军事专家详解第十五届中国航展空军参展装备亮点

新华社记者 刘济美 黄一宸

在计划于12日开幕的第十五届中国航展上,空军36型武器装备将集中亮相,按照“制空作战与空中打击、无人与反无人作战、战略投送与空投空降、预警探测与防空反导”4个维度,成体系展示现代化战略空军建设的阶段性成果。“即将亮相航展的空军新装备,既是体现战略空军能力的标志性装备,更是代表空天领域建设水平的前沿性装备。”军事专家王明志就空军参展装备亮点接受了新华社记者专访。

亮点一:多维呈现应对多样化空天安全威胁的新能力

这届中国航展,空军将首次展出中型隐身多用途战斗机歼-35A、红-19地空导弹武器系统、新型察打一体无人机等装备,多维度呈现应对多样化空天安全威胁的新能力。

据介绍,歼-20属于重型隐身战斗机,而歼-35A相当于一款中型隐身多任务战斗机。歼-20主要执行制空作战任务,而歼-35A既可以执行制空作战任务,同时也可以执行对地、对海多种突击任务。

“歼-35A的研制成功,使我国同时拥有了两型隐身作战飞机,将为中国空军维护国家主权、安全和领土完整提供新质力量。”王明志说,在空军的骨干航空装备中,歼-20与歼-35A不仅形成重型与中型隐身战斗机的“重-中”功能组合,而且形成制空为主与多用途并重的“专-多”任务组合,显著增强高威胁、强对抗环境下遂行进攻作战任务的能力。

“在无人与反无人作战方面,针对第一人称视角无人机‘低隐多小快’威胁剧增的严峻形势,空军也提供了切实可行的体系化解决方案。”王明志说,空军还将首次展示车载战术激光武器、红-11通用末端防御武器系统,这两者的组合提供了对低空微小型集群无人机威胁的非动力学与动力学相结合的毁伤手段,形成近距分层集群无人机反制能力。

王明志表示,特别值得关注的是首次展出的红-19地空导弹武器系统。这个系统主要用于对弹道导弹类目标实施区域拦截,不仅是我国土防空反导的新质战斗力,更是战略空军维护国家空天安全能力的标志性装备。

亮点二:无人装备体系建设呈现“高端为主、察打一体、协同作战”新特征

无人作战力量崛起是战争向着智能化方向发展的重要特征,本届中国航展又一次展示了空军面向无人化、智能化发展的步伐。

王明志表示,继无侦-7、无侦-8、无侦-10、攻击-2等型无人机相继亮相后,在这届航展上,空军又展示一种新型察打一体无人机。该型无人机是平时常态化、战时中低威胁环境下执行战术侦察监视、打击等任务的空中无人骨干装备,与现役无人机共同构成战略战役一体的无人侦察装备体系和无人打击装备体系。

“空军无人机装备系列在升限与航时上,形成中空长航时与高空长航时配合;在航速上,形成亚音速巡航与超高速巡航搭配;在任务载荷上,形成电子光学、雷达成像与电子侦察组合;在任务能力上,形成侦察、识别、定位与实时精确打击集于一体。”王明志说,空军无人装备体系建设已经具有“高端为主、察打一体、协同作战”的显著特征,正在加速向有人无人组网协同作战方向发展。

亮点三:全面展示现代化战略空军建设新形象

“中国航展是一个平台,也是一个窗口。”王明志表示,通过历届航展我们可以看到人民空军成长壮大的历程。

从1998年空军八一飞行表演队首次在航展炫舞蓝天,到2008年空军航空兵部队首次大规模参加飞行展示;从2014年运-20在航展飞行首秀,到2021年换装“中国心”的歼-20呼啸而至;从2022年被称为空中力量“倍增器”的运油-20首次展示飞行,到2024年歼-35A、歼-20两型隐身战机共舞蓝天……人民空军的参展装备日新月异。

“装备在不断升级,体系在不断完善,信息化、智能化水平在不断提升。”王明志表示,参展装备也从不同侧面反映了人民空军现代化建设和战略转型新成果。

本届航展期间,空军将首次开放展示运-20飞机货舱,采取向现场观众开放预约抽签的方式,为大家提供“零距离”感受接触空军“战略重器”的机会,吸引更多优秀人才加入蓝天方阵。

