

# 大型实景演出《英雄赞歌》在长影世纪城首演

本报10月1日讯(记者米韵焱 王学新)为庆祝中华人民共和国成立75周年,今天,长影世纪城大型沉浸式实景演出《英雄赞歌》与游客首次见面。这是长影世纪城首次打造以实景呈现、真人演绎与舞美相结合的方式,重现长影影片《英雄儿女》的经典桥段,再现志愿军浴血奋斗的烽火岁月。

《英雄赞歌》是长影世纪城特邀吉林艺术学院编排的大型沉浸式实景演出,演出以高艺术性、浓沉浸感、强共情性,通过精心的服装、场景设计和演员们的深情表演,让观众们仿佛重回历史,身临其境感受可歌可泣、荡气回肠的经典时刻。随着剧情推进,当全场演员共同唱响“为什么战旗美如画?英雄的鲜血染红了它。为什么大地春常在?英雄的生命开鲜花……”的《英雄赞歌》时,现场气氛被推向高潮,观众们纷纷与演员齐声合唱,表达对抗美援朝战士和革命烈士的崇高敬意。

“在国庆假期期间推出大型实景演出《英雄赞歌》,是长影世纪城对新中国成立75周年的深情献礼。”长影世纪城艺术总监赵金阳表示,“我们将战场硝烟、环绕音效等前沿的舞台科技与戏剧、音乐、舞蹈等舞台艺术高度融合,在可容纳近2000名观众的环形剧场进行演绎,以期让每个观众都能够有听到、看到、感受到、触摸到的沉浸式观剧效果,让观众在震撼的观感氛围中‘魂穿’战火纷飞的年代,‘零距离’感受抗美援朝战士舍生忘死、英勇顽强的战斗精神。”

在观看过演出后,来自河北的赵先生久久不愿离开,他说:“作为一名老兵,我对《英雄儿女》这部电影非常熟悉,今天观看《英雄赞歌》实景演出,仿佛让我再一次经历了一场血与火的洗礼。这样生动的历史课、教育课,我下次要带着家人一同来看。”

此外,大型悬吊式过山车“云霄飞龙”也在

国庆假期期间向游客开放,引得游客争相体验。据介绍,“云霄飞龙”是长春市内首座悬吊式过山车,轨道长度660米,最高点达39.3米,几乎等同于14层楼的高度,最高时速可以达到85.7公里。赵金阳称:“‘云霄飞龙’项目是长影世纪城打造的重点项目之一,我们希望不断丰富园区项目内容,为游客朋友们带来更多全新体验。”

据悉,国庆假期期间,长影世纪城将持续推出一系列还原度高、互动性强、体验感好的演出项目和丰富多彩的游乐项目,丰富广大市民游客的假期文娱生活。

本报10月1日讯(记者张敬源)今天上午,2024龙井第十四届“朝鲜族百种节”国家级非遗展览展示活动在龙井市良田百世运动假日景区拉开帷幕。八方来客近距离感受非遗魅力,体验农耕文化,欣赏优秀的文化艺术,观看乡村美景,品尝民族特色美食,领略民俗风情。

本次活动在“祈丰祭”表演中拉开序幕,表演者们穿上节日盛装,载歌载舞,将秋季的收获与幸福、激情与希望以歌舞的形式呈现,展现出朝鲜族传统农耕文化和新时代农民的时代风采、文化自信。在“百种村落”非遗体验区,一间间民宿被打造成各具特色的主题体验馆,游客通过体验吹奏洞箫、弹奏伽倻琴、打糕、搓玉米、玩面图等活动,感受农耕文化。土豆饼、江米鸡、米肠……在“百味延边”展示区,色泽鲜艳、味道鲜美的朝鲜族民俗菜品令人垂涎欲滴,游客们寻味而至,共同探寻延边美食精粹,品味舌尖上的民族文化。

黑龙江游客崔婷婷告诉记者:“听说龙井举办这次活动,我们一家特意赶来,在这感受到了朝鲜族文化,也品尝到了各种美食,回家后我会推荐朋友也来玩。”

据了解,此次活动为期5天,活动从“展”“庆”“品”“享”等多重视角出发,设计了文艺汇演、艺术景观、民俗风情、产品展销、文化品鉴、深度体验等多板块精彩内容,以展示龙井独特的民俗文化内涵。

