

假日经济火 消费动力足

——我省国庆假期消费市场观察

本报记者 陶连飞

假日消费市场是经济发展的一面镜子。

国庆假期行至中段,随着各项促销举措的落地落实,市场消费潜力加速释放,市场活力全面迸发,全省消费市场呈现购销两旺、创新发展的态势。

省商务厅市场运行和消费品促进处处长陈会泽表示,今年国庆假期,商务部门提前谋划,部署省内各地因地制宜开展系列促销活动,全面承接了国庆假期的消费机遇,国庆假期前3天,省内各地消费促进工作成效斐然。

打造新场景

消费升级步伐加快,人民对美好生活的向往,直接体现在品质化、个性化的消费行为中。消费新场景的加速构建,充分满足了居民的消费新需求。

俄罗斯巧克力、德国牛奶、韩国洗洁精……10月1日一大早,陈晨一家驱车来到长春兴隆综保区进出口商品展示交易中心,购物车里迅速装满了来自世界各地的好商品。

抢抓“金九银十”消费风口,国庆节前夕,2024吉林“9·8消费节”吉林省进口商品展销会暨长春综保美好生活购物节拉开帷幕。两万平方米的展销面积、近四万种展销商品,几乎涵盖了人们生活的各类需求,活动期间每天还分两个时段推出数十款进口热卖商品,开展限时低价抢购活动。质优价优的进口商品,让前来采购的市民满载而归。

长春综保区进口商品走俏,是省内消费市场升级发展的一个注脚,更是我省新消费场景加速构建结出的果实。

国庆假期,第二届四平市一刻钟社区幸福节正在进行中。根据活动方案,“家乡的礼物”吉林老字号特产市集活动、老字号产品展销、吉林好物展销、社区团购月等系列内容次第登场。在“金九银十”的消费窗口期,依托“社区”这一载体,四平致力于打通消费“最后一公里”,也为本地消费增长再添薪火。

四平市商务局相关负责人告诉记者,9月14日启动的吉林省一刻钟社区生活节暨第二届四平市一刻钟社区幸福节,开展为期2天的老字号市集活动,联动了李连贵、鼎丰真、三益永等19家老字号企业,将我省的老字号企业、老字号产品推广到更大的市场。国庆假期,市集活动的“长尾效应”持续显现,四平本地的老字号产品销售持续向好。

培育新动能

新平台加速搭建,新动能持续培育。今年国庆假期,省内各地消费市场欣欣向荣。

秋高气爽,绿叶泛黄,这是G331公路沿线一年中最美的季节。国庆假期前夕,车主季阳所在的摩托车队沿国道G331骑行到达临江,一场700多公里的骑行之旅驶向终点。

国庆假期,以季阳为代表的众多“自驾客”陆续抵达G331公路吉林段。作为“中国北境公路之王”G331上资源最富集、最集中、最精彩的一段,G331公路吉林段将最美的风景,呈现给远道而来的人们。

G331公路吉林段“客似云来”,得益于我省长期以来着力打造边开放旅游大通道的现实谋划。政府搭台、经营主体唱戏,让我省假日市场的动能持续汇聚。

“村播”“仓播”现场促销……9月28日,由省商务厅指导、州商务局主办的“2024吉林(延边)跨境商品嗨淘节”在珲春东北亚跨境电商产业园启动。

从9月28日持续到10月4日的“嗨淘节”,集结了珲春市珲春东北亚国际商品城、RCEP延边跨境电商进出口中心、延边鹏程人参交易市场、隆玛跨境电商O2O体验店等商家参与其中,直播推广、品鉴体验、宣传科普、优惠促销等系列活动轮番上场,让市民及游客感受跨境电商O2O嗨购体验及税收政策福利,吸引跨境电商消费流量。

跨境电商让消费者“购物车”更新,一揽子促消费政策的施加,则有力推动了市民生活全方位的“焕然一新”。

汽车系列促销活动、家电以旧换新活动、跨境电商保税直购促销活动、“延之有礼”本地特色产品促销活动、电商企业促销活动、商贸流通企业促销活动……国庆假期的延吉消费市场活动多、热闹非凡。

