

# 共建和谐美丽城市 共创幸福美好生活

## ——习近平总书记给上海市杨浦区“老杨树宣讲汇”全体同志回信激励各地干部群众深入践行人民城市理念

新华社记者

“人民城市人民建，人民城市为人民。希望你们继续讲好身边的生动故事，带动更多市民深入践行人民城市理念，积极参与城市建设和治理，共建和谐美丽城市，共创幸福美好生活。”近日，习近平总书记给上海市杨浦区“老杨树宣讲汇”全体同志回信，对他们表示亲切问候并提出殷切希望。

习近平总书记的回信激发了各地干部群众参与城市建设和治理的热情和干劲。大家表示，要充分发挥主动性和创造性，带着与城市共发展的责任感和使命感，共建和谐美丽城市，共创幸福美好生活。

11月4日下午，“老杨树宣讲汇”成员代表、学生代表、来自企业的青年代表聚在一起，热烈学习讨论习近平总书记的回信。

“5年前，习近平总书记在杨浦滨江鼓励我要多向年轻人讲一讲，坚定他们对中国特色的社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。这次回信，体现了总书记对人民群众的关心与厚爱，也传递了总书记对建设治理人民城市的殷切希望。”年逾九旬的黄宝妹说，“我会向更多年轻人讲好身边的生动故事，讲

述新时代上海城市发生的喜人变化。”

黄宝妹2020年加入“老杨树宣讲汇”，成为一名宣讲志愿者。她还受邀入驻社交平台，第一次宣讲直播就吸引了5000多人“围观”。

从进驻互联网平台直播，到组建老干部网络巡回团传播“好声音”；从开博客、做公众号推送文章，到拍摄短视频微剧进校园……在上海，离退休干部用亲身经历讲好人民城市故事，用优势专长服务人民城市建设发展。

“老杨树宣讲汇”成员都建华在读到习近平总书记的回信后，非常激动：“从生活垃圾分类，到老年社区食堂，再到老旧小区更新改造，这些年城市面貌所发生的巨大变化、城市发展所迸发的巨大活力，我们都深有感触，老百姓收获了实实在在的获得感、幸福感、安全感。”

在四川省巴中市巴州区东城街道大东社区，社区志愿者义务粉刷楼道、打扫楼道卫生、规范车辆停放，多个居民小区的生活环境得到实实在在的改善。

68岁的退役军人何作述是志愿者中的一员：“总书记在回信中强调带动更多市民深入

践行人民城市理念，这让我们社区志愿者感到心里暖暖的。老有所为，我将带动更多社区居民加入志愿服务群体，共建和谐美丽家园，共创幸福美好生活。”

安徽省桐城市文昌街道六尺巷社区，从成立“六尺巷剧社”“德邻社”，到自编自导快板、戏曲等节目宣传六尺巷文化，社区工作人员通过群众喜闻乐见的形式宣传“六尺巷调解法”，传导“谦和礼让”的理念。

六尺巷社区党总支书记张耘说：“总书记在回信中强调继续讲好身边的生动故事，我们要讲好‘六尺巷调解法’调解群众矛盾的故事，发挥好中华民族讲求礼让、以和为贵传统美德的作用，将中华优秀传统文化与新时代基层治理结合，营造安居乐业的和谐社会环境。”

人民城市人民建，人民城市为人民。城市工作做得好不好，老百姓满意不满意、生活方便不方便，是重要评判标准。

当前，我国城镇化率已突破65%，我国城区人口突破千万的城市达到10个。随着人口向城市集中，交通、教育、文体等基础设施和公共服务设施短板亟待完善。

河畔常有演出，风景时时不同。在北京市朝阳区亮马河住了几十年的市民，过去因为景观环境差绕道走，现在赶着趟儿往河边“凑”，只为享受家门口的“诗和远方”。全长近十公里的亮马河，经过近几年的整治改造，变身成为北京城市文旅的“金名片”。

北京市朝阳区委书记文敬说：“我们以河道复兴带动城市更新，还河于城、还河于民，打造百姓身边的‘绿水青山’。我们要深入贯彻落实习近平总书记的回信精神，不断完善城市功能，把最好的资源留给人民，回应群众对美好生活的期待。”

