

# 让国防教育浸润人心

——各地各部门积极贯彻落实新修订的国防教育法

新华社记者 白阳

国防教育是建设和巩固国防的基础,是增强民族凝聚力、提高全民素质的重要途径。自9月21日新修订的国防教育法正式施行以来,各地各部门组织开展了丰富多彩的普法宣传活动,着力提高全社会的国防意识、增强全体人民的国防素养。

国防教育法规定,各地区、各部门应利用重大节日、纪念日等广泛开展群众性国防教育。从全民国防教育日到烈士纪念日再到国庆节,各地各部门充分利用“全民国防教育月”等契机,推动国防教育走深走实。

今年的9月21日是第24个全民国防教育日。当天11时35分,上海市上空鸣响防空警报。防空警报试鸣期间,上海国防动员部门组织开展以城镇居民、居民区为重点的疏散演练。伪装防护、无人机巡逻引导、消防灭火……不同课目的演练,着力提高民众疏散掩蔽能力、重点单位综合防护能力和人防专业队伍救援能力。

在第11个烈士纪念日到来之际,山东青岛举行“英雄在我心中”主题活动,通过思政大课堂宣讲、抗战主题展参观、红色拓印等形式,缅怀先烈事迹、增强国防观念。

今年国庆节期间,革命圣地延安推出丰富多彩的文化展演,通过互动体验让游人“置身”红军长征、大生产运动、东渡黄河等历史现场,深入感悟红色精神。

国防事业事关全体公民。新修订的国防教育法对国家机关、企事业单位、具有国防教育功能的博物馆等单位的国防教育内容作出规定,要求结合征兵工作开展国防教育。

从机关到企业,从社区到乡村……各地各部门以“线上宣传+线下活动”“主题宣讲+文艺展演”等方式,推动国防观念在全社会生根发芽。

海南省有关部门深入美兰机场等重点单位,通过“观影+讲座”的形式,为职工们讲解国防的重要性及深远意义,引导广大干部职工增强国防法治观念。

广东部分地市将国防教育课纳入中青年干部培训班的“必修课”,组织新录用公务员、选调生进行国家安全、野战急救、防暴演练等国防教育培训。

在新疆,多地政府机关工作人员走上街头,向群众发放国防教育宣传资料;塔城地区、和田地区、克拉玛依市等地还组织盛大的

秋季入伍新兵欢送仪式,大力倡导光荣入伍、参军报国的良好风尚。

辽沈战役纪念馆、淮海战役纪念馆、平津战役纪念馆推出“三馆联动”宣教模式,以红色情景剧等形式再现三大战役的历史瞬间,凝聚观众关心国防、热爱国防的思想共识。

学校国防教育是全民国防教育的基础。在贯彻落实新修订的国防教育法的过程中,各地各部门以青少年群体为重点,着力创新宣教形式,把国防教育融入课堂内外。

“稍息!立正!”在响亮的口令声中,一排“小战士”身着迷彩训练服,在江西吉安吉州区庐境园社区的国防科技科普驿站开始军事训练课程。在社区国防科技科普驿站中,孩子们可以通过VR技术体验火箭组装过程,了解武器装备等国防知识。

“没想到小区里就有这么精彩的国防宣传角,让我们在家门口就扎扎实实地上了一堂国防教育课。”第一次带着小孩走进国防科技科普驿站的市民郭华强说。

北京西城区开展全民国防教育进校园暨国防教育“开学第一课”活动,以国防宣传活

动、走进军营、与退役军人交流等“1+N”的授课方式开展国防教育。

重庆市打造以“青春红岩”为主题的沉浸式思政课堂,借助AI技术实现与先烈们的时空对话,创新的舞美设计与表演方式直接将在场学生带入解放前夕的重庆,身临其境体悟红岩精神。

烈士纪念日期间,云南师范大学组织师生在西南联大旧址举办仪式,缅怀革命英烈并敬献花篮。西南联大博物馆还为社会各界提供纪念活动主持及参观讲解服务,开通网上向烈士敬献鲜花活动。

贵州利用“开学第一课”暨送法进校园活动的契机,面向学校师生群体进行国防知识教育;山西长治举行国防教育知识竞赛,近230名不同年龄段的选手同场比拼国防技能;广西革命纪念馆举办主题为“青春如火·国防有我”的青少年国防教育专题活动,普及国防历史和科技知识……一系列贴合青少年身心特点的宣传教育活动,不断增强青少年关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防的思想自觉和行动自觉。

