

“大美吉林，菁才代言”活动圆满收官

——让青春与吉林来一场“双向奔赴”

为履行国有大行的社会责任，切实增强新市民的获得感、幸福感、安全感，提高金融服务的可得性和便利性，助力我省开创吉林全面振兴新局面，交通银行吉林省分行联合共青团吉林省委员会，结合“吉林省人才留吉工程”，面向在吉林工作的省内外高校毕业生，开展“大美吉林，菁才代言”活动，活动以“我”在吉林，振兴东北”为主题，通过“摄影+文案”的形式，邀请吉林的青年人讲述“我”在吉林的故事。

活动经过前期报名、互动以及筛选后，评选出了六位来自不同行业领域的菁才代表。他们以各自的方式诠释着对吉林这片热土的情深谊厚与责任担当。

他们勇于担当，志存高远；
他们锐意创新，敢闯敢试，
一起来认识一下他们吧！



艾同学，25岁，毕业于吉林大学，2024年入职吉林省某科学研究所。

“白山迎旭日，黑水泛金光，我们崛起在祖国的北疆……”，艾同学在长春度过了七年的学习时光，渐渐对依山傍水、人情味十足的长春产生了难以割舍的情感，于是在投递简历择业时优先选择了留在吉林这片土地。她说：“吉林省为祖国培养了一批又一批的优秀人才，又出台了一系列留吉人才安居、教育、医疗、薪酬激励等方面的福利政策，让我深深感受到了归属感 and 幸福感，我愿意在这里安家，在这里奋斗，在这里逐‘光’而行，实现我的科技报国梦！”



刘同学，27岁，毕业于吉林大学，2023年入职吉林大学。

对于刘同学来说，是家乡，也是梦想启航的地方。从“青春向北”的接力者，到“吉人天下”的奋斗者，青春更是始终与吉大同行。他说：“我在这里出生、成长、求学、奋斗，我人生中最美好的时光都在这片土地上度过。党的十八大以来，吉林省振兴发展进入快车道，时代大有可为，青年必大有作为！我身在其中、重任在肩，所以我坚定地选择留在吉林，唱响挺膺担当的‘青春之歌’，为吉林省开创全面振兴新局面贡献属于我的青年力量！”



王同学，26岁，毕业于吉林大学，2024年入职交通银行吉林省分行。

作为应届毕业生，在选择未来人生赛道时，王同学毫不犹豫地选择了留在自己的家乡。吉林省舒适宜居的生活环境、热情爽快的人文风情、一系列人才留吉优惠政策、全国前列的高校教育环境，更重要的是每逢佳节的阖家团圆，都是王同学热爱这片沃土的理由。他说：“吉林的夏天清凉舒爽，冬天室内温暖如春，作为土生土长的吉林人，这里承载了我求学20余载的美好回忆，联结着无法割舍的情感纽带。留在吉林，想爱的人就在身边，最好的朋友坐在对面，一生何求？立业交行，亲身参与家乡的建设与发展，为吉林省的繁荣贡献属于自己的金融力量，未来可期！”



王同学，30岁，毕业于北京交通大学，2022年入职中车长客股份有限公司。

年少成长于吉林，在外求学博士毕业后，王同学带着对家乡的热爱和对未来的憧憬，选择回到吉林在中车长客的舞台开启美好生活新篇章。他说：“家乡的发展需要更多的人才和智慧，我在这里能找到归属感和使命感。中车长客股份有限公司作为世界领先的轨道交通客车研发、制造、检修及出口基地，是吉林省的骄傲，也是我实现理想抱负的舞台，我希望能够将我之所学所获回报给我养育我的家乡，为吉林的高质量发展贡献自己的一份绵薄之力。”



张同学，26岁，毕业于中央民族大学，2024年加入交通银行西部计划“卫国戍边”项目。

“把青春‘种’在兴边富民的伟大事业中，卫国戍边，人生无悔！”张同学在大学期间，多次参与国家级、省部级以及校级社会学科项目，并积极参加疫情防控、社会实践等志愿者活动，当看到吉林省大学生志愿服务西部计划“卫国戍边”项目时，果断选择了第一时间积极报名。他说：“寸土寸心的爱国精神、上山下川的边疆情怀、厚重的历史底蕴、动人的红色岁月、火红的建设年代以及新时代东北振兴的壮阔前景，都是我选择来到吉林的理由。身在卫国戍边的基层岗位，在田野中阅读社会，在实践中发现未来，我感受到的是淳朴的民风、是任重道远的发展道路、是日渐坚定的扎根吉林稳边固边的决心！我热爱这片充满希望与爱的热土，我选择留在吉林，吉林也同样选择留住我。”



