

吉林日报



新中国雄鹰在吉林大地起飞

本报记者 祖维晨

总第28161期 今日8版

2024年9月18日 星期三 农历甲辰年八月十六 八月二十秋分
中共吉林省委主管主办 吉林日报社出版



国内统一连续出版物号 CN22-0001/ 国外发行刊号 D776 邮发代号:11-1 彩练客户端 大吉网

一张张沧桑的老照片、一件件弥足珍贵的老物件、一幕幕还原场景……走进浓缩了中国百年航空史的空军航空大学航空馆，历史与现实的交错，让人沉浸其中，不禁驻足。

“1946年，空军航空大学的前身——东北民主联军航空学校（习惯称东北老航校）在通化创立，中国人民的‘航空梦’‘空军梦’正式启航。”虽然已讲了无数次，但是该航空馆讲解员张悦仍激动万分。

东北老航校是中国共产党创办的第一所航空学校，开创了我党我军自己培养航空人才的先河，

同时为我国航空工业和民航事业奠定了坚实基础，是中国人民航空事业的摇篮。

“在战争废墟上建校，在炮火硝烟中起飞，在共和国晨光中展翅……”张悦告诉记者，当年创办航校面临着重重困难。老航校成立后，国民党占领沈阳，通化形势吃紧，立足未稳的老航校不得不向牡丹江搬迁。半年后，国民党占领长春，牡丹江地区受到威胁，老航校不得不再次转移，搬到地处中苏边境的兴凯湖畔，落户东安（即现在的黑龙江密山）。1948年3月，我军对东北国民党军队形成围歼之势，老航校乘势从东安撤回

牡丹江。一年后，我军辽沈战役胜利，国民党军队在东北大势已去，长春和平解放，航校乘胜由牡丹江迁到长春。创办航校期间，他们顶风冒雪，千里觅航材，跑遍了东北大大小小30多个城镇、50多个机场，还派人到朝鲜搜集航材。千疮百孔的飞机空壳、破烂不堪的零部件，都是老航校人的宝贝。

在极端困难条件下，老航校人用马车牵引飞机，用打气筒给飞机轮胎充气，用酒精代替航油飞行；即使被迫辗转搬迁四地，却依然创造了人民空军历史上的诸多罕见奇迹。（下转第四版）

一路“参”情

——从三组镜头看吉参“新”路

本报记者 张雅静 李铭 金译文 高源

如何破解“人参卖成萝卜价”？让“百草之王”呈现“王者荣耀”！

吉林省善作善成，唯实惟先。坚定不移推动人参产业高质量发展，突出品种选育、种植、溯源、检测、加工、流通等重点环节，让“林海参乡”更具魅力；举全省之力，从源头抓起，引导行业自律，做强人参产业，真正把长白山人参这块“金字招牌”越擦越亮……

日前，本报记者兵分三路，探访人参市场、人参企业，与“参把头”一起体验千年人参文化，感知人参走出深山走向世界的发展新路。

出深山——跟着“参把头”去“放山”

“人参要由‘把头’挖，先用拴有铜线的红绒绳套在参叶上，接着在人参周围的地上划一米见方的框，四角插上索拔棍，称为‘固宝’。挖参时先破土，然后用光滑的鹿角片子慢慢地一根一根地挖参须子。把参须周围的土掘干净后，再用青苔茅子将人参拉出来，用青苔茅子、桦树叶，掺一些原土，把人参包起来，用草绳打成参包。挖出人参后，‘把头’在附近选一棵红松树，朝着挖参的方向，从树干上剥下一块树皮，在白桦树干上用刀刻杠。放山人刻左边，右边刻的是几品叶参，这是为了使大家知道这个地方曾经挖过人参，是人参生长区……”近日，记者有幸和“参把头”公方兴一起去“放山”，老人说起这些老规矩如数家珍。

每年农历的六七月份，长白山区的采参人带上充足的食物和水，踏上“放山”旅程。

这种独特且古老的长白山采参习俗，现在已被列入国家级非物质文化遗产名录。

据了解，早在公元3世纪中叶，长白山区已经开始有人采挖人参，人们把进深山老林寻找采挖野山参称为“放山”。今年71岁的公方兴有着40多年“放山”经验。进山采参时，一般是几个或十几个人一伙，由一个大家都信得过、有丰富“放山”经验的“参把头”带领。放山人如果发现了人参，就要大喊：棒槌！这叫“喊山”。“把头”接问：什么货？这叫“接山”。放山人喊着号子、系好红绳，开始小心翼翼地采挖……

