

以基层善治书写温暖民生答卷

徐春丽

基层治理是国家治理的“毛细血管”，也是群众感知社会治理效能和公共服务温度的“神经末梢”。新中国成立75年来，我国基层治理不断强化，持续解决关系人民切身利益的突出问题，助力人民生活水平连续迈上新台阶。习近平总书记指出，“中国式现代化，民生为大”“现代化不仅要着纸面上的指标数据，更要看人民的幸福安康。”细微的民生问题最能看出改革发展成效，要以更加奋发有为的精神状态推进社会治理领域进一步全面深化改革，在基层治理体系中坚持民生为大，一年接着一年干，一件事情接着办，不断书写发展向前、民生向暖的优异答卷。

老百姓的需求从来都是实在的、具体的。中国式现代化建设中的民生工程，关键在于落地落细落小落实，让人民群众切实感受到实实在在的好处。习近平总书记指出，“做好基层基础工作十分重要，只要每个基层党组织和每个共产党员都有强烈的宗旨意识和责任意识，都能发挥战斗堡垒作用、先锋模范作用，我们党就会很有力量，我们国家就会很有力量，我们人民就会很有力量，党的执政基础就能坚如磐石”。在刚刚过去的国庆节假期里，人们或出门旅游，或探亲访友，尽享假日时光，从细微处体验奋进发展中的获得感、幸福感、安全感；在平日，群众切身利益也越发受重视，农村、社区、机关、企业等各领域基层党组织积极作为，把解决老百姓的吃饭、买菜、住房、看病等问题作为提高人民群众幸福感的重要一环，把党

的政治优势、组织优势、密切联系群众优势转化为基层治理实际效能。媒体报道和公众点赞的重庆地铁方便菜农搭乘的“背篓专线”等事例，既是各地不断优化改善民生的“细枝末节”，更是彰显“民生为大”的务实担当。以人民为中心是社会治理改革的出发点和落脚点，要把解决人民群众的急难愁盼问题贯穿到社会治理各方面，延伸到社会治理最基层。

构建富有活力和效率的新型基层社会治理体系。基层治理是国家治理的基石，抓好基层治理会让改革发展成果更多更公平惠及百姓。共建才能共享，共建的过程也是共享的过程。基层工作千头万绪，要动员各方面力量一起管理基层事务，激发人民创造活力，听民意、汇民智、聚民心，把全过程人民民主融入基层治理现代化。要重视从全局上谋划工作，从细微处推进工作，把幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶的要求落实到日常生活里，体现在一日三餐的柴米油盐、社区学校的朗朗书声、开在家门口的老年食堂、拎包就能入住的长租公寓等方面，把群众身边的大事小情办实办好，把发展成果不断转化为生活品质。

以改革精神纵深推进基层社会治理。从理念更新、体系构建、机制探索、方式方法创新等方面全方位夯基垒台、立柱架梁、破立并举、守正创新，把制度建设作为基层社会治理改革的重要内容，针对短板和弱项不断健全完善制度，提升治

理效能。党的二十届三中全会坚持问题导向，聚焦制度完善、机制创新、效能提升等方面，对健全社会治理体系的重点任务作出了部署。要健全社会工作体制机制，加强党建引领基层治理，加强社会工作队伍建设和完善社会工作人才培养、评价、使用和激励保障制度。要推动志愿服务体系建设，弘扬志愿精神，增加优质志愿服务供给，完善志愿服务常态化参与机制。要提高市域社会治理能力，强化市民热线等公共服务平台功能，健全“高效办成一件事”重点事项清单管理机制和常态化推进机制。要注重以文化人，以中华优秀传统文化滋养人。文化之于基层治理，正如养分之于土壤，养分充足才能长出“好庄稼”。把社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德教育统筹实施好，因地制宜移风易俗，健全发挥家庭家教家风建设在基层治理中作用的机制，在润物细无声中形成见贤思齐、崇德向善的社会风貌，促进社会和谐稳定。要推动资源下沉，坚持和发展新时代“枫桥经验”，完善网格化管理、精细化服务。

打造服务全域治理的基层信息平台。强化科技支撑，充分发挥数字平台多端连接、整合聚集和系统规划的功能，解决基层治理“不够聪明”的问题。从最具体的民生发力，从最突出的问题突破，运用数字技术有效拓展基层治理路径，实现基层治理精准化和公共服务高效化，在健全基层治理体系中将人民群众切实感受到中国式现代化的民生成就。

培育“新农人”迈上“兴农路”

