年时间里,《翠花走千村》栏目已经报道了260多个村,春夏秋冬,脚步从未停歇。

如何让新闻宣传既有温度,又有热度?

《翠花走千村》栏目逐步摸索出一套内容和形式有机融合的新模式:栏目刊标+短视频+图文+宣传片,在《吉林日报》三农专版、学习强国吉林学习平台、大公网等多种媒体平台上发表,纸媒和新媒体同频共振,形成全媒体传播矩阵。

与此同时,在走乡村的过程中,也让记者对乡村愈发的热爱,对乡村振兴也有了更加深刻的感悟。记者即创作出吉报“翠花班”说唱版,在大型活动、会议等不同场景反复播放——“五朵金花美名扬,走村入户最在行,解民忧助民富,翠花正在乡野处;萃选吉林土特产,端稳农民金饭碗,黄花村君子兰,香飘全国美无言,马鞍山旅游忙,美丽乡村名四方……”

《翠花走千村》充分发挥党报赋能乡村振兴重要作用,用心用情讲好吉林故事,传播乡村振兴好声音。

翠花走千村,一直在路上!

组织活动有密度

——党报赋能聚人气



翠花走千村栏目组策划举办的系列活动海报。

8月30日,平原农耕助推吉菜新产业研讨会在四平市举办,这是《翠花走千村》栏目与吉林工商学院、相关市州商务局、吉林省饮食文化研究会共同主办的吉林省区域饮食文化助力地方经济高质量发展研讨会第八站活动。

今年伊始,《翠花走千村》栏目充分发挥媒体的职责使命,积极担当作为,聚焦发掘我省土特产优势资源,寻找“吉林味道”,让吉林特产为新时代吉林产业发展助力。

这仅仅是《翠花走千村》栏目为现代化大农业全产业链服务的一个缩影。从去年9月7日栏目上线之初,就以“走向乡村振兴”为主题,策划举办丰富多彩的品牌活动,在全省各地通过多种方式服务乡村。

与100位村党支部书记、驻村第一书记、致富带头人深入交流,了解需求,将新政策、新技术送进村屯;

春节组织策划了“关东春晚”,元宵节举办“村花闹元宵”全省征集活动,“三八”妇女节组织医疗专家进村送健康;

走进吉林省“第一书记代言”产品大集,开设翠花走千村展位,现场采访了几十位驻村第一书记,帮助他们带出了不少家乡货。

在组织活动中,也留下了很多难忘的小故事——梅河口市曙光镇西太平村,一望无际的田野里稻浪翻滚,丰收在望。

“多亏了你们帮助我们打造大米品牌,让村里的大米有了更多销路!”村党支部书记韩君高兴地说。

好米难卖好价,是村里人曾经的遗憾。

为了寻求小村破题之路,《翠花走千村》栏目联系了相关专家,以党支部领办合作社为切入点,发挥吉报善于打造品牌的长项,为西太平村提供新闻宣传、活动策划、城乡对接、文化赋能等服务,同时联合政府、高校、农科院、企业共同举办“五方共建”活动,发挥各自优势,深挖稻米文章,探索农文旅融合发展新路径,让西太平村重焕生机。

每一次活动,都是《翠花走千村》栏目对乡村的真情付出;每一次对接,都是“翠花”成长的见证。只要能为乡村带来一点点变化,都能让我们心满意足,干劲满满。



身着东北“翠花”服饰的吉报记者在中国报业创新发展案例展上受到关注。



第三届中国报业创新发展大会现场。



9月2日,第三届中国报业创新发展大会在广西南宁召开。会上,公布了第四届中国报业创新发展融合创新案例名单,全国仅评选出60个。吉林日报彩练新闻《翠花走千村——党报赋能乡村振兴综合服务案例》名列其中,这是东北三省唯一获奖案例。

在中国报业创新发展大会分组讨论环节,围绕“改革创新体制机制,提升公共文化服务能力”主题,吉林日报社社长、总编辑于迅来以“主流媒体系统性变革的吉林实践”为题发言,向全国媒体同仁特别推介了“翠花走千村——吉报采编翠花之萃,种好服务乡村振兴试验田”的故事,从集中宣传有热度、组织活动有密度、双向奔赴有温度、吸引人才有厚度四个方面进行了阐述。

