

吉林日报

总第28160期 今日8版

2024年9月17日 星期二 农历甲辰年八月十五 八月二十秋分

中共吉林省委主管主办 吉林日报社出版



国内统一连续出版物号 CN22-0001/ 国外发行刊号 D776 邮发代号: 11-1 彩线客户报 大吉网

人民民主是中国共产党始终高扬的光辉旗帜

——论学习贯彻习近平总书记在庆祝全国人民代表大会成立70周年大会上重要讲话

人民日报评论员

“人民民主是中国共产党始终高扬的光辉旗帜。”习近平总书记在庆祝全国人民代表大会成立70周年大会上发表重要讲话，深入阐释“人民代表大会制度具有践行全过程人民民主、保障人民当家作主的显著优势”，深刻指出“中国共产党领导中国人民在人民民主上取得的伟大成就，丰富了世界民主理论和实践，贡献了中国智慧和‘中国方案’”。人民当家作主是中国共产党矢志不渝的奋

斗目标。100多年来，党高举人民民主旗帜，为实现人民当家作主进行不懈探索和奋斗，领导人民在一个有五千年封建社会历史、近代成为半殖民地半封建社会的国家实现了人民当家作主，中国人民真正成为国家、社会和自己命运的主人。立足新的历史方位，深刻把握我国社会主要矛盾的新变化，积极回应人民群众对民主法治的新要求新期盼，党的十八大以来，以习近平同志为

核心的党中央坚持“两个结合”，深刻把握社会主义民主政治发展规律，系统总结党加强社会主义民主政治建设的实践经验，提出全过程人民民主重大理念并大力推进，民主价值和理念进一步转化为科学有效的制度安排和具体现实的民主实践。坚持党的领导、人民当家作主、依法治国有机统一，进一步健全人民当家作主制度体系，全过程人民民主落实到治国理政各方面，社会主义民主政治焕发勃勃生机。（下转第四版）

我省深入学习贯彻《整治形式主义为基层减负若干规定》，持续为基层减负赋能——

卸下“包袱” 轻装上阵

本报记者 粘青 李抑婧

学习贯彻党的二十届三中全会精神

省级议事协调机构由288个优化调整为66个，精简77.1%，累计清除村及社区不规范外部挂牌2.77万块、内部挂牌4.08万块，全面实行村（社区）综合服务设施“一室多用”、建设全省基层数据“一张表”填报系统……

“围着表格转”，曾是广大基层干部普遍面临的麻烦。

“过去，因为街道社区承担上级部门各类填报任务繁重，部门同事自嘲是‘表哥’‘表姐’；现在，全省基层数据‘一张表’填报系统开通后，通过数字化工具应用，不用天天盯着表格填报了，工作效率明显提升，‘负担’一下子减轻了。”延边州延吉市建街街道党办主任张春颖的轻松之情溢于言表。

张春颖所说的“一张表”，是我省为了破解“谁都要、多头统、重复报”问题研发的省市县乡村一贯到底的基层数据“一张表”信息填报系统，目前已覆盖村（社区）1.1万余个，基

层处理报表时间和人员均缩减50%以上。

基层，是服务群众的最前沿、抓落实的“最后一公里”。减负，则关乎民生福祉、干部作风，关乎抓落实的成效和水平。今年以来，我省把整治形式主义为基层减负工作摆在突出位置，加大整改整治力度，推动各项措施落实落地，为基层卸下不必要的负担，进一步把广大基层干部干事创业的手脚从形式主义的束缚中解脱出来，让实干在基层蔚然成风。

以上率下扛牢责任

“上面千条线，下面一根针。”只有理顺好、统筹好上面的“千条线”，才能用“一根针”绣好基层工作新画卷。

我省各地各部门认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神 and 党中央决策部署，省委、省政府率先垂范，研究谋划减负举措，明确重点任务，省委主要领导同志开展调研直插基层、直

奔现场，对基层干部群众反映的突出问题现场办公、推动解决，切实为基层减负松绑，让基层有更多时间和精力抓落实。

整治形式主义为基层减负，落实主体责任是关键。省委层面专项工作机制办公室聚焦中央办公厅、国务院办公厅印发的《整治形式主义为基层减负若干规定》明确的7个方面21条具体规定，逐项对照检视、提出要求，逐条明确分工、抓好落实，将中央和省委工作部署一竿子插到底，压紧压实整改整治责任。在围绕精减文件、压减会议、优减机构、规范督查考核制定“三减一规范”具体措施1.0版基础上，根据中央最新要求和形式主义新变化新表现，升级2.0版，进一步为基层减负赋能。

制定《2024年整治形式主义为基层减负工作专班》，由省委办公厅牵头联合省纪委监委、省委组织部、省委巡视办、省生态环境厅、省审计厅等部门建立线索共享、问题共查、研判会商的常态化典型问题核查通报机制，在“互联网+督查”平台和人民网留言板中专门开设“基层单位反映问题通道”，广泛听取基