吴学安

要做好“新农人”培育的大文章，不断布局建设现代化农创园，建设农创客共富基地，培养壮大农创客队伍，把赛道做宽、拉长，吸引乡村经营、文旅发展、电商直播、产品开发等各类人才加入，共同书写乡村振兴的时代篇章。

随着乡村振兴的持续推进，“新农人”不断涌现，他们运用现代科技知识，从事农业生产经营或服务，推动农业农村现代化。近日，有媒体对1500名青年进行一项调查显示，64.7%的受访青年考虑成为“新农人”并愿意付诸行动，57.6%的受访青年认为新农人需要具备新技术、新设备等的学习和运用能力，

51.9%的受访青年期待“新农人”帮助农民增加就业机会和收入。

乡村要振兴，人才是关键。近年来，国家大力实施乡村振兴战略，迫切需要一批农业农村领域专业人才。我们看到，当前各地通过搭建创业平台、创造干事条件、提供培训指导、落实服务保障、创新制度模式及强化乡情联系等举措，有序引导大学毕业生、能人乡贤、在外务工人员、企业家等返乡入乡，积极营造各类人才投身乡村的良好氛围，“新农人”规模正在持续壮大。

乡村振兴急需人才，培育更多本土“新农人”，乡村振兴才会有源源不断的动力。只有充分挖掘返乡人才潜力，才能让更多“新农人”破土而出。一方面，要转变农民的思想观念，引导农民自发改变“固步自封”的现状，主动学习新知识、新理念、新技能，自觉争当“新农人”。另一方面，要建立新型职业

农民职称制度，出台专项补贴、技术支持、贷款帮助等多项优惠政策，让更多本土优秀人才“被发现”，形成学技术、长本领的良好氛围，让乡村振兴的人才队伍持续壮大，乡村振兴的动力、活力不断被激发。

让农业成为有奔头的产业，让农民成为有吸引力的职业，让农村成为安居乐业的家园，让“新农人”在乡村振兴中发挥主力军作用，必须在“用”字上下功夫。要做好“新农人”培育的大文章，在引入经营理念、开辟产业新赛道、培育新业态等方面发挥“新农人”的积极作用，打通“新农人”与农业生产、农技农艺、产业培育的“经脉”，使其充分施展专业才能。要通过不断布局建设现代化农创园，建设农创客共富基地，培养壮大农创客队伍，把赛道做宽、拉长，吸引乡村经营、文旅发展、电商直播、产品开发等各类人才加入，共同书写乡村振兴的时代篇章。

打通社区优质服务“最后一米”

黄琳斌

国家发展改革委、住房城乡建设部、自然资源部近日发出通知，支持56个城市率先开展城市社区嵌入式服务设施建设。

社区嵌入式服务设施主要通过社区（小区）公共空间嵌入功能性设施和适配性服务，在居民适宜步行范围内，提供养老托育、社区助餐、家政便民、健康服务、体育健身、文化休闲、儿童游玩等服务，其特点是贴近群众、公益普惠、功能多样、服务便捷。发展社区嵌入式服务，有利于推动优质普惠公共服务直达群众身边，精准解决他们的急难愁盼问题。统计表明，城市居民75%的时间是在社区度过的，老人和儿童在社区的时间更长，而目前不少社区存在公共服务体系不完善、服务质量参差不齐等现象，难以保障居民的养老、婴幼儿照护等基本需求，更无法满足居民日益增长的多样化、多层次需求。此次三部门要求，聚焦“一老一小”，优先保障设置婴幼儿托位、具有短期托养功能的护理型养老床位，就充分体现了当前发展社区嵌入式服务的必要性、针对性和紧迫性，体现了努力健全覆盖全人群、全生命周期人口服务体系保障、改善民生战略。

以建设社区嵌入式养老服务设施为例，虽然养老机构一般设施齐全、专业力量强、服务全面、安全系数高，但往往地处城市郊区。在大多数老人看来，家才是他们长期生活、依托亲情之处，因此，他们更喜欢居家养老、社区养老，在熟悉的环境里安度晚年。当然这种养老方式也面临不少难题，比如长期照顾失能和半失能老人会给人造成较大压力，老人特别是高龄老人居家生活的安全不易保障，难以根据老人差异化的需求提供专业精细化服务等。而近年兴起的社区嵌入式养老模式，服务机构由专业团队运营，依托社区相应设施或存量国有集体资源，为社区和周边老人就近提供生活照料、专业护理、居家上门、心理慰藉等综合性养老服务，结合居家养老、社区养老、机构养老等模式的优点，具备专业化、个性化和便利化等特点，能较好地解决上述难题。比如福建漳州新桥街道养老服务站照料中心，由国有资产改建而成，采取公建民营模式，设有食堂、文化娱乐场所，可以为老人提供短托、日托、全托等托养服务，由专业医护人员照料老人。此外，还可以为老人助浴、助洁、助购、助行等服务。这种模式为补齐居家养老、社区养老短板，破解目前养老服务供给不足、供给质量不高的难题，满足老人日益增长的多层次、高品质健康养老需求，提供了新的良好选择。

