

生态修复增绿 公园建设添景

辽源市生态修复工程巧设园林景观受热捧

本报讯(记者赵蓓蓓 鹿智源 实习生姜雨佳)秋日的辽源,微风轻拂。在南部新城大梨树河畔,一场生态“蝶变”让这里成为了市民们争相打卡的休闲胜地。

“这里太漂亮了,跟姐妹们一起来看看,拍照留念,大家都玩得不亦乐乎,能在家门口看见这么有江南风情的园林景观,真是不虚此行。”凉亭下,正在为好姐妹拍照的辽源市民郝阿姨告诉记者。

曾经的大梨树河南部新城段是一片荒地,杂草丛生。如今,大梨树河南部新城段生态岸带修复工程将这里改建成一座开放式的公园——荷枫古韵园,成为了城市的新景观。

绕过曲折蜿蜒的石桥,仿苏州古典园林式建筑令人眼前一亮。长廊与亭台交错,水榭相连,营造出出河中有岛、岛中有湖的独特景致。公园入口照壁上刻录的

《东坡人生赏心十六乐事》,更是成为游客们必到的打卡点。

作为项目建设方,辽源市建投集团投融资管理部部长金悦萍介绍道,大梨树河南部新城段生态岸带修复工程贯彻海绵城市理念,着力依托生态环境优势,打造绿色环保的生态长廊。该项目总用地面积达32.2万平方米,东岸及湖心岛的施工建设已全部完成。湖心岛占地2.3万平方米,绿化与铺装区

占地1.9万平方米,包含水岸香榭、沉香廊、八角亭、四方亭和古建筑长廊等。

生态修复增绿,公园建设添景。大梨树河南部新城段生态岸带修复工程,为辽源市南部新城基础设施更新和产业升级打下坚实基础,切实提升了市民的生活环境品质。它犹如一幅美丽的画卷,在辽源大地上徐徐展开,为人们带来美的享受,也为城市的可持续发展注入新的活力。

吉林东北虎队一分惜败北京控股队

本报10月13日讯(记者张政 付林楠 姚思琦)2024—2025赛季CBA篮球联赛吉林东北虎队首场今晚在长春市五环体育馆拉开帷幕,吉林东北虎队在主场迎战北京控股队。

首节比赛,吉林队外援琼斯强打得手先拔头筹,两队进入比赛的状态很快,比分交替上升。吉林队本节下半段受犯规困扰,客队依靠罚球连续得分。此后吉林队姜伟泽漂移中投稳定军心,琼斯抢断助攻赵嘉浩快攻得手。第一节比赛结束,吉林队24比29落后北控队。

次节北控队利用内线优势将分差一度拉开到两位数。之后,吉林队队长崔

晋铭三分命中,琼斯与纽曼连线攻防两端发挥出色,吉林队逐渐将比分反超。半场结束,吉林队56比50领先北控队。

易边再战,吉林队防守连续迫使对手失误,琼斯抢断后扣篮得手。随后姜伟泽命中两记三分将领先优势扩大到两位数。第三节比赛结束,吉林队82比71领先北控队。

最后一节,北控队邹雨宸与廖三宁连续得分将比分拉近。吉林队姜宇星三分命中,无奈本节最后两分钟吉林队命中率急剧下降,北控队则抓住机会,孟子凯与特莱斯连续命中三记三分将比分反超。最终,吉林东北虎队以99比100不敌北京控股队。

“吉时焕”以旧换新社区消费节首场活动成功举办

创新以旧换新消费新模式 推出“吉时焕”服务品牌

本报记者 傅瑶 王慧莹

“我家洗衣机用了十多年,一直想换个新的,没想到今天碰上这个活动,在家门口就选到了合适的,还省了将近2000元钱,方便又划算。”10月13日,在长春净月高新区彩织街道中海社区中海水岸春城小区2号门前,社区居民李女士在自家门口举办的“吉时焕”以旧换新社区消费节上,享受以旧换新补贴加上商家优惠的价格,成功换购一台新洗衣机。