王铁柱，25岁，毕业于吉林艺术学院，“雪饼猴”扮演者，长春文旅推荐官。

王铁柱因在长春动植物公园饰演齐天大圣孙悟空而迅速走红，他以幽默诙谐的语言风格，搭配热情四溢的互动，成功赢得了广大网友的青睐与喜爱，一句“不吃雪饼”更是成为了网络热梗，使他被网友们亲切地称为“雪饼猴”。其独特的形象与出众的才华为吉林省的文旅产业增添了新亮点，在推动文旅融合、提升城市形象等方面作出了突出的贡献，被市政府授予了“长春文旅推荐官”称号。他说：“我是吉林的孩子，是吉林这片土地养育了我，给我家的温暖，见证了我的成长之路，也让我更清楚地认识到自己的责任和使命，现在我会尽我所能为家乡作出更多的贡献，回报社会，未来我会更加努力，珍惜每一次机会，哪也不去，就在动植物公园与您共赴春城之约！”

“为新市民的工作和生活提供可得、便捷的金融服务，助力新市民就业、创业和美好生活，让新市民群体真正融入城市、安居乐业，是坚持金融工作政治性、人民性的必然要求，是国有银行践行金融普惠性的重要体现，也是支持促进共同富裕的必答题。”交通银行相关负责人告诉《吉林日报》记者，未来交通银行将持续提升金融服务质效，助力新市民扎根吉林，筑梦美好新生活。



扫一扫申请菁才惠民贷

交通银行菁才惠民贷，助力新市民，开启“吉”好生活。

拿地西城，央企保利再出手！

9月30日，长春成交两宗地块，位于西城的景阳广场地块由保利摘得，楼面地价为每平方米4035元。而上一次，在长春拿地的全国性品牌房企，也是保利！

时值金秋九月，多项政策齐发，利好楼市。近日，中央对房地产市场明确表态，促进房地产市场止跌回稳，商品房建设要严控增量、优化存量、提高质量，加大“白名单”项目贷款投放力度，支持盘活存量闲置土地。要回应群众关切，调整住房限购政策，降低存量房贷利率，抓紧完善土地、财税、金融等政策，推动构建房地产发展新模式。

这是中央首次明确提出“止跌回稳”，表明了稳定楼市的决心。

9月27日降准降息落地，央行再宣布，降准0.5个百分点，下调7天逆回购利率0.2个百分点。随即，在一系列利好政策的作用下，地产股一片飘红。

就在此时，央企保利多个城市的部分项目率先提出“保价计划”，打响“保价”第一枪。保利发展控股长春公司总经理也表示：“按照集团部署安排，保利长春公司将积极响应中央号召，在政府推出的一系列房产促销优惠政策下，为客户提供更优质、更实惠的购房选择。”

保利在长春土拍市场的这一落锤，既是提振长春楼市的行动，更体现了保利的实力与担当！

看好长春，保利更懂西城

在2023年10月摘得经开和煦地块后，央企保利于长春主城再拿一地，无疑看好长春市场。

当然，地块也是真的好，原址为吉林省工商学院。位于和平大街与景阳大路交会附近，占地9.1757万平方米，容积率大于1.8且小于2.0，建筑高度小于54米。属于三环内主城区，与锦江公园、绿园区政府、长春市十一高一街一街之隔，距离地铁2号线和平大街站不到300米，西侧就是高力汽贸城，不仅配套成熟，交通也很是便利。

此外，调整后的控规，在该地块南侧，规划了4.03万平方米的公园绿地和2.13万平方米中小学教育用地，一下子集齐了学校、公园和轨道交通。

更何况，西城本就新盘不多，这样优质的地块由保利开发，更是利好。

要知道，从2012年保利进入汽开区，开发保利拉菲公馆项目，就直接立住了高端改善住宅的标签。10余年，陆续开发保利中央公园、保利熙悦，甚至包括保利万怡酒店，再加上绿园区的保利阅云台和保利云上，保利不仅深耕汽开区，更懂西城人，保利对这一方的土地拥有格外深厚的情感。

