

以钉钉子精神推动改革任务落地见效

康美英

省委十二届五次全会强调：“让改革‘蓝图’变成‘实景’，必须把抓落实作为硬作风，以钉钉子精神推动改革任务落地见效。”在推动进一步全面深化改革中，广大党员干部是起着关键性作用的关键少数，是带领广大人民群众推动改革事业前行的“火车头”。各级党员干部要争做进一步全面深化改革的实干家，大力发扬钉钉子精神，稳扎稳打、锲而不舍，为吉林全面振兴取得新突破、谱写中国式现代化吉林新篇章贡献更大力量。

“钉钉子”这一生活中常见的行为，蕴含着深刻的哲理。早在延安时期，毛泽东同志就曾针对当时党员干部学习不足的问题，提出要大力发扬“钉钉子精神”。他认为，时间就像木匠用钉子“挤”木头，总能挤进去，工作忙不能成为借口，多忙都应“挤”出时间来学习。针对当时一部分党员干部反映的理论基础差、很多问题看不懂的现象，他指出，勤思考、多钻研，“钻”进去自然就懂了。党的十八大以来，习近平总书记也在多个场合提到“钉钉子精神”。“钉钉子精神”包含一锤接着一锤敲的坚韧不拔、持之以恒精神，也包含找准发力点、精准用力的科学工作方法。随着全面深化改革的持续推进，难啃的硬骨头会越来越多，我们必须以钉钉子精神抓好改革落实，紧盯关键点精准发力，用科学的方法持之以恒啃“硬骨头”，让更多的改革成果惠及广大人民群众。

努力找准方向。方向不对，再多的努力都是徒劳。要深入学习贯彻省委十二届五次全会精神，在弄清进一步全面深化改革的总目标、重大原则、指导思想、具体举措等

基础上，深刻把握深化改革的背景、面临的形势，做到知其然也知其所以然，进而准确理解深化改革的整体谋篇布局、具体改革举措的指向和定位，这样才能更好地把握当下改革所面临的痛点、难点，思考有效破局之法。

全力抓住关键点。钉钉子必须在关键受力点用力，这样才能钉下钉子、让其发挥尽可能大的效能。深化改革所涉及的领域、行业、人群广泛，是一场事关全社会、全体人民的改革，任务极其繁重，必须在精准分析主要矛盾和矛盾主要方面基础上，充分考虑眼前和长远，分清主次和轻重缓急，从而找准改革关键点，牵好改革“牛鼻子”，高效有序推进改革，实现“关键子落，满盘皆活”的良好局面。这就要求我们，抓改革落实既积极又实，又稳又扎稳打，对于形势明朗、共识度高的问题，要抓紧推进；对于问题尚不清晰、仍需积累有利条件的则循序渐进推进。

坚持真抓实干。想要钉钉子，必须持续用力，这样才能钉得住，光想不钉、一切都是空谈。改革同样如此，理论再科学、部署再严密，不能落实到行动中，一切都流于形式。面对进一步全面深化改革的新形势，各级党员干部必须以坚定的信念，努力克服各种艰难险阻，涉险滩、闯盲区，坚持问题导向，真抓实干、脚踏实地地疏通改革堵点，解决改革痛点，有力维护人民群众切身利益，从

而确保改革取得实效。

切落实责任。想要钉钉子钉得牢，钉钉子的人必须强化思想认识、落实好责任。全面深化改革，任务繁杂繁重，必须不断强化改革者的担当精神和责任意识，引导其发挥主观能动性的同时，发挥好制度建设的效能。要用好考核监督手段，明确每一项改革的责任主体，列明相关责任部门、责任单位及具体责任人，使置身其中的每位参与者清楚自身的责任，进而各自在各自岗位上各司其职、各负其责，全面提高改革效率，推动全面深化改革走深走实。

