

# 中国的增量，也是世界经济的增量

新华社记者 樊宇

当前，世界经济增长乏力、保守倾向加剧，开放和机遇成为稀缺资源。中国经济展现的稳定性、成长性及其对世界经济的推动力备受瞩目。随着近期一揽子增量政策持续显效，中国经济进一步展现出韧性和潜力，市场预期和市场信心稳步回升，发展活力和动能进一步释放，增加了国际社会对中国经济的乐观期待。近日，美国彭博社基于国际货币基金组织(IMF)最新预测计算得出结论，未来五年中国仍将是全球增长的最大贡献国。

自上月以来，中国多部门出台了一系列措施来稳定预期和信心，国际社会普遍看好本轮政策带来的增长效应。中国既着眼于拉动当前投资增长、推动产业转型，也为长期高质量发展打下更坚实基础。国家重大战略实施和重点领域安全能力建设覆盖面广、综合性强，既利当前，又惠长远；大规模设备更新和消费品以旧换新惠企利民，既带动重点消费品销量增长，也促进相关产业高端化、智能化和绿色化转型升级。IMF首席经

济学家皮埃尔·奥利维耶·古兰沙认为，“这些措施的方向是正确的”。瑞银、高盛、野村、荷兰国际集团等机构也纷纷上调了对今年中国经济增长的预期。

国际社会期待从中国增量政策创造的消费新亮点中获得共赢机遇。过去十年，消费对中国经济的拉动作用稳步上升，最终消费支出对中国经济增长的贡献率已由2012年的55.4%提高到2023年的82.5%。今年9月，中国社会消费品零售总额同比显著回升，进入10月以来，与消费相关的一系列数据继续改观。今年前三季度，中国新能源汽车产销同比增长31.7%和32.5%。从新能源汽车、无人驾驶技术、智能穿戴设备、到集成电路、低空经济、虚拟现实产业……以科技创新为驱动、以绿色低碳为引领成为显著特色，新兴产业继续快速增长，新商业模式不断涌现，消费转型升级态势不减。随着年轻一代成为消费主力，当高质量发展与高品质生活紧密结合，未来14亿多中国人的消费空间

将继续拓展。花旗集团全球首席经济学家内森·希茨表示，中国最近公布的相关措施将显著提振需求，消费将成为中国经济中长期增长的重要驱动力。11月，上海、北京等地将联动举办中国国际消费中心城市精品消费月，又一届进博会也将如约而至，开放的中国大市场将一如以往成为全球企业的大机遇。

世界期待从中国增量政策带来的新兴市场中捕捉更多的投资机遇。《南华早报》刊文指出，中国推出一系列经济措施后，主要在外国投资者看到了消费支出回升、资本获取更加便利以及更深层次变革的机会。华南美国商会会长哈利·塞亚丁表示：“我们的会员公司开始观察到的最显著变化之一是消费者信心和支出的上升。”近期，中国贸促会对400多家重点外资企业开展调研，超六成受访企业认为中央和地方政府出台的外资相关政策起到了较好的支持效果，普遍表示感受到中国政府扩大高水平对外开放的决心。近日，美国苹果公司首席执行官库克年内第二

次访华，并表示苹果公司愿意积极把握中国对外开放的机遇，持续加大在华投资，助力产业链供应链高质量发展。

世界期待从中国增量政策所带来的新兴产业蓬勃发展中把握合作机遇。不久前，礼来、辉瑞、拜耳、阿斯利康、美敦力等8家知名外资医药企业纷纷表示将在北京新设研发和创新机构。对中国市场有深入了解的德国博世集团董事会主席斯特凡·哈通说，博世欣喜地见证中国正逐步转型为知识创新市场，博世依托中国本土人才和创新能力，已在多个新兴领域实现重要突破。德国著名管理学者赫尔曼·西蒙近日接受采访时说，中国已成为德国“隐形冠军”企业的最重要市场，他对中国经济的未来充满信心。

世界经济艰难复苏，如何提升增量成为核心问题。中国主动作为，统筹部署“政策发力”和“改革发力”，不仅提升了国内消费与投资信心，也为国际合作开辟了广阔前景，为全球注入有益增量。(新华社北京10月30日电)