值得一提的是，东城当红热盘保利和煦与西城新地块有很多异曲同工之处，同样的主核

心，同样的醇熟配套，同样的改善需求，很适合做东西“双子”。

在今年，保利和煦开盘卖了2.3亿元，月销1.4-1.5亿元，案场累计突破10亿元，半个月就清了一栋楼。

而新地块，也适合定位高端，如何超越，成为难题。

毕竟，和煦的奢石美学馆，亮相即惊艳，高调到一棵蒙古栎寻遍5省，光运费就花费20万元。

在户型上更是无可挑剔，全系带全明独立电梯前室，三七开入户+客厅落地窗，所有户型均有储物间配置。

但可以相信的是，超越自己，对保利而言，不是问题。

早在7年前，保利就提出“峰值时代”的概念，预判到行业规模到顶，“有效边界”正在压缩，应该从“高总量”向“高品质”迈进。

而保利，也把自己逼到了极致，基于每一个区域市场的理解，从品牌基因的沉淀到产品力的深度打磨，成就了一个又一个的“保利现象”。

据不完全统计，自2022年8月以来，保利累计18个月包揽了全国月度销售冠军。根据中指研究院数据，今年前8个月，保利以2208亿元的销售额位居第一。

在行业调整阶段，保利的稳定性和持续性一直很突出，“稳而快”的脚步，也代表着重振楼市的雄心和态度。



产品迭代，价值坐标引领市场

据克而瑞数据显示，今年1-8月，环长春企业销售榜，保利位列第二；单盘项目销售榜，第一是保利朗阅，第二是保利和煦。

2023年，保利以43.59亿元的业绩夺得长春房企、长春主城区房企双冠军；

2024年，保利长春再次向榜首发起冲击。

在理性冷静的市场下，逢保利就热销，已形成了“保利现象”，不仅新盘、新品不断，更在产品力上发挥到极致。

以户型为例，2020年至今，保利朗阅、保利城、保利阅云台、保利天汇等，均有当年领先户型，直到2024年，小到80多平方米，大到160多平方米，保利大部分面积段的户型设计上，都以大胆创新赢得业主的关切与需求。

当业内人士还在研究保利的百平方米户型，如何做出独立电梯前室？如何做出两卫带家政间？保利和锦堂煦的三室两卫，已经进化到了88平方米。仅户型创新一项，保利就曾一度引发业界的称奇与好评。

尤其是保利和煦的户型，调研了全国33个城市大量客户，由东北区董事长亲自操刀，总经理亲自跟进，13次推翻稿，26版过程稿，才成就红盘效应。

当然，园林也做了提升，并强调社交属性，在保利的项里，亲子、健身、交流、休闲、派对、观景、运动等多场景，都有自己的专属区域。

特别是今年，保利“前置交付”再升级，在销售阶段，就能不断看到园区的交付呈现。比如，保利和煦的实景体验区，就有6000平方米，从园区大门到家门，都一一呈现。

“以客户为导向”，是保利长春真正的价值底盘，也是其产品线更新迭代、永葆创新的驱动力所在。

高端服务，品质印证实力

17年间，保利长春共服务10万余户业主。

2024年，还将有1147户实现交付。一直以来，保利都是交付即下证，甚至提前交房，没有延期的记录，在品质交付环节，满意度超过98%。

当保利的业主有多幸福？关键还得看服务。家里有独居老人，保利物业重点关注，提供购买生活物品和垃圾代投服务；家里维修，4个小时内响应，如果业主为独居女性，必须有同性管家全程陪同；公共收益、物业支出、维修进度线上公开透明；业主外出，还能帮助照顾花卉和宠物等。

目前，保利物业已经形成亲情和院、四时雅集、东方礼遇等三大住宅服务体系。保利和煦、保利天汇、保利朗阅、保利拾光年等项目业主，都能享受到四时雅集服务：儿童上下学，早晚晚迎；免费打印必要学习资料；没有家长看护或允许，孩子不能出园区等。

此外，考虑到买房到收房入住期间服务空档，保利长春从保利和煦项目起提供“前置管家”服务，购房签约后，一对一提供工程进度播报、问题咨询答疑、项目社区文化活动邀约、房屋交付提醒等，交房前后一个管家，有问题100%答复。

截至2023年底，保利物业进驻209个城市，在管面积7.19亿平方米。在克而瑞物管、中物研协发布的2023年中国国有物业服务企业综合实力排行榜中，保利物业服务股份有限公司排名第一。

在当下市场，保利保持领先，向需求发力，在好地段打造好产品，不断创新，力争高质量的可持续发展，为城市提供性价比高的“好房子”。

长春的“保利现象”，值得点赞！

撰稿：林倩倩 本报记者 张岳勇



让美好成为日常

保利长春 CHANGCHUN

初心耕耘 筑美长春17载
央企担当 布局8区 质誉满城
29盘升级 奢城人居体验
匠心始终 勾勒幸福生活版图

示意图