贵在久久为功。钉钉子不可能一钉即成，需要一锤接着一锤敲；即便钉下去的钉子，随着时间发展也可能松动，这就需要我们持续不断发力，努力让钉子保持钉牢状态。全面深化改革同样道理。改革开放40多年来，我们取得了一系列伟大成就，同时也要看到，仍有许多深层次问题需要我们一步一步阶段性解决；时代发展，各领域又会不断出现新的矛盾和问题，也需要我们以钉钉子精神努力攻克。奋进的征途上，我们要以进一步全面深化改革的实干家姿态，摒弃歇脚松劲的想法，秉持一改到底的决心，对改革的难点，人民群众不满意的地方经常抓、反复抓，扎扎实实推进改革落地生效，用拼搏实干精神推动党和人民事业发展。

学习贯彻省委十二届五次全会精神

让科技创新之花在新征程上持续绽放

段官敬

只有进一步聚焦国家战略和经济社会发展现实需要，打好关键核心技术攻坚战，突破“卡脖子”问题，牵住科技创新的牛鼻子，我们才能牢牢掌握发展主动权、赢得国际竞争新优势。

科技兴则民族兴，科技强则国家强。习近平总书记对国家级经济技术开发区工作作出重要指示强调，紧紧围绕推进中国式现代化，不断激发创新活力和内生动力，积极参与构建新发展格局，以高水平对外开放促进深层次改革、高质量发展。创新是第一动力，科技是第一生产力。中国式现代化要以科技现代化作支撑，实现高质量发展要靠科技创新培育新动能。

实践反复证明，关键核心技术是要不来、买不来、讨不来的，必须靠自力更生。新时代以来，C919大飞机翱翔天际、神舟家族太空接力、“奋斗者”号极限深潜、5G移动通信领跑全球……我国重大科技成果捷报频传，在风云变幻的国际形势中引领科技创新发展潮流，为高质量发展奠定坚实基础，凝聚起推动中国式现代化建设的磅礴力量。未来，只有进一步聚焦国家战略和经济社会发展现实需要，打好关键核心技术攻坚战，突破“卡脖子”问题，牵住科技创新的牛鼻子，我们才能牢牢掌握发展主动权、赢得国际竞争新优势。

一切科技创新源于实干作为、艰苦奋斗。回望历史，我国科技“零起步”、由跟跑到领跑转变，离不开李四光、钱学森、邓稼先、陈景润等一大批科学家砥砺爱国之志、践行报国之举。伟大科学家精神中饱含着广大科学家科技报国的崇高信仰与优秀品质。一代人有一代人的使命，一代人有一代人的担当。广大青年科技工作者是科

技创新的赓续者与主力军，应继承和发扬老一辈科学家科技报国的精神信念，锤炼本领、锐意进取、攻坚克难，将青春梦融入中国梦，跑出科技创新接力赛，不断激发创新活力和内生动力，永攀科技高峰，走好新时代科技报国之路。社会各界要为青年发挥作用、施展才华搭建广阔舞台，建立健全科技创新评价激励机制，激活青年科技人才创新创造的“一池春水”。

小智治事，大智治制。释放创新活力和内生动力，离不开制度的作用、改革的力量。要持续深化科技创新体制机制改革，充分激发广大科技工作者的创新主动性、创造性，坚决摒弃“唯帽子论”等不良理念，崇尚“唯实唯绩论英雄”、多些“英雄不问出处”，构建百舸争流、千帆竞发、万马奔腾的科技工作格局。支持完善全面创新体制机制，消除科技创新路上的形式主义、官僚主义等歪风邪气，让广大科技工作者无后顾之忧地投身科研工作中，激荡科技创新的澎湃动能。

数据资源开发利用越充分，数据安全和个人信息保护就越需要强化。要做到按“需”供给、因“数”而为，在安全为要的前提下，确保公共数据资源供得出、供得稳、流得动、用得好，实现良性发展。

