

## 学习贯彻党的二十届三中全会精神

## 筑牢社会治理共同体 推进基层治理现代化

宋慧宇

党的二十大报告提出“完善社会治理体系”“建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体”等发展任务。党的二十届三中全会《决定》强调，“健全党组织领导的自治、法治、德治相结合的城乡基层治理体系，完善共建共治共享的社会治理制度”。社会治理共同体将多元主体协作治理结构上升到关系更为紧密、更为自觉自愿的共同体状态，深刻回答了由谁治理、怎么治理、治理成果由谁享有的重大问题，能够有效提升社会治理效能，为进一步推进基层治理现代化提供了科学指引，我们必须持续探索、全力推进，打造更多高质量、可推广可复制的社会治理共同体科学范例。

发挥党组织方向引领作用，持续激活人民群众共同参与社会治理的内生动力。党组织是联系群众的桥梁和纽带，是推动社会治理共同体形成和发展的核心力量。转型时期的个人与社会之间的联系变得愈发疏离，应充分发挥党组织领导基层治理、团结动员群众的政治功能和组织功能，更好引领社会各方力量积极参与社会治理实践。一方面应采用多种方式提高党组织自身动员能力，推动人民群众从被动接受者转变为社会治理的主动参与者。进一步强化以人民为中心的发展理念，时刻关注、积极回应基层群众的治理需求，发挥好基层党组织和党员先锋模范作用，宣传好先进典型事迹，吸引更多主体主动汇聚到社会治理共同体这一载体上来。另一方面应持续发挥党组织的组织功能，构建紧密的社会治理共同体成员关系。党组织在共同体建设中起到承上启下、横向贯通的核心枢纽作用，具备在复杂社会关系中凝聚共识和重塑治理关系等能力。应积极发挥统筹协调作用，搭建好社会治理平台，引导和吸纳多元主体积极主动参与问政、表达自身偏好和利益

诉求，实现社会治理共同体共商共治，同时要努力为基层力量的组织化发展创造自主空间，推进社会组织、志愿者组织、慈善组织等建章立制并规范其发展，协调理顺区域内各组织间关系，打造多方互动的社会治理结构。以“党建+”实践不断扩大党组织在基层企业、社会团体和各类社会组织内的建设，并将其纳入基层党建联盟，实现党组织对基层社会组织的整合协调。

塑造共同价值理念，为更好发挥社会治理共同体作用提供价值导向。社会治理共同体优于其他治理联合体的关键在于成员间是含有正向情感关联的共同体关系，共同价值理念是构建这一关系的基础，应着力塑造以社会和谐安定、实现自身社会价值等为核心的共同体价值理念和发展目标。为此，一要厚植共同解决公共问题、维护良好社会秩序的价值理念，引导多元治理主体清醒认识自身追求的价值目标需要亲自参与并与其他主体形成紧密共同体关系，继而建立起共同体成员间的认同感、归属感等情感纽带。引导共同体成员通过参与社会治理来更好实现自身社会价值，以自身政治素养、社会交往能力的提升及服务社会的具体行动赢得他人和社会广泛认可和尊重，更好满足精神层面需求与期待。二要以信任为根基，打造社会治理共同体良好氛围。坚持公开透明原则，促进成员间相互理解、互信互利，用良好的家教家风、高度的社会认同感、强烈的使命感、共同行动的责任感等形成共同体成员内在的道德标准和伦理规范。三要以中华优秀传统文化为纽带，凝聚更广泛的治理力量。社会治理共同体的制度实践必须与特定国家、区域的文化相契合，要在共同价值理念塑造过程中，引导共同体成员理解认同中华优秀传统文化中“大道之行也，天下为公”

“天下兴亡，匹夫有责”等具有强烈社会责任感的思想文化精髓，并将其与社会主义核心价值观相结合，构建融历史性、民族性和时代性于一体的现代共同体价值观念，循序渐进推动其深度融入社会治理实践，不断内化为各治理主体的共同情感、行为准则和生活习惯。