记者从延吉市商务局了解到,2024年“9·8消费节”及“金九银十”促销活动已陆续开启。活动将持续到10月31日,活动包含六大类子活动。目前,商贸流通企业促销活动已全面启动。

释放新潜力

国庆节是消费的重要窗口。秋高气爽的吉林日日更新,不断释放着消费新潜力。

9月,由长影集团、优酷等联合出品,导演张艺谋监制的刑侦缉毒剧《雪迷宫》在央视8套热播,该剧在长春市、吉林市两地的沙俄领事馆旧址、长春净月潭国家森林公园、吉林市北山公园等50多处取景。随着剧集的走红,国庆假期,不少“剧粉”选择来到吉林追剧打卡。

“我们要找地标、找景点,实景‘观剧’!”大连游客赵冰告诉记者。她是《雪迷宫》的剧迷,电视剧中出现的那些场景,给她留下了深刻印象。此行吉林,一方面是感受吉林大山大水的美景,更是为了重温电视剧里的情景,体验“穿越”片场的感觉。

既承接“天降流量”,更注重主动作为、提前谋划。多方协力下,全省国庆期间消费市场多点开花、精彩纷呈。

10月1日,在朝阳门举办“大东山水迎天下 朝阳门开万客来”吉林市限上商贸企业“开锣”仪式;10月1日至7日,在德胜门和人民广场举办国货潮品展销活动;9月30日至10月15日,在世纪广场举办“2024秋季中国·吉林汽车文化博览会”;9月28日至10月7日,在河南街举办“大东山水迎天下 江城欢庆丰收”“迎国庆”金秋农产品展销活动……

国庆假期,江城吉林各类商贸促进活动遍地开花,为市民带来了好吃、好看、好玩、实惠的消费盛宴。

吉林市商务局党组成员、副局长仲伟岩在此前的新闻发布会上表示,国庆假期,吉林市商务局将围绕“欢度祖国生日·畅游大东山水”节日主题,重点开展三大板块政策类惠民消费活动、8项活跃市场类商贸主题活动、30余场商贸企业促销活动,让市民和游客在丰富的消费体验中欢度国庆,共享江城商贸繁荣。

用好消费窗口期,开展系列消费促进活动,吉林市的做法,是我省商务部门促消费工作的一个代表。随着系列商贸主题活动落地见效,全省消费市场的潜力也得到了充分释放。

打造新场景、培育新动能、释放新潜力。国庆假期前3天,我省消费市场的升级发展动能已显、活力十足,丰富了居民的美好幸福假日生活。

白山松水别样“红”

——我省国庆假期文旅市场扫描

本报记者 刘姗姗

沉浸式演出、国潮风游园、万人合唱……这个国庆长假,我省全方位升级文旅产品、促销政策、服务水平,优化旅游体验,全省文旅市场热度飙升。

据同程旅行平台数据显示,节前一周,吉林“十一”相关旅游搜索热度环比上涨67%,其中长春、延边、吉林、通化、四平等城市旅游预订热度较高。长白山、净月潭、长影旧址博物馆成为预定热门景区。

红色旅游热度持续攀升

这个国庆假期,红色景区、革命纪念馆等爱国主义教育基地成为热门目的地,“中国红”成为这个秋天最绚烂的色彩。

吉林拥有众多承载着历史记忆的红色景区。杨靖宇将军殉国地,吸引着无数游客前来缅怀抗日英雄的丰功伟绩。人们站在庄严的纪念碑前,仿佛能听到那段波澜壮阔的历史回声;长春伪满皇宫博物院东北沦陷陈列馆,见证了日本侵略者的残暴统治和中国人民不屈不挠的抗争精神,游客们在这里感受着历史的沧桑与厚重,更加珍惜今天来之不易的和平与幸福。