## 龙井举办“朝鲜族百种节”国家级非遗展览展示活动

本报10月1日讯(记者李婷 丁美佳)今天,位于珥琿高速吉林西收费站东南方向的东北抗日联军第一军纪念广场揭牌。

东北抗日联军第一军纪念广场占地面积约2.7万平方米,设有一座迎风飘扬的东北抗日联军第一军军旗雕塑,旗展水平长度32米,寓意1932年中国工农红军第三十二军南满游击队建立;军旗雕塑总长度36米,寓意1936年东北抗日联军第一军建立;旗高19.48米,基座、五星高3.9米,寓意吉林市1948年3月9日解放;石材镶嵌白山、松水、火炬图案,象征东北抗日联军第一军勇敢顽强、前赴后继的战斗精神。

揭牌仪式上,建设单位吉林中泽吴融集团有限公司将该广场捐赠给吉林市革命烈士陵园管理中心,并赠送广场名牌。陵园管理中心主任田宇表示:“我们将把这个广场作为进行爱国主义和革命传统教育的宝贵资源,作为弘扬民族精神和时代精神的重要场所,作为党员干部了解党的历史、加强党性锻炼的重要阵地,广大群众培养爱国情感、培育民族精神的重要阵地,青少年学习革命传统、陶冶道德情操的重要课堂。”

现场观看揭牌仪式的市民孙健告诉记者:“在这里,我们可以深刻感受到东北抗联的坚定信念和英勇无畏的精神力量。铭记这段光辉的历史,让我们更加珍惜如今的幸福生活。”

## 东北抗日联军第一军纪念广场揭牌

“我和我的祖国,一刻也不能分割……”国庆佳节首日,上午10点,长春机场候机厅内人潮涌动、热闹非凡,随着歌曲《我和我的祖国》响起,旅客们听着音乐,哼着旋律走向候机厅“盛世欢歌 致敬祖国”的大红展示牌前,一场精彩纷呈的歌舞快闪活动在这里上演。

开场歌曲激起了旅客们内心的澎湃情感,他们挥舞着手中的国旗,随着欢快的曲调一同哼唱,共享国庆佳节喜悦之情。

随后,《中国范儿》《美丽中国》《未来我来》等节目陆续上演,机场员工以优美的舞姿和动人的歌声,表达了对伟大祖国的热爱和深情礼赞。原创歌曲《龙嘉盛开君子兰》《让爱起航》



▲长春大学旅游学院艺术学院师生用手中心画笔,描绘出对伟大祖国的美好祝愿。本报记者 王萌 摄

▼国庆假期首日,查干湖景区用各种特色美食迎接各地游客的到来。本报记者 张红玉 王雪雷 摄

## 万科松花湖山地音乐嘉年华开启

本报10月1日讯(记者刘姗姗)今日凌晨,超百名游客在万科松花湖度假区乘坐缆车,登青山观赏日出云海。当太阳缓缓升起,大家一起挥动五星红旗。红色的旗帜随着晨光在青山之巅飘扬,如同炽热的火焰。

国庆秋游正当时,观枫赏桦醉青山。10月1日至7日,万科松花湖度假区举办第六届山地音乐嘉年华活动。

吉林市被誉为“京剧第二故乡”。为了让全国各地游客直观感受京剧魅力,表达对祖国的无限热爱与深情祝福,国庆首日,在

万科松花湖度假区冠军广场舞台上,一群朝气蓬勃的孩子们正在进行京剧展演,其中最小的表演者年仅4岁。孩子们的演出非常精彩,现场观众叫好声不断。

万科松花湖度假区市场营销部总监黄钟锐介绍说,第六届山地音乐嘉年华系列活动包括青山多娇、欢腾假期、畅玩山野3大主题。“国庆假期是每年的旅游旺季,今年我们度假区准备了‘艺游吉林’文艺展演、非遗匠人手工互动、植物DIY手作、古韵汉服旅拍等20多项精彩活动,将为全国的游客奉上一场精彩的文旅盛宴。”