加快推进公共数据资源开发利用

张全林

《中共中央办公厅、国务院办公厅关于加快公共数据资源开发利用的意见》（以下简称《意见》）日前发布，这是中央层面首次对公共数据资源开发利用进行系统部署。

公共数据是指各级党政机关、企事业单位依法履职或提供公共服务过程中产生的数据，包括在供水、供电、供气、公共交通等公共服务过程中收集、产生的数据，这是国家重要的基础性战略资源。我国公共数据资源体量大、价值高、覆盖广，是经济社会高质量发展的重要资源。规范公共数据资源开发利用，对深化数据要素市场化配置改革、助力经济社会高质量发展具有鲜明的导向作用。

近年来，公共数据面向支撑数字政府建设，在便利群众办事、优化营商环境等方面发挥了显著作用。但在开发利用上，仍存在政策引导不强、定价机制缺失、授权运营模式不清、持有主体运营能力不足、资源价值未合理释放等问题。尤其是在资源供给、应用创新、权益分配等方面，“不敢”“不愿”“不会”等问题比较突出，要素作用没有充分发挥。针对这些问题，《意见》提出了破解之道。

《意见》聚焦破除公共数据流通使用的体制性障碍、机制性梗阻，统筹发展和安全，兼顾效率和公平，从扩大资源供给、规范授权运营、鼓励应用创新、营造良好环境、强化组织保障等方面提出了系统性措施和规划，有助于全面激发供给动力和用数活力，能够进一步释放其在赋能实体经济、扩大消费需求、拓展投资空间、提升治理能力等方面效能。

理顺公共数据资源开发利用体制机制，更好带动全社会公共数据资源融合，为不断做强做优做大数字经济、构筑国家竞争新优势提供有力支撑。《意见》的实施，将对全面扩大公共数据资源供给、进一步激发全社会用数活力产生直接推动作用。加快公共数据资源开发利用，离不开基础设施保障，也离不开各方力量的共同参与。要加大相关社会资本的引入力度，扩大社会有效投资水平，促进数据产业“量”“质”齐升。

加快公共数据资源开发利用，需要在厚植开放共享理念基础上，做好数据安全保护工作。数据资源开发利用越充分，数据安全和个人信息保护就越需要强化。要做到按“需”供给、因“数”而为，既满足不同应用需要，也要有针对性地加强管理，在安全为要的前提下，确保公共数据资源供得出、供得稳、流得动、用得好，实现良性发展。要全面落实《意见》要求，应当保留的公共数据不予开放，严格管控未依法依规公开的原始公共数据直接进入市场，严禁运营机构未经授权超范围使用数据。

公共数据资源开发利用是一项利国利民的必要之举。要强化合理化开发利用，为数字经济赋能做强注入强大动能，为国家治理体系和治理能力现代化提速奠定基础。完成好这项重要工作，把好事办好，离不开兴利除弊、良法善治，更离不开各方力量的广泛参与。要积极营造数据开发利用的良好生态，携手共创数据利用的美好未来。

在守正创新中擦亮基层党建品牌

李长青

治国安邦，重在基层。媒体报道，上海市长宁区有个响当当的基层党建品牌——“凝聚力工程”。上世纪90年代初，华阳路街道党工委开展“串百家门、知百家情、解百家难、暖百家心”行动，旨在了解人、关心人、凝聚人，后来，这个被称为“凝聚力工程”的基层党组织工作机制被广泛推广、传承至今。党的二十届三中全会对“加强党建引领基层治理”作出部署。未来发展中，要树立大抓基层的鲜明导向，以脚踏实地的精神、开拓创新的勇气、勇于一流的决心，擦亮基层党建品牌，更好锻造坚强有力的基层党组织。

