

习近平在中央党校新疆民族干部培训班创办70周年之际作出重要指示强调 努力把新疆班办得更高质量更有成效 为新疆培养造就更多忠诚干净担当的高素质干部

新华社北京9月21日电 在中央党校新疆民族干部培训班创办70周年之际,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平作出重要指示指出,创办中央党校新疆班是党中央作出的一项重要决策。70年来,新疆班始终伴随党和国家事业发展的步伐前进,走过了不平凡的历程,培养出一批对党忠诚老实、理论功底扎实、政策把握到位、

矢志为民造福的优秀干部,为加强新疆干部队伍建设、推动新疆经济社会发展、促进新疆社会稳定和长治久安发挥了重要作用。习近平强调,新征程上,要以新疆班创办70周年为新的起点,坚持以新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,全面贯彻第二次、第三次

中央新疆工作座谈会精神,完整准确贯彻新时代党的治疆方略,坚守践行“为党育才、为党献策”的党校初心,紧扣新疆干部队伍特点和工作实际所需,健全常态化培训特别是基本培训机制,坚持不懈用新时代党的创新理论固本培元、凝心铸魂,将铸牢中华民族共同体意识贯穿办班全过程。(下转第四版)

在第七个“中国农民丰收节”到来之际

习近平向全国广大农民和工作在“三农”战线上的同志们致以节日祝贺和诚挚问候

强调千方百计推动农业增效益农民增收农村增活力 让农民群众可感可及得到实惠

新华社北京9月21日电 在第七个“中国农民丰收节”到来之际,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平代表党中央,向全国广大农民和工作在“三农”战线上的同志们致以节日祝贺和诚挚问候。

习近平指出,今年,我们克服较为严重的自然灾害等不利影响,实现夏粮增产、早稻稳产,全年粮食有望再获丰收,为巩固和增强经济回升向好态势、推动高质量发展提供了有力支撑。习近平强调,推进中国式现代化,必须坚持

不懈夯实农业基础,推进乡村全面振兴。各级党委和政府要深入贯彻落实党中央关于“三农”工作的决策部署,学习运用“千万工程”经验,切实抓好粮食和重要农产品稳定安全供给,持续巩固拓展脱贫攻坚成果,千方百计推动农业增

效益、农民增收、农村增活力,让农民群众可感可及、得到实惠。希望广大农民群众和社会各界都积极行动起来,一步一个脚印,把乡村全面振兴的美好蓝图变为现实,为实现农业农村现代化、建设农业强国奠定基础。

2024国际产学研用合作会议(长春)开幕

深化产学研用国际合作 激发高质量发展新动能

胡玉亭出席并致辞

本报讯(记者刘帅)9月20日,2024国际产学研用合作会议(长春)开幕。省委副书记、省长胡玉亭出席会议并致辞。教育部副部长陈杰视频致辞,吉林大学党委书记姜治莹出席,吉林大学校长张希致辞,省政府秘书长刘化文出席。

胡玉亭受黄强书记委托,代表吉林省委、省政府向与会嘉宾表示欢迎,向长期以来关心支持吉林振兴发展的教育部及各界朋友表

示感谢。他说,近年来,吉林省牢记习近平总书记嘱托,倾力打造产学研用创新策源地,着力构建有组织聚力攻关的科技创新机制,不断开辟发展新领域新赛道。倾力打造高新技术城市市容和环境卫生管理条例》《松原市城市供热管理条例》《白城市市容和环境卫生管理条例》;审议省高级人民法院关于行政审判工作情况的报告、省人民检察院关于行政检察工作情况的报告、省政府关于

才育才,已形成了人才接踵而来、人人皆可出彩的良好态势。

胡玉亭强调,当前,吉林正在深入贯彻习近平总书记关于吉林工作的重要讲话重要指示精神,落实党的二十届三中全会精神,锚定高质量发展目标,构建支持全面创新体制机制,深入实施科教兴省、人才强省、创新驱动战略,统筹推进教育科技人才体制机制一体改革,加快创新型省份建设,健全以“产”为依托、

以“学”为核心、以“研”为源头、以“用”为抓手的创新链,把科教人文优势加速转化为新质生产力,推动吉林振兴实现新突破。希望教育部一如既往关心支持吉林发展,加强工作指导、深化省部合作、搭建集成平台、推动校地共建,不断凝聚教育强国建设新动能。希望各位专家学者聚焦吉林振兴所需所盼,组建科研团队、探索长效机制、强化协同攻关,让更多科技成果在吉林落地转化。吉林省委省政府将纵深推进科技体制改革,优化人才发展环境,打造科技创新“强磁场”、拓展国际合作“朋友圈”,推动资源共享、人才共育、学术共生、文化共鸣,不断开创国际产学研用合作新局面。