打造结构互嵌式发展模式，不断推动社会治理共同体高质量发展。社会治理共同体以结构互嵌的方式弥合和联结碎片化社会结构状态，能够将外在独立个体的相互机械联动转化为内在的具有自治性的有机团结体。发展中应首先引导社会个体通过各类正式组织化平台参与社会治理，个体应根据不同治理目标和治理需求选择适当的组织，形成多种组合，构筑不同组织的双边联系、多边联系及网络交叉联系，以更加灵活高效的横向组织化方式深化社会治理共同体成员间的紧密联系，并以此形塑出彼此联系、互助整合的组织化基层社会。其次应着力建立治理要素融合的活动场域，为共同体成员开展治理行动搭建合作平台和议事协商平台，让具有异质性的思想、信息、资源、机制等在同一系统中聚集、交流、协调，在统一的治理行动中逐渐实现相互理解，继而融合为一个有机整体。要注重挖掘共同体成员服务社会的潜力，全方位引导其积极合法参与社会公共服务，促进治理要素与相关外在环境的有效融合并更好嵌入社会治理网络。最后，应进一步强化信息技术的运用，以保障共同治理的便捷性与畅通性。着力建立多维信息交流服务平台，以科技手段保证共同体成员的常态化互动沟通，为正向情感聚合提供工具和手段，同时运用信息技术将不同领域人、财、物汇聚起来，打造可靠信息数据库，构建多重互动的虚拟空间场域，助力实现治理过程的资源共享和行动统一。

## 以数字化激发文化创新创造活力

郭雪芳

当今时代，数字技术作为世界科技革命和产业变革的先导力量，日益融入经济社会发展各领域全过程，深刻改变着生产方式、生活方式和社会治理方式。党的二十届三中全会对“深化文化体制机制改革”进行了专门部署，明确提出要“加快适应信息技术迅猛发展新形势，培育形成规模宏大的优秀文化人才队伍，激发全民族文化创新创造活力”。文化数字化作为信息技术迅猛发展新形势下数字技术与文化资源结合的产物，是数字中国建设的重要内容之一，体现文化现代化发展趋势。新时代新征程，应不断完善有利于文化数字化产品和服务不断涌现的体制机制，解放和发展文化生产力，激发全民族文化创新创造活力，更好助推实现精神富足。

加快完善文化数字化的基础设施建设。文化数字化主要是以文化产业和文化产品的数字化转型为核心，推动形成线上、线下相融合的立体复合式文化服务供给体系。当前，5G技术、云计算、VR、AR、区块链等信息化技术在要素分配、产品供给、需求创造等方面发挥重要作用。应立足这一发展趋势形势，深刻把握数字文化内容属性，用技术赋能持续推进原创能力提升，满足人民群众高质量文化供给的新期盼，为文化产业高质量发展提供源动力、注入新动能。要加强顶层设计，统筹谋划，建立并完善文化数字化建设所需的大数据中心、云平台等数字基础设施，打通“数字化采集—网

络传输—智能化计算”数字链条，弥合地区文化供给能力和供给水平的鸿沟，同时加强“文化数字化+”建设，促进产业互联互通，使其成为文化创新发展和文化产业新业态形成的“助推器”。

以数字化手段强化文化遗产与保护。习近平总书记指出，“历史文化遗产承载着中华民族的基因和血脉，不仅属于我们这一代人，也属于子孙万代”。文化数字化建设将为保护、活化、利用文化遗产打开更多想象空间。要建立并完善文化遗产数字化保护机制，通过数字化技术将文化遗产转化为数字化资源，以此科学修复受损的文化遗产，使这些宝贵的文化资源不受时间和空间的制约，以更加生动形象的方式展现在世人面前，并有效防止文化遗产流失，提高文化遗产的可访问性与传播效率。要建立文化遗产监测和评估机制，对非物质文化遗产项目定期评估，打通非物质文化遗产保护利用相关机构间的信息通道。推动文化产品的数字化创新，提升文化服务的数字化水平，通过深入挖掘传统文化元素，运用大数据、人工智能技术等方式，发展线上线下一体化、在线在场相结合的文化数字化场景，实现文化产品的个性化定制、智能化推荐，盘活历史文化资源，解锁文化数字化消费场景，让文化遗产有机融入群众生产生活。

加快构建文化数字化市场体系。文化数字化市场体系是推动文化数字化产业健康持

续发展的重要依托，是助力文化产业提升创新能力竞争力和发展效能的重要保障。为此，一是从战略角度进行系统规划，出台具有前瞻性的政策，明晰产业布局和发展重点，促进文化数字化资源合理流动，建立健全统一开放、竞争有序的文化数字化市场体系，促进文化数字化产业体系健康有序发展。二是推动文化数字化市场主体发展壮大。鼓励并支持文化数字化企业做大做强，形成多元化文化市场主体格局，加快形成文化产业发展的新质生产力，激发文化产业创新创造活力。三是打造文化数字化产业链条，推进相关产业跨界融合，尤其是推动文化产业与旅游、体育等产业协同发展，搭建综合性生产和宣传服务平台，提升文化数字化市场发展活力。同时，加强国际交流合作，搭建文化数字化国际传播体系，提升传播效能，以文化数字化产品和服务的高质量发展和高效输出充分展现可信、可爱、可敬的中国形象。

