

# 各方联动展生机

## ——我省暑期消费市场回眸

本报记者 陶连飞 实习生 刘重奇

### 财经脉动

消费市场是观察地区经济的一扇窗。

回望今年暑期,演唱会、音乐节人气高涨,夜市商街人声鼎沸,景区景点游人如织。全省消费市场恢复势头明显,消费对地区经济发展的贡献率不断增加。

政府与市场,“一域”与全局,白天与夜晚,相对中有联动、互动间有共生。全省夏季消费市场的欣欣向荣,是以“夏”为舞台,各方联动的吉林“交响曲”。

#### 政府与市场

#### 地铁口开在了商场口

消费是商业土壤上开出的花。道路交通、城市服务、营商环境等,都为消费市场的“花团锦簇”输送着营养。

周末,长春市净月区一家大型商场的停车场一位难求。部分市民提前知悉情况,选择乘坐地铁六号线前往商场,这让这座位于城市边缘的商场获得了更高人气。

今年3月开通的地铁六号线,串连起长春市内众多大型商场、公园,降低了市民出门消费的时间成本,为本地消费市场的复苏发展提供了动力。

“地铁口开在了商场口”,是“有形的手”助推本地消费市场繁荣的一个代表。今年夏天,政府部门的布局不止于此。

5月25日,省商务厅组织谋划的2024吉林省盛夏消费季系列活动拉开帷幕。历时100天的系列活动谋划了夜间消费、文化传承、体育健身、大宗消费、生活服务、消费集聚六大板块,创新推出各色消费促进场景,组织发放各类消费券,为全省广大消费者奉上消费盛宴。

给服务、给政策、给载体……政府搭好一个又一个舞台,让经营主体登台当主角——这样的思路贯穿在今夏消费促进工作的全过程。持续涌动的消费热潮,把投资兴业的信心传递给众多商家。

夜幕降临,灯光次第亮起。长春市绿园区春郊路蓝大门烧烤专门店人声鼎沸。清新干净、风味十足的延边风味烧烤,在烧烤店遍地的长春春郊路一带独树一帜。“蓝大门”开业一年多,就积累了一大批“回头客”,来自韩国、日本、俄罗斯的食客也纷纷前来品尝。

“机会在哪里,商家的钱自然就流向哪里。”蓝大门烧烤店投资人李慧告诉记者,自己和丈夫多年从事外贸生意。2023年初,看中本地餐饮市场潜力,夫妻俩投资打造了“蓝大门”烧烤店,踩中了本地消费市场复苏发展的风口,长春“蓝大门”宾客盈门,二人的事业版图也拓展到新的领域。

#### “一域”与全局

#### 一日之内,“打卡”诗与远方

“不谋全局者,不足以谋一域。”

今年夏天,我省各地以“全域”思维打造消费集聚区,畅通市民的消费通道,把更多人请进来、留下来,消费的增长由此而来。

周五18时16分,长春市民张女士一家乘坐的高铁抵达延吉西站。出站后坐上出租车,直奔延吉恐龙王国·金豆艺术剧院。19时,一家三口检票入场,孩子心心念念的明星剧目《花开不败》大幕拉开。

“好看,震撼,有意义!”演出结束,张女士一家齐声赞叹。精致的灯光布景,近百名演员携手,近1小时的演绎,《花开不败》让游客亲身临其境地了解到朝鲜族人民在延边的发展变迁史。

暑假,延吉恐龙王国迎来了游客入园高峰期。相比往年,今年当地以“全域”思维打造消费场景,串联起各大消费节点,力求起到“穿珠成链”的作用。

以“全域”思维打造夏日消费场景,这样的工作思路得到了市场的印证。延吉恐龙王国相关负责人告诉记者,为迎接暑期入园高峰,景区四大场馆全面开放,同步夜场开放57天,营业时间也调整至21时。7月暑期,共接待全国各地游客近30万人次。

“全域”之内,有消费场景的构建,更有政务服务的助力。

今年以来,住建部门会同省发展改革委等7部门印发了《关于加强停车设施管理的指导意见》,提出鼓励各地盘活既有停车资源,推动共享停车;引导政府机关、公共机构和企事业单位内部停车设施对外开放,鼓励有条件的居住区与周边商业办公建筑等错时共享停车位,支持个人所有停车设施错时、短租出租(出借),并取得相应收益。推动学校、医院、旅游景点、繁华商业区内部及周边停车设施建设,鼓励利用自有用地增建停车设施,对既有停车设施进行改扩建。

此外,市场监管部门持续实施“放心消费在吉林”创

建工程,开展放心消费创建质量提升行动,印发《全省市场监管系统2024民生领域案件查办“铁拳”行动方案》,为营造安全放心的消费环境,全力维护市场秩序和消费者合法权益保驾护航。

