

吉林农信:

聚焦普惠金融大文章 助力小微企业快发展

习近平总书记指出:“中小企业联系千家万户,是推动创新、促进就业、改善民生的重要力量。”小微企业是经济高质量发展的活力之源,中国式现代化离不开小微企业的发展壮大。深化金融体制改革,形成与实体经济发展相适应的小微企业服务体系,充分激发微观主体活力,是银行业金融机构义不容辞的职责使命。

作为地方金融主力军,吉林省农村信用社(简称吉林农信)深入践行金融工作的政治性和人民性,始终坚守支农支小主责主业,紧紧围绕吉林全面振兴发展,持续提高金融服务主动性、创新性和便捷性,将更多金融资源向民营和小微经营主体倾斜。截至8月末,小微企业贷款余额3313.1亿元,占贷款总额的63.7%,为小微企业发展注入源源不断的金融活水。

主动对接服务 共解融资难题



磐石农商银行工作人员走访小微企业。

“磐石农商银行不但主动帮助我们解决流动资金难题,还给予利率优惠政策,真是咱们百姓自己的银行啊!”吉林龙昌新能源有限责任公司负责人感慨地说。

龙昌新能源公司成立于2018年,是一家以石墨及碳素制品制造、电池零配件生产、电池制造为主营业务的高新技术企业,产品主要供应新能源汽车产业。该企业拥有20余项技术专利,连续三年获评“国家级高新技术企业”,是省级“专精特新企业”。今年,龙昌新能源公司紧抓新能源汽车产业高速发展良机,与国内多家动力电池龙头企业签署战略合作协议,建立长期供销合作关系。为增强产品供应能力,该公司计划增加原材料储备,但流动资金缺口影响了储备进度,限制了产能提升。磐石农商银行在“走进经济开发区”专项行动中了解到企业的融资需求,迅速定制专项服务方案,灵活运用存货质押担保方式,开通绿色办贷通道,为企业发放流动资金贷款2000万元,并给利率优惠政策,帮助企业纾解经营困难,得到了企业的高度认可。

服务小微,对大型银行来说是服务下沉,对吉林农信来说却是立命之本。吉林农

信始终把民营和小微企业当作“自己人”,坚持以客户为中心、以需求为导向,为广大民营小微企业客户提供优质高效服务,全力打造“服务小微,就在农信”的服务文化,提升普惠金融服务覆盖率、可得性和满意度。一方面,积极搭建金融助企综合服务平台。与省工商联、省税务局、省市场监督管理厅联合举办“商税银企”活动,协同开展“助微计划”“银税互动”,加大首贷、信用贷投放力度,主动为新增经营主体提供首笔资金支持。与各县市政府、各金融同业开展业务交流,组建联合助企服务队,加强信息共享,主动授信服务。另一方面,强化主动对接服务。坚持以客户为中心服务理念,由经营产品向经营客户转变,变“坐商”为“行商”,持续开展“春风”行动,走进企业、商会等“千名行长进万企”“七走进”等专项活动,梳理企业融资需求名单,落实各级行长包保责任,截至8月末,全系统2000余名行长走访对接民营小微企业、个体工商户等各类主体12.6万户,新增授信客户2.31万户,累计授信金额176.71亿元。开展政银企对接活动259场,现场对接融资需求,现场授信签约,提供直连式服务。

创新金融产品 精准满足需求

长春希达电子技术有限公司于2001年依托中科院长春光机所建立,是一家集研发、生产、销售、服务及研究生培养为一体的国家级高新技术企业,专业从事COB LED显示与LED照明产品的创新性技术研究和高端智能制造。在今年,希达电子扩大生产规模,急需一笔大额采购资金。长春农商银行积极走访对接,了解到企业的融资需求后,迅速开展尽职调查,为企业定制“创新积分贷”产品,以“保证担保+知识产权质押”