## 中央军委办公厅印发《繁荣发展强军文化实施纲要》

新华社北京10月30日电 经中央军委批准，中央军委办公厅日前印发《繁荣发展强军文化实施纲要》(以下简称《实施纲要》)。

《实施纲要》指出，强军事业呼唤强军文化，强军文化汇聚强军力量。在党的科学理论指引下，波澜壮阔的强军实践孕育形成具有我军特色、彰显时代精神、支撑打赢制胜的强军文化，赋予我军自信自强、敢打善斗、奋进奋发的崭新精神气质。

《实施纲要》明确，强军文化坚守马克思主义军事理论思想精髓，汲取中华优秀传统文化特质，以强军思想为灵魂、以强军实践为承载，蕴含着听党指挥、能打胜仗、作风优良的深层精神追求，是新时代政治建军的重要内容，是党领导人民军队创造的先进军事文化新形态。

《实施纲要》强调，繁荣发展强军文化要聚焦用党的创新理论武装全军、教育官兵，着眼培养“四有”革命军人，锻造“四铁”过硬部队，砺志铸魂、砺战激气、砺行厚德，为如期实现建军一百年奋斗目标、加快把人民军队建成世界一流军队提供强大的思想引领、价值塑造力、精神推动力。要厚植强军文化根和魂，立足强军文化砺战打赢指向，丰富强军文化服务供给，扩大强军文化传播影响。

《实施纲要》要求，各级要强化组织领导，统筹谋划推进。要强固力量支撑，抓好专业队伍、挖潜业余力量。要拓展方法手段，注重科技赋能、官兵参与。要厉行勤俭节约，贯彻艰苦奋斗勤俭建军要求，杜绝奢靡浪费，避免闲置浪费。

## 国家将实施可再生能源替代行动

新华社北京10月30日电(记者陈伟 戴小河)国家发展改革委、工业和信息化部、住房城乡建设部、交通运输部、国家能源局、国家统计局等六部门30日对外发布关于大力实施可再生能源替代行动的指导意见。

指导意见提出系列目标，包括“十四五”重点领域可再生能源替代取得积极进展，2025年全国可再生能源消费量达到11亿吨标准煤以上；“十五五”各领域优先利用可再生能源的生产生活方式基本形成，2030年全国可再生能源消费量达到15亿吨标准煤以上，有力支撑实现碳达峰目标。

指导意见提出，要正确处理传统能源和新能源“破”与“立”的关系，源网荷储一体推进，全面提升可再生能源安全可靠供应能力；统筹可再生能源供给与重点领域绿色能源消费，加快推进增量替代，稳步扩大存量替代，稳妥推动可再生能源有序替代传统化石能源；协同推进可再生能源与工业、交通、建筑、农业农村等领域融合替代，经济高效推进发电、供热、制气、制氢多元发展和替代；大力推动新技术攻关试点，创新体制机制，加快培育可再生能源替代的新模式、新业态。

在加快推进重点领域可再生能源替代应用方面，指导意见提出，协同推进工业绿色低碳转型，加快交通运输和可再生能源融合互动，深化建筑可再生能源集成应用，全面支持农业农村用能清洁化现代化，统筹新基建和可再生能源开发利用。

## 机动车排放“假达标”，这些典型案例被通报

新华社北京10月30日电(记者高敬)生态环境部30日公布机动车排放检验领域第三方机构专项整治5个典型案例，以严厉打击通过弄虚作假帮助超标车辆“假达标”等违法行为。

这5个典型案例分别是：福建省漳州市铭进汽车检测服务有限公司放宽检验标准、替车检验出具虚假排放检验报告案，安徽泽宇机动车安全综合检测有限公司替车检验出具虚假排放检验报告案，河南省开封市广驭机动车检测有限公司使用OBD作弊器出具虚假排放检验报告案，四川省德阳市恒达安通机动车检测服务有限公司篡改伪造排放检验报告案，陕西省西安鹏翔机动车检测有限公司擅自改变检验关键条件出具虚假排放检验报告案。