当天,“吉时焕”以旧换新社区消费节正式启动。这一活动由省商务厅指导,吉林日报社主办,吉报传媒公司承办,开启了我省以旧换新消费的新模式——由政府指导,媒体牵头,联动企业、社区,畅通以旧换新“最后一公里”,将以旧换新消费“大礼包”送到消费者家门口。同时,吉林日报社推出“吉时焕”服务品牌,消费者在线上可登陆“吉时焕”以旧换新公共服务平台查政策、选商品,线下可以在“吉时焕”社区消费节放心消费,“吉时焕”联通线上线下,让吉林人实现“及时焕”。

创新消费新模式 让政策与市民零距离

“吉时焕”以旧换新社区消费节启动仪式上,着重向现场居民介绍以旧换新补贴政策,“补贴范围扩大、补贴比例提高”“家居家装产品最高补贴2000元”,这样的补贴政策吸引了现场市民的极大兴趣。主持人这边话音刚落,就有社区居民走到商家展位前咨询。“我想换台电视,现在就能享受补贴吗?”商家耐心解答消费者提问,详细介绍领取补贴方式,又为其推荐满足需求的产品,半个小时实现成交。

今年以来,以旧换新政策不断扩围加力,补贴范围从汽车、家电扩大到家居家装领域。政策红利不但惠及消费者,对广大商家促销量也是效果显著。此次“吉时焕”以旧换新社区消费节举办,打通商品直达消费者的渠道,让政策与市民贴得更近。

洲际装饰是上个月刚刚纳入以旧换新补贴范围的家装类企业,公司总经理马超对政策给销售带来的提升感受很深。“《吉林省支持家居产品换新实施细则》出台后,市场咨询量增加了20%。”这次参与“吉时焕”以旧换新社区消费节,企业重点带来全屋改造翻新服务,叠加以旧换新补贴政策后,市民可以享受比平时低约15%的价格。

京东家电家居总经理冯玉炎告诉记者,以旧换新补贴政策实实在在惠及消费者,激发了大众的购买欲望。“吉时焕”以旧换新社区消费节,京东家电家居带来多品类电器,在政策补贴之外品



“吉时焕”以旧换新社区消费节首场活动走进彩织街道中海社区。

牌提供额外补贴,最高补贴可达30%。

打通换新新渠道 让消费节走进更多社区

“吉时焕”以旧换新社区消费节不仅仅是传统意义上的促销活动,更是居民进行换新消费的新渠道。

来到以旧换新社区消费节展位的社区居民有的带着换新目的来选购,有的被现场氛围吸引。社区居民夏女士在各品牌展位逛了一圈动了换新的念头,还添加了几位销售人员联系方式。她说:“这次活动办得非常好,以旧换新政策对我们老百姓来说非常实惠,我觉得优惠力度甚至超过了电商购物。”她计划回家和家人商量,希望能抓住消费节的机会,给自家电器做个更新。

索菲亚家居携索菲亚整家定制和米兰纳家居两个品牌参展。索菲亚家居集团长春地区负责人陈好表示,“参加社区消费节可以直接触达消费者,提供最低价格品牌产品,让客户近距离了解品牌,享受亲民价格,从而提升品牌的知名度和影响力。”

为了更好地服务社区居民,消费节现场设置公益服务区,由商家提供免费服务,索菲亚整家定制征集样板房提供优惠装修换新,潜水艇免费上门检测厨卫异味,京东家电提供免费上门维修服务,洲际装饰提供装修换新免费设计。

活动中,利伯维尔、卡萨帝、美的等品牌以及洲际装饰、东楼美家纺等商家为社区居民送出壁挂炉、烤箱、枕芯、雨伞、水杯等奖品,带热现场氛



社区居民在消费节现场选购商品。

围。如社区居民所说,有精彩的节目、有趣的游戏、实用的奖品,消费节真是有了节的味道。

利伯维尔是广东奇林电气股份有限公司旗下品牌,主要产品是壁挂炉。商家感受到社区居民对以旧换新的热情,送出价值5000元商品。广东奇林电气股份有限公司总经理刘剑鹰高兴地说:“以旧换新补贴政策激发了消费者的热情,这次社区消费节搭建了一个让企业主动上门服务百姓的平台,一上午的时间我们已经成功接单5份。”