“国庆佳节我们载歌载舞,表达对祖国母亲美好的祝福,希望我们伟大的祖国繁荣昌盛,国泰民安。”长春机场航站楼管理部旅客服务室经理隋莹介绍,10月1日至7日期间,吉林机场集团预计完成航班起降2920架次,旅客吞吐量将达到43.1万人次,日均保障航班417架次,旅客6.2万人次。“国庆期间面临大客流运输,我们会在确保旅客安全有序出行的同时,营造良好的国庆氛围,丰富旅客候车生活,提升旅客出行体验。”

## 快闪迎国庆 点燃爱国情

本报记者 刘姗姗 通讯员 赵聪

《我爱塔台每一天》也精彩亮相,展示了机场员工为实现民航强国而努力奋斗的的决心和昂扬精神风貌……

多首耳熟能详的经典爱国歌曲的精彩演绎,将整场活动推向了高潮,大家纷纷拿出手机记录这一难忘的时刻。

旅客王女士感慨道:“长春是个温暖的城

市,洋溢着浓厚的爱国文化氛围,也希望借此机会向祖国母亲致以最诚挚的节日祝福。”

“愿我们的祖国繁荣昌盛,我爱你祖国!”两个挥动着国旗的小女孩一起向祖国表达祝福。

除了精彩的文艺表演外,本次活动还融入了“知识问答”互动环节,问答内容涵盖国庆节及中国文化常识等。众多旅客积极踊跃地参与活动,现场充满了欢声笑语,欢呼雀跃之声此起彼伏。

“我和我的祖国,一刻也不能分割……”国庆佳节首日,上午10点,长春机场候机厅内人潮涌动、热闹非凡,随着歌曲《我和我的祖国》响起,旅客们听着音乐,哼着旋律走向候机厅“盛世欢歌 致敬祖国”的大红展示牌前,一场精彩纷呈的歌舞快闪活动在这里上演。

开场歌曲激起了旅客们内心的澎湃情感,他们挥舞着手中的国旗,随着欢快的曲调一同哼唱,共享国庆佳节喜悦之情。

随后,《中国范儿》《美丽中国》《未来我来》等节目陆续上演,机场员工以优美的舞姿和动人的歌声,表达了对伟大祖国的热爱和深情礼赞。原创歌曲《龙嘉盛开君子兰》《让爱起航》

(上接第一版)演出过程中还穿插了趣味横生的有奖问答环节,巧妙结合了集安当地美食、美景、美德,在倡导移风易俗、弘扬文明新风的同时,更激发了居民与游客的参与热情,增强了活动的互动性与趣味性。“这样的活动不仅让我们感受到了浓浓的节日氛围,还丰富了我们的文化生活,激发了大家更多参与街道社区活动的动力。”辖区居民王女士既是晚

## 各地群众欢度国庆祝福祖国

会的观众,又是上台表演的文艺志愿者。她表示,希望用自己的努力和精彩的演出为祖国献上最美好的祝福。

珲春市靖和街道龙盛社区举办了“党建共

建迎国庆 插花共谱民族情”主题文明实践活动,社区工作人员将提前准备好的各色鲜花分发给大家后,花艺师详细介绍了插花的方法技巧,同时进行了现场演示。居民们在花艺师的

(上接第一版)

“从测定情况看,秸秆全量覆盖条件下,土壤有机质每年正在以0.1%的速度提升。使用‘梨树模式’后,玉米年增产幅度可以达到8%左右,相比传统耕作方式还能节省8%的成本。”梨树县农业技术推广总站站长王贵满说。

从2007年十几公顷“秸秆全覆盖”试验田起步,历经十多年探索实践,“梨树模式”效果逐渐显现。目前,全县玉米种植面积接近340万亩,“梨树模式”达到330万亩,实现了适宜区域全覆盖,黑土层变薄、变瘦、变硬趋势得到逆转。

“我家有5垧地,自打村里发展温室大棚后,农闲时便来打零工,每年为家里增收3万多元,别提有多高兴了。”谈起现在的生活,村民孟大娘满面笑容地对记者说。村里不仅把水电给解决了,还修了路。

种得好,更要卖得好。为了提高经济效益,合作社正在建设冷库,打造冷链物流,要把果品冷藏反季销售。

“下一步,我要大力发展旅游,打造吃住游为一体的农家乐。同时,壮大棚膜产业,扩建大棚超过100栋,让全村四季不缺菜,四季不缺果。”蒋卫阳自信满满地说。

漫步在四平市双山镇秀水村乐稻小镇,感受着微风拂过稻田带来的丝丝惬意。这里不仅自然风光美丽,更打造成了融合农旅元素的现代农业产业园区。“嘟嘟嘟……”远处传来稻田小火车的汽笛声,记者们坐上小火车穿梭于稻田之中,进入智能温室大棚育秧工厂。

