

# 长春将于12月举办第三届世界中医药科技大会暨2024长春国际医药健康博览会 释放会与展叠加效应 助力产业高质量发展

本报记者 柳青

一场盛会成就一个城市。

10月17日,记者从第三届世界中医药科技大会暨2024长春国际医药健康产业博览会新闻发布会上获悉,该活动将于12月在长春市举行。通过“会”与“展”的叠加效应,助力区域医药和健康产业高质量发展,为新时代吉林全面振兴取得新突破贡献力量。

## 聚焦热点

### 展现中医药产业发展新趋势

世界中医药科技大会由世界中医药学会联合会主办,是中医药科技领域的重要国际性会议。会议旨在推动中医药科技创新,搭建高水平国际科技交流合作平台,展示中医药发展最新成果,提高中医药服务能力,为增进人类健康福祉作贡献。

2018年、2019年,世界中医药科技大会分别在杭州市、福州市召开,已成为中医药领域有重要影响力的品牌会议。由长春中医药大学承办的第三届世界中医药科技大会将于12月7日至8日在长春市东北亚国际博览中心召开。此次大会在长春召开,既体现了长春中医药大学在行业内的地位和影响力,也体现了吉林省中医药产业近些年发展势头强劲。

记者在新闻发布会上了解到,第三届世界中医药科技大

会以“推进中医药科技创新,提升国际影响与服务能力”为主题,将采用“1+1+4+5”的形式全方位举办,将举办开幕式,院士主旨报告,人参产业高质量发展科技创新大会、世界中医药高等教育校长论坛、公立医院院长论坛、“科学家+企业家”圆桌会议等4场产学研用高层次论坛。同期还将举办中医药传承创新与国际合作、中药高质量发展与创新、针灸推拿现代化与国际化、科技伦理审查体系建设、仲景传承与创新5场平行会议。大会聚焦中医药科技领域的重大议题,将展示中医药科技的最新成果和发展趋势。

会议还将邀请国家有关部门、世界卫生组织代表,国内外中医药界和科技界顶尖专家学者出席并发表报告,涵盖中医药最新科研成果、先进技术及科技国际合作等主题,采用线上线下相结合的形式召开,预计规模将超10万人次。会议将集中展示中医药在传承创新、现代化及国际化方面取得的最新进展,特别是吉林人参、鹿茸等道地药材的科技成果转化和产业发展方面的突出表现。

本次大会不仅是一场高水平的学术盛会,更是推动长春乃至吉林省医药健康产业升级的重要引擎。通过吸引全球资源,大会将为本地中医药企业提供了与国际顶尖同行交流合作的机会,促进先进技术理念和管理经验的引入,推动地方中医药产业在研发、转化、生产和销售等环节的全面升级。同时,吸引更多中医药企业和研发机构集聚吉林,形成产业集群效应,带动相关上下游产业的协同发展,促进经济

结构调整和转型升级。

## 以展搭台

### 利用资源优势开拓创新

整体展出面积约5万平方米,参展企业约600家,对医药健康产业进行“1+4”模式的全方位、立体化、全链条的一体化融合展示……2024长春国际医药健康产业博览会以规模大、覆盖广的姿态呈现。包括中医药专区、医药产业板块、医疗产业板块、医养产业板块及医学产业板块。

2024长春国际医药健康产业博览会将于12月7日至9日在东北亚国际博览中心举办。以“新质引领健康、科技共创未来”为主题,以“立足长春、联动吉林、辐射全国”为定位,着眼国内外医药健康产业新技术、新产品、新模式、新消费,搭建“产品展示、平行会议、国际交流、招商引资、产业融合、成果转化、贸易服务”的综合平台。

据了解,本届博览会具有标志性、地域性、国际性、专业性、实效性、亲民性等特点。规划中医药产业专区,设立长白山人参主题馆,展示人参文化、功效应用及科研成果;重点展示长白山道地药材的种植、提取、研发和转化成果;设立国际展示区,邀请美国、法国、韩国、日本等知名企业参展,设立国际采购区,邀请“一带一路”国家使领馆、商协会、科研院所、高等院校、知名企业的代表参会洽谈;搭建创新

展示平台,发挥展览展示、平行会议、国际交流、招商引资、产业合作、成果转化、贸易服务平台作用,探索科技创新与产业创新深度融合新路径;设置项目签约、产品采购、园区推介、新品发布等配套活动,助力吉林省中医药产业、长春市生物医药和生命健康产业发展;举办远程医疗、快速检测、中医问诊、针灸疗法、艾灸治疗、大健康产品体验等20余项近百场活动,让公众亲身感受医药健康技术、产品发展水平。