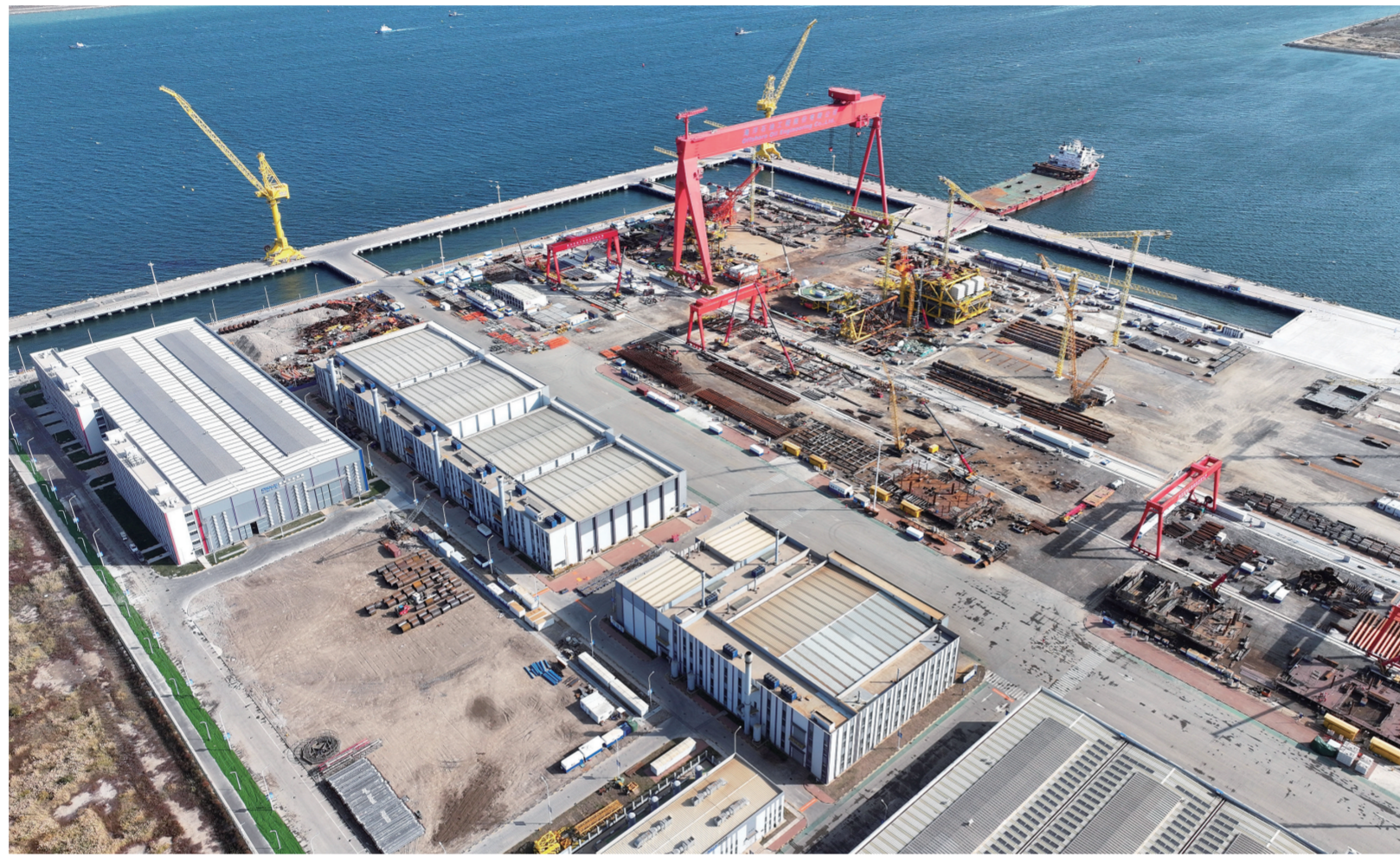
生态环境部有关负责人表示，机动车排放检测机构作为柴油货车合规达标排放的“守门人”，对于推动移动源污染防治、实现空气质量持续改善发挥着重要作用。

(上接第一版)推进中国式现代化是一项全新的事业，艰巨性和复杂性前所未有，前进道路上必然会遇到各种矛盾和风险挑战。把宏伟蓝图变为美好现实，根本在于进一步全面深化改革，坚决破除妨碍推进中国式现代化的思想观念和体制机制弊端，通过改革创新来推动事业发展，决不能刻舟求剑、守株待兔。我们要以一往无前的勇气和勇气，顺应时代发展新趋势、实践发展新要求、人民群众新期待，突出经济体制改革这个重点，全面协调推进各方面改革，大力推进理论创新、实践创新、制度创新、文化创新以及其他各方面创新，为中国式现代化提供强大动力和制度保障。

