

# 育品牌 添动能 助振兴

——辉南县推动特色产业发展走笔

闫玥琦 本报记者 毕玮琳

## 三农视野

苍山吐翠，碧水迢迢，雪覆林幽，天朗气清……四季分明的辉南县地处长白山西麓，是长白山脉与松辽平原的过渡带，是进出长白山的重要通道和门户。素有“北方九寨”美誉的龙湾群国家森林公园，山峦叠翠钟灵毓秀，湖光山色恬静瑰丽，曲溪流涧清澈碧透，险峰奇石鬼斧神工。

近年来，辉南县在推进农业现代化的进程中，充分发挥区域优势，多措并举推动农业主导产业向规模化、标准化、市场化、品牌化发展，形成以林下参、食用菌、大榛子为代表的特色农业产业布局，为乡村振兴增添动能。

### 培育林下参特色品牌

长白山区，莽莽林海，千百年来流传着“老把头”放山的故事，人参姑娘、人参娃娃的传说家喻户晓。近年来，辉南县充分发挥品牌优势，培育打造辉南林下参特色品牌，着力打造县域经济增长新引擎，取得了显著的实效。

坚守“道地”，绿色兴参。积极调整优化人参种植结构、大力推广科学配套技术，全面推进人参标准化种植。坚持集约节约利用原则，在10万亩宜参林地中实施错峰错峰轮作，按照15年做货（把人参加工成能够销售或使用的产品）计算，每年新轮作6600亩，确保林下人参可持续发展。

育好种。针对自主选育品种少的问题，选择经验丰富的参农，精选长势好、抗性强、耐旱的种子，经过太空辐照后进行试种。

用良法。针对仿野生自然生长和人工干预两种管理模式，研究制定技术规程，探索科学种植技术，实施林下清林除草，改善生长环境。成立产业联盟，相互指导监督，杜绝使用农药化肥。

打造品牌，拓宽销路。组织市场监管等部门对全县销售网点逐一排查，逐户清理违规标签和鉴定证书，严查欺诈骗消费者、销售假冒伪劣产品等行为。编撰鉴别方法资料，宣传食用功效，打响林下山参品牌。

创新发展理念，采取一二三产联动的经营模式，在种出好产品的基础上，把品相好的原参“装裱”销售，品相较差的加工成冻干粉、蜜片等人参制品或进行中药提取。开展线上销售，鼓励有条件的参农到一线城市开设直营店。

发展人参工业游。丰富人参采挖、人参产品体验等旅游业态，目前已接待游客360人，人均消费5000元，预计全年接纳1000人。

2024年，全县力争实现人参总产值27.5亿元，增长10%。

### 打造山核桃产业链条

辉南县地处长白山区，域内盛产山核桃，是“长白山山核桃之乡”“中国野生山核桃之乡”。在推进乡村全面振兴



坐落在辉南县辉安镇蛟河村聚富香菇种植合作社，一个个香菇从菌棒上探出“脑袋”，长势喜人，菇农正忙碌地为香菇浇水。

的进程中，该县以市场为导向，以农业增效农民增收为目标，积极培育打造山核桃产业链，走出“生态产业化，产业生态化”发展之路。

辉南县野生山核桃主要分布在全川、抚民、石道河、庆阳、样子哨、辉安等乡镇，每到山核桃成熟季节，年轻力壮的村民早上4点就开始上山，他们翻山越岭来到核桃树下，不用费力上树，只需轻轻地晃动大树，一个个核桃就纷纷落下。据介绍，一棵碗口粗的核桃树，每天会掉下50个核桃。不一会儿，村民就能捡满一大筐。

为了让山核桃富裕一方百姓，辉南县通过政府抓、企业做、协会推等方式，培育打造山核桃收购和加工产业。同时，在野生山核桃资源保护、基地培育、品牌宣传、市场销售等方面持续发力，推动山核桃产业全面升级，注册“辉南山核桃”地理标志。