长春农商银行工作人员走访小微企业。

的方式提供授信,授信金额4950万元,实现了吉林首笔“创新积分贷”成功授信。

针对科技型企业固定资产少,传统抵押担保不足的特点,吉林农信依托科技部火炬中心“企业创新积分制”,面向科技型企业创新研发“创新积分贷”产品。该产品是在传统信贷评价基础上,综合考虑企业的技术创新指标、成长经营指标、辅助指标、负向指标等要素,深入发掘企业科创成果、高层次人才、知识产权在社会发展中的经济价值,将企业创新积分制结果嵌入信贷产品授信评价模型,为企业信用、保证、担保等多种组合方式的贷款支持,提升科创企业贷款可得性。

高效破解科创企业融资难题的背后,是吉林农信推动金融资源从“大水漫灌”向

“精准滴灌”的转变。吉林农信始终坚持“小微融资有困难,吉林农信帮您办”的服务理念,围绕大型核心企业做“链”、中型民营企业做优服务、小微企业做“秒贷”,特别是注重加大对民营小微企业“初创期”“种子期”的支持扶持力度,做好全周期陪伴、全链条服务。

围绕企业生命周期,主动创新研发金融产品,大力推广“物流贷”“供应链贷”“企业前期贷”等信贷产品,研发创新“商税快贷”“商税知识产权贷”等产品,综合采取信用、知识产权专利等质押方式,有效解决企业担保能力不足、抵押物不优的融资难题。针对个体工商户和小微企业创业就业人员,研发“商户e贷”“创业贷”等产品,线上线下一相结合,线上审批、随借随还,实现秒贷,提升客户贷款的便利性、可得性。吉林农信持续完善产品“货架”,目前已经创设形成了“吉农云”“吉企云”“吉商云”“吉众云”四大产品体系,精准满足各类经营主体个性化、多元化金融需求。

实施减费让利 助企轻装上阵

走进珲春老妮食材农业发展有限公司生产车间,可以看到工人们穿着白色制服、戴着白色口罩,忙碌地在流水线上作业。一袋袋美味可口的鱿鱼食品在打包装箱后,会被立即销往北京、辽宁、山东等地……



珲春农商银行工作人员走访海产企业。

珲春市具有得天独厚的区位优势 and 口岸优势,是一座不临海的“海产城”。老妮食材公司紧紧抓住海产业快速发展机遇,积极发展海产品生产、销售业务,每年可生产海产预制菜4000吨以上,是珲春市水产预制菜加工的龙头企业,产销量均位于吉林省同行业前列。今年,该企业与上游水产企业签订了预制菜销售合同,但流动资金还有部分缺口,无法及时采购补充生产原材料,面临着违约风险。珲春农商银行在深入了解企业情况后,第一时间完成贷前调查、审核审批和放款等工作,为企业提供了1000万元的资金支持,同时给予减费让利优惠政策,帮助企业顺利解决暂时困难。近几年,珲春农商银行充分运用货币政策工具,累计为企业发放再贷款3000万元,帮助企业节省贷款利息支出92.3万元,减轻了财务负担。

融资成本是小微企业经营成本的重要组成部分,融资成本的下降会直接降低企业经营成本,有利于企业提高竞争活力。为积极履行社会责任,吉林农信主动下调贷款利率,通过全面整合低效网点,推动机关总部瘦身,实行单人临柜模式,努力压降运营成本,把业务支出和运营支出的压降全部转化为贷款利率下调空间,最大限度让利于企业。用足用好货币政策工具,积极向人民银行申请支农支小再贷款125亿元,将更多低利率信贷资金投向企业,帮助企业降低融资成本。严格落实不抽贷、不断贷、不压贷政策,坚持做好延期还本付息、无还本续贷等信贷政策安排,帮助暂时遇到经营困难的企业渡过难关。全面实行“五免一优惠”“四免一授信”优惠服务政策,累计减免费用3466万元,惠及小微企业、个体工商户15万户。(张雷)

繁荣大商贸 塑造新格局

——长春市南关区大力推动商贸业发展记事

本报记者 孙红丽

这里是吉林省商贸业最早的发轫之区;这里坐落着全省最早的商贸街区。这里是长春市南关区。

这个全市面积最小的城区,在商贸业发展领域,却可以说占据全市近“半壁江山”。这不仅因为南关区地理位置优越、交通便利、商贸发达,更因为南关区对商贸业发展有着超前规划与设计。