#### 白天和夜晚

#### 比赛,在下班后开场

8月17日晚,辽源超级ONE篮球主题公园,专业灯光将篮球场照得如同白昼,市民坐满了看台,东丰县大阳镇队对阵东辽县白泉镇一队的比赛鸣笛开场。

这是2024年辽源“乡BA”篮球超级联赛众多比赛中的一次,也是当地人精彩夜生活的一个缩影。

项目负责人告诉记者,辽源“乡BA”篮球超级联赛从6月15日开始,持续百余天。来自全省50余支球队的700余名运动员参赛,除特定场次和表演赛外,全部免费对市民和观众开放。超级ONE篮球主题公园紧邻天陆山滑雪场、悦动辽源欢乐荟及东山公园等文旅景点,因而能够为市民打造一站式、一体化的夜间休闲消费选择。

整合“昼夜”市场,发挥聚合优势,是今夏我省促消费工作的思路之一。

2023年11月,省商务厅会同5部门组织开展吉林省夜间消费集聚区认定工作,确定了12个群众认可度高、发展特色鲜明的吉林省首批夜间消费集聚区,并在集聚区内打造27个夜间消费新场景。“悦动辽源欢乐荟”,正是12个集聚区之一。

省商务厅流通业处处长赵天明告诉记者,今年,省商务厅支持省内12个夜间消费集聚区和27个消费新场景建设,打造5个国家、省级“一刻钟便民生活圈”试点,建设社区服务圈89个;扩容提质“1·8”消费节、盛夏消费季,举办系列促销活动超过1000场,系列工作取得积极成效,全省消费市场发展势头强劲。

党的二十届三中全会指出,实现资源配置效率最优化和效益最大化,既“放得活”又“管得住”,更好地维护市场秩序,畅通国民经济循环,激发全社会内生动力和创新活力。

怎样将科学理论贯彻落实到实践中?政府“有形的手”和市场“无形的手”如何实现双向互动?怎样从“一域”中引导消费需求,提供更有利于全局的消费选择?如何实现昼夜互补,让夜间消费“再进一步”?

今年夏天,吉林人进行了深度探索。

# 关企联动助推松茸制品畅销海外

本报讯(记者王旭 曲镜涛)记者从长春海关所属延吉海关获悉,今年以来,延吉海关积极联系企业,分析海外松茸制品市场,帮扶企业进行深加工,配套通关便利化政策,助推松茸制品畅销海外。据统计,今年1—8月,延吉海关共监管出口松茸及其制品154.9吨,同比增长40.18%,货值6329万元。

近日,延边华韬进出口贸易有限公司内,几辆卡车正将新鲜的松茸运至加工厂,这些松茸将被制成各类松茸制品,运往海外消费者的餐桌上。

延边松茸以密度高、口感脆的品质享誉中外,为扩大松茸海外市场,松茸进出口贸易企业积极推动转型升级,延伸拓展产业链以突破季节性出口瓶颈,使得松茸企业今年损耗量缩减50%—60%,经济收益增加50%以上。

据延边华韬进出口贸易有限公司李臣伟经理介绍,以前公司只出口新鲜松茸,易腐烂且出口期较短。在海关的精准帮扶下,他们建立了松茸生产深加工基地,既延长了新鲜松茸保质期,又增加了松茸制品出口,大大增加了经济收益。

松茸制品在品质、加工、技术等方面要求很高。延吉海关主动作为、靠前服务,深入企业一线,为辖区内三家重点松茸加工企业精准服务。与企业共同梳理海外市场需求,协助建立详细的需求清单,以便企业能更准确地把握国际市场动态。同时,海关加大了技术帮扶力度,指导企业建立和完善商品溯源系统,对松茸从加工到运输的全过程进行严格追踪和记录,提升消费者对松茸制品的信任度和认可度。针对不同国家和地区对进口食品的准入标准,根据企业实际情况,提供专业的技术指导,帮助企业强化风险控制,确保松茸制品符合出口国标准。

# 消协社区投诉咨询服务站揭牌

本报讯(杨双 记者叶爽)为宣传普及《消费者权益保护法实施条例》,提升社区居民科学消费意识和依法维权能力,近日,省消协在长春市南关区九圣祠社区举行了投诉咨询服务站揭牌暨消费维权大讲堂活动。

省消协相关负责人表示,设立消费者投诉咨询服务站是为了给广大社区居民提供一个消费信息咨询服务的便利场所。居民们在消费时,若遇到商品有质量问题、商家不履行“三包”义务、退货退款困难、商家利用“霸王条款”等侵犯消费者权益的情况,均可以到服务站咨询、投诉,工作人员将快速受理,为消费者放心消费保驾护航。

活动现场,省消协工作人员为社区居民讲授了消费维权知识,解读了《消费者权益保护法实施条例》重点内容,并现场为居民代表解答消费纠纷投诉咨询。

下一步,省消协将根据消费者的需要不断扩充讲堂内容、丰富形式,把消费大讲堂开到更多的社区、更多的消费者家门口,使消费教育长期持续下去。

# 开展“服务认证体验周”活动

本报讯(记者叶爽)近日,省市场监管厅联合长春市市场监管局、中国检验检疫集团吉林有限公司在长春市净月区颐康医养中心共同举办2024年吉林省“服务认证体验周”活动。

本次活动选取养老服务认证项目,通过现场体验的方式,邀请省内养老机构、认证机构、消费者、媒体代表等,直观感受服务认证在引领企业提升服务质量、加强精细化管理等方面发挥的积极作用。体验环节结束后,各方代表围绕认证工作展开了交流座谈,认证机构代表就服务认证项目进行科普讲解,并深入分析当前服务认证市场现状及趋势。

