



2024年10月14日 星期一
农历甲辰年九月十二 九月廿一霜降

总第28187期 (今日8版) 国内统一连续出版物号 CN22-0001/ 国外发行刊号 D776 邮发代号: 11-1 中共吉林省委主管主办 吉林日报社出版

“中国共产党的故事”东北专题宣介会新闻发布会召开

本报10月13日讯(记者王超)今天下午,“中国共产党的故事”东北专题宣介会新闻发布会在长春召开,中共中央对外联络部发言人胡兆明介绍东北专题宣介会相关情况,并回答记者提问。

由中共中央对外联络部和中共内蒙古自治区党委、辽宁省委、吉林省委、黑龙江省委共同主办的“中国共产党的故事——习近平新时代中国特色社会主义思想在东北的实践”专题宣介会将于

10月14日在吉林省长春市举行。专题宣介会的主题是“奋力推动东北全面振兴取得新突破”。来自50多个国家的200多名政党领导人、部分外国驻华使节和外国在华工商界代表等将出席专题宣介会。

此次东北专题宣介会内容丰富、活动紧凑,包括双边会见、主旨推介、经贸推介和外宾专访等环节,主要目的是向国际社会深入宣介习近平新时代中国特色社会主义思想,特别是以东北全

面振兴为范例,宣介习近平总书记关于区域协调发展的重要思想,用一种新的视角讲好中国现代化的故事和中国共产党的治国理政故事。

本次东北专题宣介会是“中国共产党的故事”专题宣介会系列活动的第18场。与以往相比,有4大特点,从地域上看,“中国共产党的故事”地方宣介会第一次出关,来到东北地区举办;从形式上看,此次专题宣介会第一次由中联部和东北三省一区党委联手举办。(下转第七版)

得“新”应“首”,吉林何为

——三个维度看我省“首发经济”

本报记者 陶连飞

经济观察

推动消费市场升级发展,以业态创新为引领的“首发经济”是抓手之一。

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》中提出“积极推进首发经济”,正是锚定了市场升级发展的现实需求,扭住了发展的“牛鼻子”。

从2023年发展“首店经济”到2024年推行“首发经济”,我省思路经历了怎样的变化?市场经历了怎样的嬗变?我们从三个维度观察省内消费市场。

从“一家店”到“一条链”

112家。这是长春市为2023年“首店经济”发展交出的成绩单,也是我省各地着力发展“首发经济”“首店经济”的一个代表。

“首店经济”,缘何一呼百应?来自政府真金白银的支持,是最直接的原因。

2023年4月,长春市出台方案,支持商业设施运营单位引进品牌首店。根据政策文件,每落位1个品牌首店并签订两年以上入驻协议的,按首店类别(中国(内地)首店、东北三省首店、吉林省首店,下同)分别给予30万元、20万元、10万元奖励。引入餐饮品牌首店的,按奖励标准的50%执行。单个商业设施运营单位最高补助上限100万元。

不过,补贴是一时的,经营是长久的。让“首店”串珠成链、积厚成势的最终动力,是消费市场迭代升级带来的发展机遇。

金上织锦、立体刻丝,足金为底、高珠镶嵌……7月10日,以翡翠、彩宝经营闻名的君

佩珠宝在长春市欧亚卖场开出了“君佩黄金”全国首店。

凭借“全国首店”的名头,踩中黄金消费发展的市场风口,又背靠“欧亚金街”这一黄金消费集聚区,主打工艺精巧的“君佩黄金”收获着省内各地黄金消费人群的关注。

从经济社会发展全局来看,无论是“首发经济”还是“首店经济”,都处于发展“进行时”,更新、更深的探索还有待进行。

发展进程中,如何破解“首店经济”发展中普遍存在的首店少、总规模小、业态单一等问题,真正实现从“首店经济”向“首发经济”的延伸?

“需求牵引、政策引领、激活主体推动缺一不可。”省商务厅市场运行和消费品促进处处长陈会泽表示,“首发经济”涵盖了“首店经济”,是“首发”的下半程。他提出,围绕“首店”效应,推动新品研发、发布、展示和推广营销,让新业态、新模式、新服务实现伴生发展,带动产业生态圈的链式发展,是未来“首发经济”发展的必由之路。

从“一块牌”到“一张网”

静水深流。

——各色“首店”“首发”,恰如实体经济水面上五光十色的“油”。“油”膜之下,是实体经济生产发展、产品创新、品牌打造、系统营销的成功实践。

今年4月,第四届中国国际消费者博览会在海南海口开幕。蓝科医美科学技术(吉林)有限公司将新产品“蓝润”的首发仪式设在了消博会现场。

企业负责人睦春告诉记者,作为吉林省规模最大的医用功能性敷料及化妆品生产企业之一,企业在过去的数十年致力于上游供应链打造,为全国300家三甲医院皮肤科提

供医美修复类产品。参与消博会,是希望更直接地面向消费者,将“蓝润”推广到大众市场。

“墙外”开花,遍地生香。在海口首次亮相的吉林“蓝润”,而今已摆上国内多个大型商超货架,网络渠道销售也成绩斐然。借力国际平台和“首发”效应,吉林产品找到了更大市场。