四平是一座“英雄城”,因解放战争中的“四平战役”名扬海内外。10月1日,吉林四

平战役纪念馆开展了“国旗下的故事”“我与国旗合个影”主题活动,该馆宣教人员为游客讲述国旗的历史、设计、象征意义和重要作用。志愿者们细心地为游客贴上国旗贴,组织游客与国旗合影留念。负责人说:“每逢节假日,我们都会组织各种形式的主题活动,为游客讲述四平红色历史,传播四平红色文化。”

位于敦化市的寒葱岭抗联密营遗址是抗日战争时期杨靖宇、魏拯民、王德泰、陈翰章等长期战斗和生活的重要密营核心区,是迄今为止发现军事特征最显著、保存最完整的东北抗联密营遗址群。今年国庆,寒葱岭枫叶红色旅游观光区游客明显比往年多。景区的副经理李淑杰表示,今年国庆假期游客数量预计较往年有所增加,接待数量有望达到7万人次。

生态旅游备受追捧

吉林的秋天虽然短暂却绚烂。

国庆假期,吉林的秋天毫不吝啬地将绚丽多彩的生态画卷打开,迎接八方来客。

从庆岭镇的解放村到松江镇的沿江村,蛟河红叶谷火红的阔叶林、碧绿的针叶林、耀

眼的白桦林,搭配着蓝天白云,构成了红叶谷中完美的五彩秋色。山水绵延100多公里的红松林,风韵独具,成为秋日旅游必打卡的经典去处。

“这个假期带着孩子回到蛟河,打卡家乡的好山好水。”在北京工作的韩小姐回到家乡,在蛟河红叶谷拍视频打卡,“这次带着孩子来打卡红叶谷,我一直在和孩子说,看看妈妈的家乡多美了!”

漫山遍野的红叶如火焰般燃烧,仿佛大自然用最浓烈的色彩勾勒出的壮美画卷。游客们漫步在红叶林间,感受着秋风的轻抚,欣赏着这如诗如画的美景。

除了赏红叶,清澈的溪流、宁静的湖泊、茂密的森林……秋天的吉林处处都散发着大自然的魅力,生态游自然成为国庆期间游客们的心头好。

“这次特意带家人来吉林度假。”河北的郭先生一家,国庆第一天抵达神鹿峰旅游度假区,度假区山下散步的小鹿让孩子们兴奋不已。

郭先生说:“秋天的吉林简直是一幅画。假期带孩子来亲近自然,放松心情,和小动物们互动,度假的‘味儿’一下就对了。”度假区内国潮的布置更是给予游客满满的假日体验。

走在红旗之下,行在鹿鸣里。国庆节首日,神鹿峰旅游度假区入口处“人从众”。在这美丽的季节里,感受吉林的魅力,不得不为祖国的大好河山点赞。

国潮风掀起新热潮

夜幕降临,华灯初上。长春动植物公园内游人如织,各地游客齐聚在此,沉浸式入戏“西游”。

“五星红旗你是我的骄傲,五星红旗我为你自豪……”10月1日,长春动植物公园内处处洋溢着喜庆的氛围。

在南山舞台,一场精彩的演出上演。数万人手持五星红旗,大合唱《红旗飘飘》《我和我的祖国》等歌曲,用歌声表达对祖国的无限热爱。

五行山、高老庄等12大主题场景,还原了西游角色造型与场景设计,仿佛让游客穿越到了神话世界,游客们不仅能够欣赏到欢乐的歌声中与西游NPC欢乐共舞,还能与不同角色进行打卡合照。“这个西游主题乐园太棒了!感觉自己真的成为了西游记中的一员。”一位小朋友开心地说。

在五行山舞台前,“如果你是雪饼猴”互动环节吸引了众多游客参与。“演绎组”的游客模仿“雪饼猴”王铁柱的招牌动作和表情,惟妙惟肖;“投喂组”的游客则想出各种投喂互动问题,现场气氛十分活跃。

