

长春新雪季期待值拉满

本报记者 孙红丽

立冬渐寒,雪季来临。

当下,与逐渐降低的气温形成鲜明对比的是长春人对冰雪日渐攀升的热情。经历了上个冬季的“热辣滚烫”,2024—2025年全新雪季即将盛大开幕,全市各部门、各单位早动手、早谋划,让广大游客放心来、畅快玩、自在游。

包容、开放、热情、浪漫的长春以绚丽梦幻的冰雪产品、精彩纷呈的特色活动、周到热情的保障服务,为四海宾朋奉上新一季丰盛的冰雪大餐。

“长春冰雪好玩儿”

“北国春城 娱雪天地”,这是本雪季的主题,也是长春对所有游客作出的承诺。

在这一片天地内,长春从游客视角规划冰雪产品,既有全域化布局,又注重差异化的冬游体验,规划的“一主、两新、四场、十园、多点”冰雪产品格局,体现出“长春冰雪好玩儿”的突出特征,让游客们在这里尽享欢愉。

打造主力旗舰型龙头产品。长春冰雪新天地将再次升级焕新,用冰量、用雪量再创新高,156万平方米的园区将设置7大主题分区,冰雕雪塑将达到200组,增长67%,创历届之最。园区还将新增冰雪演艺、冰雪旅拍、冰雪美食等综合服务场景,打响城市核心冰雪品牌。

开发两处创新型冰雪产品。将冰雪与地域特色文化有机融合,打造都市冰雪新地标。长春世界雕塑园将通过冰雪、光电、娱乐等元素与园区地貌及雕塑作品相结合,打造冰雪奇幻嘻都汇。新民大街以中心绿道及两侧仿满时期历史建筑为依托,通过冰雕雪雕及亮化灯光效应,打造冰雪景观矩阵,让游客沉浸式感受冰雪魅力。

推动四大滑雪场提质扩容。庙香山滑雪场、天定山滑雪场、莲花山滑雪场、净月潭滑雪场等四大滑雪场持续发力,本雪季将继续增加造雪机、暖房子、夜场照明等设备供给,延长雪道长度,增设魔毯以及初、中级雪道等体验性产品。目前各滑雪场正在加足马力造雪,本月中旬将陆续开板开滑。

精品化、差异化建设十大冰雪乐园。本雪季,长春将在优化升级长春市动植物公园西游主题乐园、净月潭雪世界、莲花山影视文化园、南溪里文旅小镇四季雪公园、云琅冰雪艺术街区等冰雪产品的同时,建设北湖企鹅村、捌壹岛冰雪世界、伊通河冰雪嘉年华、南湖公园、太平池冰雪美食禧乐汇等一批冰雪体验新场景,为游客带来时尚、新奇的仪式感、氛围感。

与此同时,长春还将规划建设一批城市冰雕雪塑景观产品,在主要街路、景区、公园、商圈等位置呈现,突出时尚、潮流元素,让市民游客近距离欣赏冰雪艺术,感受冰雪文化。并着眼满足市民游客就近体验,在全市多点布局建设一批“小而精”的冰雪娱乐项目和室外冰场,实现冰雪产品全域覆盖,让整座城市成为玩冰嬉雪的欢乐海洋。

“长春冰雪带劲儿”

新雪季,长春进一步突出冰雪娱乐属性,写好冰雪与文体商旅的融合文章,解锁冰雪活动的“N”种玩法。

将“体验”和“乐享”贯穿其中,冰雪节事、冰雪群文、冰雪体育、冰雪研学、冰雪演艺、冰雪商贸和冰雪促消费等7大板块、300余项主题活动,让人看得“带劲儿”,玩得“带劲儿”。

“冰雪+文旅”,感受长春冰雪文化独特魅力。以第28届长春冰雪节为统领,形成全市的冰雪活动热潮。开幕式有新意,将创新形式,打造一场全民共乐共享的冰雪嘉年华。特色活

动有创意,今冬将举办长春冰雪露营季、大学生冰雪音乐挑战赛等冰雪节主体活动,开辟冰雪新玩法、新赛道。大众活动有诚意,中央歌剧院走进长春系列活动、长影周末音乐会、新年音乐会等精品演出轮番上演,冰雪景区、文博场馆、特色商圈沉浸式演出精彩纷呈。