## “会”“展”联动

### 推动医药健康产业快速发展

当前,长春正以长春现代生物医药城为引领,带动医药健康产业全链条、集群化、裂变式发展,通过打造优质高效的产业生态圈,推进产业向“链式生态”转型升级,形成大医药、大健康体系。第三届世界中医药科技大会暨2024长春国际医药健康产业博览会的召开恰逢其时。大会将全面展示生物医药创新链、产业链发展,特别是新时代中医药+产业融合发展,契合大健康产业发展战略,通过整个健康产业资源,促进中医药与健康养老、健康旅游、健康食品等产业的融合发展,进而打造具有区域特色的大健康产业体系。

活动搭建了高水平的学术交流平台,通过前沿成果展示和学术思想碰撞,有助于提升科研人员的创新思维和科研水平,促进科技成果转化。还为省内高校和科研机构提供了展示和交流的机会,吸引国内外优质科技资源和优秀中医药人才关注吉林、来吉发展,为中医药产业提供强有力的人才支撑。

本次活动也是一次展示长春市、吉林省魅力的难得机会。通过这个窗口,可以充分展示区域独特的中医药文化和资源优势,提升国际知名度和美誉度,让更多人了解吉林不仅拥有美丽的自然风光,还有深厚的中医药文化底蕴和创新发展实力。与此同时,吉林中医药发展成就将在活动中进行全面展示,引来更多产业项目落地生根,从长远上推动吉林省中医药产业迈向新高度。

## 加大服务力度 保障温暖过冬

# 长春10月18日零时开始供暖

本报讯(记者张和力)近日,长春市冷空气活动频繁,早晚最低气温持续走低,为应对大幅降温天气,10月17日,长春市政府召开全市供热保障大会,全面部署2024-2025年采暖期供热保障工作。长春市委、市政府聚焦民生关切、心系群众冷暖,决定较规定供暖时间提前2天,于10月18日零时开始供热。

长春市各部门和企业围绕“让群众温暖、舒适过冬”这一目标,统筹开展供热行业“冬病夏医”和“冬煤夏储”工作,全链条落实责任,提升标准,强化服务,重点采取8项措施提高供热质量。目前,全市所有供热企业常规检修、管网维护全部完成,正在开展注水、冷态运行。主城区制定错峰启炉计划,各企业已从10月15日开始逐步启炉供热,尽一切可能为群众提供高质量的供热服务。

加大供热服务力度。督导各企业加强入户服务,帮助居民检查检修室内供热设施、放气、清洗地热等,提升供热服务效率,简单问题8小时内处置、复杂问题力争24小时解决,积极回应群众诉求。

坚决降低故障率。严管供热期间出现的热源、设

施设备、管网故障,对于道路挖掘、突然停电断水停气等非客观原因造成的故障,一律按照企业检修不到位处理,在企业考核中从严扣分。

强化协调联动。充分发挥生命线共同体机制作用,各水、电、气要素单位要提前通告停供、检修、维护计划,为热企留好充足准备时间。各供热企业要及时根据气象部门等预报信息,按指令调节供热参数,保证供热稳定。

提高数字化管理能力。依托长春市智慧供热指挥调度平台,强化对电厂、热企、换热站、管网、固定测温点运行监测,及时发布预警指令,科学调度,保证供热运行稳定。

强化应急保障。目前,市、区分级建立22支、345人应急保障队伍,配备挖掘机、动力站、工程车、抽水泵以及电焊机等大中型抢险物资324件(辆)。完善应急预案,保证在12小时内完成事故抢修。年底前,市级完成35万吨应急煤炭储备,各城区开发区完成5%应急煤炭储备。

会议同时对加强冬季供水、燃气保障工作一并进行了部署。



抢抓施工“黄金期”

刷新建设“进度条”

# 北京安贞医院吉林医院项目进展顺利



成,二次结构施工已完成95%,正在进行外幕墙安装和室内机电施工,力争年底前达到外部封闭,为2025年装饰装修、设备安装打下良好基础。”

自项目开工以来,中建八局始终秉持着高标准、严要求的施工理念,精心组织、科学管理,确保工程的质量和进度,提前45天完成主体封顶。从最初的蓝图规划到如今的实体初现,每一个环节都凝聚着无数建设者的心血与汗水。

据了解,项目预计在2025年完成全部施工任务,2026年投入使用。北京安贞医院吉林医院建成后,将大幅提升吉林省心血管疾病诊疗水平和疑难、急危重症的救治能力,有效解决百姓看病贵看病难问题,为健康长春建设作出重要贡献。同时,辐射东三省乃至内蒙古东部地区,让更多的群众在“家门口”就能享受到国家级的医疗服务。

本报讯(记者李嘉楠)日前,记者走进北京安贞医院吉林医院项目施工现场,呈现在眼前的是一片繁忙景象。天气逐渐转凉,但施工团队的热情丝毫不减,中建八局的300余名建设者正全力以赴,抢抓施工的黄金时节。