基层治理是国家治理的基石。习近平总书记强调：“基层强则国家强，基层安则天下安，必须抓好基层治理现代化这项基础性工作。”党的十八大以来，各地各部门始终将加强基层党建、巩固党的执政基础作为贯穿社会治理和基层建设的一条红线，推动基层治理体系日益完善，基层治理效能显著增强。在开拓创新中打造基层党建品牌，把党建品牌建设与本地区本单位中心工作紧密结合起来，大力促进党建与业务融合，是许多地方的成功经验，有利于激励引导党员立足岗位建功立业，更好地保持与群众的密切联系，助力办好民生实事。上海“凝聚力工程”基层党建品牌创建中就有成功案例，辖区虹桥人才公寓党支部走访了解住户需求时发现，“公寓距离地铁站较远”是反映集中的一个问题，支部积极协调各方资源，开通了“量身打造”的短驳班车，不仅方便了住户上班，也拉近了他们与党组织之间的距离。中央媒体对此点赞，党建抓实了，就是凝聚力。这样的成功经验充分说明了，扎实办好田间地头、街头巷尾、商圈楼宇中的一件件小事、实事，能够有效提升党的政治领导力、思想引领力、群众组织力和社会号召力，也有利于形成将党的政治优势、组织优势、密切联系群众优势转化为基层治理效能的良性循环。

以党建品牌建设为抓手，搭平台聚合力。党的工作最坚实的力量支撑在基层，只有基层党组织坚强有力、党员发挥应有作用，党的根基才能牢固。擦亮基层党建品牌，有助于动员和凝聚各方力量，倾听民意、集中民智，一起找到推动基层治理、改善民生等领域的“最大公约数”。例如，天津市南开区西里社区打造“完整服务”党建品牌，通过改造“口袋公园”，优化慢行系统，设立老年食堂、日间照料中心、老年活动室等活动基地，为社区老年人提供健身、助餐、助医等服务；再如，一些高校根据不同专业特点打造“杏林青木”“复兴号”等党建品牌，发挥青年学子作用，为基层党建创新培育文化沃土。这些尝试为推进基层党建品牌建设、凝聚发展力量作出了良好的示范引领。新征程上，要积极探索和总结基层党建经验，打造工作新机制，推出更多党建领域既踏实工作又大胆开拓的典型案例，让越来越多的党建品牌成为基层党建工作的新载体和更广阔的舞台。

紧扣实际，突出特色，提升基层党建品牌建设成效。特色党建品牌建设不易，建设内涵深、特色明、实效好，叫得响、树得住的基层党建品牌不可能一蹴而就。要加强顶层设计，科学谋划、持续推进基层实践，有效发挥党员干部能动性，让党建品牌与大家共情共鸣。品牌创建中要鲜明识别性特征，立足体现行业特性、专业特点，以简短有力的名字彰显中心工作与党建元素的“关联点”，通过特色鲜明的活动凸显基层党组织的作用。例如，天津五大街道依托“心驿五大街道”党建品牌，组织带动辖区内数十家社会组织合力在五大街道景区打造便民服务“城市驿站”；山东莘县行政审批服务局以“红色印章”党建品牌为引领，组建特殊群体志愿服务队，积极为群众解决身边的急难愁盼问题。这些被媒体广泛报道和公众普遍点赞的事例充分说明，只要站稳群众立场，结合工作明确发展方向、充分激发党员干部干事创业内生动力，就一定能形成有影响力的党建品牌，持续助力党在基层创造力、凝聚力、战斗力的持续提升。

高校博物馆亟待走出“深闺”

王琦

高校博物馆作为文化和教育的双重载体，其社会价值远不止于校园内部。要积极转变观念，让高校博物馆从“象牙塔”中走出来，主动融入社会，服务于更广泛的人群。

在我国众多类型的博物馆中，高校博物馆以其独特的学术魅力和专业深度，深受一些专业参观学习者的追捧和喜爱。现实中，这些馆藏丰厚、知识宝藏、本应成为公众文化生活重要一环的场馆，却常常因为种种原因而“门难进”，使得社会公众难以领略其风采。随着文化教育的普及和公众对高质量文化需求的日益增长，高校博物馆亟待走出“深闺”，以更加开放的姿态拥抱社会。

据统计，目前我国备案博物馆有7000家左右，其中高校博物馆超过400家，70%以上为小型馆。高校博物馆大多小而精、专而深，本身受众就相对狭窄，加之部分高校对博物馆开放程度和管理方式持保守态度，担心校园安全、文物保护等问题，使得这些场馆无形中筑起了“高墙”，将社会公众拒之门外。