(新华社北京10月21日电)

实验考古证实:

## 中国蒸馏酒出现时间提前至西汉

新华社郑州10月21日电(记者袁月明)记者从郑州大学历史文化名城保护研究中心获悉,日前,该中心研究团队在前期研究的基础上,首次对海昏侯墓出土的蒸馏器进行仿制和模拟实验,证实确实具有蒸馏酒的功用。这将中国蒸馏酒的技术实现可能性上推千年。

“这一新发现纠正了基于李时珍《本草纲目》中‘烧酒非古法也,自元时始创其法’的流行观点,将中国蒸馏酒的出现时间提前至西汉时期,改写了中国酿酒技术史。”郑州大学历史文化名城保护研究中心主任韩国河说。

江西南昌海昏侯墓的器具库中,曾出土一青铜蒸馏器,由天锅、筒形器、釜三部分组成。一直以来,学界对于其使用方式和蒸馏对象持有不同观点。

“蒸馏器可用于生产蒸馏酒,也可用于丹砂、花露的蒸馏提纯。”郑州大学历史文化名城保护研究中心教授姚智辉表示,根据器物的形制和质地、原料反应的条件等,能够将蒸馏提纯丹砂、花露的可能性排除,“综合器物出土位置、残留物的信息、刘贺的身份背景以及器物结构设计,并以仿制装置使用不同原料进行实验,得到充分的实验数据后,可以确认这是一套早期蒸馏酒装置”。

“实验结果显示,无论是釜上还是釜中蒸馏,每次都能得到现代意义上的蒸馏酒产品,且蒸馏效率均大于70%。”姚智辉说,海昏侯墓出土蒸馏器在大小、结构、使用方式、操作的连续性上,都符合和满足蒸馏酒生产的需要,不仅能保证蒸馏效率和产量,还能同时兼顾酒的口感和度数。

目前,上述研究成果已于全国中文核心期刊《中原文物》刊发。

## 李佳蔓首夺射箭世界杯总决赛冠军

新华社北京10月21日电 国际射箭联合会官网消息,在墨西哥特拉斯卡拉当地时间20日进行的2024射箭世界杯总决赛女子反曲弓项目决赛中,中国选手李佳蔓以6:0击败印度选手库马里,夺得职业生涯首个射箭世界杯总决赛冠军。

在本次总决赛前,李佳蔓已经拿到过两次世界杯分站赛冠军。本场比赛,李佳蔓状态出色,先是在四分之一决赛中7:3击败主场作战的墨西哥选手安吉拉·鲁伊兹,又在半决赛中以6:2战胜韩国选手全勋英。

决赛中,李佳蔓势如破竹,以6:0的比分干净利落击败库马里,摘得桂冠。

27岁的李佳蔓赛后表示,三场比赛的第一场有些紧张;赢下第一场后,后面两场比赛发挥得比较理想,对于结果其实并没有想太多。

30岁的库马里征战国际赛场多年,曾11次获得射箭世界杯分站赛冠军。然而,她在世界杯总决赛上运气欠佳,算上本场比赛,5次闯入决赛均遭败绩,拿到了5个亚军。

本场比赛也是2024射箭世界杯系列赛的最后一场比赛。2025系列赛将于明年4月开始。



这是10月20日在意大利阿真塔拍摄的被洪水淹没的田地。

意大利部分地区自19日起遭遇雨水天气,艾米利亚-罗马涅大区及威尼托大区东北部均遭遇洪水侵袭。

新华社/欧新

## 长春市南关区:理论宣讲聚民心有实效

本报记者 王秋月

把“书面语”转化为群众喜闻乐见的“家常话”,让新时代理论宣讲工作“宣”出特色,“讲”入人心。长春市南关区依托新时代文明实践中心、所、站等群众身边的文明实践阵地,探索基层宣讲“一二三”工作法,推动党的创新理论飞入寻常百姓家,让党的创新理论浸润百姓心田。