大会期间,2024年中国报业创新发展案例展同步展出,全国报业大咖云集,《翠花走千村》栏目精彩亮相。

精美的关东满族剪纸、栩栩如生的蛋雕、带有“翠花走千村”标志的草编工艺品,身着东北“翠花”服饰的吉报记者……吉林日报《翠花走千村——党报赋能乡村振兴综合服务案例》案例展位,独具乡土气息的风格,令人耳目一新。

《翠花走千村》栏目是吉林日报彩练新闻客户端的品牌栏目,由吉林日报社和吉林省农业农村厅共同打造,以“走千村、访万户、解民忧、助民富”为宗旨,发挥党报作用,助力乡村振兴。目前已采访报道我省260多个村,举办“走向乡村振兴”系列活动18站,

精彩亮相中国报业创新发展案例展

成为吉林农民田间地头、屋里炕头的热门话题。

“翠花”这个IP真是太有创意了,让人听着就很东北,希望以后有机会和翠花一起走千村,感受你们当地的风土人情。”

“这个助力乡村振兴的模式很好,很有借鉴意义,期待咱们在媒体深度融合方面能有更加深入的合作。”

来自全国各地的报业精英纷纷来到《翠花走千村》展位,积极交流经验,分享创新发展成果,通过发挥各媒体丰富的资源优势,不断推进报业创新发展。

“圈粉”的不仅有《翠花走千村》的运营服务模式,栏目组带来的翠花文创产品也同时得到了大家的青睐。

“小小蛋壳又薄又脆,一碰即碎,能把大众喜闻乐见的图案雕琢于蛋壳之上,变成了具有观赏及收藏价值的艺术品,实属不易!”

“这是我们吉林民间手工艺创作者的杰作,上面雕刻了吉报翠花班‘五朵金花’的头像,长白山天池、查干湖、东丰梅花鹿、长白山人参等。”“翠花”热情地向观展者介绍。

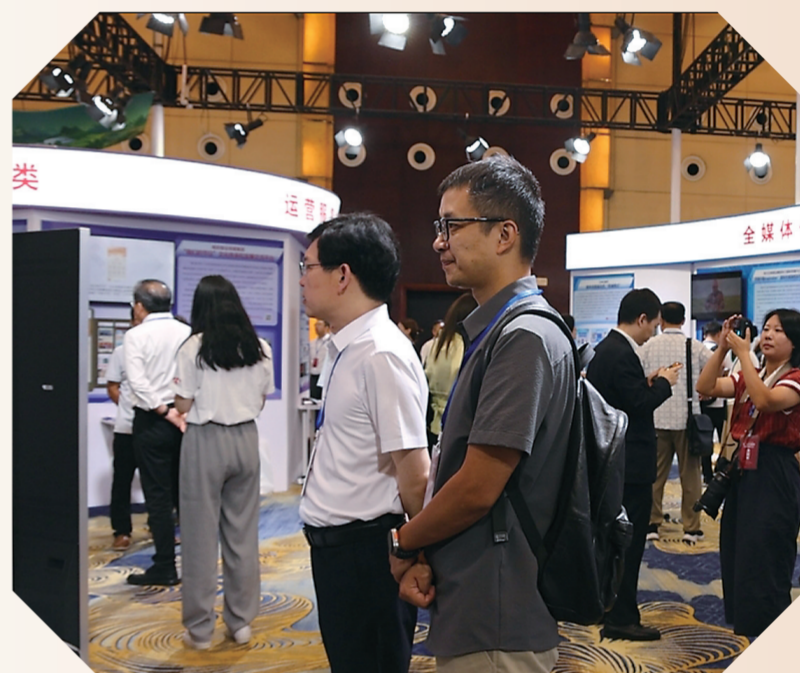
“这个小筐是用什么做的?”

“这是草编工艺,主要原材料是农作物秸秆、玉米皮等纯天然环保材料。”

“点草成金,变废为宝。在这一编一织中,不仅演绎着匠人们最美好的指尖芳华,他们还用自己的巧手编织出一条致富之路。”

翠花也如同这些匠人们一样,用心血和汗水,浇开乡村振兴的“幸福之花”。

本版文字:本报记者王伟
本版摄影:本报记者马宁



2024年中国报业创新发展案例展上人潮涌动。



翠花文创产品备受观展者青睐。

双向奔赴有温度

——从“走出去”到“请进来”

“翠花,能帮我联系一下喂牛的饲料吗?”“翠花,能帮我们联系销售葡萄吗?”……一条条求助信息出现在《翠花走千村》栏目联谊微信群里。

“马上安排!”