经过多年发展，全县从事山核桃生产、加工企业与合作社不断发展壮大。吉林省长龙食品饮料有限公司研发的山核桃乳，投放市场后很受欢迎。同时，该企业还向文化产品要效益，生产长白山野生山核桃产品，利用山核桃坚果壳加工出各种工艺品。

在对山核桃进行全面研究加工的同时，楼街朝鲜族乡践行绿色发展理念，引进核桃炭生产企业吉林千禧生物科技有限公司。该企业以核桃壳为原材料，采用国内先进生产工艺及设备，生产核桃炭。一期项目投产后，年产核桃炭3000吨。

“核桃炭”的出现，为辉南县烧烤行业带来了“消费升级”的机遇。县委、县政府积极支持推广，让“辉南县核桃炭烧烤”品牌逐步被大众认可，成为餐饮业恢复生机活力的

“助燃剂”。

### 推动大榛子产业升级

近几年，辉安县采取政府引导、资金扶持、典型带动、打造品牌等措施，把大榛子产业开发确定为主导产业之一，实施种植规模化、标准化、品牌化、产业化经营策略，推动产业提质增效。

榛子是世界“四大坚果”之一，营养丰富，市场前景好。辉安镇地处丘陵地带，土壤、气候均适宜发展榛业。镇党委、镇政府因势利导，制定出台多项扶持政策，从资金、技术、种苗、土地等方面，扶持农民、新型经营主体发展大榛子种植产业。在镇里的扶持下，云峰家庭农场、绿家庄家庭农场成立榛子种植产业协会，带动13个行政村种植榛子2050亩，年产榛果25万公斤。目前，富强、东胜等村已成为榛子生产特色村。

发展加工项目，促进产品增值。要想创高效，必须搞精深加工。基于这一认识，辉安镇镇群策群力，内引外联，多方引资招商，发展榛果加工产业。今年，吉林省鸿星农业发展有限公司投资220万元，建设大榛子干果加工项目。该项目占地面积2300平方米，建筑面积约550平方米，年加工坚果20万斤，产品以多口味榛子、手拍榛子、原味烘烤榛子为主，还能制造榛子酱、榛子油、榛子巧克力等多种产品。项目投产后，全镇大榛子种植产业将由原料型向产品型转变。该项目预计实现年产值500万元，带动就业40余人。

纳入“百村示范”“千村美丽”村，改善提升乡村基础设施。积极打造“一村一品”示范村镇、农产品加工示范园区、现代农业产业园，延伸产业观光、采摘等链条，实现产业与人居环境“双提升”。

注重民生引导，实现群众生产生活“新愿景”。健全生活垃圾收运体系，今年，磐石市新增转运车辆3辆，更换破损垃圾桶2000余个，修缮埋地垃圾桶12个，年初至今共收集转运农村生活垃圾3.07万吨，同比增加1900余吨，村屯更加整洁。倾力保障改善民生实事，统筹推进暖房子、水库移民等资金3500余万元，落实项目31个，外墙保温2200户，新建健身广场3个、足球场和溜冰场各1个，改造危房39户、危桥两座。创新集体经济反哺机制，烟筒山镇镇民村借助“暖房子”工程契机，探索实施了“农户+村集体”“出工+出物”的方式开展树脂瓦更换工程，腰石屯96户村民换上了新树脂瓦，并带动7户农户自发对庭院、房屋内装饰进行改造升级，进一步提升了生活品质。

本报讯(记者任胜章)近年来，龙井市德新乡深入推进移风易俗，不断探索乡村文明建设新模式，通过完善建立基层自治组织、巧用村规民约、文艺汇演丰富精神生活、特色宣讲深入人心，让“党风”“家风”“民风”同步改善，“治小家”与“治大家”并行推进，移风易俗带来一系列新变化。

