



四平市电子商务行业协会成立大会暨第一届会员代表大会

2023年12月19日,四平市电子商务行业协会正式成立。唐浩伦 摄



发展中的四平。李坤 航拍

四平：“数实融合”推动电商赋能实体经济

本报记者 崔维利 袁松年 通讯员 蒋志勇

随着数字经济的崛起,实体产业与数字经济的深度融合,成为推动经济提档升级的关键引擎。在近日召开的第四届中国新电商大会上,商务部直属中国国际电子商务中心、中国网络社会组织联合会,共同发布了《中国新电商发展报告2024》,四平市《数实融合·四平电商助力实体经济快速发展》案例成功入选。

近年来,四平市紧紧抓住直播电商的发展机遇,以服务实体经济、实现数实融合为目标,积极推动“互联网+”与一二三产业深度融合。通过规划引领、政策驱动、基地建设、人才培养、供应链提升、经营主体壮大、“数商兴农”、协同发展、规范管理等方式,重构产业链和价值链,推动电商赋能实体经济,助力传统企业转型升级。

2023年,四平网络交易额实现74.53亿元,同比增长24.26%,较全省平均值高出0.91个百分点;网络零售额实

质服务,为电商企业和电商从业人员搭建施展才能的舞台;更是行业发展的“监督员”,强化行业内部自律,规范电商经营行为,维护消费者和网商的切身利益。

场货人同频共振 构筑发展强支撑

四平开展专业化培训,培育新农人。各县(市)区及部门围绕电子商务方向,开展各类培训合计172场,6931

人次。组织各县(市)区农民及个体工商户,参与以“四平甄选”为主题的直播带货专题培训,300余人参加,为农民致富开辟了一条好路径。团结网络主播,助力家乡发展。全市拥有粉丝千万以上的网红7人,粉丝百万以上的网红62人,粉丝10万以上的网红416人,网红经济极具规模。

市电商工作专班积极打造网络主播之家,引领其依法诚信经营、创新转型提升,为家乡发展代言,为家乡产品代言。涌现出陶大帅、黑暗萝莉大美等12名四平优质玉米“推荐大使”,钱袋儿爱吃肉、咱屯张老五等20名“四平甄选”星级推荐官,四平月姐、四平二驴等53名“四平甄选”推荐官。建立专家智库,33名业界精英入选,发挥各自的专业和特长,为四平数字化转型升级提供智力支撑。

精心搜罗精品资源,高标准建设四平优品馆,成功汇集食品、特产等4大品类千余种优质商品。严选地方佳品,树立匠心典范,评选出晟吉糯豆面卷、隐食臻品黄糯玉米、麻辣豆皮串、二龙湖银鱼等以四平为主产地的25款产品为“四平甄选”网销优品。收集整理全市50多家企业百余种备受消费者喜爱和认可的产品,编辑印制《四平网销优品名录》。强化品牌推广,提升全国知名度。借助新媒体传播力量,采取矩阵推广、热门话题营造、直播实地探访等形式,推广包括四平玉米、平地生香大米、伊通烧鸡子,以及梨树九月青豆角在内的区域特色品牌。引领消费风尚,全力推动优品热销。举办盛大的“四平甄选”新电商直播嗨购节,为期3天的直播活动,观众总量突破3834.9万人次,累计交易额达1911.4万元。

充分发挥电商园区和产业基地的协同带动作用,做强国家级电子商务示范基地,建设13家市级特色电商基地,形成“1+N”(一个国家级示范基地加N个特色电商基地)格局,凝聚电商发展合力。打造电子商务产业集群,充分发挥新电商产业聚集优势,推动乡村振兴、产业赋能、消费升级、外贸发展。重点抓好6个类型的基地建设:围绕电商+玉米产业、电商+农特产业,推进梨树富邦场景电商基地和东点

发挥电商作用 加快体系建设

农业基地建设;围绕电商+农机、电商+换热器,推进顺邦农机产业电商直播基地、巨元换热器产业电商基地建设;围绕电商+文化,推进金谷大厦、伊通火牌传媒等娱乐型电商基地建设;围绕电商+消费,推进华生、欧亚、万达等传统商贸转型升级电商基地建设。