以旧换新社区消费节吸引中国银行、建设银行等金融机构参与,现场提供消费贷款服务。中国银行针对购买旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造所用物品和材料,以及智能家居产品等消费需求客户,依托中银E贷、随心智贷、个人无抵押押等产品提供个人消费贷款服务,成功办理业务的消费者可获得中国银行通过中国银联“云闪付”叠加的消费券400元。建设银行吉林省分行工作人员介绍,“我行推出家装分期、汽车分期等个人消费信贷,无论软装、硬装还是购置家具家电,均可通过家装分期来实现,且享受一站式便捷服务。”

长春净月高新区彩织街道中海社区党委书记刘艳艳接受采访时说,“这次活动传达政府惠民政策,通过便民惠民活动让居民真正受益。活动中为居民解答以旧换新政策,让大家实实在在地感受到政府的关怀。”

当天是“吉时焕”以旧换新社区消费节首场活动,此后消费节将陆续走进长春市多个社区。

推出服务新品牌 让“吉时焕”更加深入人心

活动现场,在“吉时焕”以旧换新社区消费节政策讲解区域,很多市民拿出手机登陆“吉时焕”以旧换新公共服务平台,在平台上查看补贴政策信息和商品信息。当天,“吉时焕”以旧换新公共服务平台正式上线,这是由吉林日报社开发并运营的线上服务平台,汇集政策资讯、活动信息以及商品推介,市民可随时随地查询,还可以快速找到入口办理汽车、家电等以旧换新补贴申请、收旧登记等服务事项。

线上以旧换新公共服务平台与线下以旧换新社区消费节联动,以“吉时焕”为品牌,共同为消费者提供以旧换新相关服务。以此为载体,吉林日报社将发挥媒体作用,联动政府、企业、社区,更好地服务消费者,共同促进以旧换新政策落地见效。

(摄影:秦道)

长春市南关区:以文明实践“小切口”扩大群众“幸福半径”

本报记者 王焕照

“我像一朵雪花天上来,总想飘进你的情怀……”10月9日上午,在长春市南关区民康街道九圣祠社区新时代文明实践站内,十几名居民相聚于此,在文明实践志愿者的带领下,一起深情歌唱。

在九圣祠社区,像这样的文明实践活动每天都在开展,成为南关区探索文明实践综合体建设的路径之一。

今年以来,南关区以打造“党群服务+文明实践+社会治理”综合体为抓手,整合资源力量,对接群众需求,拓展升级新时代文明实践中心建设,通过打造主阵地、搭建新平台、开通直通车等方式,推动新时代文明实践站建设提质增效,满足群众的精神文化需求,让文明之花、惠民之花竞相绽放。



南关区通过志愿服务等方式,推动新时代文明实践中心拓展升级。

放眼南关区,文明实践随处可见、随时参与。

全区在爱国主义教育基地、科技科普基地、群众文体活动场所等公共场地上建立新时代文明实践基地10个;在党群服务站、邻里中心、百姓说事点、群众聚集点、党建凉亭、公园景点等建立新时代文明实践点102个;依托各级文明家庭、最美家庭建立文明实践示范点2100余个;

在文明单位、窗口单位建立文明实践示范岗108个,建立爱心驿站50个;

穿点成线、以线促面。新时代文明实践中心持续不断探索打造群众喜闻乐见的文明实践活动,更好地为群众服务,传播新思想,引领新风尚。

随时可见 随时参与 新时代文明实践所站建设实现全覆盖

南关区结合中心城区、老旧城区、人口密集区的实际,盘活社区空间资源,探索“1445”工作模式,将中心、所、站建在一起,统筹推进。

整合社区便民服务、智慧康养、邻里艺术、党建共享、社会协同等功能空间,统筹党建、综治、文明实践和群众需求,重组优化功能分区和空间布局,拓展升级新时代文明实践中心建设,通过打造主阵地、搭建新平台、开通直通车等方式,推动新时代文明实践站建设提质增效,满足群众的精神文化需求,让文明之花、惠民之花竞相绽放。

组建文明实践志愿服务总队、分队、小队,建立“1+14+192”的三级队伍体系;建立包保联系工作机制,14名区级领导包保文明实践所,49个区直部门、36家各级文明单位对接联系新时代文明实践站,形成“上下贯通、左右联动、一体作战”的运作体系,实现阵地共建、活动共联、队伍共育。

截至目前,全区按照“五有”标准,建立了14个新时代文明实践所、72个新时代文明实践站,实现所、站建设全覆盖。

扎根基层 直面群众 文明实践服务走“新”更入心

家门口有个“小小科技馆”!