此外,空军还举办了军事飞行训练国际交流会议、无人智能主题研讨交流等活动,邀请来自30多个国家的空军领导和代表参加,通过开放交流扩大中国空军“朋友圈”,全面展示现代化战略空军建设新形象。

(新华社广州11月11日电)

“八一”“红鹰”展翅珠海 为人民空军庆生

第十五届中国国际航空航天博览会11月12日在广东珠海开幕。11月11日,空军八一飞行表演队和空军航空大学“红鹰”飞行表演队展翅珠海,以独特的方式庆祝中国人民解放军空军成立75周年。

◀空军航空大学“红鹰”飞行表演队在进行适应性飞行训练。 新华社记者 邓华 摄

▼空军八一飞行表演队在进行适应性飞行训练。 新华社记者 刘大伟 摄

“双11”16年了,今年有何不同

新华社“新华视点”记者 邵鲁文 李明辉 王雨萧

“双11”16年了。这一见证电商行业飞速发展的“购物节”,已成为影响力极广的消费盛事。

作为观察中国消费市场的重要窗口,今年的“双11”有哪些新亮点?

周期长、力度大、势头劲

今年的“双11”,比往年来得更早一些。

10月8日,抖音、拼多多便启动了大促预热;10月14日,天猫和京东同时开启“双11”活动。这意味着,今年“双11”时间跨度持续约一个月,刷新了自“双11”概念诞生以来的购物周期。

超长预售期,使得商家备货发货、优化库存的时间更充裕。济南中通仓储服务有限公司临沂分拨中心网络管理负责人孙德成说:“消费高峰在10月22日、11月1日、11月11日等节点多次出现,大大减轻了瞬时流量的压力。”

不少平台推出多项扶持政策,在优惠力度上也持续加码,“砸”出真金白银。

“双11”期间,抖音电商有针对性地推出“四个降低”“两个优化”等多项扶持政策,帮助商家提质增效。对于新商家和中小商家,平台也推出一系列利好政策。抖音电商负责人说,本次新商免佣是历年扶持政策中力度最大的一次。

政府补贴首次“入场”也成为今年“双11”一大亮点,“以旧换新”热度高涨。“平台优惠加上政府补贴,补上加补后,家电、家装的一些商品优惠在六折左右,确实很‘香’。”购买了多款家电产品的贾女士说。

苏宁易购升级“国补、厂补、苏宁补”三重补贴,优惠不止五折,推出200款家电一口价;“双11”全面开启以来,“以旧换新”订单同比增长超110%。“双11”期间,全国超过90%的县域农村地区均有消费者通过京东进行“以旧换新”。

线上线下消费势头强劲,消费热情持续升温。

记者在北京、济南、沈阳等多个城市看到,实体商超、餐饮店铺等,也积极加入“双11”促销队伍。在济南一家自助火锅店,69.9元一位的单人套餐近期已销售7000余份。店铺负责人张刚说,线上享受优惠、线下享受服务已成为消费常态,间接促进了业绩增长。

相关平台数据显示,截至10月30日,2024年“双11”全网累计销售额达8450亿元。

“参与平台范围不断扩大、物流等电商基础设施不断完善、商家对消费者的洞察更精准,国内市场依然存在消费潜力。”中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛说。

缘何保持活力?

业内人士分析,今年“双11”表现不俗的背后,是多重政策利好、平台着眼服务、商家深耕市场等因素的结果。

“消费品‘以旧换新’政策先期出台是重要利好。”中国家用电器协会副理事长徐东生说,不少品牌抓住“双11”促销时机,展现出强劲增长势头。数据显示,天猫开启“双11”预售活动首小时,大家电整体成交较去年预售同期上涨765%。

今年“双11”,平台将竞争焦点从价格战更多转向服务升级。

电商平台开始意识到“做减法”的重要性,不再以价格战为噱头。今年,微信支付全面接入淘宝、天猫,存在多年的支付“壁垒”首次被打破;菜鸟等快递公司与多个平台达成合作。

“平台做减法,并不意味着销量会下降。相反,消费者获得更多实惠和更优体验,会助推消费市场‘升温’。”中国人民大学商学院市场营销系副教授丁瑛说。

商家也更多回归注重产品和用户体验的本质。

“喜欢什么样都可以告诉我,我会帮你把这块玉打造成独一无二的样子……”“双11”前,记者走进辽宁岫岩一家个性化定制玉器工作室时,“00后”负责人唐校正在直播。他说:“年轻人更懂年轻人,‘DIY+电商’的路子,让岫岩玉走出大山,被更多人爱上。”