德新乡崇民村的村规民约朗朗上口、通俗易懂，是德新乡崇民村结合实际，挨家挨户征求村民意见后修订完善的。结合村民意见，全乡各村把遵纪守法、移风易俗、孝老敬亲等内容写入村规民约，使文明新风有了明确导向。德新乡还向各村发出了《移风易俗调查问卷》《移风易俗的倡议书》，得到了群众的积极响应。各村充分发挥乡贤在移风易俗中的作用，以“村民议事会”为主要载体，将村民“红白事”进一步纳入议事重点，通过发挥自己的亲缘、人缘优势，以入户宣传、集中评议、兑现奖励为手段，通过各类渠道支持参与移风易俗工作建设。

“节目表演的就是我们自己、身边人、身边事，特别有意思！”德新乡通过打造新时代文明实践站、文化广场等文化阵地建设，以丰富群众文化生活为载体，开展了文化广场舞狮展演等文化活动，百姓“点单”，村文艺队“送单”，把“文明餐”端上“群众舞台”，让农民群众在共享共乐中移风易俗。

德新乡依托“爱心便利店”，实施实物奖，激发移风易俗活力。各村对照遵纪守法、人居环境整治、移风易俗、孝老敬亲、讲诚信、育新风等标准，按户对应累计积分，定规则、建台账、兑奖品、树典型，让村民们从“让我参与”变成“我要参与”，把“村里事”变成“自家事”，全面解决农村脏、乱、差问题，推动乡村从“一处美”向“一片美”、从环境美向生活美转变。同时还通过开展移风易俗测评，推进创建文明村同移风易俗结合，依托新时代文明实践阵地开展身边好人、干净人家等移风易俗典型评选活动，倡树孝老爱亲、勤俭持家、邻里团结的家庭美德和社会风气。党员干部带头做到婚事新办、丧事简办。

为了提升移风易俗宣传上的效果，德新乡借“村民来说事”广泛开展评议，把讲文明树新风内容上墙，通过大喇叭、微信群、抖音等形式，宣传文明新风。村里还会定期举行特色宣讲，找案例和大家交流。村里的年轻人拍摄了接地气的移风易俗顺口溜和小段子，通俗易懂，形式新颖，受到了村民的一致好评。

## 四平市加大“幸福河”建设力度

绿水长廊达603.7公里

本报讯(陈晖 记者任胜章)今年以来，四平市加大建设“幸福河”力度，截至目前，已建设或提升绿水长廊项目63个，建设长度603.7公里，8条河流(湖泊)通过省级幸福河湖评估，进一步提升了河湖保护治理水平和群众生活水平、幸福指数，助推流域经济发展。

四平市委、市政府统筹推进，市河长办将河湖防洪减灾、生态环境整治提升、两岸景观优化、配套设施完善、滨水历史文化传承、水经济产业链完善等深度融合，高质量推进绿水长廊建设，取得可喜成效。河湖防洪能力显著提高，目前，四平市完成评估的8条河流(湖泊)防洪达标率均达到100%；河湖生态环境显著改善，四平市严格规范各项涉水活动，全面建立涉水生态空间保护体系，维护涉水生态空间结构稳定，科学开展河湖健康评价，全力打造生态河湖，构建了人水和谐新格局；文旅融合程度显著提升，四平市南条子河、条子河绿水长廊建设，增加绿地面积203公顷，激活河道周边可利用建设用地835公顷，实现土地净收益稳增长。

从“治一河(湖)”到“治全域”，四平市全面提升河湖景观品质，一以贯之推动河湖长制走深走实，不断创新探索河湖治理新路径。其中，梨树县做活“绿水”文章，盘活“绿水”红利，为百姓提供亲近自然的优质“水通道”，让绿水长廊成为改善生态环境、拉动经济增长、提升城市品位、福泽百姓生活的幸福工程；伊通河湿地公园建设，提升配套设施建设，为伊通县经济社会发展、生态环境改善及人民生活品质提高注入新活力；双辽市将河湖连通、水系连通、绿水长廊工程统筹规划建设，发展“绿水长廊+现代农业”经济，培育旅游产业新增点，实现旅游收益最大化。