打造复合型文化数字化人才队伍。数字化时代的发展浪潮中，人才是“第一资源”，文化数字化的创新驱动实质是人才驱动。要完善文化数字化人才自主培养机制，坚持走自主创新和人才自主培养为主的道路，不断提高人才供给能力，促进文化产业转型升级。要构建更具国际竞争力的引才机制，坚持全球视野，立足文化数字化产业发展现状，完善海外人才引进保障机制，形成培养为主、国际引进为辅的文化数字化人才制度体系。完善符合创新规律的文化数字化人才管理机制，发挥用人单位在人才培养、引进、使用中的积极作用，打通高校、科研院所和企业间的人才交流通道，促进人才区域合理布局，建立具备深厚文化素养、精通数字技术的复合型文化数字化人才队伍，夯实文化数字化创新发展的人才根基。

所需，创新教育教学模式，抓好用社会实践“大课堂”育人渠道，努力提升学生专业技能和能力素养，同时更好发挥思政课课堂对学生思想洗礼、精神砥砺作用。进一步强化创新意识，精心谋划实践教学方案，立足地区风土人情，深入挖掘思政教育元素，创新教育模式，开好“科技小院”思政课、“田间地头”思政课等，以“沉浸式”“体验式”方式，引领学生感受新时代以来农业农村的伟大变革，在领略乡村振兴生动实践的同时，为学生解答好社会现象和现实问题等方面困惑，厚植学生“三农”情怀，激发其刻苦成才、振兴乡村的强大动力。充分利用广袤乡村田野这一最“接地气”的大课堂，深入开展农事文明教育，培育耕读精神，让学生深切体会劳动艰辛和收获喜悦，并结合农耕文明历史和内涵，让学生学习古代先贤的智慧和品质，了解中华民族农耕文明的光辉成就，进一步增强学生的民族自信心和自豪感。

加强爱国主义教育，引领学生积极投身“三农”工作。“爱国，是人间最深层、最持久的情感。”拥有了这种深沉的情感，便会产生为国家、为人民、为社会贡献青春力量的无限动力。实践教学是培育青少年爱国主义精神的有效途径。要发挥好社会实践思政课堂的育人作用，强化爱国主义教育，以组织学生参观革命纪念馆、烈士陵园、博物馆等形式，积极挖掘其中的爱国主义元素，精心设计主题，以瞻仰、朗诵、角色扮演等沉浸式的方式，让学生身临其境接受爱国主义教育洗礼，激发其投身强国建设、民族复兴伟业的使命感和责任感。广大农林院校应深入挖掘乡村振兴典型人物的事迹，组织学生调查走访模范共产党员、农村种植大户、致富带头人等，特别是邀请扎根基层创业就业的学生代表，讲述其在乡村振兴中贡献青春力量、实现人生价值的感人故事，发挥好榜样的示范作用，引领学生积极参与农业农村现代化建设。坚持实践导向，积极培养本土人才，鼓励引导青年学生奔赴乡村一线、扎根农村奉献，为乡村振兴提供人才保障。

## 上好实践“大思政课” 培育新时代“兴农人”

施树成

乡村振兴离不开人才的支撑，培育新时代“兴农人”能够为乡村振兴注入新鲜血液，推动农村经济多元化发展。思政解决的正是“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这个根本问题。习近平总书记指出：“‘大思政课’我们要善用之，一定要跟现实结合起来。”立足新时代新要求，农林院校应不断创新思政育人模式和教学方式，以社会实践为契机，贯通思政小课堂与社会大课堂，不断提升育人质量，厚植学生“三农”情怀，激励新时代“兴农人”投身乡村、扎根基层，用青春和智慧助力农业农村现代化建设。

