

写在前面

以节兴旅，以节促游。今年以来，通化市抢抓假日节庆节点，着眼“节庆+文化+旅游+消费”融合发展新思路，不断创新产品供给，“音乐+新场景”燃爆全城、“活动+新业态”实力“圈粉”、“乡村+新内涵”热度飙升、“宣传+新模式”引流创增……文旅市场新业态、新场景频出，特色活动、新式度假实现假日文化传播和市场消费同频共振，创造出节日旅游“多点开花”、“假日经济”活力十足的文旅新热潮，释放文旅融合发展新活力。

以节造势，以节聚人。如今，将假日节庆活动作为展示文旅新城的重要窗口，通化市打造“节庆文旅”新名片，“节庆+”推动文、旅、体、商等跨界合作、破圈融合，节庆氛围浓厚，为促进消费升级、赋能文旅市场增添新的“流量引擎”，激发文旅产业高质量发展的新动能。

当前，通化市正加快构建“一城十线百景千亿级”文旅产业高质量发展新格局，以培育大旅游集群为重点，深化“七色之城·康养通化”主品牌，坚持文化为魂、产业为基、康养为体，推动农文旅、商文旅、林文旅、体文旅、参文旅等要素深度融合，努力打造世界知名冰雪旅游度假地、东北亚康养旅游目的地、国家级边境风情和世遗文化体验地、东北地区红色旅游融合发展示范区、吉林省东南部区域旅游集散地。

“新”意十足 “热”点纷呈

——通化市中秋假期文旅市场观察

本报记者 李铭 贾凌竹

“汉服+簪花”国风赏月；“乡村+新景”秋游享“丰”趣；“旅游+采参”打卡“人参之乡”；“文博+演绎”民俗“味”更浓……

2024年“中秋”假期，通化市从升级假日业态、丰富活动供给、创新宣传营销、打造文博盛宴等多点发力，康养体验游、文博民俗游、特色乡村游、品茗赏月游精彩呈现，吸引游人在游乐中话中秋、品民俗、度团圆佳节。

“情”意中秋：特色活动沉浸文旅“新”境

着汉服、挽青丝、执团扇、戴簪花、游古城……“中秋”假期，通化老城·龙兴里“簪花姑娘”火出圈，国潮古风别有意境，彰显文化自信和传统之美。

“龙兴里中秋新景、新活动体验感趣味十足，我和女儿特地租了汉服、簪花拍照。还有祈福打卡、灯谜趣猜、拜月大典、舞蹈快闪……国潮古韵品民俗，太热闹了！”璀璨的灯火之中，丹东游客戴琳琳沉浸式体验中秋节日氛围。

中秋刮起“国潮”风，通化老城·龙兴里举办“月满赴团圆 雅韵赏中秋”主题活动，将光影技术与中秋元素、民国建筑结合，推出猜灯谜、对诗词、古风表演、异域风情演出等活动，打造民俗文化盛宴，为市民、游客带来沉浸式中秋民俗体验，累计接待游客近10万人次。

“花式”过中秋，为市民、游客提供精彩多样的节日体验，佟佳江旅游度假区丰富假日消费业态，木屋民宿、围炉烧烤、江上划船等全部开放，举办“迎中秋 庆团圆”专场音乐会，累计吸引游客约6万人次参与。集安大主题广场举办音乐角专场演出和灯光秀，吸引市民游客2.3万人次打卡。辉南县西夹荒生态旅游度假区举办“月光宝盒穿越奇妙游”活动，游客换装汉服，参与扇面绘画、手工月饼制作等活动，吸引游客4000余人。柳河云岭野山参风景区推出“旅游+采参”活动，体验放山文化，品尝云岭黑牛肉、人参宴，累计吸引省外游客2000余人。

同时，强化文体融合，打造“体育赛事+文旅”消费新热点，举办第一届“招商银行杯”网球比赛、2024年吉林省健身健美/体育模特锦标赛，实现体育活动与文化旅游的双向奔赴。



东北秧歌舞正欢。



赏月更赏乐。

“醉”美乡村：丰收田园乐享惬意之趣

全方位做足“乡村旅游+”文章，通化市深度融合乡村金秋风景、农特产品等元素，设计打卡五花山、秋日采摘摘黄、感受最美公路等主题产品，推出稻米丰收、果蔬采摘、篝火烧烤、赏花摘果等特色项目，全域乡村旅游累计接待游客5.5万人次，带火节日文旅市场。

乐享乡村，辉南县样子哨镇太平沟农耕文化园盛大开园，吸引游客5000余人；通化县四方山吸引观日出游客超千人；龙潭溪谷半山民宿持续开展篝火活动和烟花秀，接待游客2000余人；柳河“采摘游”人气火爆，各类采摘园累计吸引游客1.3万余人次，销售水果6.5万斤。

假日期间，通化“菜市场旅行”“美食旅游”持续受热捧。集安火盆街、烧烤街、沿江美食街店铺上座率连续两日达100%。柳河县发展市集经济，打造特色早市街区，吸引近50家商铺入驻，点燃城市烟火气，累计接待游客15万人次，营业收入约300万元。通化县“上湖上”民宿、壹号庄园康养中心连续两日入住率均达70%以上；金斗朝鲜族民俗村、大安自在堂等景点餐饮全部满客。



乡村旅游人如织。



集安大主题广场，点“燃”城市夜生活。



璀璨中秋夜，篝火大联欢。



“簪娘”活动多彩。

「品」鉴文博：文潮之旅体验诗意中秋

“听民俗学者、非遗传承人讲解中秋节文化习俗；赏‘长空月明万里——文学作品里的中秋’线上作品展……带孩子来一场中秋文博之旅，给假期添上一抹独特的文化韵味。”文潮庆中秋，市民张芳邂逅中秋的浪漫与温情。

“中秋”假期，全市图书馆、美术馆、博物馆、满族文化园等文化场馆“不打烊”，以主题展览、习俗大赏、互动体验等为主题，举办非物质文化遗产传统手工艺展、满族民俗图片展、书画作品展等活动30场次，丰富市民游客文博体验，累计吸引市民游客5.6万人次。

同时，聚焦中秋民俗和团圆主题，持续推出“月上柳梢头”中秋群众文化活动、“跨越千年时空 金秋中秋诗会”、佟佳江大舞台群众文艺演出等系列活动，营造欢乐团圆的节日氛围。