诺贝尔奖获得者哈特穆特·米歇尔院士等现场高水平专家学者参加了大会。开幕式现场集中展示了人才引育、科技创新、人文与艺术、产业转化等过去五年的会议成果,为多名外国学者颁发了聘书,签署了多项合作协议。

省人大常委会召开主任会议

本报讯(李佳星 记者李娜)9月18日,省人大常委会召开主任会议,决定省十四届人大常委会第十三次会议于9月29日至30日在长春召开,会期一天半。

会议由省人大常委会党组书记、副主任高广滨主持。主任会议建议,省十四届人大常委会第十三次会议议程为:审议《吉林省科学技术进步条例(修订草案)》《吉林省不可降解一次性塑料制品管理条例(草

案)》《吉林省邮政条例(修订草案)》《吉林省家庭教育促进条例(草案)》;审议《关于修改和废止〈吉林省道路运输条例〉等11部地方性法规的决定(草案)》;审议《通化市城市市容和环境卫生管理条例》《松原市城市供热管理条例》《白城市市容和环境卫生管理条例》;审议省高级人民法院关于行政审判工作情况的报告、省人民检察院关于行政检察工作情况的报告、省政府关于

推进现代化大农业发展情况的报告;结合审议省政府关于2023年度国有资产管理情况的综合报告(书面)、审议省政府2023年度行政事业性国有资产管理情况的专项报告;审议省人大常委会执法检查组关于检查《中华人民共和国农民专业合作社法》《吉林省农民专业合作社条例》贯彻实施情况的报告;审议省人大常委会调研组关于吉林省污染防治攻坚战成效专题调研报告

(书面)、关于人参产业发展的专题调研报告(书面);审议省政府关于省人大常委会执法检查组关于检查《中华人民共和国职业教育法》《吉林省职业教育校企合作促进条例》贯彻实施情况报告的审议意见研究处理情况的报告(书面)、关于全省落实安全生产“三管三必须”实施细则情况报告的审议意见研究处理情况的报告(书面)、关于政府债务管理情况报告的审议意见研究处理情况的报告(书面);审议省人大常委会代表资格审查委员会关于个别代表的代表资格的报告;审议人事任免事项。范锐平、田锦尘、贾晓东、郝国昆、李中新参加会议。

第一辆红旗车的诞生

本报记者 华泰来

1953年7月15日,第一汽车制造厂埋下第一块基石。随后,经过3年的艰苦奋斗,1956年7月13日,新中国第一辆汽车——解放牌汽车试制成功,揭开了中国汽车工业发展史的第一页。

生产自己的轿车,成为一汽的下一个目标。当时,开发国产轿车的条件堪称“四无”:无资料、无经验、无工装、无设备,一切都要从零开始。一汽工程师就从本溪钢铁厂进口的废钢中,找到汽车相关零件进行测绘;设计处4个昼夜绘制出样车图线;铸工车间7天浇出全部铸件;发动机、变速箱3天3夜造了出来。造车身没有模具,整个车身的制造和各种钣金件的加工,几乎完全靠钣金工们一锤一锤地敲打成形……

仅仅3个月后,1958年5月12日,中国第一辆轿车——东风牌轿车横空出世。这辆东风轿车车头有“东风”二字,镶有一条金龙,两侧有毛泽东题写的“中国第一汽车制造厂”字样。

随后,一汽在“东风”轿车的基础上,着手设计高级轿车,并命名为“红旗”。经过反复研发和试验,攻克了一个又一个难关,于1958年8月1日试制出第一辆“红旗”高级轿车。

1959年初,为了向新中国成立10周年大庆献礼,一汽迅速进入生产准备阶段,时间紧,担子重。为了解决产品质量问题,一汽组织了323个攻关突击队,其中全厂性重点突击队32个。

当时,许多生产问题都是国内无人碰过的技术难题,如发动机液压挺杆,试制产品在发动机高速运行中寿命只有2分钟。以技术工人李刚为首的液压挺杆突击队,试用了几十种不同的材料,最后选定合金铸铁,在淬火工艺上做了42次试验,才确定了淬火时间和淬火温度,使最后制成的液压挺杆经受住了400小时的台架试验。