“消费者的选择渠道更多了。对商家来说,产品品质如何、能否带来实惠,是决定销量的关键。”山东优可熊母婴用品有限公司负责人王大龙说,通过完善产品供给,今年“双11”期间,公司产品销量较平常增长了3倍。

推动电商行业转型升级

“双11”不仅是观察消费市场的一个重要窗口,也是观察消费趋势变化的重要节点。

业内人士认为,支付、物流方面的互联互通等举措,意味着服务将更加回归消费者本位,让消费者享受到实实在在的优惠。

随着“双11”购物节的不断发展,消费者对购物体验、退换货等售后服务有更高期待,这也意味着电商平台的服务能力要进一步提升。

推进诚信建设也有助于释放更多消费潜力。中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说,平台应通过建立良性的消费信任、兼顾消费者和商家的公平规则,持续激发消费市场活力。商家自身也要重视品牌建设,平衡短期利润和长期收益。

利用技术赋能,有助于进一步推动电商发展、提升消费体验。

借助AI助手、AI数字人直播等技术,平台可有效增加内容供给、提升竞争力。“人工智能技术在电商场景的应用将进一步拓展,对全行业的赋能也将进一步增强。”李鸣涛说,在尊重消费者隐私的同时,可以利用大数据、技术分析等手段,优化购买咨询、商品选购、售后维权等消费全链路。

此外,更多市场空间值得期待。

今年“双11”,县域市场消费火热,带动不少商家整体销量上升;兴趣消费和情绪满足类产品也表现不俗。业内人士认为,通过丰富消费场景、深挖文化内涵、聚焦情绪价值,电商平台不断打造市场新增量,促进消费市场持续回稳向好。

在李鸣涛看来,随着数字化技术的深入应用,中国电商行业的新形态、新模式层出不穷,如直播电商、融合线上线下优势的即时零售等,这也在一定程度上代表了全球电商行业的发展趋势,未来海外市场将带来更大的增长空间。

(新华社北京11月11日电)

超十六万亿元新增贷款投向了哪里

——透视前十个月金融数据

新华社记者 吴雨

11日,10月金融统计数据出炉,信贷结构出现不少亮点。前10个月超16万亿元新增贷款投向了哪些领域?企业和居民贷款增长有何特点?

中国人民银行当日发布的金融统计数据显示,10月末,我国人民币贷款余额254.1万亿元,同比增长8%;社会融资规模存量为403.45万亿元,同比增长7.8%。

“信贷投放总体平稳,金融对实体经济支持力度保持稳固。”中国民生银行首席经济学家温彬认为,一方面贷款发放规模持续扩大,进一步盘活存量信贷资产;另一方面信贷结构持续优化,金融五篇大文章支持成效显现。

有市场机构估算,前三季度主要金融机构贷款发放量超过110万亿元,比2023年同期多近8万亿元,比2022年同期多近20万亿元。今年以来,信贷回收量和新发放量都在同步较快增长,从一个侧面反映出信贷投放效率进一步提升。

从新增信贷的结构来看,企业和居民的贷款增长均显现出亮点。

今年以来,企业贷款特别是企业中长期贷款新增较多,这为稳投资提供了较为充足的资金支持。数据显示,前10个月,我国企(事)业单位贷款增加13.59万亿元,是贷款增加的主力军。其中,中长期贷款增加9.83万亿元,占比超七成。

具体来看,信贷资金流向了哪里?

