

唱响“田园牧歌” 书写“丰收中国”

段官敬

充分激发农村各级党组织战斗堡垒与广大党员干部先锋模范作用,示范引领广大人民群众唱主角、勤作为、勇担当,共同筑牢“丰”景无限好的基石,奋力朝着人民群众过上更好日子目标使命铿锵前行。

喜看千层稻浪滚滚金黄,广袤乡村大地瓜果飘香。今年的秋分日,我们迎来第七个“中国农民丰收节”。据媒体报道,今年早稻稳产、夏粮增产,为经济回稳向好、高质量发展提供厚实保障,提振全年粮食有望再获丰收的底气与信心。习近平总书记强调,千方百计推动农业增效益、农民增收入、农村增活力,让农民群众获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续,为描绘农业强、乡村美、农民富的美丽画卷指明行动方向,激励广大党员干部、农民群众笃定信仰、实干创造、勤

勉作为推动乡村振兴谱写新篇章。

民生在勤,勤则不匮。世上一切美好源于创造,阐述了“一分耕耘、一分收获”的质朴哲理。“中国农民丰收节”寓意美好意愿,旨在致敬农民、憧憬丰收、礼赞劳动精神,传承和弘扬中华民族勤劳致富、智慧勇敢、艰苦奋斗、热爱劳动的精神传统与优良美德,让“田园牧歌”弦歌不辍。民以食为天,吃饭是头等大事。农民丰收意味着五谷丰登、仓廪充实、物质充盈,为满足人民群众对美好生活的向往提供最有力支撑。坚持不懈放“田园牧歌”,持之以恒写“丰收中国”,繁华强盛、欣欣向荣、澎湃活力的时代景象必将永续延长。

“丰”景如画韵味长,乡村振兴引前路。推进中国式现代化,必须夯实农业基础、推进乡村全面振兴。让乡村“丰”景图绵延不绝,让神州大地永结累累硕果,大力推进乡村全面振兴战略是题中之义。要聚焦农业增效益、农民增收入、农村增活力,加速农业新质生产力建设,吸引一大批新型农人返乡创业、提升农业效益降低成本等等,点燃农业农村现代化建设新

引擎,助力乡村经济社会高质量发展落地见效。

丰收在“希望的田野”,更在精神的富足。随着乡村振兴发展,广大农民群众生活水平提升,对美好生活的精神需求同样有更高要求。那金灿灿的谷子瓜果蔬菜,转化为群众沉甸甸的荷包,也须转化为老百姓精神文明与价值追求的压舱石。诸如,city中国的风吹到了乡村大地,乡村旅游热的火爆走红,看到了更加立体、多样、层次、深景的乡村中国。推进移风易俗,挖掘传统民俗与乡村文化,让乡村精神文明的丰收更加充盈与饱满,映照乡村全面振兴的精神大道。

人无精神不立,国无精神不强。让精神“丰”景唱响“田园牧歌”,为推进农业农村现代化注入强劲动力,为乡村全面振兴凝聚人心和智慧,焕发推动农业产业高质量发展的内生动力。要充分激发农村各级党组织战斗堡垒与广大党员干部先锋模范作用,示范引领广大人民群众唱主角、勤作为、勇担当,共同筑牢“丰”景无限好的基石,奋力朝着人民群众过上更好日子目标使命铿锵前行。

遵循科学发展规律,尊重群众意愿,做到问计于民、问策于民,依靠人民创造政绩,科学发动和组织群众,多做打基础利长远和事关群众利益的事情,把业绩留在人民群众心里。

党的二十届三中全会《决定》提出要“树立和践行正确政绩观”。改革的最终目的在于让改革发展的成果更多更好惠及人民群众。落实好全会确定的改革举措,务必时刻把人民放在首位,树牢以人民为中心的政绩观,切实把为民造福落实到改革中。