此次“服务认证体验周”活动,有效搭建起了政府部门、认证机构、服务对象及广大消费者之间交流互动的平台。近年来,省市场监管厅高度重视服务认证工作,以认证促进服务业高质量发展。截至目前,全省范围内已有296个组织获得了409张服务认证证书,获证组织和证书数量持续保持稳定增长态势。

体验周期间,全省各级市场监管部门还将以辖区内获得服务认证的机构为标杆,积极组织社会各界进行参观体验,以“传递信任、服务发展”为导向,进一步增强社会各界对服务认证工作的认识、理解和参与热情。



记者从宁夏回族自治区市场监督管理厅获悉,通过开展为期6个月的“守护消费”暨打击侵害消费者权益突出违法行为专项执法行动,市场监管部门重点针对消费者反映强烈的突出问题,集中查办了一批民生领域消费侵权案件,为消费者挽回经济损失534万元,有力维护了广大消费者合法权益。

新华社发 王鹏 作

# 实现发展安全『双提升』

本报讯(叶叶 记者叶爽)今年以来,长春市市场监管局新区分局纵深推进药品安全巩固提升行动,不断强化“两品一械”风险管理,严厉打击各类违法违规行为,实现发展与安全“双提升”。

新区分局组织开展监管人员现场监管培训,同时对企业进行法规培训、普法宣传,提升企业质量安全主体责任意识。围绕药械化企业落实质量安全主体责任监管的相关规定,持续开展面向关键核心岗位人员的法律法规宣贯和培训,督促企业增强法治意识和主体责任意识。截至目前,该局已完成相关培训5场次,参训人员50余人。

他们还聚焦风险分析研判,对个别医疗器械企业生产条件不符合要求的,或因政策变化等因素出现产品高类低划问题的,坚决按照法规规定,一律取消备案,全力消除风险隐患,确保隐患化解工作及时到位。突出对重点品种、重点部位的整治力度,消除隐患,不留死角,确保风险早发现、及时处置和精准预防。截至目前,该局已查办“两品一械”案件9件,其中药品案件6件、医疗器械案件2件、化妆品案件1件。

新区分局相关负责人表示,将持续深入推进药品安全巩固提升行动,加大药品安全监管人员培养,不断增强专业化水平,提升监管能力,继续严抓落实、严防隐患、强化执法,完善药品安全治理体系,坚决守牢药品安全底线。



近日,游客在新疆喀什古城景区游览。近年来,喀什古城不断完善旅游业态布局,焕新本土文化生命力,开展深度体验项目,带动旅游增收,打造出一批精品休闲人文旅游街区,让体验式消费逐渐成为景区引流留客的重要方式。新华社记者 赵宇思 摄

# 吉林银行发布鸿蒙版手机银行APP

本报讯(记者杨晓艳)9月18日,吉林银行正式推出鸿蒙版手机银行APP,标志着该行在数字化转型道路上迈出了坚实的一步,成为第一批支持鸿蒙系统的城商行之一。此次升级,不仅是对现有服务体系的全面优化,更是对未来金融生态的深刻布局,旨在为广大客户提供更加便捷、智能、安全的移动金融服务体验。

科技赋能,重塑金融生态。吉林银行鸿蒙版手机银行APP,基于华为鸿蒙系统的强大性能与生态优势,深度融合大数据、人工智能、生物识别及分布式微服务等前沿技术,实现了客户体验、操作流程、响应速度及迭代效率的全面升级。新版本APP保留了原有的“首页+财富+信用卡+生活+我的”五

大板块,同时新增多项创新功能,力求在每一个细节上满足客户的多元化需求。除了基础功能外,该APP还成功将鸿蒙创新能力融合于手机银行功能,实现了“小艺语音转账”“服务卡片”等创新功能。

智慧服务,触手可及。新版APP以“智慧、财富、生活、梦想”四大主题,致力于打造“吉时在手,吉事即办”的全方位金融服务体系。客户只需轻轻一点,即可享受在线注册、OCR身份核查、生物识别、指纹面容支付、语音AI等全新智能服务,让金融操作变得简单快捷。同时,APP还提供了丰富的理财、基金、大额存单产品,以及话费、水电、供暖费等生活缴费服务,真正实现了金融与生活的无缝对接。

生态融合,共创未来。吉林银行鸿蒙版手机银行APP还积极融入各类生态场景,如智慧政务、视频会员充值、美食、观影等,旨在打造一个集金融、生活、娱乐于一体的综合服务平台。通过不断拓展服务边界,吉林银行正逐步构建起一个开放、共享、共赢的金融生态体系,为客户创造更多价值。

吉林银行鸿蒙版手机银行APP的成功上线,是吉林银行数字化转型道路上的一个重要里程碑。未来,吉林银行将继续秉承“以客户为中心”的服务理念,不断创新金融产品,优化服务流程,提升客户体验,为广大客户提供更加便捷、智能、安全的移动金融服务,共创金融新未来。