坚持以学生为中心，激发服务“三农”内生动力。内在驱动力是一个人走向成功的原动力，是激活主观能动性的“能量密码”。思政工作从根本上说是做人的工作，学生是思政教育的主要对象，也是思政工作的重要参与者。要始终坚持以学生为中心，用好用足社会实践这个广阔的“大思政”课堂，激发和释放学生为乡村振兴贡献力量的内生驱动力。积极引导学生走进乡村开展调研，撰写调研报告，立足乡村发展现实需要提出针对性建议和对策，更好培养学生的社会责任感和实践能力，为推动乡村全面振兴提供智力支持。鼓励学生积极参与实践感悟，通过讲述乡村振兴进程中的领导、党员的模范作用、典型人物励志故事、乡村发展变化等，将亲身体会感悟升华为奋斗精神，内化为优秀品质、外化为实际行动。思政教师应积极组织优秀实践团队走进社会实践思政课堂，汇报调研成果，引导学生交流经验体会，并针对典型案例进行深入剖析，用通俗易懂的语言和学生易于接受的方式讲深讲透活背后的精神和道理，让抽象的理论变得生动具体，提高思政课的育人成效。

发挥教师主体作用，全力培养学生服务“三农”意识。思政教师是思政课主渠道的教学主体，在教学中发挥着主导作用，通过教学目标的设定、教学手段的运用、教学环境的创设等环节，对学生思想形成、道德养成、品格塑造起到正向引领和导向作用。农林院校思政教师应立足学科专业特点和学生成长

劳动教育作为教育体系的重要组成部分，对青少年健康成长、提升生活技能等都具有深远意义。尤其在培养学生社会责任感方面，劳动教育具有独特优势和不可替代作用。习近平总书记在近日召开的全国教育大会上指出，紧紧围绕立德树人这个根本任务，着眼于培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，强调要正确处理“知识学习和全面发展”等重大关系。未来发展中应进一步发挥劳动教育在立身、立心、立德中的基础作用，让劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念在学生头脑中扎根、固化、升华，引导其持续提升技能、增强社会责任感，着力培养更多具有社会责任感、创新精神与实践能力的优秀劳动者。

做好劳动教育宣传，引导青少年树立正确的劳动观念。《尚书·无逸篇》有句警语：“不知稼穡之艰难，乃逸乃谚”。没有流淌过劳动的汗水、未体会过劳动的艰辛，就很难真正理解劳动内涵、珍视劳动成果，更不可能具备服务社会、奉献社会的责任感。劳动可以立德、增智、强体、育美，是铸就品德、提升责任担当的熔炉。一人脏换来万家净的“掏粪工”时传祥、身先士卒带领兰考全县人民与“三害”顽强斗争的焦裕禄、拼命也要拿下大油田的铁人王进喜、坚守高铁焊接一线30多年的“工人院士”李万君、一代代劳动者用辛勤劳动在中华大地上创造出一个个发展奇迹，用担当和责任书写着中国人民的奋斗史。强国建设、民族复兴伟业，迫切需要更多把个人梦与中国梦紧密相连，矢志为国家建设和社会发展挥洒汗水、贡献智慧的时代新人。因此必须进一步深刻认识劳动的育人功能，积极做好劳动教育宣传，引导青少年树立正确的劳动观念，培育积极的劳动精神，让其既具备应有的劳动能力和良好劳动习惯，更拥有为人民服务、为社会奉献的高度责任感。

用劳动教育助力青少年全面发展。劳动教育社会化程度越高，个人劳动素质和能力就越强，对社会的贡献就越大。从本质上讲，劳动教育的目标是充分发展人的社会性，培养德智体美劳全面发展的人，它不仅关乎技能和知识的传授，更是一种全面的教育过程，涵盖知识、技能、情感、态度、价值观等多个方面。要让学生通过参与劳动，学会尊重劳动、珍惜劳动成果，形成自主思考和独立解决问题的能力，铸就勤奋、自律、坚韧、合作等优秀品质。实践还表明，劳动教育能够让学生更加深入地理解社会运行规律和机制，从而提升自我管理、情绪调节、团队协作等方面能力，为参与社会变革、解决社会问题提供有力支持。此外，参与劳动需要按时完成任务、遵守劳动纪律、对工作负责，这有助于学生形成自律的性格和强烈的责任感，对于未来成长为有担当、有能力的社会成员至关重要。