1959年,一汽将36辆红旗牌轿车分批运送到北京,参加新中国成立10周年国庆庆典。当第一代红旗轿车通过天安门接受检阅,引起了国内外的广泛关注,成为国家和民族的骄傲,此后数十年间,一代又一代红旗轿车,见证着中国汽车工业从无到有、从弱到强的发展历程。

改革开放以后,在吉林省、长春市的大力支持下,一汽先后建设了一汽轿车、一汽大众、一汽丰田等现代化轿车工业基地,形成了商用车、乘用车并举的产品格局,实现中国轿车工业的大跨越,开始与国际接轨,为回归自主创新、振兴民族汽车品牌打下了坚实基础。

2023年,红旗品牌价值1155.29亿元,位列乘用车品牌行业第一;解放品牌价值1187.76亿元,位列商用车品牌行业第一。今年上半年,一汽红旗批发销量突破20.15万台,同比增长42.6%;零售销量突破19.09万台,同比增长25%,新能源汽车增长强劲,海外市场快速突破。

经过70年的发展,吉林省与一汽紧密携手,再启新程,瞄准新一轮科技革命和新技术驱动下“超车”时机,掌握关键技术,以自主创新强势突围,谱写民族汽车工业崛起和吉林振兴发展的新篇章,从辉煌历史迈向新的风景。

吉林制造亮相二〇二四世界制造业大会

本报讯(记者华泰来)9月20日,由安徽省人民政府、国家制造强国建设战略咨询委员会等主办的2024世界制造业大会在合肥开幕。全国人大常委会副委员长张庆伟巡馆期间,在副省长李国阁陪同下视察吉林展区。张庆伟在汽车、卫星等展品前驻足观看,听取相关产业发展介绍,对吉林省制造业发展成果给予肯定。

本届大会我省首次作为主宾省参展,参展企业共计80家,展品达418种、1374件,集中展示了全省制造业高质量发展的丰硕成果和巨大潜力。吉林展区共分为五大主题板块,包括智能网联汽车板块、高端装备制造板块、特色农产品加工和食品产业板块、新能源新材料板块、生物医药板块。展区设计突出工业感与科技感,并运用声、光、电技术提升观展体验。

开幕首日,我省众多制造业成果受到观展者青睐。一汽红旗展出的新能源车型EH7、高端旗舰MPV车型HQ9 PHEV,吸引了众多国内外客商问询体验;长光卫星展出了“吉林一号”一箭41星缩放模型,接待了众多关于行业应用的咨询;吉林泉阳泉食品有限公司、吉林大学长白山资源与健康研究院等企业展出人参肽、人参酒、人参面膜等特色人参深加工产品,获得观展者关注并收获了合作意向。

省工信厅相关负责人表示,当前我省深入实施新型工业化,加快培育汽车、高端装备制造等重点产业集群,为振兴发展注入了强劲动力。希望借助此次大会向海内外展现“吉林制造”的能力、潜力和价值,开拓更广阔的合作空间。

第十一届吉林省农民文化节启幕

本报9月21日讯(记者王学新)在第七个“中国农民丰收节”来临之际,为深入贯彻落实党的二十届三中全会精神,庆祝中华人民共和国成立75周年,丰富活跃全省农村文化生活,今天,第十一届吉林省农民文化节主场活动在辉南县兵工小镇——庆阳镇举行。活动由省委宣传部、省农业农村厅、省文化和旅游厅主办,省歌舞团、辉南县委宣传部承办,广大文艺工作者以饱满的热情、精彩的表演,为人民群众奉献了一台丰盛的文化惠民大餐,也正式拉开了第十一届吉林省农民文化节的大幕。

文艺演出在奔放热烈的歌舞《盛世欢歌》中开启,歌曲《最亲的人》用悠扬的旋律,送去了对农民朋友们亲切的问候。歌曲《美丽的心情》《飒》将丰收的喜悦化作快乐音符飘扬在这片富饶的黑土地上。吉林省二人转艺术团演出的传统二人转小帽《双回门》极具东北特色,是人们记忆中的曲调。二人转《马前泼水》展现了吉林二人转的独特魅力和深厚韵味。长春市杂技团带来的《太空漫步》杂技表演、《飞翔》魔术表演展现出了表演者高超的技艺,一时间真假难辨,获得现场观众的阵阵喝彩。舞蹈《美人鱼》舞