“冰雪+研学”,边玩边学快乐成长。本雪季,长春将深入挖掘城市特色文化,把文化内容、文化符号纳入旅游线路、融入景区景点,丰富冰雪内涵。全市将统筹博物馆、科技馆、规划馆、美术馆,串联一汽、长影、长光卫星等城市特色资源,打造一批冰雪研学精品课程及精品旅游线路,策划开展校园冰雪艺术季、校园冰雪创意大赛以及冰雪运动培训营、研学营、冬令营等研学体验活动,让广大中小学生在体验冰雪的过程中收获知识和欢乐。

“冰雪+体育”,提升全社会冰雪参与度。发挥好体育“带旅游、促消费”作用,2025年CBA全明星周末再度落户长春,积极引进和举办瓦萨滑雪节、冰雪短道汽车拉力赛等各类各级冰雪赛事活动,举办长春市全民健身嘉年华、长春市职工冰雪运动会、冰雪趣味运动会、冰上龙舟比赛、大众速滑比赛等群众冰雪运动赛事,持续通过冰雪体育赛事吸引游客、集聚人气、提升热度、营造氛围。

“冰雪+商务”,释放潜力与动能。本雪季,长春将推出冬季农博会、年博会、年货大集、文化庙会等各类展会、集市,拉满冬季民俗消费体验感。依托朝阳、南关等商文旅资源富集区,策划推出“吃、住、行、游、购、娱”全领域优惠举措,持续发布城市餐饮、特产、老字号等系列推荐榜,开发美食、商贸打卡地图,满足市民游客特色消费需求。

目前,全市各涉旅部门、单位和文旅企业都在积极备战雪季,各冰雪景区全面加强供暖、寄存、停车等配套服务,交通、公安、商贸、市场监管等部门全力加强各项保障工作,全市

人民张开热情的臂膀,喜迎各地游客。

“长春冰雪出彩儿”

经过20余年的发展,长春冰雪节已经成为蜚声中外的冰雪盛会,第28届长春冰雪节将于2024年12月下旬拉开帷幕,为期1个月。

本届冰雪节的一个显著特征就是突出“北国春城、娱雪天地”主题,在传统冰雪项目中植入潮流元素,设计推出一系列新玩法、新体验。

开幕式系列活动,别开生面、玩法翻新。本届冰雪节开幕式计划在长春冰雪新天地举办。开幕式更加突出游客视角、娱乐视角、互动视角,开幕式主舞台与大型冰雕雪塑融为一体,壮观绚丽,当天将推出特色演出、美食市集、潮玩互动、电音派对、Cosplay巡游、大型烟花秀等系列活动,并将邀请国内优秀艺术团体,会同长春本土团队组成盛大的表演方阵,共同演绎长春冰雪的美好与欢乐。

文化体验活动,热点多样、惊喜不断。为展示长春独特的冰雪之美、文化之美、青春之美,本届冰雪节期间将举办2024长春冰雪露营季,为游客提供雪中的静谧乐趣;释放大学生的青春活力,推出大学生冰雪音乐挑战赛,以青春之名唱响冰雪激情;策划精品剧目演出季,与中央歌剧院合作上演“冰雪之恋”大型交响音乐会,引进知名歌手演唱会、周末音乐会。伪满皇宫博物院、长影旧址博物馆、净月潭、南溪里文旅小镇等景区各具特色的沉浸式演出也将精彩上演。

赏冰嬉雪活动,全域联动、精彩纷呈。本雪季,各城区、开发区都将推出系列主题文旅活动,形成覆盖全域的“冰雪娱乐版图”。长春冰雪新天地、长春市动植物公园西游主题乐园莲花山影视文化园等重点景区每晚精彩不断,持续释放冰雪“热能”。整个雪季,广大游客既能领略瓦萨国际滑雪节、长春世界雕塑园国际冰雕雪雕大赛等品牌活动的魅力,还可以在跨年冰雪狂欢盛典、国潮不夜城、冰雪电音节上体会冰雪与潮流的共振,也能亲身参与逛大集、扭秧歌、打雪仗等极具东北烟火气的活动。