层群众呼声，全方位、多渠道收集形式主义问题。先后通报了3批9个典型案例，见人见事指出53个突出问题，切实发挥了通报一个、警示一片、整治一类的教育引导作用。

采取轻骑兵、小分队的方式开展抽查暗访，建立问题整改台账，加强跟踪问效，确保发现问题有一改一、一件件落实。通过多管齐下的举措，在全省上下营造真抓实干的工作导向，更好激励基层干部拿出措施、拿出魄力，向形式主义、官僚主义宣战。

聚焦重点精准发力

给材料报表“挤水”、给督查检查“瘦身”、给指尖之负“解压”……今年以来，我省不断加强重点突破、协同联动发力，聚焦文山会海、督查考核过多过频、“指尖上的形式主义”等群众反映强烈的突出问题开展专项整治，切实减轻基层负担。

文山会海是典型的形式主义问题。我省坚决开展清理“文山会海”，大力弘扬崇尚实干作风，让脚踏实地、实事求是、真抓实干成为常态。（下转第四版）

9月12日至16日，2024中国国际服务贸易交易会在北京举行。本届服贸会以“全球服务 互惠共享”为主题，我省精心策划的吉林省形象展示展亮相，红旗EH7新能源轿车、长客新一代常导高速磁浮列车模型等产品参与展出。

服贸会已成功举办10届，是中国服务业和服务贸易高质量发展的生动写照，为构建开放型世界经济作出了积极贡献。

“服贸会帮我拓展了许多客户，增强了企业间的交流合作。”长春斯纳欧软件有限公司董事长柴丽告诉记者，作为软件服务领域企业，斯纳欧借助服贸会对接了深圳、上海以及国外的众多客户，并始终保持着良好的合作关系。建立合作关系的基础上，柴丽还将吉林的发展机遇分享给合作伙伴，吸引各地企业到吉林投资建设。

置身服贸会，吉林省分享着全球服务贸易发展的成果，也贡献着服务贸易领域的吉林力量。

本届服贸会，我省中车长客“氢能源市域列车”入选中国服务贸易成就展，长光卫星“吉林一号”星座高频次精准农业遥感服务入选服贸会示范案例，充分彰显了吉林省服务贸易的成果和优势。

9月初，世界上首个高清地球地表覆盖遥感地图由吉林一号拍摄并发布。这让本次参展的吉林一号卫星模型吸引了众多关注。

长光卫星技术有限公司展会负责人崔少伟表示，目前，吉林一号卫星具备为自然资源、国土规划等14个领域开展150个类别精准服务的能力。通过参与展会，此前对长光卫星有所耳闻的客商，能够近距离接触、了解企业，这为长光卫星拓展市场创造了机会。

省商务厅相关负责人表示，展会期间，省商务厅还组织省内企业参加了服贸会展示和交流洽谈。（下转第三版）

共享机遇 共商合作 共促发展

吉林省交易团参加服贸会侧记

本报记者 陶连飞

珲春吴大澂纪念馆：新晋旅游“打卡地”

本报记者 相文雅



初秋的珲春，天高云淡，层峦叠翠。

吴大澂纪念馆广场上，一座白色石雕像岿然不动，眼神坚定地注视着图们江入海口。在广场正中央，一座由汉白玉和花岗岩打造而成的“吴大澂收复国土纪念”牌屹立着，庄严肃穆。

慕名前来吴大澂纪念馆的游客络绎不绝，内蒙古游客高志晨一家正在细读纪念碑上的文字。她对记者说：“吴大澂收复国土纪念牌让我了解了这段历史。吴大澂是一个很伟大的人，在国土上寸土必争，对老百姓尽心尽力。这种爱国主义教育能够从小培养孩子的民族自豪感，让他知道祖国的意义。”

沈阳游客程丽英正在与吴大澂雕像、收复国土纪念碑合影留念，记录下难忘的瞬间。“希望这种爱国主义教育景点多一些，多让孩子们参观，将爱国主义根植于心，才能不忘本、不忘初心。”程丽英说。

自“吴大澂收复国土纪念”揭牌暨延边州2024年“全民国防教育月”活动启动以来，珲春市不断加大吴大澂纪念馆改造升级力度，丰富展览内容、举办特色活动、加强宣传推广，持续提升广场文化氛围、观赏性和教育阵地作用，成为珲春市广大干部群众及外地游客争相参观学习的热门“打卡地”。

珲春市第三中学学生李昱霖参观后，深有感触地说：“吴大澂收复国土的英勇事迹让我们真切体会到了国家兴亡、匹夫有责，我们要以青春之我，担时代之责，时刻保持对国家和民族的忠诚与热爱，心系国防，早日成为国家的栋梁之才。”