俗话说:秧好一半禾,苗好七分收。占地2.1万平方米的育秧工厂内,秧苗从育种、放盘、覆土到播种、叠盘,全部标准机械化生产流程。看似结构简单,内里核心科技一样不少,智能灌溉一体化设施、智能温控系统、植保信息监控系统、智慧大棚管理平台……工厂借助物联网系统全面管理,工作人员只需通过

手机就能远程调控秧苗所需要的光照、水分和肥料,将水稻培育从“手工时代”推向工业化生产。

“以科技引领现代农业产业发展,育苗后的大棚,种植黄瓜、豆角等蔬菜,每个棚年收入能达到40多万元。”双辽市祥泰种植专业合作社理事长陶丽莹自豪地说。

数智赋能农业生产 道地药材量丰质优

巍巍长白山,滔滔松江水。人参、灵芝、平贝母、桑黄……在吉林,作为中国三大中药材基因库之一的长白山地区,900余种中药材为发展中医药产业提供了得天独厚的药用生物资源。

坐落于长白山脚下的通化,山峦叠嶂、林木葱茏,是我国人参文化的发源地和优势人参核心产区。

在通化医药高新技术产业开发区健康创业园,披上数字外衣的“人参娃娃”更是让北国山城充满了新质生产力的强劲动能。

“这里不仅建设了特色农业全产业链数字化平台,也建有基于卫星遥感技术的种植地块全生命周期智能识别和管理平台,聚焦中草药的数据要素全领域整合信息平台。”创业园负责人曲奎良骄傲地说。

瓜果飘香产业旺 托稳百姓“菜篮子”

金秋的吉林大地,除了田野遍地金黄,棚内也是瓜果飘香,处处都是好“丰”光。

走进辽源市龙山区寿山镇永治村,一座座建设标准的温室大棚成方连片,排列有序,蔬菜秧苗吐绿含英,空气中弥漫着淡淡的瓜果清香……

“我这31栋大棚种植的草莓、樱桃、黄桃、葡萄等,用的都是农村产的黄豆做肥料,纯绿色,无添加,游客吃得放心。”村党支部书记蒋卫阳告诉记者,今年收入比往年提高2倍,能达到600多万元。

一亩棚膜十亩田,春夏秋冬都赚钱。棚膜经济不仅让永治村村民腰包鼓了起来,还解决了剩余劳动力问题,让一些农民在家门口就有了稳定的收入。

指导下,用心挑选自己喜爱的花卉,将一朵朵鲜花巧妙地组合在一起,以一个美丽的花艺作品献礼祖国。活动现场气氛热烈,充满了欢声笑语。龙盛社区党委书记表示,此后社区将继续以重要的节日和纪念日为契机,通过开展形式多样的文明实践活动,坚持传承和弘扬社会主义核心价值观,提升基层治理效能,增进群众的获得感与幸福感。

通过人参产业“数字化大脑”可以实时了解通化人参的生产总值、总产量、总种植面积以及林地、参龄等情况,并向实现县乡两级穿透,全产业链发展情况一目了然。

“土特产”成“金元宝”。如今,通化市已通过精深加工开发生产出人参食品、保健品、药品、化妆品、生物制品5大系列800多种产品,二产产值100亿元,占全省40.9%,位居全省第一位。

一路欢声笑语,采访团来到到白山市浑江区七道河镇黑沟村占地300余亩的桑黄基地。得天独厚的自然环境,为桑黄积累有效成分,使其品质更优。

在全自动控温菌种培养车间,3米左右高的金属陈列架上摆满了白中泛黄的桑黄菌包,记者纷纷拿起相机,记录下珍贵的桑黄生产过程。

“桑黄被誉为‘森林黄金’,有着悠久的历史和丰富的药用价值。我们年产桑黄菌袋50万袋,桑黄干品5000公斤。”白山兴林生物科技有限公司负责人一边查看桑黄生长情况,一边向记者介绍,桑黄的一个种植周期是3年,菌种在这里完成最初3个月的孕育和繁衍后,移植到仿野生环境的大棚里。