始终秉持“一切为了人民”的价值追求,在思想上弄清“为谁创造政绩”。为民造福是最大的政绩。政绩观不仅折射出党员干部的思想意识境界,更能反映出人民群众在他们心目中的位置。要做到心中有民、行之为民,保持“时时放心不下”的责任感,在为民办事上做到察实情、出实招、求实效。要切实增强执政为民的紧迫感,走到群众中间,主动倾听群众呼声,用心用情解决群众“急难愁盼”问题,不断保障和改善民生,切实增强人民福祉。

牢牢把“一切依靠人民”的实现途径,在行动上做实“如何创造政绩”。工作中,有些领导干部急功近利、制定脱离实际的高指标,有些领导干部只重近期效果、轻视长远利益,有些领导干部弄虚作假、用“水分”制造政绩,这些政绩观严重违背客观规律、忽视群众意愿,影响经济社会发展可持续、伤害人民群众感情。党员干部必须遵循科学发展规律,尊重群众意愿,做到问计于民、问策于民,依靠人民创造政绩,科学发动和组织群众,多做打基础利长远和事关群众利益的事情,把业绩留在人民群众心里。

科学运用“人民是否满意”的评价标准,在实效上校准“怎样衡量政绩”。有些干部热衷于将上级满意不满意、高兴不高兴作为衡量政绩的标准,不怕群众不满意,就怕上级不注意。在追求政绩时,热衷于向上级领导套近乎、拉关系,请客送礼、说情打招呼,而不是把精力用于踏实干事上。衡量领导干部的政绩,应该考察实际工作是否推动经济社会发展和改善人民生活水平,是否创造人民看得见、摸得着、得实惠的实效和成果。最为重要的是要把人民群众的评价纳入政绩考核评价体系,鲜明以人民为中心的政绩观导向,用人民的口碑称量政绩斤两。

为民造福是推动高质量发展的最终目标,是树立正确政绩观的出发点和落脚点。树牢以人民为中心的政绩观,才能真正将“为民造福”四个字落实到实际工作中,确保改革向正确的方向发展,不断以改革发展新成效回应人民群众新期待。

树牢以人民为中心的政绩观

张丽君

“蔬菜专线”传递民生温度

蒋文军

思群众之所想、忧群众之所虑、急群众之所求,只要事情件件有落实,桩桩有回应,就会让群众天天都有获得感、幸福感、安全感,也必然能得到百姓最温暖的回应。

近段时间,受高温洪涝等天气影响,“菜篮子”的价格波动备受关注。各地多措并举保“菜篮子”货足价稳,不断涌现的“蔬菜专线”,就是其中一个暖心的举措。

农产品一头连着生计,一头连着民生。“蔬菜专线”让菜农进城卖菜,省时省力降成本,也让城区市民能购买到新鲜蔬菜,丰富餐桌。“蔬菜专线”喜了菜农,乐了市民。

助农惠农,需要更多能让群众看得见的务实举措。越新鲜的蔬菜,越受到消费者的青睐。一些农村群众为了保证蔬菜的新鲜,往往是天不亮就去采摘蔬菜,清洗蔬菜,一大早再赶到菜市场,把鲜嫩的蔬菜卖给城市居民,异常辛苦。“蔬菜专线”打通了蔬菜从田间地头到菜市场的“梗阻”,让菜农直接和消费者面对面,既让菜农的腰包鼓起来,也让城市居民购买到想要的新鲜蔬菜,丰富了他们的菜篮子。

其实,近年来不少城市地区都开通了类似的运输专线,为农民进城卖菜提供便利。重庆轨道交通4号线成为“背篓专线”,为农民打开了蔬菜瓜果的销路;浙江温州开通“助农扶农专线”,改装公交内部结构让菜农与乘客共处;安徽六安开通“菜农专线”,实现“菜园子”与“菜篮子”的温暖连接;浙江诸暨开通“共富公交”线路,从绿水青山开往金山银山……

可以说,“蔬菜专线”是公共服务创新的一个实例。在面对类似情况时,如何通过创新的方式来解决,是每个城市都需要思考的。“蔬菜专线”体现了城市服务者的智慧,它通过精准的服务定位,将公共交通资源和社会需求紧密结合,实现了资源的优化配置,巧妙化解了菜农的出行难题。