“首发经济”创造消费需求,也引导了生产发展。它的带动作用,正沿着产业链向上传导。

近日,长春经开区百川生物技术有限公司的项目现场,是一派火热的建设场景。

“研发楼、宿舍楼已经封顶,年底就可试生产……”工程部负责人王欢告诉记者,建成后的厂区,主要生产聚谷氨酸和普鲁兰多糖两种原料,以及围绕这两种原料所开发的成品。

王欢口中的普鲁兰多糖,睡客很熟悉。它具有良好的水溶性、分散性、成膜性、吸湿性,是化妆品行业的重要原材料之一。同处吉林的两家企业,在合作发展方面,为人们留下了足够的想象空间……

从一瓶护肤品到一座工厂,再到一个萌芽初显的专业化产业网,在“首发经济”牵引下,经营主体不断做出正确选择,地区产业发展的韧性也由此逐渐增强。

从“一时的”到“一直的”

周末,“中之杰”面点档口前排长龙。档口今年首推的“多肉花卷”最受欢迎,热腾腾的一屉,一会儿就卖光了。

多肉花卷巴掌大,松软、咸香、有肉,5元钱一个。同品牌相似分量的素花卷只卖2元多。多出的这2元多,消费者在为创意、口味和新奇买单。

推动政企“双向奔赴” 吉林市深化“九解一协调” 帮扶企业行动再升级

本报讯(记者李婷 张添奥)今年,吉林市以打造“全省最优、全国一流、与省域副中心城市相适应的高质量营商环境”为目标,深化“九解一协调”帮扶企业行动2.0版,为高质量发展提供有力支撑。上半年,吉林市GDP增长6.9%,招商引资到位资金同比增长32%,经济发展的速度、质量和势头实现标志性提升;城市综合信用指数排名连续9个月位居东北地级城市首位;日均受理企业诉求897件,日均解决800件,为企业发展清障赋能。

今年春节过后,箭达天下集团与吉林高新区管委会签约,盘活吉星轮胎公司原土地、厂房和设备,并追加相关轮胎生产设备,建设总投资30亿元、年产1500万条新能源汽车轮胎项目。为确保项目顺利落地、早日投产达产,吉林高新区成立服务专班,对企业进行点对点帮扶,项目从签约到投产仅用161天。

“吉林市对我们企业发展的关注,可谓是用情用心,让企业发展拥有了坚强保障,我对再投资充满信心。”箭达天下集团董事长陈志伟说。

箭达天下集团与吉林高新区管委会的成功合作,无疑为吉林市持续优化营商环境、助力企业转型升级进程增添了浓墨重彩的一笔。从吉星轮胎公司原址的焕新重生,到新能源汽车轮胎项目的落地投产,不仅展现了吉林市在推动产业升级、促进项目高效落地方面的强大执行力,也彰显了“九解一协调”帮扶企业行动的工作成果。

据了解,2023年吉林市开展“九解一协调”服务企业工作,逐项明确“解市场难题、解融资难题、解人才劳动力难题、解投资难题、解采购难题、解清欠难题、解技术创新难题、解审批难题、解司法援助难题、加强协调服务”的工作任务和责任单位,取得了阶段性成果。今年2月,吉林市召开深化“九解一协调”提速江城新发展大会,锚定经济争先、必保一流的目标,全力打造“一个中心、四个基地”,深化“九解一协调”2.0升级版。与此同时,还有针对性地量身定做100项惠企便企服务举措,推动实现“办成一件事,解决一类事”,着力提升经营主体满意度。目前,全市已破解营商环境方面疑难问题81件,选树企业满意案例687个。

为全面提升政务服务效能,增强企业经营的便利性与满意度,政务部门积极顺应数字化转型浪潮,采取了一系列创新举措。如开发推广应用“服务企业码”,将“九解一协调”服务范围从包保企业延展到全市所有经营主体,经营主体通过微信扫码上报诉求,实现诉求上报“一码直达”。优化升级“助企服务平台”功能,增加诉求受理提醒、诉求统计查询等功能,优化诉求转办、办结审核等流程,让更多企业的难心事“码”上说、线上可办;开发应用“九解一协调”助企服务“手机看板”,方便各级领导实时查看企业诉求受理最新数据。

8月15日,永吉县西阳镇金家家庭农场通过扫描“服务企业码”上报“帮助申请市级农民工返乡创业基地”的诉求。永吉县第一时间受理,深入企业现场按照申报流程指导梳理申报材料,及时提交市级部门审核通过。(下转第七版)

全国首个试点使用乙醇汽油省份

本报记者 聂芳芳



2003年11月18日,我省开始封闭使用乙醇汽油,成为全国首个试点省份。

当时,我省已被国家定为乙醇汽油的生产基地。年产60万吨的燃料乙醇项目,是我国“十五”计划的重点建设项目。

为何率先成为首个试点,使用乙醇汽油?