东风社区新时代文明实践站的“鸿方舟”VR智慧体验中心,是吉林省首家引进AI、AR、VR等新兴科技打造的多功能矩阵式体验展厅,通过身临其境、VR课堂、红色云漫游三大板块向辖区居民们展示了前沿科技的魅力。日前,社区举办了“知史明智”体验活动,在志愿者的指导下,孩子们通过VR眼镜体验穿越百年时空的奇妙之旅,感受和回顾曾经的历史场面,不仅了解和学习历史知识,还体会到现代科技的发展。

无独有偶。

文庙社区新时代文明实践站建立5S党史学习教育基地,自强街道新时代文明实践所建立文明街区“一网四平台”治理示范基地……南关区家门口的科技体验“小世界”,为辖区居民提供了一个可参与、可共享、有温度的新时代文明实践平台。

更智慧、更便捷。今年以来,南关区不断延伸文明实践综合体触角,构建文明实践“1+14+72+665+N”“塔群”模式,实施文明实践“三网”工程,让文明实践扎根基层、直面群众。

文明实践嵌入网格。全区39个直属部门、水电气热9大类公共服务企业的党员干部职工下沉街区665个网格,与网格员、楼栋长、单元长组组开展文明实践志愿服务。组织49个区直部门的859名机关党员干部下沉包保网格,开展义务劳动、走访帮扶等文明实践活动,让文明实践活跃在群众身边。

文明实践融入网络。全区借助政数云平台对665个街区网格调度指挥,对网格内人地物事情尽掌握,社区工作者、社区志愿者通过手持终端、QQ群、微信群等渠道及时发现环境卫生、基层治理、文明创建、群众需求等问题,实时上传云平台快速解决,形成文明实践志愿服务“闭环”流程。

多彩活动 沁润人心 文明实践走进千家万户

趣味运动会、敬老百家宴、书画展览、重阳观影收获温暖……近期,南关区新时代文明实践中心精心策划了形式多样的文明实践和志愿服务,吸引群众参与其中。

饱含知识又富有乐趣的文明盛宴让人获益匪浅,每一项活动都以实际行动践行新时代文明风尚,传播新时代正能量,让群众在各类活动中丰富自身精神生活。

南关区,正让文明实践“要我参与”变为“我要参与”。突出活动为主。今年以来,全区针对群众需求,依托文明实践中心、所、站、点(基地),在重大节庆日和重要时间节点开展理论宣讲、文艺文艺惠民、普法维权护民等文明实践“十大为民”行动,将“十大行动”贯穿文明实践综合体建设全过程、各方面。目前,全区累计服务辖区群众20万人次。

南关区还结合基层党建、社会治理、文化繁荣、经济发展、服务民生“五大领域”研究活动主题,设计活动内容,围绕幸福食堂、幸福驿站、幸福学堂、幸福医馆、幸福康苑、幸福养老等内容,打造“幸福”系列主题活动;围绕文明餐桌、文明养犬、文明交通、文明旅游、文明礼仪等内容,打造“文明系列”主题活动。

线上与线下相结合,吹吹文明新风。全区还通过打造理论宣讲共享直播间,将党的创新理论实现云端上供给,制作H5、电子海报等倡导文明新风、推进移风易俗。线下组织开展百站千场万人的党的创新理论宣讲、首场红色电影放映、百场文艺汇演“三个一百”活动,推动文明实践在全区“活”起来、“热”起来,串联起群众的幸福生活。

载文明而致远,笃实践而立心。全区以阵地、队伍、活动、服务、品牌为抓手,积极探索契合基层实际、贴近群众需求的新时代文明实践南关模式,让文明实践工作在这里持续走深走实。

“吉时焕”以旧换新社区消费节首场活动参展品牌。



扫描二维码或打开微信搜索吉林日报微信公众号,点击下方菜单栏“特别关注”,即可进入平台。