

“农”墨重彩绘丰景

——写在吉林·四平2024年中国农民丰收节举办之际

本报记者 崔维利 何琳娟 袁松年

写在前面

金秋时节，四平大地绚丽如画。广袤的黑土地，集汇一春一夏的蓬勃之力，托举出地里的耀眼金黄。

务农重本，国之大纲。四年，这片古老而又充满活力的土地，承载着厚重的农耕文明，孕育了丰富的农业文化。这里，山水相依，生态优美，资源丰饶，是农业发展的沃土，也是农民心中的乐园。一代又一代的四平儿女，以大地为纸，汗水为墨，绘就了一幅幅农业兴旺、农村繁荣、农民幸福的壮丽图景。他们的身影，在晨曦中奔波，在夕阳下忙碌，用勤劳的双手和坚韧的意志，书写着“三农”发展的辉煌篇章。

四平拥有920万亩宝贵的黑土地资源，当好国家粮食稳产保供“压舱石”，是四平作为农业大市、市政府坚决守牢耕地红线、守好大国粮仓，让中国人饭碗装上更多四平粮。2023年，全市粮食产量达到96.14亿斤，增幅全省第一；今年又是丰收年，粮食产量有望突破百亿斤，实现“二十一连丰”。一代又一代的四平儿女，开创了“梨树模式”等诸多全国第一，打造了梨树黑土地研学、伊通牧情谷、双辽金秀园、铁东卧龙泉、铁西巫家湖等美丽乡村风景线，绘就了一幅幅农业强、农村美、农民富的壮丽图景。

今日之四平，正站在高质量发展新起点上。面对新要求和新使命，全市将深入贯彻落实高质量发展总思路，聚焦千亿元级经济总量目标，打好打赢经济攻坚战、荣誉保卫战。加快做大做强现代农业，争当农业现代化和乡村振兴两个排头兵，率先在全省建成农业强市，让农业成为更有奔头的产业，让农民成为更加有吸引力的职业，让农村成为更加安居乐业的家园！



展示一种现代农具。李坤摄

筑梦『甜蜜的事业』

记吉林省季承蜂业有限公司

“品尝了这家蜂蜜，味道非常纯正，还学会了几种蜂蜜的用法。还有蜂胶牙膏、香皂、唇膏等很多蜂产品衍生品，大开眼界！”丰收节铁东区特色展区，吉林省季承蜂业有限公司的蜂产品十分抢眼，好多人争相购买，纷纷赞叹。

公司负责人季胜楠，90后，出生于养蜂世家，从小到大与蜜蜂相伴，结下了不解之缘。看到蜂蜜市场乱象丛生，身为老养蜂人的父亲始终坚守匠心，她被深深感动。2015年，季胜楠大学毕业后，返乡创业，创办了蜂蜜品牌“老季·玉和蜜庄”，“老季”是纪念她父亲的匠人精神，而“玉和”是她父母名字的组合，寓意他们甜蜜纯净的爱情！2016年，季胜楠与爱人一起开设了首家蜂蜜体验馆；2017年，蜂蜜体验馆开设分店，同年成立四平四季承商贸有限公司；2018年，开设第三家蜂蜜体验馆；2021年，成立吉林省季承蜂业有限公司。“老季·玉和蜜庄”茁壮成长。

为了响应国家乡村振兴号召，公司积极帮扶贫困蜂农脱贫致富，解决技术难题。养蜂技术十分细致，需要长期学习与积累经验。由于传统的养蜂技术已不能解决面临的新问题，她四处拜访，帮助蜂农对接行业专家，掌握新技术，解决新问题，并每年为贫困蜂农捐赠蜂具100余套。为了改变蜂农收入低的状况，公司带领蜂农酿造出无添加的高品质蜂蜜，通过电商平台全球推广，销售至全国各地。

2023年，老季·玉和蜜庄的蜂蜜主题文化馆——“蜂蜜说”在玉米主题街区正式开业，蜂蜜与玉米文化的火花正式点燃。店内有特色稀有蜂蜜、花粉、蜂王浆等系列蜂产品，有新研发的蜂胶牙膏、蜂胶香皂、蜂蜜手霜、蜂蜜面膜、蜂蜡唇膏等系列日化产品，还有蜜蜂玩偶、蜜蜂胸针等蜜蜂装饰品。作为蜂产品研学基地，公司积极探索蜜蜂的奥秘，让顾客亲身体验养蜂的乐趣和DIY带来的收获，让越来越多的消费者深度体验蜜蜂文化，了解蜜蜂与人类健康的关系、与生态环境的关系。公司还以蜜蜂文化体验馆研学、公益讲堂等方式，普及蜂蜜知识、宣传蜜蜂文化，让更多的蜂农掌握蜂蜜知识，精心酿造出他们的甜蜜事业。