民之所望,政之所向。交通是否快捷、路灯是否明亮、道路是否平整、买菜是否方便……这是群众每天都关心的事情。看似琐碎,但对百姓而言,都是实实在在的大事,有的甚至还是急事、难事。思群众之所想、忧群众之所虑、急群众之所求,只要事情件件有落实,桩桩有回应,就会让群众天天都有获得感、幸福感、安全感,也必然能得到百姓最温暖的回应。

让乡村旅游持续焕发活力

李言

近年来,乡村旅游发展火热,通过“旅游+”和“+旅游”模式盘活乡村旅游资源,激活旅游发展动能,不仅有力地推动农村经济发展,还在文化传承、生态保护等方面发挥了重要作用。推动乡村旅游可持续发展,关键要立足实际、因地制宜,激发文化资源潜力,开发多种多样的乡村旅游产品,不断创新旅游业态,推动农业、旅游业与文化深度融合,让乡村旅游持续焕发活力。

深入挖掘文化资源,打造特色文旅品牌。乡村旅游的吸引力在于其独特的自然风光、丰富的文化底蕴和多样的体验活动,地域文化差异是乡村的一大特色,也是发展乡村旅游独一无二的资源。要深入挖掘本地的农耕文化、红色文化、历史文化、乡土文化,开发民俗体验、传统手工艺制作、地方戏剧表演等具有地方特色的文化旅游产品,打造独具魅力和竞争力的文旅品牌,让乡村文化迸发新活力、展现新魅力,极大丰富乡村旅游内涵。

依托农业农村资源,打造文旅发展新引擎。乡村旅游本质上是农业和服务业的融合,只有立足农业发展,提升旅游体验,才能真正将“人气”转化为“财气”。农村的生产、生活和生态空间能为文旅发展提供丰富的场景,满足人们对于乡土、乡情和乡味的美好需求。应合理利用农业农村资源,因地制宜开设采摘园、有机农场等,结合餐饮住宿、文创商品、特色农产品销售多业态运营,实现农业与旅游业融合发展。同时,进一步创新旅游形式和内容,大力发展休闲观光农业、生态农业旅游、科技农业旅游,根据不同游客群体需求,开发多样化的旅游路线和主题活动,为游客提供新奇有趣的互动体验。

做好全域规划,推动乡村旅游可持续发展。做好全域规划的目的是提升游客的旅游体验,通过加强乡村旅游基础设施建设,改善交通、住宿、餐饮等条件,能够极大提升游客的舒适度和满意度。畅通文旅公路,打破原有的旅游空间形态,让游客获得在甲村看景、乙村吃饭、丙村购物、丁村入住的不同旅游体验,将食、住、行、游、购、娱等元素融入到大区域的规划中,形成半闭环模式。同时,加强对乡村旅游从业人员的培训,提高其服务意识和专业技能,确保游客获得良好的旅游体验。充分利用直播短视频等营销工具加强宣传,对乡村旅游资源和品牌进行推广,展示乡村最美风貌,吸引更多游客和投资者,推动乡村旅游可持续发展。



真正让孩子们放心“动起来”

多地延长课间时长

今秋新学期伊始,不少地方已将“课间10分钟”延长至15分钟,甚至20分钟,孩子们有了更充裕的时间走出教室。同时,各地学校还采取各种措施,让孩子们玩得开心、家长放心。新华社发 徐骏作

推动秋季旅游再上新台阶

王艺博

查干湖景区芦花扑面、雁阵归南,向海国家自然保护区碧波荡漾、水天一色,蛟河红叶谷层林尽染、落叶缤纷……随着夏日的热烈逐渐褪去,吉林的白山松水迎来了豪迈壮阔的秋日图景。

近年来,吉林凭借独特的自然风光,打造了一系列秋季旅游品牌,赢得经济效益和社会效益的同时,也带动了旅游全产业链高质量发展。但我们也要看到,吉林秋季旅游的影响力仍有待提高,发展潜力依然巨大。这就要求我们因地制宜、多措并举,进一步推动吉林秋季旅游再上新台阶。