随着人参采挖完成，公方兴手捧着“棒槌”回忆，曾经有一段时间，人参价格比较低，但随着各级政府对人参产业扶持政策的不断落实，人参精深加工产业蓬勃向上。“参农的好日子还长着呢。”公方兴对未来人参的价格和品质充满信心。

闹市场——从集市到集群，人参市场也“高端”

8月19日，2024年度水参交易季在万良长白山人参市场如期开市。此后的两个月里，每当夜幕降临，参农们便拉着刚刚收获的人参到这里交易。看参的、询价的络绎不绝，热闹的场面会持续到凌晨。

“这里是全球最大的人参交易集散地，全国80%的人参在此交易。9月份是采参旺季，到市场外排满了来自全国各地的车辆，市场内人挤人。每年有6万吨人参从这里出发，有600多款人参产品卖到国内外30多个国家和地区。”抚松鼎参堂人参市场管理有限公司总经理张国红向记者介绍。

走进1.68万平方米的交易大厅，一排排摊位上摆放着琳琅满目的人参产品，参商们正在一个个摊位前选货、询价，送货工人推着小车往来穿梭。

“世界人参看中国，中国人参看吉林，最好人参在抚松。”作为亚洲最大的人参贸易专业市场，万良长白山人参市场是世界人参行业的“风向标”和“晴雨表”。几年来，市场陆续引入了质量检测、报价中心、大数据中心及多媒体信息中心，让老市场逐渐跟上需求的新变化。今年，投资2.4亿元打造的人参特色产业小镇工业园已完工。未来，这里将打造成集仓储、加工、销售、研发、检测及中小企业孵化为一体的全产业链融合发展集群。

网络主播“薇姐”，每天在市场里的各个摊位前直播带货，被摊主们笑称为“溜达播”。问及每天能卖多少单，“薇姐”豪气地伸出手掌：500多单。如今的万良人参市场，有许多“职业人参网红”，从事直播带货的主播多达3000余人，传统的人流带货模式，正在向信息流带货模式转变。

谋创新——“百草之王”的“百变之路”

人参根、人参茎叶、人参花、人参果……夏末初秋，探访吉林省集安益盛药业股份有限公司，“人参全身都是宝”在这里得到了集中体现。以关键技术、前沿技术、科技创新为突破口，人参全产业链开发让“百草之王”不断解锁“新角色”，人参全产业链布局持续深化。

谋求人参产业高质量发展，核心在于创新。作为医药行业、化妆品领域首家实现人参全株开发的企业，益盛药业与全国知名高

校、科研机构紧密协作，实现从人参根到人参茎叶、人参花、人参果的人参全株应用，开发出包含3款独家产品的多个国药准字号产品，以及涵盖食品、保健品、化妆品的900多种产品。

精耕地道药材，益盛汉参种植基地是国内首个获得GAP认证的非林地人参种植基地，自主培育的优质“汉参”拥有创新完整的种植技术体系，获得近20项专利。

依托人参种植领先优势，塑造产业持续健康发展竞争优势，目前益盛药业已建立完整的人参产业链，完成益盛药业、益盛汉参产业园、益盛汉参化妆品等六大板块产业布局，贯穿人参产业链上、中、下游，横跨药品、化妆品、健康食品三大产业，多款产品被认定为“长白山人参”品牌产品，并获得生态原产地认证、有机产品认证、“长白山人参”品牌原料生产基地认证。汉参产业园精深加工设备全面达到世界一流水平。企业先后被认定为国家火炬计划重点高新技术企业、国家农业产业化重点龙头企业，“益盛”商标被认定为中国驰名商标。

从深山密林到繁华市场，从古老习俗到现代创新，吉林人参的向新发展之路，不仅是一段产业跃升的辉煌历程，更是中华优秀传统文化的传承与发扬。

“参把头”的坚守与传承，丰富着人参文化的深厚底蕴，穿梭于万良长白山人参市场热闹“丰”景里，探知着人参市场的蓬勃生机；沉浸在益盛药业等企业创新实践中，见证着人参产品开发的无限可能……