“习近平总书记的回信，为谱写新时代人民城市建设治理新篇章指明了前进方向，提供了根本遵循。”住房和城乡建设部建筑节能与科技司负责人表示，“我们要落实好‘人民城市人民建，人民城市为人民’重要理念，将城市体检作为城市更新的重点，推动城市结构优化、功能完善、品质提升，为构建人人参与、人人负责、人人奉献、人人共享的城市治理共同体汇聚更强大的人民智慧和力量。”

(新华社北京11月4日电)

## 第七年相约“四叶草”，本届进博会哪些看点值得期待？

新华社“新华视点”记者 宋佳 周蕊 唐诗凝

11月5日至10日，第七届中国国际进口博览会将在上海举行。

前六届进博会已展出近2500项代表性首发新产品、新技术、新服务，累计意向成交额超过4200亿美元……第七年相约“四叶草”，本届进博会有哪些看点值得期待？

### “朋友圈”再扩 创多项历届之最

本届进博会，将有来自152个国家、地区和国际组织的来宾齐聚“四叶草”。其中，国家展继续为各国展示综合形象和拓展贸易投资领域机遇搭建重要平台，77个国家和国际组织参展，法国、马来西亚、孟加拉国、沙特阿拉伯、坦桑尼亚、乌兹别克斯坦将担任主宾国。

老朋友赴约而来。全球诸多企业从“回头客”变“常驻地”，186家企业和机构连续7年参展，不但“常驻”，而且“全勤”。

新面孔不断加入。贝宁、布隆迪、莱索托、马达加斯加、纳米比亚、挪威、斯洛伐克等7国和联合国儿童基金会首次参加国家展；运动生活方式品牌露露乐蒙、全球化创新药企亚虹香港等首次参加企业展。

参会嘉宾阵容更强。受邀参加第七届虹桥论坛的政商学界嘉宾中，境外发言嘉宾占近一半；近百场会议活动上，演讲者涵盖国际组织、国际行业协会负责人、世界500强及行业龙头企业全球负责人、两院院士和智库首席专家等。

除了“朋友圈”持续扩大，本届进博会还创下多项历届之最。

今年参展的世界500强和行业龙头企业数量创历史新高，达297家。商务部部长助理唐文弘介绍，企业展继续保持36万多平方米超大规模，共有129个国家和地区的3496

家展商参加，国别(地区)数和企业数都超过上届。

交易团数量为历届最多。39个政府交易团和4个行业交易团，共计780个分团到会采购，瞄准全球优质产品和服务，期待满载而归。

作为重要的人文交流平台，第七届进博会人文交流活动展示面积超过3.2万平方米，也是历届之最。

“多项突破充分体现了进博会的影响力不断扩大、凝聚力不断增强，折射出中国市场的巨大吸引力，也彰显了中国推动建设开放型世界经济的决心。”国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任赵福军说。

### 聚焦新质生产力 持续“上新”

向“新”求“质”，本届进博会聚焦发展新质生产力，开设新专区，瞄准新赛道，首发首展持续“上新”。

——首次设立新材料专区，集中展出电子材料、生物材料、特种材料等位于全球高端制造产业链上游的高附加值产品。英威达、立邦、爱德万测试等头部企业首次参展。

在索尼展台，将看到由废旧水桶、废弃光盘以及索尼原研阻燃剂制成的环保型阻燃塑料，可再生材料使用率高达99%，可广泛应用于电视机、照相机、手机、旅行箱包等产品。

在特种玻璃领域耕耘140多年的德国肖特，将带来多个特种玻璃应用。肖特集团中国区总经理陈巍表示，希望相关产品能打开观众和市场对于玻璃的无限想象。

——升级打造创新孵化专区，首次聚焦数字经济、绿色低碳、生命科学、制造技术四大赛道进行策展。

中国国际进口博览局副局长吴政平介绍，创新孵化专区今年实现规模和质量双提升，集中展示约360个创新项目。

首次参展的亚虹香港聚焦生命科学赛道，将亮相一款无创治疗宫颈腺瘤病变的光动力药械组合产品，并与合作伙伴推出进博会首个加速消除宫颈腺瘤的创新防控体系实景展。“进博会是全球创新产品和技术的展示窗口，希望借此推动并加速填补临床空白产品在中国落地，早日惠及更多患者。”亚虹香港创始人、董事长兼CEO潘柯说。