经济体制改革是全面深化改革的重点，也是进一步全面深化改革的牵引。从党的十八届三中全会创造性提出“使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用”，到党的二十届三中全会把构建高水平社会主义市场经济体制摆在突出位置，提出坚持和落实“两个毫不动摇”、构建全国统一大市场等重大改革举措，实践充分证明，新时代全面深化改革始终坚持社会主义市场经济改革方向。新征程上，继续突出重点，处理好政府和市场的关系这个核心问题，坚持和发展我国基本经济制度，加快构建高水平社会主义市场经济体制，定能不断解放和发展社会生产力，激发和增强社会活力，推动生产关系和生产力、上层建筑和经济基础、国家治理和社会发展更好相适应。

中国式现代化的内涵十分丰富，进一步全面深化改革也必然是全方位的。新时代以来，从健全全过程人民民主制度体系，推动社会主义协商民主广泛多层制度化发展，到深化司法体制改革，把生态文明建设纳入制度化、法治化轨道……各领域改革稳步推进，成效显著。全会《决定》在统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局框架下谋划和部署改革举措，涵盖了经济、民主、法治、文化、社会、生态文明、国家安全和军队建设等方面的体制机制创新及党的建设制度改革。我们要全面贯彻，全面协调推进，力求形成整体效能。

我们从事的是前无古人的伟大事业，走的是正路、行的是大道。保持定力、志不改的强大定力，激发敢创新、勇攻坚的锐气，推动改革不断取得新突破，就一定把我国发展进步的命运牢牢掌握在自己手中，推动中国式现代化建设披荆斩棘、一往无前。(新华社北京10月30日电)



这是10月30日拍摄的海油工程天津智能制造基地(无人机照片)。当日，海油工程天津智能制造基地二期工程在天津滨海新区正式投产，标志着国内首个海洋油气装备“智能工厂”全面建成。

海油工程天津智能制造基地占地面积约57.5万平方米，分两期进行建设，一期工程于2022年6月投入运营，二期工程于2023年7月开工建设。二期工程投产后，基地4个智能生产车间、8个生产辅助中心、16个总装工位及适合大型船舶停靠的码头等核心设施全面建成，生产能力可实现翻番。

新华社记者 赵子硕 摄

## 前三季度全国规模以上文化企业营收同比增长5.9%

新华社北京10月30日电(记者潘洁)国家统计局30日发布数据显示，根据对全国7.8万家规模以上文化及相关产业企业调查，今年前三季度，文化企业实现营业收入99668亿元，按可比口径计算，比上年同期增长5.9%。

“前三季度文化企业生产经营保持平稳增长，文化服务业支撑作用明显，文化领域各行业保持增长态势，文化新业态行业贡献持

续增强。”国家统计局社科司高级统计师张鹏说。

分产业类型看，前三季度，文化制造业实现营业收入29935亿元，比上年同期增长3.9%；文化批发和零售业实现营业收入16656亿元，同比增长4.4%；文化服务业实现营业收入53077亿元，同比增长7.6%。

统计数据显示，前三季度，文化领域九大行业保持增长态势，文化装备制造、新闻信息

服务、内容创作生产、文化投资运营4个行业营业收入实现较快增长，增速分别为10%、8.2%、7.2%和6.9%；创意设计服务、文化辅助生产和中介服务、文化传播渠道、文化消费终端生产、文化娱乐休闲服务5个行业营业收入同比增速介于2.3%至5.8%。43个行业中类中，33个行业实现营业收入同比增长，增长率为76.7%，比上年提高2.3个百分点。

文化新业态行业快速增长，对文化企业增长的贡献率持续增强。前三季度，文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入41616亿元，比上年同期增长10%。文化新业态行业对全部规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为68.2%，分别比上年、一季度文化新业态行业的贡献率高7.7个和12.7个百分点。

文化企业利润总额稳定增长，互联网相关行业带动作用较为明显。前三季度，规模以上文化企业实现利润总额7903亿元，比上年同期增长3.9%，营业收入利润率为7.93%。从行业中类看，互联网信息服务、互联网文化娱乐平台等行业实现利润带动作用较为明显。

## 从“首秀”“首展”看医疗领域前沿“黑科技”

——进博会医疗器械及医药保健展区前瞻

新华社记者 杜康 周蕊

距离第七届中国国际进口博览会开幕还有不到一周。今年进博会，医疗器械及医药保健展区将集聚全球十大医疗器械企业、十一家世界500强制药企业，大量“首秀”“首展”亮相。