创业9年来，公司通过线上线下相结合的销售方式，将系列蜂产品远销全国各地，累计销量达20余万瓶，品牌会员达10万余人，累计实现销售额600余万元。因业绩突出，季胜楠先后荣获“吉林省乡村振兴青年先锋”“四平市创新创业先锋”“四平市乡村振兴青年先锋”等荣誉称号。

绿宝葡萄火爆的『秘诀』

本报记者 崔维利 杨奉鑫

在丰收节的展销现场，第一个展位就是四平市铁东区叶赫绿宝农民专业合作社。一串串晶莹剔透的葡萄摆在台上，香香甜甜的味道弥漫在空气里。“一个个保甜的大葡萄，今天每斤便宜5元！”合作社负责人吕立新吆喝着。

据了解，绿宝合作社目前有33栋大棚，面积达7万多平方米，栽种着阳光玫瑰、浪漫红颜、藤原、黑玫瑰、黑色极香、巨玫瑰、巨茉莉、秋黑、辽峰、茉莉香共10个品种的葡萄，主要销往上海、贵州、长沙、沈阳、长春、哈尔滨、牡丹江、辽源等多个地区和四平周边区域，广受消费者的青睐。

“吃过的还会再来买，采摘期每天都有顾客开着大小车辆过来，产品供不应求，一栋大棚里的葡萄不用半个月就全卖光了。购买量最大的一次是开来了7米多长的加挂冷藏车，一次性买了上万斤。”吕立新笑着说。

市面上的葡萄那么多，绿宝葡萄为什么能够如此火爆呢？吕立新说出了自家的“秘诀”：园区地理位置优越，三面环山，昼夜温差近20℃，有利于水果的糖分积累；一面环水，可以采用山泉水灌溉，周边无污染源；施用牛粪与玉米秸秆掺混、腐熟、发酵形成的有机肥料，为果蔬生长提供充足的养分；再加上棚室控温作用和精心管理，培育出的葡萄甜度高、口感好。

经营棚膜经济7年来，吕立新和妻子梁志霞持续地学习、探索和实践，熟练掌握葡萄反季节栽培、葡萄优良品种培育、秸秆粪肥加工成有机肥等先进技术，园区内一年四季都能栽培葡萄。此外，为了合理利用有限的土地，增加经济效益，实现四季有产出、四季都丰收，冬季时，园区内套种韭菜、打包装、菠菜、生菜、香菜、水萝卜等多种蔬菜，各类果蔬年产量可达25万斤至30万斤。

“一人富裕不算富裕，只有共同富裕才是真正的富裕。”吕立新夫妻俩怀揣这样的信念，通过绿宝合作社的长足发展，大幅带动了周边农民就地就业。园区年用工量约1.5万人次，其中长期用工30余人，忙时达到50余人。吕立新笑呵呵地说：“这样乡亲们就不用背井离乡去外地了，白天在我这儿上班，晚上回家还能照顾老人和孩子。在打工赚钱的同时，还能免费学到很多果蔬栽培技术。现在，甚至很多人跃跃欲试，想自己经营大棚，赚更多的钱。”



叶赫绿宝农民专业合作社葡萄销售点内景。李坤摄

山野珍品受追捧

本报记者 崔维利 杨奉鑫

在丰收节的展销现场，吉林省侯君农副产品有限公司的榛子，颇受人们喜爱。公司负责人侯君和妻子施秀艳热情招呼着乡里乡亲：“尝尝榛子，尝尝不买也没事，打个牙祭。”

夫妻俩的敞亮大方，感染了来往游客，大家围着展位品尝榛子，旁边展位的老板也过来凑热闹，尝了一个榛子后连呼“好吃，太好吃了！”当即买了10斤，要带回家和家人一起分享。

施秀艳一边利落地装榛子，一边爽朗地和顾客聊天：“咱们展销价格优惠，榛子本来25元1斤，今天卖20元1斤。别看我们带了这么多榛子，今天保准都能卖出去，咱家的品质有多好，尝过的都知道！”