### 布局“一盘棋” 让基层宣讲队伍接地气、聚民智

南关区高度重视基层宣讲队伍建设,坚持队伍建设一体推进。

宣讲队伍专业化。进一步整合机关领导干部、“百姓名嘴”、基层理论宣讲骨干等宣讲队伍和资源力量,先后组建了南关区委宣讲团、青年逐梦宣讲团、“新时代文明好少年宣讲团”“五老宣讲团”、一线宣讲小分队等百余人的党的创新理论基层宣讲队伍。在各街乡组建特色宣讲小分队40余支,共计300余人。

宣讲主体多元化。组建传统文化、四史教育、文化文艺等主题宣讲团队。从优秀传统文化传播者到草根理论达人,从机关领导干部到非公企业职工,从10多岁的红领巾宣讲员到80多岁的群众“学习之星”,实现宣讲成员覆盖各层面、多领域。

宣讲项目品牌化。坚持项目化牵引,通过公益微创投、南



南关区在基层开展理论宣讲。

关区志愿服务品牌项目对接会,打造扶持“青年开讲啦”“声动南关”“好人故事会”等品牌宣讲项目。采取项目化运作的方式,先后开展“七讲七进”宣讲活动和“百站千场万人”党的创新理论宣讲活动,累计开展宣讲600余场次,辐射群众近20万人次。

### 畅通“两渠道” 让基层宣讲内容“带露珠”“冒热气”

南关区始终聚焦“线上线下”两个渠道,着力畅通“双循

环”,将党的最新理论及时传播到千家万户。

坚持“点单式供给”。依托中心、所、站,通过网格居民微信群、公告栏、走访排查等方式向居民征集宣讲选题和方向,整理汇集宣讲清单,用群众“点单”的方式确定宣讲主题和内容后,安排“对口”宣讲志愿者通过唠家常、“点对点”“一对多”的方式普及党的创新理论,把“固定讲台”转换为“流动课堂”,让理论宣讲“活起来”。同时,开通群众点单、党组织接单、党员领单的“为民办事服务通道”,快速精准解决群众“急难愁盼”问题,提升宣讲的针对性和实效性。

坚持“云端上配送”。借助“学习强国”学习平台、“南关发布”微信公众号等线上平台,打造“理响南关”“声动南关”“王力讲故事”等线上宣讲品牌项目,通过多种线上方式,推动党的创新理论多样化呈现、多平台推广、多渠道传播,实现从“面对面”走向“屏对屏”。目前,南关区已推出“云宣讲”142期。

坚持“全链条服务”。探索“文化文艺+基层宣讲”模式,结合“我们的节日”活动载体,在新时代文明实践中心、所、站、基地组织开展百姓大舞台、梨园大戏台、艺术大展台4大板块60余项文化文艺活动,通过歌舞、戏剧、诗朗诵等展演式宣讲和读书分享、书画大赛、摄影大赛等趣味宣讲形式,服务和满足群众精神文化需求,在潜移默化中坚定跟党走的信心和决

心。目前,已开展文化文艺宣讲活动千余场次,辐射群众10万余人。

### 用好“三阵地” 让基层宣讲阵地建设小而精、大和美

抓好实践中心拓展升级。在中心打造党史故事馆,展示党的创新理论和共产党人精神谱系,组织群众参观学习,开展“大V看南关”宣传活动和“红烛直播间”宣讲活动讲述党史故事、传播党的理论。在中心开展文明实践“十大为民”行动,活化理论宣讲阵地,开展“红色故事宣讲团走进新时代文明实践中心”“党的二十大精神”基层宣讲活动,以及“放歌新时代 奋斗在南关”党的二十届三中全会精神基层宣讲活动,实现基层宣讲在辖区133个新时代文明实践中心、所、站,新时代文明实践基地、文明单位全覆盖。

抓好实践所建设。各实践所结合实际,通过“拂晓吉林党史陈列室”“百年瞬间”照片墙、“云端红色展馆”等载体,推出红色党建、文化自信、党史故事系列课程。结合巡回讲座《吉林人民革命斗争史》,推出东北抗联系列宣讲《杨靖宇将军》《冰趟子战斗》。录制精品视频课程共1023集。