四平聚焦电商赋能农业,有力促进数商兴农。吉林省富民种业有限公司积极触网,创新网上销售模式,百余名主播直播带货,年销售种子达1500万斤,其中,通过网络引流销售占到30%-40%。农民主播“静茹花卉”,致力于君子兰培育9年,在抖音平台上拥有粉丝56.6万,每场直播有上千名观众实时观看。在直播中除了传授君子兰的种植技巧,还销售君子兰花卉、肥料、土等产品,日销1000单左右,销售额达2万元至3万元,最高时达6万元。裕丰食品网店主播夏春禹,作为本地特色农产品“代言人”,在抖音平台拥有粉丝22.3万,日单量2000多单,日销售额11万元左右,带动100余人就业。

聚焦电商赋能工业,加速企业运营模式创新。四平市巨元海洋板式换热器有限公司,建立网上交易平台,整合行业资源,服务上下游企业400多家、供应商114家、换热器厂家98家,平台销售额年均增速40%以上。伊通德天诺公司开通阿里巴巴国际站代运营,公司生产的气体发生器出口俄罗斯、德国、伊朗等十多个国家,销售额达200多万元,占总销售额的20%左右。宏宝莱公司研发设计0蔗糖荔枝味汽水,销售额同比增长20%。比智高药业研发出具有健康功效的系列面条,秉承供应链研发出黑果花楸浓缩液、天津研发出二氧化碳发酵纯绿色酸菜,提升了产品附加值。

聚焦电商赋能服务业,引领传统行业多元化转型。吉林和合安全科技有限公司,充分利用平台集聚、叠加、裂变效应,围绕“一平台、七中心”发展思路,打造社会公共安全大数据共享平台,提供包括产品及场所检验检测、文化传播等安全全产业链服务,在安全专业技术服务有效拉动下,引进了团购、零售两大私域流量。截至目前,稳定的单位客户达277家,流量客户56015人,战略合作单位16家,数字赋能合作单位6家,正在推进3个数字赋能合作项目。四平万达广场引导商户开通本地生活服务,促进线上线下消费有机融合,直播销售占总销售额的30%左右。双亿超市、溢香阁等企业线上开设直播间,推广四平本地团购,以小时达、优惠券、礼包福利等便民利民形式,吸引广大市民线上消费,培育消费热点。

高标准推进县、乡(镇)、村电商服务站建设,进一步完善县域电商公共服务体系。在梨树县建设改造1个县级共配中心、20个乡镇共配中心,在全县21个乡镇建设快递物流站点140个、村级快递站点304个,行政村通达率达100%,基本实现县域物流配送服务全覆盖。



现20.61亿元,同比增长29.61%,较全省平均值高出5.64个百分点。其中,实物型网络零售额13.23亿元,同比增长25.40%,较全省平均值高出5.9个百分点,占全市社会消费品零售总额的比重为7.31%,较去年同期提升1.18个百分点。实体企业纷纷入驻直播间,直播电商吸引更多商家将其作为营销引流的标配。2023年,全市网商总数约2.97万家,同比增长4.58%。

▲“四平甄选”新电商直播嗨购节现场。李坤 摄

►四平玉米旗舰店线上直播展销推介现场。李坤 摄

本版图片为资料图片



强化战略引领 完善运作机制

四平市委、市政府高度重视新电商工作,举全市之力推动电商产业健康快速发展。市委常委会、市政府常务会专题研究并出台《关于推进新电商产业高质量发展的实施方案》;市人大常委会发挥法律监督职能作用,开展电子商务与实体经济融合发展情况专项视察、专题询问;市政协委员就加速乡村振兴条件下促进农产品电商供应链高效发展和借鉴梅河口市成功经验加速四平电商产业发展提出建议。

组建四平市新电商产业高质量发展工作专班。建立“专班+”协同联动机制,纵深推进新电商产业高质量发展十大工程,全面落实四平市电商十大重点工作任务,推动电商赋能实体经济,电商产业发展持续向好,市场规模再创新高,彰显促进新消费、助力新发展效果。

成立四平市电子商务行业协会。发挥协会的“桥梁”“纽带”作用,在协同协作中凝聚共识,促进全市电商行业良性发展。协会共有116名会员,其中包含触网企业、电商基地企业、网红主播、电商服务企业以及电商专家智库。该协会既是党委政府的“参谋部”,积极提出推进四平新电商产业发展的新思路、新举措;也是电商企业发展的“服务员”,在企业选品、开拓市场、人员培训、规范管理等方面提供优



直播带货培训班现场,学员们正在认真听课。崔旭 摄



四平市电商产业园甄选馆。