## 磐石：聚焦“三新”发力 厚植乡村底蕴

本报讯(记者闫虹瑾)近年来，磐石市坚持“红色引领、绿色发展”理念，围绕做优文旅、做强产业、做实民生的工作思路，聚焦三个重点，厚植乡村底蕴，共促农村人居环境整治提升。

突出红色引领，擦亮文旅融合发展“新名片”。磐石市坚持统筹推进，依托抗日斗争纪念馆、红石砬子、莲花山等核心点位，2024年开发磐石线、磐石线、202国道等红色主题旅游线路3条，对过境47个村屯统筹研究、一体推进。磐石市坚持项目谋划，统筹利用革命老区、道路养护等资金2500余万元，落实项目33个，改善旅游沿线村屯基础设施，提升桦甸线、磐石线景观路各20公里，打造红

石砬子抗联示范路9公里。坚持治理提升，组织拆除违建及残垣断壁265处，治理公共空间313处、河道沟渠23.3公里、粪堆493处，栽种步登高、金光菊等花卉约23万株、33.35公里。9月初，全国东北抗联革命文物工作会议在磐石市召开。

激活产业引擎，打造环境整治提升“新颜值”。为支持产业发展，磐石市相继打通了“牛车线”、提升了“取车线”、打造了“磐石线”，2024年在宝山乡新建占地8公顷、可容纳8000头肉牛的牛集，让产业发展成为带动乡村变化的重要引擎。为持续壮大灵芝种植、“千塘系列”特色产业，助推人居环境改善，磐石市将产业辐射的重点村优先

## 孕育“莓”好致富梦

本报讯(记者王春胜)眼下，在安图县，发展暖棚经济的农民抢抓农时，陆续开展秧苗栽种、管护等工作，为果蔬丰产丰收打好提前“仗”。

室外天气渐冷，棚内温暖如春。在松江镇德化绿园果蔬产业园，一排排整齐的草莓垄上，嫩绿的草莓苗已经粗具规模，负责人苑介山正耐心地指导工人给草莓苗铺地膜。

据苑介山介绍，目前共有10栋草莓大棚，棚内种植的草莓品种为“牛奶草莓”，草莓外形饱满、口感香甜、色泽鲜艳，深受消费者青睐，成熟后主要以棚内采摘和对外销售为主，预计12月中旬能大量上市。

近年来，安图县将发展棚膜经济作为乡村振兴和增加农民收入的新路径，不仅鼓了农民的“钱袋子”，也拓宽了乡村振兴的幸福路。

抵达现场，利用无人机对线路进行巡检，快速找到故障点并进行了修复。

为更好地服务乡村生产，该公司党委组织党员深入乡村一线，对电网结构进行全面梳理和分析，针对存在的问题和薄弱环节，制订切实可行的整改方案。坚持党建工作是服务乡村生产的重要保障，他们通过加强组织建设、完善制度体系、强化党员教育等方式，不断提升供电能力和供电可靠性，着力打通农村优质供电“最后一公里”。

## 党建引领服务农业生产

本报讯(孙东禹)今年以来，国网延边供电公司党委坚持党建工作与服务乡村生产紧密结合，以实际行动践行“人民电业为人民”的宗旨，为延边地区乡村农业生产提供强有力的电力保障。

秋收工作收尾阶段，图们市石砚镇向阳村的村民们正加班加点收割玉米。由于秋季时常有大风天气，导致供电线路突然中断，影响了村民生产作业。该企业在第一时间接到故障报修电话后，立即启动了应急响应机制，组织党员和技术骨干迅速

## 构建吉报集团赋能乡村振兴新平台

欢迎下载彩练新闻客户端，关注“乡村振兴”频道，聚焦“翠花走千村”栏目，与吉报“翠花班”一起，感受真实的乡村生活，解读乡村之变。



扫描二维码  
下载彩练新闻客户端

新闻宣传

活动策划

城乡对接

文化赋能

专题调研

助力乡村振兴 吉报一路向前