社区是城市公共服务、城市治理的基本单元，我国65%以上的人口生活在城市，居民主要生活在社区。因此，社区能否做到“麻雀虽小、五脏俱全”，就近满足居民对公共服务和美好生活的需求，是“关键小事”“民生大事”。只有按照量力而行、尽力而为、因地制宜、务实管用、保障基本、循序渐进等原则，坚持有为政府和有效市场相结合，统筹各方资源，探索多种建设运营模式，确保社区嵌入式服务可持续发展、高质量发展，才能持续提升居民生活品质。



近年来，镇赉县依托“一江三河”水资源优势，坚持以生态农业为导向，推进农业全产业链发展，嫩江大闸蟹、嫩江清水小龙虾等养殖品牌已然成为镇赉水产业发展的“金字招牌”。图为当地汇聚农业科技发展的有限公司的螃蟹养殖基地。潘晟昱 本报记者 丁研摄

“快递进村”小包裹连接着大民生

陈文华

近日，国家邮政局发布的一组数据显示，近年来，随着“快递下乡”“快递进村”“一村一站”等工程的深入开展，农村地区快递快件量实现了超10倍的增长。

在乡村振兴的壮阔画卷中，一条条快递线路如同细流汇成江海，将城市与乡村紧密相连。国家邮政局的一组数据，是乡村消费活力被激活、乡村治理现代化步伐加快的生动写照。此前，农村地区往往面临着物流不畅、快递难送的困境。村民们想要寄送或接收包裹，往往需要辗转多地，耗时费力。这不仅增加了农民的生活成本，也限制了农村电商的发展，阻碍了乡村消费潜力的释放。此外，由于信息闭塞、物流不畅，一些优质农产品难以走出偏远地区，走向更广阔的市场，影响农民的增收致富。随着快递进村，各类优质农产品最终得以走出乡村，来到消费者面前；同时，琳琅满目的商品得以跨越千山万

水，直达农民家门口。小包裹里装载的，既是农民增收的无限机遇，也是乡村消费升级的无限可能，为乡村经济注入了新的活力。

快递进村的意义远不止于消费领域，“快递进村”还助力乡村治理。覆盖全乡的快递网络体系可以实现信息的快速传递和资源的整合，在应急管理、社会治理等方面发挥重要作用。展望未来，深化“快递进村”需持续加大政策支持，加强监管引导，强化农村物流基础设施建设，促进农村电商与快递业融合发展。这一战略不仅是民生工程，更是发展工程，它连接城乡，促进资源流动，改变乡村面貌，为乡村振兴注入新活力。让我们共同努力，深入实施“快递进村”，助力乡村全面振兴。

对语言文字使用乱象保持有效干预

柳五

为整治网上国家通用语言文字不规范使用乱象，塑造有利于未成年人健康成长的网络环境和育人生态，中央网信办、教育部近日印发通知，部署开展“清朗·规范网络语言文字使用”专项行动。专项行动聚焦部分网站平台在热搜榜单、首页首屏、发现精选等重点环节呈现的语言文字不规范、不文明现象，重点整治语音、形、义，编造网络黑话烂梗、滥用隐晦表达等突出问题。

国家通用语言文字不规范使用乱象由来已久。早在多年前，人民网舆情监测室就曾经连续多次发布网络语言报告。指出，目前网络语言低俗化现象相当突出，并且已从网络虚拟空间向现实生活渗透，失范之势不容小觑。随着互联网技术不断进步，对语言的渴望使得一些人本能地追求“语不惊人死不休”的效果，加上算法等智能技术在语言自动识别转换时产生偏差，对语言不断进行再组合、再创造，致使日常语言不断背离其使用规范，拉低了网络空间文化氛围。