这些，都是吉林人参产业高质量发展的生动注脚。

蹲点笔记

电视剧《我的阿勒泰》的热播，让新疆阿勒泰成了无数人心中的“诗与远方”。作为取景点之一的吉林新村，也成了游人必打卡之处。

在秋日阳光的照射下，这座由吉林省援建的小村庄，道路宽阔笔直，房屋错落有致，门前花草繁茂，美丽静谧又充满着活力，是人们心中美丽乡村的范本。

“原来的村子叫‘阿依达尔乌英克村’，在白桦林东侧，是我们镇牧民定居点之一。2011年，吉林省援助1500万元在这里建设了150户高标准牧民定居房，并配套了基础设施和公共服务设施。搬迁到这里后，为感谢吉林省政府的大力援助，更名为吉林新村。”阿勒泰地区哈巴河县齐巴镇党委副书记、镇长金恩斯别克·沙山别克向我们介绍了吉林新村的来历。

说起搬迁后的变化，“恩情农家乐”老板沙力感触颇深。村庄道路、水电以及村容村貌的高品质，都为他和他哥哥在经营牧场的同时开办农家乐提供了有力保障。“为了感恩吉林援建之情，我们的农家乐就叫‘恩情农家乐’。现在我们光农家乐的收入每年就在30万元左右，这是以前想都不敢想的。”沙力说。

据悉，吉林新村目前有农家乐11家，家家经营火爆。“孩子爸爸做牛羊销售生意，我在家一边照顾孩子一边在这里打工，一年不用出村就能挣到4万多元，生活越来越好。”“恩情农家乐”服务员巴合提努尔告诉我们。

带动村民发展旅游业，推动养殖小区建设，为村民发展菌类种植提供资金和技术支持，推进奶山羊产业项目落地，为村民提供果树苗、菜苗，为村民发放鸡雏……多年来，吉林援疆工作队积极探索富民强村办法，带动村民大力发展特色种植和养殖等产业，不断增强村民致富的造血功能，取得了很大的成效。

在牧民阿布扎力汗的家，宽敞的房屋装饰得如城里楼房一般精致。院子里，一匹枣红色的马立于其中，看上去高贵华丽。这是阿布扎力汗“千匹马业”家庭牧场众多马匹中的一匹。2022年，他投入200多万元，从吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯坦等国引进高品质马匹10匹，每年通过种马的配种，可产40余匹小马驹，不但做大了马产业，也带动了吉林新村的旅游业。目前，他的家庭牧场已成为专业的马匹观摩点。

“我从小喜欢马，搬到到这里后，便捷的交通以及援疆干部们的鼓励，让我从小就有开马场的梦想变成了现实。通过养马，我也实现了增收致富。”阿布扎力汗说，现在，他一年的收入在50万元左右。

“现在的吉林新村，可以说是‘村庄生态美、集体经济强、村民腰包鼓’，牧民也切实感受到了援疆省市无私帮助下生活发生的巨大变化。”齐巴镇党委副书记、镇长金恩斯别克·沙山别克说。（下转第四版）

阿勒泰的吉林新村

本报记者 张红玉

体验中秋习俗 感受传统文化

我省举办百余场文旅活动庆中秋

本报讯(记者裴雨虹 郭悦)中秋假日期间，我省推出百余场内容丰富、形式多样的文旅活动，为市民和游客营造了浓厚的节日氛围。

为弘扬中华优秀传统文化，办好“我们的节日”主题活动，假日期间，长春市文博博物馆举办了“浓情中秋 月伴华彩”公益文化活动，通过社教研学、汉服鉴赏、投壶体验、科普课堂等多种形式，丰富人民群众的精神文化生活，营造浓厚节日氛围。

花灯邀明月，巧手迎中秋。在社教研学活动中，长春市文博博物馆邀请市民、游客一起手工制作花灯，感受传统节日的乐趣。活动现场，专业指导老师向大家讲述中秋节的起源和传统习俗，介绍花灯的寓意及制作过程，并进行现场示范。从选材到设计，从搭架到装饰，在老师的指导下，一盏盏漂亮的花灯呈现在眼前。

“中秋节恰逢三秋之半，故名中秋节。赏月是中秋的传统活动，人们在夜晚仰望星空，欣赏那一轮明月，寄托着对家人的思念和对美好生活的向往。”活动还推出中秋节“线上小课堂”，以视频形式讲述中秋节的历史，分享民俗、故事、诗词等知识，带大家一同了解中秋节蕴藏的家国情怀和文化内涵。同时，设立汉服打卡点、投壶游戏体验，为节日增添欢乐气氛，增强大家传承中华优秀传统文化的意识。