目前,中建八局北京安贞医院吉林医院项目雏形已现。项目经理张斐介绍:“项目主体结构已全部完

# 共赴“爱心之约”

本报记者 徐岩

深秋时节,凉意渐增。10月17日一早,共赴“爱心之约”的爱心人士和村民纷纷朝长春莲花山生态旅游度假区劝农山镇兰家村村委会赶来。上午9时许,民革吉林省委省直工委建设支部等12个基层支部联合吉林省卫健委宣传中心共同在这里举办“健康义诊促振兴”活动,为当地村民免费体检,普及健康知识。

10月17日早,天刚亮,微风中夹带着寒意。各医疗团队和基层支部成员驱车从市区出发前往兰家村村委会。一路上,大家都在探讨如何把村民义诊做得更好。

80岁的祝大娘是兰家村村民,吃过早饭,她就在儿子的陪同下匆匆来到村委会,等待义诊。“我心脏不好,听说在村委会有医生专门给我们村民看病,这事挺好啊!”她说,“这离家多近啊,方便多了。”

吉大二院等多家医院的医疗团队抵达后,义诊便在村委会办公楼内开始了。排起长队的村民分别来到医生面前就診。有看中医的、有看骨科的,有看心脏病

的,还有量血压、测心脏图的。一时间,办公楼内人头攒动。

61岁的村民刘立峰,膝关节经常疼痛,一直非常担心。在骨科医生的耐心讲解下,他终于如释重负,开心地笑了。

义诊期间,吉林省卫健委还为前来参加义诊的村民准备了健康知识科普画册、控油控油器具、瑜伽垫等物品。两个小时,多箱物品被赠送一空。

“民革吉林省委对此次活动高度重视,这是深入学习贯彻党的二十大精神,也是推动优质医疗资源下沉基层的有力举措。来自省市医院的知名专家为老百姓上门服务,让群众在家门口享受到专家的优质诊疗服务,切实为群众排忧解难,惠及民生、温暖民心。”民革吉林省委专职副主委、省直工委主委朱臣说,“今天我们来到莲花山,目的就是希望通过这样的举措,让乡村群众的身心健康水平得到更多的关心关注,促进乡村发展。”



义诊活动现场。

# 2024年“长春礼物”征集大赛启动

本报讯(记者徐雁秋)10月17日,由长春市文化广播电视和旅游局主办,各县(市)区、开发区文化广播电视和旅游行业管理部门承办,吉林省爱未来文创集团有限公司承办的2024年“长春礼物”征集大赛启动,并开启网上报名。即日起至10月31日,个人或企业可通过长春市文化广播电视和旅游局官方网站、“长春文旅”公众号、“长春市文创协会”公众号、长春礼物官方网站、官方征集邮箱报名参赛。

“长春礼物”是长春市匠心培育的城市文创系列产品经典IP,自2017年创建以来就受到广大消费者的认可和喜爱,目前已经成为国内极具影响力的城市文化旅游品牌。“长春礼物”与省内外128家企业和多个对口城市建立了合作关系,推出文创产品600余种,涵盖长春老字号、非遗文化传承、现代科技创意等多种类型,在促进文旅消费、提升消费体验、拉动经济发展等方面实现了有效引领,为市民和游客提供了更多元化、更高品质的文化体验。

本次大赛以“行界·共望”为主题,征集的商品类别涵盖了传统工艺品、纪念衍生品、地方特色商品以及文化科技创意商品四大品

类。大赛还特别设置了最佳创意奖、最佳设计奖和最具文化奖,鼓励参与者进一步深入挖掘长春地域文化特色,激发城市创新创造活力,展示城市魅力。

据了解,“长春礼物”征集大赛将通过专家初审、网络投票、专家现场评选等环节确定获奖作品,并于今年12月中上旬举办“长春礼物”品牌发布会,公布获奖名单。大赛获奖产品将录入“长春礼物”商品库,享有“长春礼物”官方认证、“长春礼物”旗舰店(线上、线下)展售权、官方重大文旅节庆活动展示权、政企采购渠道优先推荐权、“长春礼物”专属宣传推广、优先提供产品升级改造服务、“文旅消费券”优先推荐权等政策支持。

另外,为了迎接冰雪季的到来,“长春礼物”即将推出冰雪主题产品,包括东北虎系列毛绒玩具、挂饰、帽子、围巾,以及冰雪主题纸雕灯、冰箱贴等新品。下一步,“长春礼物”将通过不断挖掘、整合文化资源,开发出更多具有创意和特色的文旅新品,传播城市文化、讲好长春故事、促进经济发展,为文旅产业高质量发展注入新的活力。