高校博物馆承载着丰富的历史文化遗产，是推动社会教育、科学研究和文化交流的重要平台。作为文化和教育的双重载体，其社会价值远不止于校园内部。因此，应积极转变观念，从“象牙塔”中走出来，主动融入社会，服务于更广泛的人群。

让高校博物馆打开“大门”、更好地“活”起来，不断增强服务能力和文化引领力。一方面，高校博物馆应加强与社会的互动与合作，通过举办各类展览、讲座、研学活动等形式，以开放的姿态满足公众的文化需求，让其真切地领略馆中展品风采和文化魅力。另一方面，应充分应用数字化技术，打造线上展览和教育平台，不断拓展展示方式，升级教育手段，拓展服务范围，切实提升服务质量。同时，高校博物馆还应在运营和管理上不断创新，通过优化开放时间、增设互动环节等方式，提升公众的参观体验感。此外，还可借鉴商业博物馆的成功经验，开发具有特色的文创产品，增加博物馆的知名度、影响力和文化引领力。

高校博物馆作为连接大学与社会的桥梁，其开放程度和服务水平一定程度上是服务社会理念的彰显、承担社会责任的具体体现。广大高校应进一步强化服务理念、秉持开放姿态，在持续推动博物馆建设与发展基础上，循序渐进地推动其从“深闺”走向社会，为满足公众文化生活作出应有贡献，持续发挥应有的社会价值，成为推动社会文化进步的重要力量。



金秋十月，长春净月潭森林公园仿佛油画世界，红、绿、黄三色交映，好像打翻了调色盘。

本报记者 刘奥琪 摄

让“健身去哪儿”不再成为难题

张玉胜

日前，中国青年报社社会调查中心联合问卷网，对1000名受访者进行的一项调查显示，55.9%的受访者认为“健身去哪儿”是难题，且三四线城市受访者有此困扰的比例相对更高。破解难题的关键就是要扩大健身资源供给量、打造“15分钟健身圈”，以此满足人们就近运动健身的需求。

解读人们“健身去哪儿”的困扰，其中一个共性因素就是距离健身场所太远。这种“不方便”不仅会拉长人们到达运动健身场地的时间，而且极易挫伤其参与健身的兴趣和积极性。尤其是对于当下的年轻上班族而言，他们虽有健身愿望，却因生活压力大、上班工作劳累而常常滋生懒惰心理。

所谓“15分钟健身圈”是指在城市社区、居民从居住地步行或骑行不超过15分钟范围内，有可供开展健步走、广场舞、球类运动等群众性体育活动的场地设施。在中青报对此开展的专项调查中，仅有15.5%的受访者表示从家到方便健身运动的场地用时在15分钟以内。让健身成为人们常态化生活的兴趣和爱好和生活方式，应当积极打造“15分钟健身圈”，这也是党和政府顺应民众诉求而提出的努力目标。去年，由国家体育总局、国家发展改革委等多部门研究

制定的《全民健身场地设施提升行动方案（2023-2025年）》明确提出，到2025年，县、乡、村三级公共健身设施和社区15分钟健身圈实现全覆盖。

打造“15分钟健身圈”，首先要盘活现有体育资源存量，以机制完善提升全民健身便利度。体育运动既是一种技能，更是生存发展的重要保障所在。要大力推进全民健身，进一步统筹规划整合现有体育资源，以形成适度集聚、布局合理的行业发展格局；加大公共体育场馆免费和低成本开放力度，鼓励经营性体育场馆的公益性质开放，提高健身设施的使用率和共享率；充分利用公园、景区、学校、社区等健身场地资源，形成一定规模的健身圈。

打造“15分钟健身圈”，更要开拓体育资源增量，补齐健身供给短板。要将健身空间的开拓建设与城镇化改造同步规划，按照“15分钟健身圈”要求改善公共体育设施布局。将健身场地建到群众身边，让全民健身公共体育资源随人转、跟人走，促进健身空间均等化，助力更多人养成运动好习惯、享受运动乐趣。