——展示400多项代表性新产品、新技术、新服务，一批代表新质生产力发展方向的前沿展品将在进博会上首发首展。

米其林将亚洲首发可适应月球上极端恶劣条件的“月球探测车免充气轮胎”；通用电气能源将亚洲首展可以减少碳排放的直接空气捕获技术；生物制药企业武田制药将全球首展创新基因疗法……

此外，国家展中国馆将展陈量子科学实验卫星“墨子号”模型、5G智慧工厂模型、人形机器人“天工”等，观众可以近距离直观感受未来网络、深海空天开发、人工智能等领域的最新成果。

### 便利举措再创新 持续释放开放红利

高水平开放是一以贯之的进博关键词。以“坚持高水平开放 共促普惠包容的经济全球化”为主题的第七届虹桥论坛将发布《世界开放报告2024》和最新世界开放指数，举办全球南方可持续发展与中非合作分论坛，回应全球开放领域热点问题。

一系列便利举措再创新、再加码，让世界

推进，内部管理持续规范，在服务国家、服务社会、服务群众、服务行业中贡献了自身力量。

中国机电产品进出口商会有会员单位1.5万多个，是我国机电产品进出口、对外合作的重要桥梁和平台，2024年5月承办了中法企业家委员会第六次会议。中国产业用纺织品行业协会党支部是全国先进基层党组织，发挥战斗堡垒作用，助力行业发展，推动高技术纺织品在安全防护、生态修复、国防安全等领域广泛应用……据有关部门统计，2023年以来，各级行业协会商会向政府有关部门提出政策建议近6.5万项、牵线搭桥招商引资项目约3.3万个。

加强新业态、新就业群体政治引领和凝聚服务——有关部门调查数据显示，我国新就业群体达8400万人。

2023年，10部门联合出台政策文件，对加强新业态、新就业群体党的建设作出制度化安排。各行业协会管理部门发挥职能优势，推动各地成立快递行业党委、网约车配送行业党委、互联网行业党委等，强化管行业就要管党建的意识，形成党建合力。

社区食堂、篮球场、换电站、政务服务站……走进上海普陀区万有引力新业态新就业群体党群服务中心，近4000平方米的空间，汇集了医、食、驻、行等20余个功能载体，成为普陀区新就业群体心中的“温馨家园”。

近年来，各地结合实际、多措并举，依托党群服务中心、乡镇(街道)社工站、“暖新”驿站、司机之家等，为新就业群体提供贴心服务。北京、天津、山东等地协调建设新就业群体“友好社区”“友好商圈”，重点解决骑手进门难、充电难、休息难、就餐难等实际问题，引导他们参与文明宣传、

各国和企业分享更多中国机遇。

近日，约800千澳大利亚牛油果在上海浦东国际机场口岸顺利完成通关，成为第七届进博会首批“特许审批”展品。据介绍，从线上平台收到申请材料后，上海海关48小时内完成审核并出具相关许可证。

简化部分产品参展相关证书要求，提高展品通关效率，开发“进博士”AI数字服务管家App，便捷签证办理和消费支付……从展会便利延伸至商务便利，更多务实举措推动“展品变商品”“展商变投资商”。

作为国际公共产品，本届进博会的“溢出效应”愈加明显。

助力扩大对最不发达国家单边开放，为37个最不发达国家的参展企业提供120多个免费展位，扩容非洲产品专区，集中展示乳木果油、咖啡、芝麻、花生、大豆等非洲特色农产品……

第五年参加进博会的阿富汗参展商阿里·法伊兹，此前带来的手工羊毛地毯、松子、坎大哈石榴等多款参展产品“爆火”，助力当地百姓增收。他的展位面积从最初的9平方米扩展到今年的18平方米。这一次，他设计了10余款更符合中国消费者审美的新品地毯，希望继续拓展销路。