“下一步，珲春市将把吴大澂纪念馆打造为防川景区游览路线上必经打卡景点，协调我省各旅行社以及延边州地接团将吴大澂纪念馆纳入旅游线路，沟通省州文旅部门纳入必打卡景点，让团体游客和散客接受爱国主义教育。”珲春市文旅局副局长俞美表示，同时，将设立专门市区至防川的公交站点以供团客及散客停车游览；在广场提供讲解服务，配备专业的讲解员，让游客更深入地了解吴大澂背后的历史文化故事；完善广场周边商业配套设施，设计开发吴大澂周边文创产品，将吴大澂纪念馆打造成一个集文化、休闲、教育于一体的多功能公共空间，努力打造成为省级爱国主义教育基地和省级国防教育基地。

本版编辑 陈庆松 张健

近年来，镇赉县通过盐碱地改良，水肥一体化、密植、一喷多促等先进种植技术推广，为当地增加了大量优质耕地资源，促进了农业增产和农民增收。图为无人机正在大河生态农业有限责任公司的水稻种植基地内进行田间管理工作。

潘晟昱 本报记者 丁研 摄



电商经济点燃高质量发展新引擎

——辽源做强做优电商产业纪实

本报记者 赵蓓蓓 鹿智源

共建新电商 共享新发展

9月的辽源，秋意渐浓，但电商领域的热度却持续攀升。在第四届中国新电商大会“新电商直播吉林专场”即将拉开帷幕之际，辽源市正紧锣密鼓地筹备，展现出勃勃生机

与无限潜力。

走进辽源各大电商园区，忙碌的身影随处可见。在龙山区数字产业直播基地，主播们已经在镜头前展示起辽源的品牌棉袜；吉

林省鹿乡供应链管理服务有限公司，商务对接工作正在如火如荼地开展；北方林业园区的电商企业也纷纷忙碌起来，理货、展示、直播，忙得不亦乐乎。

近年来，辽源市委、市政府高度重视电子商务发展，将其作为撬动经济转型的关键一招。为了不断培育壮大电商主体，辽

源市通过深入实施电子商务引领工程，推进国家级电子商务示范基地建设，利用园区集聚效应，推动直播电商产业规模化、集约化发展。如今，全市已拥有7个电商园区，包括辽源电商园区、龙山区数字产业直播基地、梅花鹿产业创投园直播电商基地等。其中，国家级电子商务示范基地1个，省级直播电商示范企业1个。这些园区不仅是电商企业的聚集地，更是创新与创业的摇篮。

目前，辽源共有电商店铺6000余家。今年1月至7月，全市实现网络零售额8.37亿元，同比增速17.74%。立鹿食品、欧蒂爱袜业、东辽医药、农投集团等企业先后入驻网上交易平台，实现了新的发展，线上线下融合发展之路越走越宽。（下转第四版）

“团圆经济”升温

——中秋节我省消费市场购销两旺

本报记者 陶连飞

中秋佳节，省内消费市场热度逐渐攀升，“团圆经济”带来消费新热度。

明月为寄，喜庆团圆。中秋节期间，作为节日食品的月饼迎来了“主场时刻”。省内各大商超最显著的位置，都被各色月饼占据。从传统的五仁月饼，到新式榴莲冰皮月饼、巧克力月饼，都对特定客群需求，有着较好的市场反馈。

记者在走访中发现，相比往年，今年月饼的包装更朴素简约，高价月饼礼盒难觅踪影。低糖低油、绿色健康的杂粮月饼、药膳月饼等产品却凭借新创意、新口味吸引了更多消费者。

家人团聚，聚餐少不了。最近一周，美团平台上“中秋餐厅”搜索量周环比增长433%，“中秋”主题团购套餐订单量增长超76%。今

年中秋节恰逢吉林“9·8消费节”，省内餐饮企业联合推出系列促销推广活动。

吉林省饭店餐饮行业协会会长李明宇告诉记者，节日期间，协会联动省内餐饮企业，特别是联手知名吉菜餐饮品牌，以“吉食味道”为主题，结合时令节气，推出限时折扣、特价套餐等优惠活动，力求进一步激活餐饮消费市场。

中秋节档期，省内各类促销活动也纷纷亮相，推广了吉林消费品牌，也扮靓了人们的假日时光。

9月14日，中秋假期前一天，作为2024年吉林“9·8消费节”系列活动的“吉牛中国牛”购物美食节暨“万人品吉牛”活动在长春举行。活动将持续至10月16日，市民可以免费品尝现场烹饪的牛肉美食，选购吉牛相关产品。

“我们带来的产品不到半个小时就被抢购一空。”长春市农安县志鹏农牧专业合作社工作人员告诉记者，卖得最快的产品是酱牛肉。

活动现场，长春皓月、城开农投、桦甸金牛等吉林省知名肉牛加工企业展出了牛肉生鲜系列、冷冻系列、火锅系列、烧烤系列等系列产品。中秋假期，商场人流激增，这些集中展卖的吉林“牛产品”销售也变得更加红火。