抓好实践站服务承接。开展“一街一特色 一站一品牌”创建行动,建设特色化文明实践站,打造品牌化宣讲项目,实现文明实践站宣讲项目全覆盖。通过在实践站开展“VR”沉浸式宣讲、“文艺式宣讲”“露天红色老电影回忆式宣讲”以及传统宣讲方式,让辖区群众在家门口就能接受思想教育和精神洗礼,最大限度发挥实践站植根群众、服务群众的的优势。同时,整合辖区资源,将长春世博博物馆、长春市方志馆、长春市南大营旧址陈列馆等纳入基层宣讲重要阵地,延伸宣讲触角。

## 长春农商银行小微企业发展“赋能鼓劲”

小微企业是市场经济的微观基础和社会发展的引擎,对经济增长、就业促进、居民增收等方面发挥着不可替代的作用。近年来,长春农商银行紧紧围绕吉林农信发展战略,把金融服务小微企业发展,作为自己的主责主业,积极践行“微企成长的银行”经营定位,持续加大重点领域信贷投放力度,不断提升服务小微企业质效,截至9月末,累计发放小微企业贷款361.26亿元,余额94.4亿元,支持小微企业企业主1.9万户。

“没想到资金困难这么快就得以解决,长春农商银行的服务效率真高!”长春某新能源技术有限公司企业负责人感慨地说。

这家新能源技术公司主要从事电动汽车充电桩研发生产和新能源汽车配套充电设施设计承建。目前,该企业为长春公交集团提供服务,可同时满足280台新能源汽车充电需求。近期,为升级改造充电站、雨棚及相关附属设施,该企业流动资金出现不足,严重影响工程进度。长春农商银行助企服务团队走访了解到企业的情况,迅速开展尽职调

查,开通绿色通道,第一时间发放助企投产资金2400万元,纾解企业资金难题,全力保障资金链顺畅周转。

这只是长春农商银行助力小微、服务实体的一个缩影。近年来,该行以“细分客群、聚焦场景、锚定创新”为总体方向,深化“以客户为中心”的服务理念,以“千名行长进万企”“七走进”等专项服务活动为契机,聚焦长春市支柱产业和重点项目,大力拓展制造业、科技创新、文化旅游等战略产业领域市场,积极搭建汽车零部件、科创企业、医药制造业的多场景供应链融资平台。持续推动“一行一场景”“一行一客群”工作,探索“银行+协会+企业”服务模式,精准对接中小企业金融需求,建立多层次、多维度的“总一分”贯穿式综合服务团队,设立“首席客户经理”和“管家团队”角色,为小微企业形成一体化服务模式。截至目前,已对接准入场景21个,覆盖小微企业300余户,累计新增贷款6799万元。

小微企业的服务需求日趋个性化、多元化。长春农商银行坚持以市场需求为导向,持续健全产品体系,丰富产品

“货架”,积极满足客户融资难题。

“这些货车装满后,产品直接销往北京的大型超市。这得多亏长春农商银行及时的资金支持,解决了我们的燃眉之急!”吉林某有机农业股份有限公司负责人表示。

该公司是一家成立30余年,集生态养殖、有机种植、饲料加工、屠宰分割等于一体的国家级农业产业化龙头企业。在过去几年,受疫情影响,公司一直受现金流持续紧张的困扰。在走访对接服务过程中,长春农商银行了解到企业资金紧张的问题,依托地方政府银企合作平台,量体裁衣为其打造专属服务方案,发放了以冷冻猪肉为质押的贷款1000万元,缓解了企业资金周转难题,为企业稳健发展“赋能鼓劲”。

长春农商银行持续开展“双基优储”“百日竞赛”等专项服务活动,通过点对点对接服务,深入了解小微企业、重点行业的个性化融资需求,并有针对性地创新金融产品,完善产品体系。在原有20余种传统贷款产品基础上,根据不同行业、企业经营情况,创新推出了“科创贷”“能源贷”



长春农商银行工作人员走访小微企业。

“物流贷”等多款特色贷款产品,为客户定制综合融资方案。截至9月末,科创、绿色、涉农等各类贷款余额34.5亿元。自主研发优化线上特色贷款平台,推出“房e贷”等特色业务,年初以来,累计发放经营贷款33.68亿元,余额53.34亿元。同时,在“吉市贷”百家市场准入攻坚工作基础上推出“租金贷”业务,上线以来,累计发放贷款5389.94万元,余额678.73万元。

(张雷 郭继元 唐子涵)