一路前行,一路记录。通过6天的实地采访,各家媒体记者纷纷表示,本次采访活动亲眼见证了吉林现代化大农业发展成果,展现了各地丰收图景。回去后,他们会把吉林更多的丰收故事传播出去。

岁稔年丰粮满仓

(上接第一版)建立全省电商品牌产品供应链资源库,目前已完成1000个品种的归集入库。

以“全民触网”集聚新电商发展“大流量”,我省形成了一批地标性网销品牌。长白山矿泉水、皓月牛肉、辽源袜业、梅河冷面、延吉泡菜、公主岭鲜食玉米等成为地标性网销品牌。而人参、鹿产品、黑木耳、吉林大米全国网络市场占有率分别达到74.6%、42.3%、32.7%、23.4%。

直播电商已经成为推动经济增长的新引擎。不久前,作为第四届中国新电商大会的重要预热活动,“吉品出山·心归故乡”辛选集团直播场润心走遍中国助农直播·吉林站正式开播,共助力百余款吉林特产,带货256万单,销售额破1.6亿。

谦寻控股副总裁杨兰告诉记者,谦寻跟吉林多家企业携手打造了一系列网红产品,希望可以借助互联网助力更多的中小企业包括老字号企业实现更好发展,让吉林的优质产品走向全国、销往全球。

注入新动力 吉林文旅出圈又出彩

“哎呀呀!你们是大老远从天津来的啊!欢迎欢迎啊!”一听见那早已火遍全网、诙谐幽默的东北口音,来自天津的游客张女士乐得不拢嘴。

去年6月,长春市动植物公园“梦幻西游记”“天宫夜宴”等系列主题活动开展以来,通过抖音等社交媒体平台,线上吸引了近2亿人浏览关注,线下累计接待域内外游客212万人次。

本届新电商大会上,“雪饼猴”的扮演者王铁柱作为“优质直播推广工程”首批优质直播代表上台领奖。“作为吉林的文旅推荐官,推介自己的家乡,我侧重用轻松有趣的语言类表演,吸引更多人关注家乡,爱上吉林。”王铁柱说。

新电商不仅是文旅产品的宣传营销渠道,更是文旅产业创新发展的源头活水,“从市场推广到品牌培育,从拓展渠道到用户互动,新电商展现出了无可比拟的优势和潜力。这些优势恰与文旅产业的需求高度契合。”吉林省文旅厅厅长孙光芝在新电商大会上表示。

据了解,2023—2024冬季,吉林文旅依托抖音、腾讯、快手、小红书等新媒体平台,探索开展了“长白山下雪”短视频大赛、“达人冰雪生活节”等活动,邀请新媒体大V、文旅推荐官等亲身参与吉林冰雪新场景、新玩法,迅速培育出一大批有辨识度的冰雪品牌。整个冬季,全省接待国内游客、国内旅游收入两项指标均创历史新高。

激活新动能 “买卖全球”更畅通

连日来,珲春东北亚跨境电商产业园内各大电商企业的保税仓一派繁忙景象,分拣工人动作娴熟而迅速,一件件来自海外的跨境电商网购保税进口商品被分拣、装箱、打包,发往全国各地。

“我们计划在下半年实施跨境电商新型基础设施优化和建设,提高仓内商品容量上限,提升货物分拣效率,完善数字化综合服务体系,为在珲春打造境内外联动的跨境电商商品集散地提供强有力支撑。”在2024东北亚跨境电商发展对话会上,珲春畅达电子商务有限公司电商物流事业部负责人万拔山表示。

一直以来,我省以“全球视野”开拓新电商发展“新维度”,持续推进“互联网+外贸”新模式,推动全省跨境电商发展。2023年,全省跨境电商进出口实现53.2亿元,同比增长88.9%。

“阿里巴巴国际站通过开发懂外贸的AI工具,能够帮助外贸企业实现降本增效。”阿里巴巴国际站东北分公司营销总监孙萌萌表示,下一步可以为吉林的外贸企业量身定制更多面向东北亚市场的服务。

《中国新电商发展报告2024》将新电商的现实意义精准概括为——“促消费、促转型、促融合、促就业、促振兴”。借助盛会的平台,我省积极构建新电商发展“强磁场”,为吉林全面振兴取得新突破打造强力引擎。