众所周知,现代商贸业是国民经济的重要先导产业,是衡量一个地区经济繁荣程度的重要标志。南关区深谙此理,鼎丰真、东发合、回宝珍等老字号在这里传承发扬,万象城、远大购物中心等新型综合体在这里彰显生机。

既有传统的综合商场,又有新型高端的时尚街区,南关区有“谋”有“动”,布局全区,塑造全方位、多层次、立体化发展的商贸新格局。

在“无街不商、无路不店”的浓厚商业氛围中,南关区商贸板块交出了一份亮丽成绩单:今年上半年,全区限额以上社会消费品零售总额39.5亿元,同比增长7.5%。

站在新的历史时期,南关区全面贯彻落实党的二十届三中全会精神,按照全省“高质量发展明进位”要求,审时度势,紧抓“商贸强区”发展战略不放松,充分挖掘天时地利人和,积极推动商贸结构转型升级,提高发展水平,

用更大的胆识和气魄描绘出属于南关区的大商业发展蓝图。

科学布局 现代商贸升级蝶变

告别了夏日的喧嚣,迎来秋高气爽的季节。南关区各大商场里,前来购物娱乐的市民络绎不绝。

随着经济社会的发展,市民消费能力不断增强,消费需求不断提升,传统单一的商业形态已不能满足市民的生活需求。

在这样的客观环境下,南关区以实干破题。用转型升级、优化焕新描绘出全区商贸发展的清晰路径,切实提升城市商业品质和竞争力。

在南关区的大马路上,“鼎丰真”的招牌格外引人注目,走进更是让人目不暇接:一楼有沙琪玛、冰凌花、油茶面、无水蜂蜜蛋糕等传统糕点,二楼设有堂食区域,手擀面等小吃各具风味。同时,还在线下门店创新设置糕点制作的体验式服务,让消费者能够更直观地感受到鼎丰真的文化魅力。

“家有一老,如有一宝”,全区11家老字号企业就是南关区的“宝”。这些企业不仅承载着城市发展的记忆,更承载着人们对传统味道的独特

情怀。在助推“老字号”发展上,南关区将传承和创新相融合,让昔日的味道得以传承,企业发展的思路不断创新,让“老字号”焕发“新魅力”。

传统商贸企业在传承中创新,新型商业中心不断提档升级,丰富消费场景。

“今年5月,长春万象城创新性打造‘MIXC YARD城市慢闪街区’,以电影概念连接长春的城市基因,在户外城市广场、下沉广场打造超3000平方米的游玩空间,引入东北/吉林首进品牌、人气明星品牌、创意生活方式品牌共计13家。”长春万象城推广部史文斌介绍说。

沉浸式的消费体验,全新的消费场景,吸引了大批市民到场打卡体验,开业首日吸引各类游客2.3万余人次,单日销售额突破30万元。

在南关区,在这样坚实的商贸发展基础上,南关区打造更多人们喜闻乐见的新场景、新业态、新模式,消费供给实现提档升级,助力消费活力加速释放。

不仅如此,南关区还围绕公园、商场外围等区域积极拓展夜间市集集聚区10处,融入室外音乐节、文创、体育等元素,不断丰富市集特色,进一步满足群众多元化休闲娱乐需求。

发展的眼光,科学的规划,南关区培育的优质商贸企业极大提升了中心城区档次,实现了现代商贸业的完美蝶变。

“触网”发展 消费业态百花齐放

大力推动商业模式创新,借力互联网、云计算等技术重塑商贸流通,南关区推动各商贸企业纷纷“触网”发展,提升行业现代化水平和竞争力。

每年举办70余场直播带货活动,帮助长春、辽源、白城等地农户销售人参、大米、乌灵煎饼等农产品,年销售额达百万元以上;

创新开展“稻田直播间”“乡村振兴大家谈”“我家特色小院”等线上直播活动,引导主播讲好吉林故事,宣传吉林文化,推动吉林特色农产品走出“东三省”,打造“新名片”;

建立松果蛋鸡仿生产基地,种植有机大米,开发特色农产品,带动当地农产品的深度开发和农

民创业就业;