语言是文化及其传承的重要载体。对一个民族而言，无论其文化如何创新、语言如何变异，优秀的文化传统依然需要继承，这就需要我们不断优化语言使用规范及环境，避免恶俗语言对于民族文化传承的割裂。那些背离听者感受，充斥歧视色彩和暴力倾向的语言，从形式到内容都有悖于传统文化的价值追求，危害极大。如用偶发的个别事件丑化、符号化某一职业群体，制造一些似是而非、混淆视听的新名词，渲染制造不同阶层和职业间的对立情绪，聚集社会戾气，激化社会矛盾，冲击人际互信的堤防，这对构建良好社会环境和秩序而言，损害是基础性的、且难以治愈的。

对语言文字不规范使用乱象必须保持有效而长久的干预。网络是我们大家所共有的，使用网络语言应恪守普遍被社会认同的公序良俗、道德规范和语言文明，扫除低俗和那些明显别有用心的网络用语，打造清朗的网络空间。作为网民，要自觉抵制低俗的网络语言。每一个使用网络用语的人都不是看客，而是建设者。无论是在虚拟网络上，还是在现实生活中，要学会使用文明、理性、建设性的语言与他人沟通；负有公共责任的各类机构，更要强化协同联动，形成依法管理和正面引导合力，坚持问题导向，聚焦群众反映集中的问题，聚焦未成年人等特殊群体权益保护，畅通举报渠道，集中清理不规范、不文明网络语言文字相关信息，严格落实整治任务。鼓励各地结合工作实际，加强语言文字相关法律法规科普宣传，倡导文明用语用字，营造全社会重视和参与的良好氛围。

“心有高标，方能致远”。语言的规范化是一个民族文明程度的标志，优雅和隽永的文字之美，既承接传统标准又对接现代审美取向。以自律和他律肩负起审慎选择网络用语的责任，是社会成熟的标志，如此才能使语言使用走向真正的健康和自由。

思想漫谈

情绪消费成新热点 市场监管亟须跟上

付彪

随着年轻一代成为消费主力军，他们对情感满足和精神享受的需求日益旺盛。当购物遇到心灵，一场满足情绪价值的消费热潮悄然兴起。中消协近期发布的《中国消费者权益保护状况年度报告(2023)》提出，2024年，除了追求性价比之外，情绪释放将成为影响年轻一代消费者决策的重要因素，有望打造今后一个时期新的消费热点。

面对学业、就业、事业、婚恋、人际交往、经济事务等方面的压力，一些年轻人消费需求呈现出从功能性向情绪性转变，并愿意为情绪价值买单。在网购平台上，一款标价约5元的胡萝卜兔解压玩具销量达到10万件以上，不少带有情绪抚慰价值的文字型手机壳、T恤衫也成为热门选择。与此同时，一些虚拟情绪商品应运而生。去年，淘宝公布的年度十大商品中，“爱因斯坦的脑子”独树一帜，成为历年来首个入选年度商品的虚拟商品。

情绪消费主要是为了满足消费者精神需求的消费形式，具有消费虚拟化、行为符号化、心理补偿性等特征。年轻人热衷为情绪价值买单不断创造出新的消费场景，并催生了线下新业态。从“买一个让自己开心的商品”到“买一个商品让自己开心”，年轻人追求的不只是商品，更是一场“心灵按摩”，一剂“情绪解药”。而对幸福、满足等积极情绪的向往和追求，不仅影响着消费选择和消费行为，也逐渐演变成一种消费模式，并不断诱发商家创造出新的消费场景。

值得注意的是，情绪消费在激发市场活力的同时，也面临市场监管的缺失。应当看到，情绪消费毕竟是一种新兴的消费现象，有关销售规则和监管机制尚未建立，难免会损害消费者的合法权益。特别是国家层面对虚拟情绪商品的销售，缺少最为基本的约束，包括对服务提供者的专业能力和伦理规范，也没有明确的规定和要求，从而容易出现一些不容忽视的问题和漏洞，如泄露消费者隐私、提供不正当服务、不合理收费等。

数据显示，截至目前，市场上与“情绪”相关的专利超过3700项，表明企业越发重视对情绪价值的挖掘。满足情绪价值的消费热潮悄然兴起，并有望成为今后一个时期的新热点，必须维护这一市场有序健康发展，不能任其野蛮生长。因此，对于情绪商品和情绪服务，有关部门要制定相应规则，明确合法边界，规范行业标准，避免可能产生的市场风险，同时加强市场监管，建立有效的投诉和预警机制，防范各种纠纷发生，保障消费者合法权益。

时事漫谈