侯君夫妻俩经营土特产品已经30多年了，从初期的早市摆摊，到后来的商店零售，再到成立公司，成为一家以收购、加工、种植、销售当地土特产为主要业务的新型农民创业型企业，还被授权使用四平市农产品区域公用品牌“平陆生香”。“一路走来，夫妻俩满怀感激之情：“感恩顾客，这些老顾客信任我们，认准我们的产品就一直回购，还出谋划策，帮助企业做大做强；感恩政府，市玉米办、市农业局的工作人员，把企业带到北京宣传，给我们找销售渠道，这是实实在在的认可和支持。”

如今，公司已有种植基地50多公顷，与当地300多户果农及山珍采集户建立了稳定的供销关系。生产和经营的山野珍品近20种，较为畅销的野生叶赫白蘑，白如玉、形如伞、嫩如鲜笋、香味扑鼻，经过公司加工包装后，格外受追捧。此外，还有榛子、榛蘑、松树蘑、松茸、秋木耳、松子等，产品已进驻欧亚超市、万达、双亿、高铁站东北特产店、火车站特产店等上百家商超，成为亲朋好友之间的送礼优选。

生意越做越大，日子越来越红火，但侯君夫妻俩依旧像30多年前那样，自己上山采蘑菇、下屯收特产。施秀艳翻找手机相册，展示自己前一天上山采的白蘑说：“看这蘑菇长得多漂亮！咱们四平地理位置好、自然资源好，长出来的蘑菇、榛子品质和味道都是上佳的。我们收购也主要以四平城内为主，用心挑选产品，用情回馈顾客，销路才能越来越宽！”



山野珍品受追捧。李坤摄

展示“农”墨重彩的丰景，分享汗水浇灌的喜悦。9月19日，由四平市委、市政府主办，市农业农村局、铁东区委、区政府承办的吉林·四平2024年中国农民丰收节，在铁东区石岭镇福村卧龙泉屯启幕。

活动中，与会领导及嘉宾共同观看了《喜庆丰收》开场舞和《这里“丰”景正好》宣传片；为“平陆生香”授权企业代表颁发授权使用牌匾；为铁东区首批“新三板”助农企业、助农达人颁奖；《二龙湖村暖花开》剧组演职人员贺丰收；市文化广播电视和旅游局为卧龙泉景区3A级乡村旅游经营单位授牌，并对卧龙泉景区规划进行展示；卧龙泉景区部分项目进行签约；为公益找道运粮活动鸣枪发车。

活动现场，葡萄、鸡心果、松蘑、榛子、大米、玉米、蜂蜜……来自四平市各县(市)区的新鲜果蔬、优质

粮食作物、特色农产品齐亮相。农特产品展区主要展示销售各县区特色农产品；铁东区特色展区长期展示销售农业特色产品；电商直播推介区销售四平市特色产品，不仅展示农特产品，更是对家乡故事的深情传递，为乡村振兴注入新的力量；绘丰收现场书画采风区，以丰收为主题现场进行书画创作；展示品鉴会场，展示品鉴农产品，让社会各界朋友亲身体验农趣。同时，进行卧龙泉果园现场采摘和网络直播。

特色美食区展示农村餐饮服务蒙古包、铁锅炖小木屋、农家院包房等，邀请网红电子主播张老五直播销售二龙湖银鱼、鲢鱼、清蒸稻田蟹，游客可现场品尝铁锅炖鱼、烤全羊、烧烤等；手工文创体验区，现

场听子母树古井传说，展示草木扎染、植物拓印画、五谷种子画等手工艺；稻田垂钓区，主要开展稻田钓鱼、现场煮蟹活动，感受清新的田园风光，体验亲手钓蟹的独特乐趣；丰收摄影书画展区，展示书画、摄影作品，弘扬传统农耕文化；饮品展示区，展示品鉴农土百、大帮、君乐宝等饮品；文化娱乐区演出村红果展销区展示城东乡、山门镇、叶赫满族镇、石岭镇4个乡镇的红果、榛蘑、大榛子、葡萄、黏玉米、“叶赫味稻”等特色产品，让社会各界朋友亲身体验农趣。同时，进行卧龙泉果园现场采摘和网络直播。

稻浪声、欢笑声，声声入耳；美味、瓜果味、香味、头。今年的丰收节，不仅是对丰收的庆祝，更是对未来的期许。四平市以举办此次丰收节为契机，鼓励社会各界更加关注农业、关心农村、关爱农民，彰显农业供给侧结构性改革的丰硕成果，展现山清水秀、物产丰饶、生态宜居、乡村振兴的美丽画卷，推动乡村全面振兴。



四平“平陆生香”品牌第五批授权企业授牌仪式现场。李坤摄



铁东区首批“新三板”助农企业、助农达人授牌仪式现场。李坤摄