用劳动教育提升学生社会责任感。当前，随着全球化和信息化的迅猛发展，经济社会发展面临着诸多前所未有的挑战，如粮食安全、资源短缺、气候变化、人口激增等诸多问题。青少年是祖国的未来、民族的希望，破解这些现实问题需要青少年具备更加广阔的视野及直面挑战的智慧和勇气，而劳动教育在这些方面同样发挥着重要作用。要在劳动教育实践中让学生更好地理解社会分工与合作的重要性，深刻体会每个人都是社会大机器中的一个齿轮，每个人的努力都对社会整体运行起到推动作用，持续培养其集体意识和合作精神，帮助学生在未来社会生活中更加关注公共利益，积极履行社会责任。为此要进一步加强劳动教育与社会实际的结合，通过创设真实情境和任务，如组织学生参与社会服务和公益劳动，引导学生关注特殊困难群体权益、参与社区建设、推动社会进步等，使学生在真实的劳动情境中体验社会、了解社会、服务社会，同时体会他人的付出和劳动价值，并愿意为他人和社会贡献力量，更好地将社会责任感内化于心、外化于行，继而成长为具有强烈社会责任感和公民意识的优秀公民。

以创新思维提升劳动教育质效。把劳动的种子深植学生心中，促进其持续提升服务社会的责任感，需要用创新思维进一步丰富劳动教育。一方面，应大力推动劳动教育学科建设，注重学科融合，推动其与德育、智育、体育、美育等有机结合，形成全面育人的教育合力。教育过程中应遵循学生身心发展规律，在课程的科学性和系统性上下功夫。比如，对于喜欢手工制作的学生，可以针对性地开设手工课程；对于对农业科技感兴趣的学生，可以组织其参与农业实践活动，通过个性化的劳动教育，更好激发学生劳动潜力和创造力。另一方面，应注重劳动教育实践导向，引导学生在“做中学”“学中做”，激发他们参与劳动的主动性、积极性和创造性。要充分认识到，劳动教育本身就具有社会性和实践性，必须加强学校教育与社会生活、生产实践的直接联系，发挥劳动在个人与社会之间的纽带作用，引导学生认识社会，增强社会责任感。要结合地区和学校自然、历史、文化等方面条件，发掘行业企业、职业院校等可利用资源，宜工则工、宜农则农，采取多种方式开展新时代劳动教育，更好引导学生走向社会、走到劳动一线参加义务劳动，不断厚植社会责任感与担当。

## 思想漫谈

## 切实提升中华文化传播效能

薛文颖

文化兴国运兴，文化强民族强。党的二十大报告把“中华民族凝聚力和中华文化影响力不断增强”作为未来五年我国发展的主要目标任务之一，党的二十届三中全会聚焦建设社会主义文化强国的目标，强调“提升国家文化软实力和中华文化影响力”“加快构建中国话语和中国叙事体系，全面提升国际传播效能”等要求。在中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局相互交织、相互激荡的背景下，在推进中国式现代化的进程中，必须更新和不断提升中华文化走出去的重大意义，对其作了科学设计和制度安排，旨在构建更具中国特色的战略传播体系，着力提高国际传播影响力、中华文化感召力、中国形象亲和力、中国话语说服力、国际舆论引导力，经过不懈努力，中华文化走出去工作取得了累累硕果，影响日益扩大。当前，世界正经历百年未有之大变局，各种思想文化交流交融交锋更加频繁，文化在综合国力竞争中的地位和作用更加凸显，持续提升中华文化传播效能的任务更加繁重。必须顺应时代发展，从更新传播内容、明确传播定位、改革传播机制等方面入手，精准施策、全面推进，切实增强文化传播的亲力和影响力。

提升文化传播效能，推动中华文化走出去，是增强国家文化软实力、在综合国力竞争中赢得主动的迫切需要。我们党历来重视国际传播体系构建、传播效能提升等工作，尤其是党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央从战略全局高度，充分认识提升中华文化走出去的重大意义，对其作了科学设计和制度安排，旨在构建更具中国特色的战略传播体系，着力提高国际传播影响力、中华文化感召力、中国形象亲和力、中国话语说服力和国际舆论引导力，经过不懈努力，中华文化走出去工作取得了累累硕果，影响日益扩大。当前，世界正经历百年未有之大变局，各种思想文化交流交融交锋更加频繁，文化在综合国力竞争中的地位和作用更加凸显，持续提升中华文化传播效能的任务更加繁重。必须顺应时代发展，从更新传播内容、明确传播定位、改革传播机制等方面入手，精准施策、全面推进，切实增强文化传播的亲力和影响力。