姿优美灵动,舞者仿佛是真正的美人鱼一般,将女性独特的柔美展现得淋漓尽致。极具创意的《吉庆长白》和《科目三》组合将民族风情舞蹈与时下流行的网络舞蹈相结合,动感十足,相映成趣,获得观众的热烈掌声,也将现场氛围推向高潮。“我们的家乡,在希望的田野上,炊烟在新建的住房上飘荡,小河在美丽的村庄旁流淌……”伴随着《在希望的田野上》的优美歌声,精彩的演出落下帷幕。

在现场观看演出的刘先生表示:“感谢我省艺术家们的精彩表演,每年的吉林省农民文化节都很期盼,丰富了我们的文化生活。”

活动现场还向庆阳镇新时代文明实践所赠送了图书和秋冬季衣服,晚上在兵工展览馆放映了电影《飞驰人生2》。辉南县许多本土企业也参加了本次活动,人参酒、冷面、农家酱、大米、鲜食玉米、粘火勺、大煎饼等40余种地方农产品亮相活动现场,展现了辉南县的丰饶物产和农业发展优势。

据悉,本届农民文化节从9月下旬开始,将持续到10月下旬,以“传承农耕文化、推进乡村振兴”为主题,以农民为主体、农村为主场,以不断满足农民文化需求为出发点,推动优质文化资源直接惠及群众,省、市、县三级联动,将组织开展送演出下基层、广场舞展演、文艺志愿服务演出、农村公益电影放映、戏曲进乡村等系列活动,推动公共文化服务高质量发展,不断满足广大农民精神文化生活新需求新期待。

松原市宁江区:

打造电商产业“新高地”

本报记者 张红玉 王学雷

共建新电商 共享新发展

2023年,松原市新电商产业网络交易额实现118.66亿元,同比增长23.64%;新电商产业网络零售额实现23.06亿元,同比增长27.64%。

松原新电商产业方兴未艾,离不开市委、市政府一直的深耕和培育,更离不开各县(市、区)立足自身特色、深挖本地优势,全面推进新电商产业跃上新台阶的探索和努力。宁江区将创建“电子商务示范县”作为全区重要发展战略,出台《关于加快电子商务发

展的实施意见》,依托松原市58科创新电商产业园,打造区级电商公共服务中心,推动电商产业转型升级。

走进松原市58科创新电商产业园办公楼主办公区,一家企业或直播间内的工作人员都在有条不紊地忙碌着,有的在选样品,有的在直播,有的在统计数据。目前产业园常态办公企业有32家,直接带动就业人员300余人。“2021年3月运营以来,我们始终围绕‘新电商+新经济’产业方向开展招商、运营,

目前共引入孵化电商企业、新经济企业、三方服务企业及个体近1200家,园区线上年销售额突破2亿元。”产业园总经理郭兴华向我们介绍了这3年多的运营情况。目前,园区正在积极打造“四个一”,即建设一套电商经济人才体系、完善一个电商经济平台载体、培育一个宁江区公用品牌、构建一个宁江全域产品线上销售矩阵,通过招商、人才、品牌、渠道等多方面服务,全力打造松原市新电商全品类供应链基地。

“我们始终坚持以‘政府引导、企业主导’的原则,出台发展电商扶持政策、培育电商产业平台、打造本地品牌、建设人才队伍,不断发

展电商新业态。同时,深化推广‘新电商+’模式,推动传统企业、乡村振兴产业、物流快递、跨境贸易等与电商产业深度融合,实现电商与产业融合促进发展。”松原市宁江区商务局局长朱红松说。

在松原市农缘食品销售公司办公区内,主播郑翔中正在和助理一起直播带货。“我从2022年开始做直播,主要销售松原本地品牌玉米,现在累计销售额达到2000万元左右。能有今天的成就,得益于宁江区政府和园区提供的各种培训和服务。”

产业发展,人才是关键。宁江区坚持“筑巢引凤”和“引凤筑巢”相结合,大力实施“电商人才雨露培训计划”和“电商人才领头雁培育工程”,开展“创业培训+”专项服务行动,举办各类运营培训活动50余场,累计培训3000余人次,吸引1.3万人返乡从事电商行业。同时,不断强化品牌带动,依托产业大数据、消费电商平台和供应链平台数据资源,开展专业品牌设计、包装和营销,发布区域公共品牌“宁语江”,扩大宁江区域品牌知名度和影响力。(下转第四版)