规范旅游服务秩序。在旅游业蓬勃发展过程中,旅游市场的乱象也日渐凸显出来。一些地方虚假宣传、强制消费等现象频发,既严重侵害消费者权益,又损害旅游业健康发展。各地要建立并完善长效监管预防机制,健全法律法规,提高行业标准,促进旅游市场健康有序

发展。同时,要组织专门力量,加大对域内旅游景区、旅行社、文化市场经营单位的执法检查力度,全力提升监管水平和能力,确保消费者权益得到很好的维护。

增加优质旅游供给。当前,人们对文旅服务品质的要求越来越高,需求类型不断扩展,需求层次不断提升,对文旅产品供给提出了更高要求。一方面要借助大数据、人工智能等先进技术分析游客需求,实现旅游服务的智能化、个性化、精准化;另一方面要深度整合、优化配置文化旅游资源,着力为游客提供多层次、多元化的文旅体验。

丰富旅游内涵。文化是旅游的灵魂,只有深入挖掘和展现地方文化的独特魅力,才能得到游客的青睐。要坚持以文塑旅,深入挖掘地域文化特色,将文化符号、文化故事融入旅游观光过程中,努力打造更多服务品质和文化体验并重的文旅产品,为文旅消费注入新动能。

让城市更智慧百姓更便利

李强

伴随着大数据、云计算、区块链、人工智能应用和一系列新兴科技场景迭代升级,数字技术已成为城市开启智慧之门的钥匙,数字治堵、数字治污、数字便民等成为许多城市的寻常景象,为百姓生活带来诸多福祉。习近平总书记强调,“从数字化到智能化再到智慧化,让城市更聪明一些、更智慧一些,是推动城市治理体系和治理能力现代化的必由之路,前景广阔”。国家发展改革委、国家数据局、财政部、自然资源部联合印发的《关于深化智慧城市发展 推进城市全域数字化转型的指导意见》指出,全面支撑赋能城市数字化转型场景建设,推进城市精准精细治理。要坚守为民情怀,更加主动拥抱前沿技术,构建充满人情味的城市“智”理体系,更好服务城市高质量发展、高效能治理、高品质生活。

在智慧化建设中触摸城市脉搏,感受城市温度。城市是推进数字中国建设的综合载体,推进城市数字化转型、智慧化发展,是面向未来构筑城市竞争新优势的关键之举。在推进中国式现代化进程中,应更加重视建设和宜居、富有活力、各具特色的现代化城市,充分运用数字技术加快智慧城市建设步伐,将数字技术贯穿到城市治理全过程各方面,推进城市规划创新、建设创新、管理创新,有效提高城市的治理效能、发展能力和服务能力,为经济增长提供强大动能,使城市成为人民群众高品质生活的空间。目前在许多城市,已经实现了河道垃圾可被自动识别,工业噪声、城市噪声可被自动监测,全息感知的十字路口可“智慧”监测交通压力,实现从“车看灯”到“灯看车”的跨越。要积极推动智慧城市标准体系建设,充分发挥数据的基础资源和创新引擎作用。《关于深化智慧城市发展 推进城市全域数字化转型的指导意见》提出,整体性重塑智慧城市技术架构,系统性变革城市管理流程,一体化推动产城深度融合,全面提升城市全域数字化转型的整体性、系统性、协同性,要锚定智慧城市建设发展方向,把数据融通、开发利用贯穿城市全域数字化转型建设始终,创新运营运维模式,全过程优化城市数字化转型生态。