参展进博会，让越来越多全球企业更加坚定深耕中国市场的信心。

作为进博会的“老朋友”，土耳其参展商拉玛赞·图泽这次不仅将带来土耳其茴香酒等特色产品，还计划与中国的新能源企业对接合作，将相关产品引入土耳其市场。

得益于进博会，美敦力加速落地了众多全球领先的创新医疗科技和解决方案。“期待通过本届进博会进一步扩大中国医疗生态‘朋友圈’，与各方合作伙伴进一步深化合作。”美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇韶说。

唐文弘表示，进博会以实际行动践行普惠包容理念，持续释放开放红利，着力打造让世界共享中国新发展新机遇的促进平台。

(新华社上海11月4日电)

天气转冷。以往，东北人说“冬季来了”，意味着严寒和“猫冬”的开始。如今，从北到南，从小众到大众，冰雪运动、冰雪旅游、冰雪消费在全国范围内日益升温。“冷”资源孕育“热”产业、激活“热”经济，这一“冷与热”的辩证法，为我们做好当下经济工作提供了启示，增添了信心。

有报告预测，2025年中国冰雪产业规模预计突破1万亿元。滑雪、冰钓、冰雪装备……生动诠释了“冰天雪地也是金山银山”的道理。

“冷”“热”转换的案例，不止于冰雪经济，在国家经济各行各业各领域，都有一些看似冷门的学科、角落、生意。随着高质量发展的推进、多元化需求的涌现，这些冷门的、闲置的、沉睡的资源被一一“唤醒”，为经济发展注入源源不断的动力。

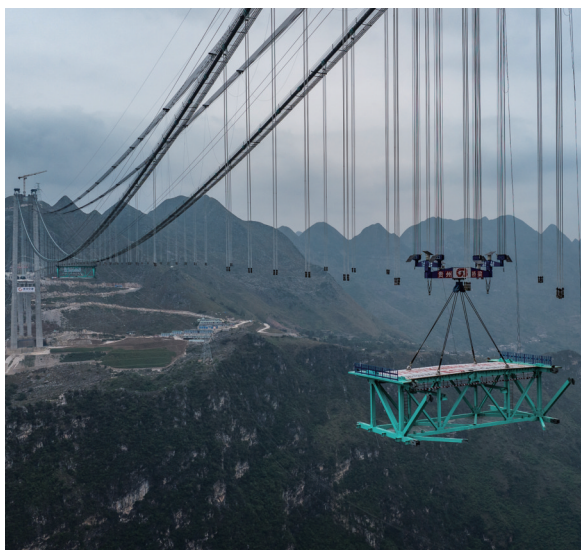
浙江莫干山脚下闲置的宅基地和农房，经过巧手改造，变成备受城里人欢迎的精品民宿、网红民宿；上海长江之滨钢铁厂搬迁后留下的高大厂房，摇身一变成为数据中心，实现从吞吐物料到吞吐数据的巨大转变；曾经风沙肆虐的大西北戈壁荒漠，装上光伏板和风机后变身“陆上三峡”，收获“发电+治沙”的双重效益……

推动“冷”“热”转换，需要解放思想，做到因地制宜。我国幅员辽阔，每个地方都有自己的特色。立足自身资源禀赋，瞄准细分市场需求，往往能闯出一片新天地。拿北方普遍拥有的“冷”资源来说，既可以发展冰雪经济，也可以发展绿色算力，不少地方已经依托天然“冷”机做出了文章、尝到了甜头。关键是要注重需求牵引，在供给层面进行创造性转化，这考验着地方的发现力和创新力。

推动“冷”“热”转换，还需要善用科技，提高附加值。“冷”“热”转换往往需要一把钥匙，这把钥匙就是科技。远离海洋的新疆能在看似无用的盐碱地中打造海鲜养殖基地，靠的就是科学养殖。冰雪经济要延伸产业链，富有科技含量的冰雪装备是一个方向。蓬勃发展的数字经济，更是具有乘法效应，和诸多冷门资源结合后，往往能起到点“数”成金的效果。