国庆假期,长春动植物公园迎来了游客数量的小高峰。据不完全统计,前两天游客量高达6.8万人次。游客们从四面八方赶来,共同参与这场盛大的国庆狂欢。长春动植物公园的国庆系列活动,将传统节日内容与形式进行了融合创新。长春动植物公园负责人说:“让市民游客在‘沉浸式’的体验中感受并热爱节日文化,为游客们带来更多的欢乐和惊喜。”

在万科松花湖,一场以“趣迎国庆 乐游青山”为主题的山水音乐嘉年华活动欢乐开启。儿童京剧展演、夕阳音乐会、松花湖徒步登高赛、古韵汉服旅拍……20多项精彩活动,为全国的游客奉上一场精彩的国潮盛宴。

万科松花湖度假区市场营销部总监黄钟锐说:“假日期间,我们将举办民俗非遗大赏,用‘国潮’的形式为祖国庆生,祝福祖国繁荣昌盛、国泰民安。”



国庆节首日,长春动植物公园内数万人合唱《红旗飘飘》。



万科松花湖度假区游客乘坐缆车,登青山观赏日出云海。

国庆假期,长春欧亚卖场人头攒动,各项促销政策助推下,商场呈现购销两旺的火热态势。

松花江畔夜游江城

本报记者 叶爽

国庆假期,吉林市以其多元的夜间文旅消费新业态,吸引了大量游客和市民,消费热潮不断攀升,充分展现了城市的无限活力与独特魅力。

夜幕降临,松花江畔的三道码头变得热闹非凡。售票处前排起了长队,一艘艘游船缓缓驶离岸边,载着游客们开启浪漫的松花江之旅。此时,漂浮音乐喷泉绚丽绽放,音乐、灯光、喷泉与江水声交织,为游客们带来了一场视听盛宴。

“松花江畔的夜晚美不胜收!从游船上俯瞰,吉林市灯火辉煌,真是太美了!”来自江苏省的游客王先生说。

城市的夜市,可以有效活跃经济,更好地满足市民和游客的消费需求。在百年老街河南街夜市,改造升级后的街区被流光溢彩的霓虹灯饰点亮,烤冷面、大油边、煎粉等特色小食、小吃纷纷出炉,“烟火气”升腾。

“国庆假期这几天,生意特别好,每天都忙得不可开交。”在夜市摆摊多年的刘阿姨开心地说。同样忙碌的还有做油炸生意的邵师傅。“每天都忙到凌晨,单子爆满,游客太热情了!”谈话间,他也没有停下手中的操作。邵师傅表示,这两天客流增幅明显,销售额比平常增长了近70%。

除了传统的夜市,吉林市还不断创新夜间消

费业态。继去年冬天的“云顶天宫”——玄天岭成功出圈后,今年吉林市文旅集团又打造了古风国潮酒肆文化主题街区——“望云拾玖坊”。这里汇聚了不同朝代的古风酒肆、餐饮夜食、文创集市、演艺等经营业态,让游客仿佛穿越时空,感受不同朝代的市井繁华。

步入坊间,文创店内的手工艺品琳琅满目,吸引游客前来“挖宝”。在“打卡”盖章区,一枚枚以吉林市地理和人文特色为主题的印章令人眼前一亮。吉林动画学院的大学生小赵正认真地将这些制作精美的印章盖在集章本上。她说:“这些都是我在各地的景点、图书馆、文创店内收集的,是我个人的旅行记录,每次翻看感觉都很有意义。”店员告诉记者,集章爱好者只要消费够一定金额便可“解锁”全部印章,同时店里也免费提供一些印章供爱好者收集。此外,店内还有冰箱贴、明信片、水杯、镜子等文创商品,吉林市各地的美食、地名、地标、方言、路牌等都被巧妙地设计其中。

花样的“夜元素”不断融入这“热辣滚烫”的氛围中,激发了新的消费活力。无论是松花江畔的游船夜游,还是河南街夜市的烟火气,亦或是望云拾玖坊的古风国潮,都成为了吉林市夜间消费的亮点,为游客和市民带来了丰富的文化体验。



在众多促销活动的助推下,长春欧亚卖场人气暴涨,30万平方米超大停车场一位难求。