早在2003年,省政府办公厅印发《吉林省推广使用车用乙醇汽油工作总体方案及分项工作方案的通知》中指出,车用乙醇汽油的开发应用是一件利民的大事,有利于加快粮食转化,促进农业发展,缓解石油资源短缺的状况,改善大气环境,对国民经济可持续发展具有重要的战略意义。推广乙醇汽油是国家的一项重大战略决策。

推广使用乙醇汽油是一项利民的新事物,吉林省各级政府和相关部门做了大量工作。省政府制定了《销售和使用权乙醇汽油暂行规定》,为推广工作提供了法律支撑;对涉及的相关工作特事特办,形成了良性高效的运行机制;相关部门配备了充分的技术准备,为推广工作提供支持。

不过,乙醇汽油的推广并非一帆风顺。推广之初,市场封闭的难度和压力大,车辆油耗偏高,需要付出一定社会成本……一项新事物的推广,肯定会遇到各种意想不到的困难,推广使用乙醇汽油也不例外。但在这项工作中,由于政府相关部门制订了应急工作预案,诸多难题得以迎刃而解。

据相关报道,乙醇汽油推广第一年,全省累计生产燃料乙醇13万多吨,销售8.3万吨;乙醇汽油的销售总量近60万吨,日销量近1700吨。全年市场覆盖率达到81%以上。经过一年的推广使用,乙醇汽油被广大消费者所认同。(下转第七版)



近年来,镇赉县依托茭白在盐碱地上长势良好,其释放的草酸能够有效中和碱性土壤等特性,突破种种技术壁垒,大力推广茭白的规模化种植,有效推动了当地盐碱地改良工作。图为位于建平乡三合村的茭白种植基地。
本报记者 丁研 摄

毫不松懈抓好秋季森林草原防火

吉时平

刚刚过去的国庆假期,我省文旅活动丰富多彩,旅游市场火爆异常,与此同时,没有发生重大安全事故,全省人民度过了一个喜庆祥和的黄金周。日前,省委书记黄强在省常委会会议上,再次强调要筑牢安全防线,要求各地各部门毫不松懈抓好森林草原防火工作。

当前,我省正处于秋季高火险期。据气象部门预测,今年秋防期内我省气温同略高、大风天气略多,我们必须克服“汛期降水量大,防火期无大火”的麻痹大意思想,树牢

防胜于救的理念,坚持预防在先,紧盯火源管控、人民防线两个重点,毫不松懈把森林草原防火工作做细做实,确保实现连续44年无重大森林火灾。

必须抓好群防群治。防火是人民战争,要充分发挥全民防火传统优势,广泛开展“五进”活动,通过广播电视、短信微信、农村“大喇叭”等方式,让森林防火宣传进社区、进学校、进企业、进农村、进家庭,做到家喻户晓、人尽皆知;要全面落实“十户联防、区域联防”措施,把跨

地区联防联控机制建起来,推进信息共享,协同配合,形成全民抓防火的强大合力。

必须抓好备勤备战。要保持“时刻准备着”的状态,健全森林草原防火应急指挥体系,完善应急预案,优化应急处置流程,扎实开展实战化联合演练,不断提升防灾减灾能力,坚决守住无大火、零伤亡的底线。要严格落实现24小时值班值守和火情报告制度,严禁迟报、瞒报、漏报。要注重扑火安全,落实好灭火指挥“十严禁”“十必须”和“三先四

不打”要求,坚决避免人员伤亡事故发生。

必须抓好责任落实。安全无小事,责任大于天。要以“时时放心不下”的责任感,切实增强没有安全就没有高质量发展、不抓安全就是违反政治纪律的认识,按照“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”和“三管三必须”要求,拧紧“防、备、救”的链条,严格落实属地管理、部门监管和经营主体责任,确保责任和措施落实到村镇林场、防火卡点等基层末梢,做到山有人管、地有人看、火有人防。对重点区域、重点部位、敏感地带,加强地面巡护、高山瞭望、视频监控、飞机巡护、遥感卫星“五位一体”立体检测,看好山头、地头、坟头,管好农林交错区、旅游景区、自然保护区,全面落实封山防火、进山登记、火种收缴、重点监控等综合措施。