9月17日中秋节当天，在长春国际会议中心主会场举办的《诗词三万里·天涯共此时》艺术名家千古名篇诵读会，为这个小长假画上了圆满的句号。何赛飞、杜宁林、郭凯敏、刘家祯、康庄、丁柳元等一众艺术家、国家一级演员齐聚一堂，打破传统诗词朗诵的表现方式，对诗词进行二度创作与编排演绎，将名篇佳作与音乐、舞蹈、戏剧巧妙融合，用“燃”“飒”“月”三个篇章带领观众畅游诗山词海，共赏明月当空。（下转第四版）

本版编辑 陈庆松 张健



中秋假期，长春市各景区纷纷推出丰富多彩的文旅产品，为游客提供更加丰富多彩、更具品质的旅游体验。图为长春城投·南溪里·文旅小镇的音乐晚会现场。本报记者 丁研摄

江城：电商产业风生水起

本报记者 李婷 姜岸松

共建新电商 共享新发展

小到“眼镜小猫”瓜子，大到棋盘村雷猪；近到东北三省，远至大洋彼岸，“电商+产业”正成为吉林市推动乡村振兴、释放消费活力、发展现代贸易、产业提档升级的重要抓手，也为推动吉林市经济高质量发展注入强劲动力。

吉林市现有网商7.6万户，直接带动就业10万余人。今年1月至7月份，吉林市网络零售额实现106.53亿元，较去年同期新增18.01亿元，同比增长20.35%，高于全省3.85个百分点。吉林市还被国家确定为“全国创建电子商务示范城市”“国家电子商务与物流快递协同发展试点城市”。

老爷岭：农产品搭上“电商快车”

“大家好！欢迎大家来到老爷岭‘小城市不摆烂’直播间，开播给大家放一个我们公司

的小福利……”9月16日13:56，抖音直播平台上，拥有15.5万粉丝的主播“小城市不摆烂”上线直播，推介老爷岭的东北特产新品。网络上，网友们被主播真挚热情的推介所打动，纷纷下单……

视频中推介的产品出自吉林市老爷岭农业集团——一家集农副产品的研发、生产、销售于一体的现代化杂粮及其深加工产品高新技术企业。

随着直播带货兴起，企业开始了从单纯线下到进入线上赛道的转换。2016年3月，老爷岭成立电商部，建立了属于自己的电商团队。2022年底开始，老爷岭培养、发展短视频账号，现在已拥有15.5万粉丝；越来越多的人通过网络熟悉了“老爷岭”这一品牌。今年前8个月，吉林市老爷岭农业集团电商

业务就完成销售额达1600万元。从线下销售忙转为线上线下共同发展，老爷岭的农产品已畅销全国各地。

吉林老爷岭农业集团行政总监满洪洋说，企业最开始只是进入一个平台，现在几乎所有线上平台，包括天猫、拼多多、京东自营、抖音、快手，都有官方旗舰店；最开始的销售额一年仅十万元左右，到现在不到三个季度就销售1600万元，这是一个跨越式的增长。

2023年，老爷岭的全平台销售额达到1676万元。其中，在快手平台与网红达人合作，创造了单场直播销售额200万元的销售业绩，日发货1.5万单。

把握数字经济发展的黄金机遇，老爷岭集团对未来信心满怀。满洪洋说，最近，在吉林市商务局举办的电商节，我们看到了阿里巴巴的1688这个平台，也打算跟他们对接合作。我们觉得在电商上也可以像线下一样，建立起独立的批发式销售体系，这样从To C

端到To B端都有整体的销售模式，这对企业未来的发展帮助会很大。

筑石：搭建电商产业园 提供创业孵化服务

“约会一百天”是微视频号上一个备受单身男女喜爱的视频主播，她的视频通过一个个设计精妙有趣的小故事，把一家家餐饮店及其产品自然地推到大家面前。而这一个视频号背后的操盘手——吉林市糖福禄文化传媒有限公司是一家新媒体公司，位于吉林市（筑石）电子商务产业园内。公司通过抖音、微视频号、快手、小红书、B站等平台，帮助企业实现有效线上曝光和直播变现。目前，他们的合作企业有中国石油、金牛牧业、辣怪鸭等知名企业。

说起这家公司背后的产业园——吉林市（筑石）电子商务产业园，成立于2015年，至今已为600多家创业团队提供创业孵化服务，成功孵化78家优秀电子商务企业。2024年上半年，园区总营业收入5100万元，累计带动创业就业人员520人。

据吉林省筑石投资控股集团有限公司总经理邱霄介绍，园区内搭建了六大“公共服务平台”，包括双创培训平台、一站式政务办公平台、金融服务平台和综合商务平台等，为创业企业提供全方位孵化服务。（下转第四版）