养牛户急需颗粒饲料,翠花马上对接饲料企业!

农民为丰收的葡萄犯愁,翠花前往现场助力打造农产品品牌!

民有所呼,我有所应。作为吉报全媒体改革的“试验田”和创新发展的“示范地”,《翠花走千村》栏目致力打造“吉字



翠花走千村栏目组走进朝鲜族民俗村。

号”农产品品牌传播新智库,积极创建城乡双向奔赴新通道、乡村资源链接新载体。

乡村急需什么?

城市有哪些资源?

怎样以城带乡?

如何城乡互补?

《翠花走千村》栏目建立了翠花工作群,专门印制了“翠花走千村联动卡”,走村进户时,将联动卡发给村民们,详细调查了解乡村、农民需求,及时梳理向有关部门反映,力所能及为农民服务,让技术、资金、人才等更多的生产要素在城乡之间充分流动。

走出去,更要请进来。吉林日报社专门开辟一处场地,作为《翠花走千村》的活动空间,命名为“乡约空间”,在“乡约空间”里展示相关对接成果,展示“吉字号”品牌农产品、乡村文创产品等。

吉林大米、长白山人参、东丰梅花鹿、公主岭鲜食玉米、镇赉杂粮豆等特色农产品琳琅满目,充满乡土气息的元素随处可见。中国农业科学院特产研究所、吉林省农业科学院以及部分县市区都将相关品牌农产品及乡村振兴典型案例梳理,汇聚到“乡约空间”,成为助力乡村振兴、助农兴农的重要载体。

这里人气持续不断,各地人士到“乡约空间”打卡访问。吉报“翠花班”在这里研究报道选题,孵化项目成长,也经常邀请专家学者、驻村第一书记等做客访谈,形成城乡融合的双向奔赴。

吸引人才有厚度

——汇聚众力促振兴

人才是第一资源,创新是第一动力。在全省推进人才留吉就业创业的火热氛围中,《翠花走千村》栏目走进东北师范大学、吉林师范大学等高校,与数百名师生面对面交流,探索媒体融合背景下全媒体人才的培养模式。

当前媒体融合向纵深发展,最缺乏的资源就是全媒体人才,想要当好一名记者,需要具备互联网思维,既要提笔能写、看稿能编,又要对镜能讲、举机能拍。《翠花走千村》栏目组记者从栏目的定位、新闻选题与策划、活动策划执行、“翠花班”网红IP打造等方面,解析党报赋能乡村振兴新媒体栏目的成长路径。

课堂上,还为学生们现场展示吉报“翠花班”原创说唱和展览长卷,精彩的创意、接地气的作词、朗朗上口的节奏,引得现场阵阵掌声。7米长的长卷就像是一个小型的移动展览馆,上面记录了栏目从无到有的变化,巧妙的设计与策划,吸引大家纷纷拍照。

从田间地头到大学课堂,《翠花走千村》栏目在发展的过程中,一路走一路思考,组建了“翠花走千村助力乡村振兴联合体”,做好媒体发布平台、党政支持平台、社会组织平台、专家智库平台、涉农企业平台、人才基地平台、新农人代表平台等“10+”资源链接。其中人才基地平台利用全省高校传媒学院,发挥专业优势,提升大学生热爱乡村、助力乡村振兴的情怀和能力,为乡村振兴建设储备青年人才队伍。

不仅如此,栏目组还相继走进中国农业科学院特产研

究所、吉林农业大学等科研机构和高校,走进吉林省农业综合信息服务股份有限公司、吉林省农发集团等知名农企,感受我省农业发展的新成果、新变化,推介助力乡村振兴公益项目,为吉林建设农业强省贡献媒体力量。

群众的意愿在哪里,党报的脉动就传到哪里;群众的呼声在哪里,党报的触角就伸到哪里。《翠花走千村》栏目把新闻报道的触角延伸到了田间地头、村民炕头,火了本土优质农产品,暖了村民的心头,以全媒体传播之力,绘就乡村振兴美丽画卷。



翠花走千村栏目记者走进大学课堂。