在智慧城市建设中把“以人为本”落到实处。习近平总书记强调,城市的核心是人。全心全意为人民服务,为人民群众提供精细的城市管理和良好的公共服务,是城市工作的重点,不能见物不见人。只有紧扣“人民城市”要求进行变革与创新,才能积聚力量,破解一系列深层次问题。要以人民为中心推进智慧城市建设,全面践行人民城市理念,站在人民立场考虑问题,顺应城市工作新形势、改革发展新要求、人民群众新期待。要走好群众路线,深入进行调查研究,找准城市治理领域中人民群众的急难愁盼问题,有效探索数字技术全面融入社会交往和日常生活,使民生服务日趋便利化的新出路、新模式、新样板。要精准施策,靶向发力,确保智慧城市建设各项决策和举措在人民群众中“融会贯通”,把好事办好、实事办实、难事办妥,切实做到人民城市人民建、人民城市为人民。

在城市智慧化治理中把“绣花功夫”下足下透。习近平总书记指出,“城市管理应该像绣花一样精细”“通过绣花般的细心、耐心、巧心提高精细化水平”。总书记的“绣花”比喻,彰显致广大而尽精微的发展辩证法,蕴含统筹兼顾、系统施策的科学方法论。只有以科学系统思维“绣花”,秉承精益求精、精准、精心、精致等治理理念,坚持智慧化、标准化、协同化、专业化等治理原则,才能铺展城市发展美好蓝图。要增强城市建设的战略性、系统性,积极运用先进信息技术赋能城市治理,在规范城市治理行为、创新城市治理流程、优化城市治理考核等方面久久为功,推动城市治理工作全链条发力、全领域延伸、全时空覆盖,构建人人参与、人人负责、人人奉献、人人共享的城市治理共同体,彻底改变粗放型管理方式,不断完善城市管理和公共服务,让人民群众在城市生活得更方便、更舒心、更美好。

以创意激发文旅融合发展新动能

柳五

文旅产业是现代服务业的重要组成部分,涉及吃、住、行、游、购等多个产业,对经济平稳健康发展有重要的综合带动作用。要坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游融合发展,实现文旅内部各板块之间优势互补、整体提升,又错位竞争、差异化发展。这就要求各地要更加注重发挥创意的作用,不断激发文旅融合发展新动能。

“创意+文旅”,打造主题IP热点。独具一格,与众不同,才有大流量。随着人们对美好生活需求的大幅提升和科技进步日新月异,创意经济的时代已经到来,哪里有创意,哪里就必定有技术创新和经济增长。强化创意创新,加快发展全链条文创产业,是文旅融合发展的重要路

径。传统的文旅场景主要是文化旅游景区、博物馆、图书馆、文化馆、主题公园等,主题单一,互动性、体验感均不足。但在创意驱动下,各种体验性极强的沉浸式文旅消费新场景会被创造出来,不断拓宽文化旅游的空间边界,推动文旅融合向更深更广维度发展。同时,持续挖掘文化资源内涵,通过创意生成新的文化符号,形成文旅新业态,也构成了文旅发展的内生动力。

深入挖掘地域特征,厚植文旅IP支撑点。发现并找到一个地方的独特之处是打造地域名片的第一步。要以持续开放的心态,积极探索和把握不同地域风土人情,通过传统习俗、历史事件、文化遗产等了解各地历史及风土文

时事漫谈

发掘不同地方与众不同的魅力和价值所在,在此基础上建立起各具特色的品牌叙事,打造富有创意的标志性形象,形成融地域特色元素、历史传承和文化特点于一体的独特而极具辨识度的标志性形象,在文旅市场上产生记忆点,成为吸引游客的“洼地”。

还要看到,在“流量洪流”中,再小的问题也可能被放大,稍有不慎就有可能被流量反噬。因此,快速应对、维护口碑,就成为各地相关部门需要苦练的基本功。网络时代,一家美食、一条老街、一个广场,都可能成为某个城市和旅游景点出圈的理由,但想将“流量”转化为“留量”,必须要把“宠粉”进行到底,用诚意和服务打动游客。要做好日常服务,尤其是对突发事件的应对。要强化预警与应急响应的有效衔接,确保一旦有突发情况就能立即出动、迅速开展应急处置,为游客生命财产安全护航。否则,硬件条件再好,创意再出色,也接不住泼天流量及随之而来的富贵。