记者从中国人民银行了解到,10月末,专精特新企业贷款余额4.23万亿元,同比增长13.6%;科技型中小企业贷款余额3.17万亿元,同比增长21%;普惠小微贷款余额33万亿元左右,同比增长15%左右。这些贷款增速均高于同期各项贷款增速。

与此同时,前10个月,我国住户贷款增加2.1万亿元。记者从中国人民银行了解到,10月份我国个人住房贷款规模企稳,明显好于前9个月月均减少690亿元的水平,也好于前两年同期水平。

“前期各项政策逐步落地生效,支持经济作用持续显现。”招联首席研究员董希淼表示,特别是今年9月下旬以来,中国人民银行优化调整房地产金融政策,创设两项支持资本市场的货币政策工具,市场反应积极。

数据显示,10月末,广义货币(M2)余额同比增长7.5%,增速持续回升;狭义货币(M1)余额同比增速较上月回升,M2与M1的“剪刀差”有所收窄,经济企稳向好。

董希淼认为,一揽子增量金融政策有效改善预期,部分投资者风险偏好转向更为积极。随着支持资本市场的新工具落地,商业银行向非银机构的融资增多,也直接推动M2增加。此外,财政支出加快,财政存款更多转化为企业存款。

今年以来,我国利率水平保持稳中有降态势,企业和居民融资成本进一步降低。记者从中国人民银行了解到,10月份新发放企业贷款加权平均利率为3.5%左右;新发放个人住房贷款利率为3.15%左右,均处于历史低位。

“考虑到有些增量政策还在陆续落地,贷款审核、授信、提款等也需要一个过程,未来政策效应还会进一步传导显现。”温彬表示,在一系列增量政策支持下,社会预期和市场信心将持续提升,融资需求将进一步改善,融资成本也有望进一步降低。

中国人民银行日前发布的2024年第三季度中国货币政策执行报告显示,下阶段,中国人民银行将坚定坚持支持性的货币政策立场,加大货币政策调控强度,为经济稳定增长和高质量发展创造良好的货币金融环境。(新华社北京11月11日电)

我国将完善医保基金预付制度

新华社北京11月11日电(记者徐鹏航)11日,两部门联合发布《国家医保局办公室 财政部办公厅关于做好医保基金预付工作的通知》,在国家层面统一和完善基本医疗保险基金预付制度,提高资金使用效率,为定点医疗机构可持续发展赋能助力。

通知明确,基本医疗保险基金预付金,是为帮助定点医疗机构缓解医疗费用垫支压力、提高医疗服务能力、增强参保人员就医获得感设置的周转资金,用于药品和医用耗材采购等医疗费用周转支出,不得用于医疗机构基础建设投入、日常运行、偿还债务等非医疗费用支出。

通知要求,各省级医保部门要指导统筹地区组织开展医保基金预付工作。各统筹地区医保部门根据基本医疗保险基金结余情况,商同级财政部门研究建立相关预付金制度。

“基金安全是实施预付工作的基本前提,应坚持尽力而为、量力而行的原则。”国家医保局有关负责人说。

根据通知,原则上统筹地区职工医保统筹基金累计结余可支付月数不低于12个月可实施职工医保统筹基金预付,居民医保基金累计结余可支付月数不低于6个月可实施居民医保基金预付。上年已出现当期赤字或者按照12个月滚动测算的方法预计本年赤字的统筹地区,不能预付。

四川多个景区开启铁路旅游专线模式

据新华社成都11月11日电(记者谢佼)11日下午,中国铁路成都局集团有限公司在四川省阿坝藏族羌族自治州松潘县发布最新旅游产品,正式开启连接四川多个知名景区的铁路旅游专线模式。

今年5月以来,铁路部门联动地方文旅部门试点铁路旅游产品,通过铁路购票实现黄龙九寨沟“动车票、接驳汽车票、景区门票”三票合一,做好住宿等通程衔接。目前已开行川青铁路旅游动车专列205列,带动旅游消费2.5亿元。

在此基础上,铁路部门采用高原动车组进一步开发联动旅游专线产品,开启铁路旅游专线模式。发布仪式上,我国18家铁路旅游企业与阿坝州文旅局签约,将从全国各地发出普速旅游列车,终点到成都旅游列车专属基地车站安靖站。游客可在此无缝换乘旅游动车专列,沿川青铁路游三星堆、黄龙、九寨沟、红军长征纪念馆等,沿成贵高铁游乐山大佛、峨眉山、三苏祠等,沿成灌高铁等游都江堰、青城山、杜甫草堂、武侯祠、大熊猫基地等多个知名景区,景区之间实现旅游动车专列直连。