汇聚医疗“黑科技” 大量“全球首发”“中国首展”吸睛

进博会是汇聚全球创新的绝佳舞台。今年进博会将展示400多项代表性新产品新技术新服务，其中不少就集中在医疗展区。

进博会“全新生”诺和诺德将带来15款创新药品及5款注射装置，其中胰岛素周制剂诺和期(依柯胰岛素注射液)将进行中国首展，这一用于治疗成人2型糖尿病的胰岛素，一周仅需注射一次，可改善胰岛素治疗依从性。

法国企业赛诺菲今年将携囊括12款潜在重磅产品的全球研发管线，以及7款免疫领域的变革性创新成果亮相。其免疫炎症领域明星产品——达必妥今年将携携阻肺病新适应症首展。赛诺菲大中华区总裁施旺表示，达必妥是“中国速度”的见证者。“今年9月，达必妥新适应症在华获批，此次获批先于美国，

而且相较欧盟和美国，中国审批用时最短。”

今年，强生将携旗下医疗科技、创新制药两大业务的百余款创新产品亮相，明星产品展区重点展出2款“全球首发”。600平方米的展台上，还有不少通过历届进博会落地中国的明星展品。

瓦里安医疗今年进博会带来的“全球首发”，是体表影像引导下的乳腺精准短程大分割放疗创新方案。据悉，这一放疗创新方案可以将放疗疗程从常规的5到6周缩短至1到3周，显著提升患者预后生活质量。

从“图片”到“药盒”再到“处方单”进博会强大“溢出效应”让创新加速落地

众多大型跨国药企和医疗器械企业为何选择进博会作为其“首发”“首展”的舞台？答案是进博会强大的“溢出效应”。

自2018年首次举办以来，进博会让医疗展区的诸多展品快速完成了从“图片”到“药盒”再到“处方单”的华丽转身。

诺华公司中国区总裁兼董事总经理李尧介绍，自2018年参加首届进博会以来，诺华

已有近40款创新药及适应症在国内获批，是进博会“溢出效应”的见证者。

“2020年和2021年进博会上，诺华与博鳌乐城国际医疗旅游先行区连续签署战略合作备忘录，携手将全球新产品、新技术加快引入国内。”李尧说。

武田制药全球高级副总裁、武田中国总裁单国洪说，从2020年到2024年，武田在中国已经成功获批并上市了超过15款创新产品，覆盖肿瘤、消化以及罕见疾病领域，“今年我们将带来血友病B基因疗法一款新品的‘全球首秀’。”

今年是进博会第五年参加进博会。通过进博会这一“中国之约”，雅培展示的数百款创新生命科技中已有不少陆续落地中国市场，比如用于治疗心动过缓的雅培AVEIR VR单腔植入式无导线心脏起搏器，今年在中国成功获批上市并完成首批植入手术。

重大投资不断落地 外企坚定深耕中国市场

从展品到商品，再到重大投资及落地，进

博会的“溢出效应”更加坚定了跨国药企长期深耕中国市场的信心。

10月18日，美敦力康迪与常州国家高新技术产业开发区签署投资合作协议，共同打造集高端外科产品及设备生产制造与创新研发孵化于一体的“智造”基地和“创新中心”。美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇韶表示，得益于进博会，美敦力加速引入并落地了众多全球领先的创新医疗科技和解决方案，“我们期待通过本届进博会进一步扩大中国医疗生态‘朋友圈’，与各方合作伙伴进一步深化合作。”

“本土创新是西门子医疗中国战略的核心部分。”“进博全新生”西门子医疗大中华区总裁、全球领导小组成员王皓说，西门子医疗上海创新中心与本土科创力量共同助力加速研发创新步伐，累计赋能中国企业64家，孵化相关知识产权87个，助力5家中国企业获得1.65亿元社会资本投资。

阿斯利康不断在中国市场深耕发展，近两年来投资超12亿美元，现在通过在无锡、泰州、青岛三大生产供应基地，向全球70多个市场出口“中国造”创新药。阿斯利康全球执行副总裁、国际业务主席及中国区总裁王磊表示，以进博会为契机，阿斯利康持续助力中国创新“走出去”，自2023年以来，阿斯利康已与10家中国创新药企达成全球授权合作，累计总金额超85亿美元。

(新华社上海10月30日电)