

# 科学技术普及法22年来首次修订! 筑牢大国科普基石

新华社记者 温竞华

2035年建成科技强国,国家科普能力建设在提速。

11月4日,科学技术普及法修订草案首次提请全国人大常委会会议审议,这是科学技术普及法自2002年公布施行以来的首次修订。

科普是社会主义物质文明和精神文明建设的重要内容,是国家创新体系的重要组成部分。

现行科学技术普及法颁布以来,对促进科学技术普及、提高公民科学文化素质、推动创新发展发挥了重要作用。我国公民具备科学素质的比例从2003年的1.98%提升至2023年的14.14%,全球创新指数排名从2012年的第34位上升到2024年的第11位。

科技部部长阴和俊在向常委会会议作修订草案说明时介绍,随着我国进入新发展阶段,科普事业还存在对科普工作重要性认识不够、主动性不强,高质量科普产品和服务供给不足,科普队伍建设滞后,科普基础设施较为薄弱等问题,有必要修改现行科学技术普及法。

修订草案主要有哪些变化? 修订草案聚焦科普发展中的突出问题,优化创新制度,完善体制机制,新增“科普活动”和“科普人员”两章,从现行的6章34条增加到8章60条,主要包括明确科普的总要求和目标方

向,强化科普社会责任、促进科普活动、加强科普队伍建设、强化保障措施等内容。

需要注意的是,草案所指的“科普活动”不是指实践中举办的具体“活动”,而是指完成科普职能的所有动作的总和。

——推进高水平科学教育,培养高素质创新大军。

科学教育是建设教育强国、科技强国、人才强国的重要任务。只有推进高水平科学教育,自主培养一批具有国际竞争力的高素质科技人才,才能实现国家科技进步。

科技部科技人才交流开发服务中心培训处处长、研究员彭春燕指出,草案把科学教育作为科普一项重要内容,明确了各类教育机构的科普责任,将激发青少年好奇心、想象力作为素质教育重要内容,把弘扬科学精神和科学家精神贯穿于教育全过程。

草案对各级各类学校的科普责任进行了细化,如:高等学校应当发挥科教资源优势,开设科技相关通识课程,开展科研诚信和科技伦理教育。中小学校应当完善科学教育课程和实践教育活动,激发学生科学兴趣,培养科学思维、创新意识和创新能力。学前教育机构应当根据学前儿童年龄特点和身心发展规律,加强科学启蒙教育,培育、保护好奇心和探索意识。

——强化全社会科普责任,推动科普产业化。

科普是全社会的共同责任。当前,我国科普事业主要依靠政府主导,全社会科普投入不足,迫切需健全政府、社会、市场等协同推进、全社会共同参与的大科普格局。

草案明确,国家发展科普产业,推动科普公共服务市场化,鼓励兴办科普企业,促进科普与文化、旅游、体育、卫生健康、农业、生态环保等产业融合发展。国家支持科普产品和服务研究开发,提升科普原创能力,依法保护科普成果知识产权。鼓励企业将自身科技资源转化为科普资源,向公众开放实验室、生产线等科研、生产设施。

“经过多年发展和探索,我国科普公益性服务与市场化、产业化逐步融合,越来越多的企业参与科普活动。草案围绕通过产业融合实现科普产业快速发展、提升科普产业发展的质量、明确企业的科普责任等方面作出规定,有助于推动科普产业发展。”彭春燕说。

——壮大科普人才队伍,释放“第一资源”效能。

从深耕科普的院士大咖、科研骨干到扎根乡村的科普教师、科技志愿者,近年来,越来越多的科技人员主动向公众传播前沿科学知识、

提供科普服务,我国科普人员队伍呈现出多元化发展态势。

最新数据显示,2022年我国科普人员达199.67万人,其中超过八成成为科普兼职人员。必须进一步提高科普人员素质,加强科普人才储备,为开展科普活动提供有力保障。

为此,草案新增了“科普人员”一章,围绕建立专业化科普工作人员队伍,鼓励和支持老年科学技术人员积极参与科普工作,支持有条件的高等学校、职业学校设置和完善科普相关学科和专业,完善科普志愿服务制度和工作体系等内容作出规定。

与此同时,草案对健全科普人员评价、激励机制作出规定,鼓励相关单位建立符合科普特点的职称评定、绩效考核等评价制度。

“我们在调研中发现,科技工作者参与科普的认同度高、意愿强,但由于实质性的考核评价机制缺失,导致其行动力偏弱,从科研到科普的链条不畅通。”彭春燕说,这一规定直面问题核心,将极大增强科研人员投身科普事业的动力。

筑牢大国科普基石! 以法治护航,新时代科普工作将为推动教育科技人才一体发展、加快实现高水平科技自立自强提供更加有力的支撑。(新华社北京11月4日电)

## 主要产油国宣布延长自愿减产措施至12月底

新华社维也纳11月3日电(记者刘昕宇)石油输出国组织(欧佩克)3日发表声明说,8个欧佩克和非欧佩克产油国决定将原定11月底到期的日均220万桶的自愿减产措施延长至12月底。