……

立足全省丰富的农业资源优势,利用移动互联网社交媒体打造覆盖全国的电商销售平台,吉林省北辅农业科技发展有限公司为长春市乃至全省优秀农产品走出全省、走向全国,探索出一条新路径。

在南关区,这样“触网”发展的限上企业有亲耕农业、黑熊电子等8家,上半年,累计完成社零额超1亿元,同比增长67%。

积跬步,至千里。注重“互联网+”在商贸领域的应用,南关区对商贸业态进行多元化调整,充分挖掘消费新热点,支持百货商场、连锁超市和传统零售企业,依托原有网店、货源等商业资源,发展全渠道、O2O、定制化营销模式,实现线上线下交流互动,引客聚客、精准营销,与线下真实体验和物流配送等优势互补,打造“线上+线下”融合销售模式,促进产业转型升级,激发消费潜力,新电商、新零售企业不断集聚。目前,全区近万户传统商贸主体实现了融合发展。

推动商贸企业乘“数”而上的同时,南关区还积极探索城市社区商务新模式,让城市经济的“微循环”系统得以自由畅通,居民幸福感油然而生。

在老牌步行街重庆胡同内,建设“一刻钟便民生活圈”,居民琐碎繁杂的日常生活所需被接连满足。开展各项网络直播、网红打卡等系列活动,人流不断集聚,商业业态快速升级,生活服务供给能力不断增长,商业模式不断拓展创新。

百花齐放消费业态离不开各种节庆的烘托。随着中秋佳节与国庆假期的临近,长春远大购物中心精心策划了超值消费券限时抢购、满减参与抽奖、超市满赠等一系列活动,为市民带来更好的购物体验。

域内的其他商业综合体也都“大展身手”,增添节日氛围。近年来,南关区通过开展“庆元旦·迎新年”“年货大集”等活动,积极打造商贸节庆活动品牌,辖区内商贸企业积极响应,最大限度挖掘商业新动能,提升商贸人气,活跃商贸氛围。

项目支撑 服务企业不遗余力

“项目主体工程已经进入收尾阶段,正在进行项目整体的运营招标准备工作。”银河一英里项目传来好消息。



南关区“老字号”企业代表——鼎丰真。

从落位之初,“银河一英里”就备受关注,这个全长约1690米,开发总建筑面积28.78万平方米的项目,在“双首层”概念引导下,打造“上绿地一中服务一下交通”立体化发展的城市公共空间。

项目建成后,地面有完整的复合景观廊道,连接着周边商业以及伊通河沿岸景观,市民畅享地下餐饮、零售以及大型体验型商业与地下空间互联互通的融合服务。标志性城市文化主题广场,喜迎四方来客的大型“城市会客厅”,一张城市的新名片即将揭开面纱。

丽城南都广场、银河一英里等项目稳步推进,从高端商务写字楼、星级酒店,到城市综合体,南关区以项目夯实商贸发展根基,推动现代商贸体系建设,发挥其在经济社会发展中的巨大作用。

“谋储建”的格局梯次接续,在推进项目建设的同时,南关区及时更新商业资源库、在谈项目库、签约项目库、开工项目库等动态,及时跟踪项目招商情况,力求引进一批重大项目,力争做到“招得来、留得住”。

与此同时,南关区持续挖掘净增量,紧盯辖区新企业运行情况,达到标准后组织企业尽快入库。今年已有4户企业实现月度入库。切实履行助企服务,走访辖区重点企业,宣讲扶持企业发展的若干政策,了解企业经营状况、业务板块、发展规划等情况,倾听企业诉求,协调解决企业发展面临的问题,增强企业发展信心。上半年,累计为86户企业兑现奖励政策580万元。实现月度入库企业7户,年度入库企业15户。

夜晚“亮”起来、人气“聚”起来、商业“火”起来。南关区全力激发消费潜力,健全完善商业体系,加快培育商贸新动能,不断巩固和增强商务经济回升向好态势,为经济高质量发展贡献“商贸力量”。



万象城慢闪街区,吸引大批市民前来体验。

高质量发展在南关

系列报道⑥