人们对于经济运行的体感，不仅来自宏观的统计数字，更来自微观的实践创新。只要各地各部门开动脑筋、擦亮眼睛，在“冷”“热”转换上下功夫，就能为中国经济贡献更多力量。

(新华社上海11月4日电)



花江峡谷大桥的首件钢桁梁在吊装运输中(11月4日摄，无人机航拍)。11月4日，在建世界最高桥——贵州花江峡谷大桥建设取得重要进展：随着缆索吊机将重约215吨的首件钢桁梁精准吊装至指定位置，大桥施工进入新阶段，为明年通车运营奠定了基础。2022年开工建设的花江峡谷大桥，桥面距水面垂直高度625米，建成后将成为新的世界第一高桥。新华社记者 陶亮 摄

(上接第一版)

社会工作政策制度不断完善。党中央批准印发加强基层治理体系和治理能力现代化建设、加强社区工作者队伍建设、健全新时代志愿服务体系、推进信访工作法治化等方面的意见，各地各部门也制定出台了相关规范性文件，为做好新时代社会工作提供了有力制度保障。

社会工作体制机制持续健全。2023年12月，中央党的建设领导小组召开会议，设立党建引领基层治理协调机制，加强跨部门工作协同联动，研究解决党建引领基层治理面临的新情况新问题。中央层面还健全了基层组织建设和信访工作联席会议等机制，有力加强了党对社会领域相关工作的统筹。

### 党建引领、新“心”向党，助力经济社会高质量发展

2019年春节前夕，习近平总书记走进北京前门石胡同的一家快递服务站，看望仍在工作的“快递小哥”。总书记动情地说，“快递小哥”工作很辛苦，起早贪黑、风雨无阻，越是节假日越忙碌，像勤劳的小蜜蜂，是最辛勤的劳动者，为大家生活带来了便利。

改革开放以来，伴随着社会主义市场经济的不断发展，涌现了大量新经济组织、新社会组织。近年来，平台经济蓬勃发展，聚集了快递员、网约车司机、网约司机、货车司机等大量新就业群体。这些组织和群体在经济社会中发挥着重要作用。

党的十八大以来，各地积极探索加强新兴领域党建工作的有效途径，普遍建立党委统一领导、“两新”工委统筹指导、行业管理部门具体指导、行业党组织直接负责的工作体系，不断扩大

党的组织覆盖和工作覆盖，将经济社会发展中最活跃的组织和人群团结凝聚在党的周围，促进这些组织健康发展，引导这些群体坚定跟党走。

引领非公有制企业发展方向——2012年，中共中央办公厅印发《关于加强和改进非公有制企业党建工作的意见》。同年，全国非公有制企业党的建设工作会议在京召开，提出抓好“两个覆盖”、发挥好党组织“两个作用”、加强“两支队伍”建设等要求，明确了非公有制企业党组织的功能定位和非公有制企业党建工作的体制机制、基础保障等问题，标志着这项工作进入全面提升的新阶段。

党建工作抓实了也是生产力。从重点企业、重点区域、重点行业，到楼宇、商圈、园区，以点带面、抓点扩面，持续扩大党的组织和工作有形有效覆盖，非公有制企业党建工作不断向纵深推进。强化党组织政治引领，推动符合条件的党员出资人、高管等担任企业党组织书记。把党组织活动与企业生产经营紧密联系起来，推行党员示范岗、党员责任区等做法，推动党员在生产项目和一线勇打头阵、攻坚克难，发挥先锋模范作用，涌现了一批“党建强、发展强”的先进典型。

推进行业协会商会深化改革和转型发展——

2015年6月，行业协会商会与行政机关脱钩改革启动以来，全国共有7万余家协会商会完成脱钩，初步建立起政社分开、权责明确、依法自治的现代社会组织体制。

2023年12月，行业协会商会改革发展部际联席会议调整设立，强化对行业协会商会改革发展工作的统筹协调。相关部门立足职责强化管理服务，协力推动行业协会商会健康发展。行业协会商会党建工作不断加强，全面从严治党纵深