声明说,沙特阿拉伯、俄罗斯、伊拉克、阿拉伯联合酋长国、科威特、哈萨克斯坦、阿尔及利亚和阿曼8个“欧佩克+”成员国决定延长自愿减产措施。声明未提及8国是否将于明年1月开始回撤这部分减产力度。

声明说,8国重申了完全遵守自愿减产目标的决心,今年初以来产量超出配额的相关国家将在2025年9月之前完成补偿性减产义务。

上述8国最初于2023年11月宣布日均220万桶的自愿减产措施。今年6月初,8国宣布将这部分自愿减产措施延长至9月底,并于9月初决定再次延长至11月底。

## 新研究显示: 全球变暖与近20年最严重气象灾难存在关联

据新华社北京11月4日电 国际科研机构“世界天气归因联盟”发布的一项新研究显示,2004年以来全球最严重的10次气象灾害都与全球变暖存在关联,这凸显了针对全球最脆弱人群制定气候适应政策的必要性。

据“世界天气归因联盟”近日发布的新闻公报,这项新研究显示,自2004年以来最严重的10次天气灾害包括3次热带气旋、4次热浪、2次洪水和1次干旱,总共造成至少57万人死亡。

全球官方记录中最致命的单一气象灾害事件是2011年发生在索马里的干旱,造成至少25.8万人死亡。新研究显示全球变暖加剧了干旱,降雨模式被打乱,气温升高,这使得土壤中水分蒸发增加。

## 体彩助力吉林省大学生象棋锦标赛预选赛

本报讯 日前,2024吉林省大学生象棋锦标赛吉林工商学院预选赛暨吉林工商学院首届象棋公开赛成功举办。本次赛事由吉林省教育厅、吉林省体育局指导,吉林省学生体育协会、吉林省象棋协会主办,吉林工商学院承办,共青团吉林工商学院委员会、旅游烹饪学院、体育教研部和长春市象棋协会协办,吉林省体彩管理中心为支持单位、吉林励志橙象棋俱乐部为赛事执行单位。

60余名吉林工商学院学生参与到赛事当中,比赛分男子组与女子组。比赛现场,棋手们于棋盘之间斗智斗勇,尽显高超的棋艺和顽强的斗志。经过5轮激烈的角逐,名次揭晓。在赛事现场,吉林体彩设立了“好运弈棋来”2024年中国体育彩票全国象棋民间棋王争霸赛宣传区域,展示棋王赛相关内容及体彩30年发展历程、体彩公益金的使用情况等,让参赛学生对体彩的公益属性与责任担当有更加了解。目前“好运弈棋来”2024年中国体育彩票全国象棋民间棋王争霸赛吉林赛区即将进入到省级决赛的角逐。

(省体彩管理中心供稿)

### 缤纷体彩



11月4日,游客在山西吉县黄河壶口瀑布欣赏“彩虹桥”景观。

深秋时节,受水库调节放水影响,位于山西吉县和陕西宜川县交界的黄河壶口瀑布水量增大,飞溅的水雾在阳光的照射下,形成“彩虹桥”景观。

新华社发(吕桂明 摄)

## 扛稳央企责任担当 为美好生活加油

——中国石化吉林石油2023年—2024年度社会责任报告



志愿者帮助农民收割水稻。

中国石化销售股份有限公司吉林石油分公司(以下简称中国石化吉林石油)是中国石化集团在吉林省设立的销售企业,是吉林省成品油、天然气主要供应商,按照中国石化管理体制调整要求于2009年12月重组成立,主营汽柴油、天然气批发零售、便利店经营、充换电等业务,近年来,适应市场变化加快向“油气氢电服”综合能源服务商转型发展。中国石化吉林石油致力于为吉林人民提供清洁能源和优质服务,让“能源至净,生活至美”的品牌承诺更加深入人心,使中国石化“党和人民好企业”的形象走进千家万户。

2023年,中国石化吉林石油主动融入吉林经济发展大局,“七抓七促”推动经营管理、攻坚创效、改革发展、安全环保、党的建设等方面工作取得明显成效,全体干部员工聚力攻坚,交出了一份亮丽的成绩单。

### 坚持党的领导,引领企业高质量发展

中国石化吉林石油坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,不断增强全面从严治党永远在路上的政治自觉,为公司高质量发展提供了坚强思想保证、政治保证和组织保证,实现党建质效提升新突破。

开展劳模“三讲”、企业文化故事会等活动,切实把活动成果转化为推动公司高质量发展的生动实践。增强党组织政治功能和组织功能,推进基层党建“三基本”建设与“三基”工作有机融合,党支部建设进一步优化。常态化开展党员下站帮扶、党员项目攻关、党员联系班组,党支部战斗堡垒和党员先锋模范作用有效彰显。强化宣传思想和舆论引导工作,党的二十大精神直达基层一线,发布吉林石油企业文化要旨,推进企业文化“七有机制”落地见效,弘扬社会主义核心价值观,主旋律更加响亮,正能量更加充盈。