加强顶层设计，提升中华文化传播工作整体效能。推动中华文化更好走向世界是为了充分发挥其魅力、黏性和韧性，以精准的传播、强大的效能，彰显中华文化活力、服务强国建设和民族复兴伟业，并助推世界繁荣发展。这项工作是一个复杂的系统工程，不可能一蹴而就、一劳永逸，需要系统谋划、统筹推进。应积极引导各方主体以更加积极主动的历史担当、更加富有活力的创造精神持续提升工作整体效能，努力开创传播工作新局面。坚持以顶层设计为统领，聚焦国际传播能力的全维度、全流程、全要素提升，强化问题导向，加强统筹协调，整合资源力量，强化内外联动，全面深化相关领域改革，促进信息互通，完善保障机制，努力以最小的投入获得最大的传播效果。

明确传播定位，精选传播内容。方向明确、定位精准，行稳致远才能铿锵有力、成果才会更加丰厚。提升中华文化传播效能必须进一步认识传播的目的与价值，在此基础上研判国际形势、厘清国家定位，进而结合国家特点作出战略决策。同时要把握内容建设放在重要位置，精准选择传播内容，突出思想内涵，彰显价值观念，努力实现文化的有效传播推广，不断增强中华文化的吸引力和感召力。单一的内容往往难以满足多元化的受众需求，因此要注重内容的新颖与多样性，应深入了解受众群体的文化背景、价值观念和现实需求，制定符合其需要的传播策略和方案。积极宣传阐释“中国梦”，注重将共同世界各国人民实现自己的梦想联系起来，在促进互利共赢中引导国际社会客观认识“中国梦”，使其领悟实现“中国梦”是世界各国机遇的深刻道理，大力传播当代中国价值观念，从理论与实践、历史与现实、国内与国际的联系上，阐释中国道路、传播中国声音，更加充分、鲜明地展现中国奇迹及其背后的思想和精神力量，增进国际社会对我国发展道路的理解认同。

更新传播方式，提升受众体验。国际传播具有跨界性、跨文化、跨语言等特征，必须紧跟时代潮流、紧贴受众需要，强化创新思维，尤其在传播方式创新方面要做足、做好、做到位。相关部门与从业人员应充分借助先进技术和传播工具，持续推动传播方式更新迭代，依托信息化技术手段打造虚拟体验场景，为用户“身临其境”了解和体验中华文化提供便利，深化世界人民对中华文化的认知与理解，激发其学习体验中华文化的兴趣和热情。比如，以数字技术创新文化传播方式，通过3D投影映射技术在特定场地投影出中华文化相关内容的图像和动画，创造奇幻的视觉效果，使观众欣赏到立体、生动的影像，深化对相关文化的理解；利用传感器和交互技术，创建互动艺术装置，生动、直观地展现中华文化的同时，让观众以触摸、手势等方式与装置进行互动，提升世界人民对中华文化的认知与理解，激发其学习体验中华文化的兴趣和热情。比如，以数字技术创新文化传播方式，通过3D投影映射技术在特定场地投影出中华文化相关内容的图像和动画，创造奇幻的视觉效果，使观众欣赏到立体、生动的影像，深化对相关文化的理解；利用传感器和交互技术，创建互动艺术装置，生动、直观地展现中华文化的同时，让观众以触摸、手势等方式与装置进行互动，提升世界人民对中华文化的认知与理解，激发其学习体验中华文化的兴趣和热情。比如，以数字技术创新文化传播方式，通过3D投影映射技术在特定场地投影出中华文化相关内容的图像和动画，创造奇幻的视觉效果，使观众欣赏到立体、生动的影像，深化对相关文化的理解；利用传感器和交互技术，创建互动艺术装置，生动、直观地展现中华文化的同时，让观众以触摸、手势等方式与装置进行互动，提升世界人民对中华文化的认知与理解，激发其学习体验中华文化的兴趣和热情。

整合传播渠道，凝聚各方力量。在国际传播中我们一定程度上还存在政出多门、九龙治水等问题，制约了传播效果的扩大。提高对外传播效能应优化各方面传播资源，整合传播渠道载体，将大众传播、新媒体传播、跨文化人际传播、商贸文化交流、旅游观光等传播方式途径纳入整合范围。同时要认识到，传播主体的多元化是提升国际传播效能的重要途径。应转变以往“散兵作战”模式，着力构建以国家为主体、各方力量积极参与的高质量传播体系和传播网络，推动对外传播制度化、集约化发展，努力在国际传播中呈现更多不同的声音、更丰富的视角，增强传播的广泛性与有效性。