### 强化履责担当,主营业务展现新作为

中国石化吉林石油抓住“巩固并壮大主营业务基本盘”这一发展的第一要务,带领全体干部员工砥砺奋进、攻坚创效,全年实现营业收入118.09亿元,上缴税费1.24亿元,为助力吉林经济发展贡献了央企力量。

坚持配合推动市场整治,有力整治市场乱象,竞争环境逐步趋向理性。精准研判市场、资源及考核政策走向,实现资源运作创效。聚焦效益、服务、运营和管理四大提升,构建以汽油增量创效为主线,单位客户开发维系为基础,营销策划与运营并重的营销体系,全渠道会员客户数量不断提升。柴油方面加强行业协作,共同维护市场,稳步增量创效。天然气依托上下游一体化优势开展代加工合作,提高天然气



党员参观廉政教育基地。(资料图片)

“资源网”掌控力,天然气经营总量创历史新高。积极推动与一汽解放“五位一体”战略合作项目,建成并投运营销售企业首座自建红旗城市巡游出租车换电站,与省内新能源企业达成合作意向,开启转型发展新篇章。

### 夯实安全环保,擦亮绿色发展底色

中国石化吉林石油全面贯彻落实集团公司安全管理强

化年行动要求,牢记绿色发展是高质量发展的底色,压实各级安全管理责任,积极创建绿色环保企业,以实际行动守护绿水青山。

做细数质量管理,通过ISO9000质量管理体系三方评审再认证,各级数质量抽检合格率100%,践行“每一滴油都是承诺”。压实各级安全环保管理责任,领导干部有效承包安全风险,开展安全诊断、安全观察活动,持续发挥领导安全引领力。制定HSE管理体系运行绩效考核办法,强化HSE过程管理能力提升。制定“安全环保卫士”奖励管理实施细则,鼓励全员抓安全、强安全、保安全,进一步夯实安全环保基础。积极开展植树、绿化等工作,2023年,中国石化吉林石油属绿化覆盖面积增加4471平方米,绿化覆盖率提高0.61%,义务植树参与率100%。此外,中国石化吉林石油对在营库站地理位置、用电量及站房、罩棚承载力进行排查,积极推进光伏发电项目建设,截至2023年底,已完成16座加能站光伏发电建设,安装总容量为407.26KW,安装面积约2410平方米,年发电量为53.6万千瓦时,减少碳排放量约370吨,为守护绿水青山贡献央企力量。

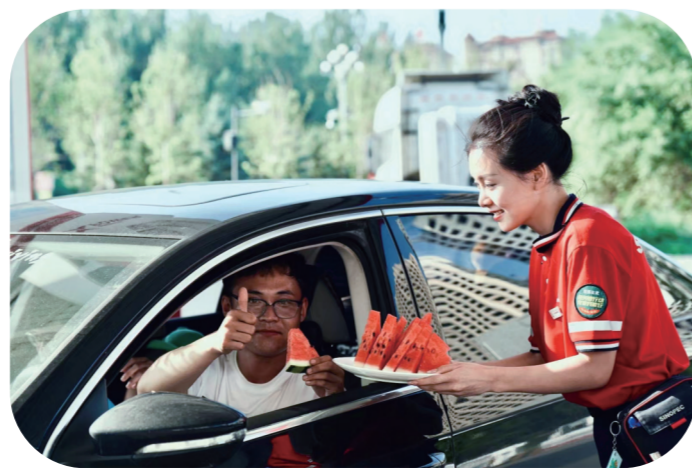
### 秉持在吉兴吉,彰显党和人民好企业形象

中国石化吉林石油秉持“国企为国、在吉兴吉”理念,积极发挥央企效能,坚决扛稳央企三大责任,以永不懈怠的精神状态、一往无前的奋进姿态助力大美吉林建设。

扎实推进乡村振兴工作,承担吉林省包保任务,选派优秀干部到白山市东岗镇大碱厂村驻村帮扶,向圈河村捐赠帮扶资金80万元,用于乡村振兴项目建设,项目收益全部用于改善人居环境、增加村民福祉,为兴边富民贡献中国石化力量。开展学雷锋系列活动,先后开展助力高考、守护母亲河等志愿服务活动,累计参与超200人次。累计建成108座爱心驿站、28座司机之家,为户外工作者、全国卡友提供热水、热饭、临时休息等服务。在舒兰抗洪救灾的关键时刻,向舒兰市区捐赠米油等生活物资,属地加油站24小时营业,为抗洪救灾往来车辆、保供车辆加油,做到“资源不断供、商品不涨价、服务不打烊”。

中国石化吉林石油将持续深入贯彻党的二十届三中全会精神,以更加昂扬的斗志、更加务实的作风、更加饱满的状态全面推进高质量发展,满怀信心谱写中国式现代化石化新篇章,为东北振兴、强国建设、民族复兴作出新的更大贡献。

(吕月志 欧云瑞)



工作人员向进站客户赠送西瓜。(资料图片)



为秋收农户送油。(资料图片)



党员志愿者慰问孤寡老人。(资料图片)