岁寒知松柏,冰雪迎客来。

冬日的长春,冰与雪交相辉映,动与静相互结合,昼与夜各具特色,诚邀各界朋友来到这里,领略雪季浪漫,邂逅冰雪奇缘,体验长春“娱雪之城”的独特风采。



上雪季,长春冰雪新天地热闹非凡。

占地面积达156万平方米 激情冰滑梯延长至520米

长春冰雪新天地今冬震撼升级

作为2024—2025雪季的重头项目,第六届长春冰雪新天地进行了全面升级,让游客尽享冰雪之乐。

“上个雪季我们提前储存了8万立方米的建设用冰,从今年8月份开始,我们的设计团队和艺术提升团队就开始紧锣密鼓策划,现在只等天气适宜时,便取出存冰,按照计划进行建设。”长春冰雪新天地总经理任鹏介绍说。目前,长春冰雪新天地正在进行场地平整,待正式开工后,将抢抓工期,力争在15天内为游客展现长春冰雪新天地的盛景。

作为大型冰雪乐园,长春冰雪新天地年年都有新特色。第六届长春冰雪新天地占地面积达156万平方米,以“改革结硕果 盛世大冰雪”为主题,规划了荣耀长春区、盛世欢歌区、国潮动漫区、梦幻森林

区、印象西湖区、冰雪娱乐区、冰雪竞技区7大主题区域,将建造独立景观200余座,重点打造67万平方米的冰雪娱乐空间,涵盖5大系列30余个游玩项目。其中冰滑梯、雪滑梯70余条,总长达15公里。每年最受欢迎的两个娱乐项目全面升级:激情冰滑梯将延长至520米;空中千米雪漂流将延长至1314米。

优化产品的同时,长春冰雪新天地还将继续提升服务,在长春龙嘉国际机场、长春站等场所派驻工作人员,在游客服务大厅设立独立的休息区和行李储物区,还将针对不同人群推出相应的优惠政策。

值得期待的是,天定山文旅度假小镇的另一个重点板块——天定山滑雪场也进入开板倒计时,即将与游客见面,开启滑雪运动的快乐。

长春南溪里文旅小镇:

打造四季雪PARK 感受冰雪潮玩新体验

“为了迎接新雪季,我们打造了总占地面积约6万平方米的南溪里文旅小镇四季雪PARK,主要包含冬季滑雪乐园、戏雪乐园、气膜服务大厅、冬季露营地,努力为城市增添一个冰雪、潮玩与青春文化的融合典范。”中奥言木商业管理(集团)有限公司高级副总裁董伟平介绍。

南溪里文旅小镇四季雪PARK项目从今年9月份开始筹划,10月份正式动工,目前,冬季滑雪乐园的雪道基础已经完成,待天气条件允许便可开始造雪;气膜服务大厅桩基基础施工完毕,水泥基础正在建设中;冬季露营地则已搭建50多个帐篷,未来还将继续增加。

其中,冬季滑雪乐园雪道长300多米,宽50米,最高点可达24.5米,坡度为14度,并配备180米长的魔毯,让滑雪场爱好者不用远行,在城区也能体验到滑雪的乐趣。

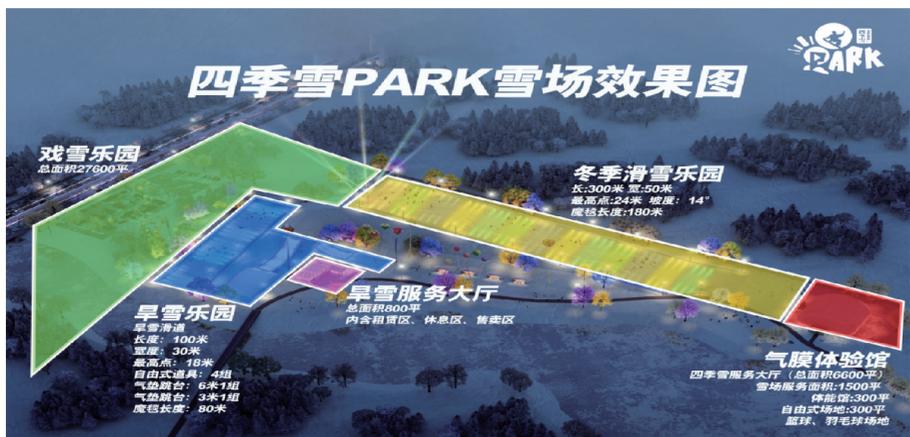
戏雪乐园将围绕“神话悟空”主题,打造直线滑道和

曲线滑道,并辅以彩灯、雕塑等装饰元素,营造出浓郁的神话氛围,滑道两侧还将设置孙悟空、猪八戒、沙僧等雪雕形象,同时推出雪地碰碰球、冰上自行车等雪上及冰上娱乐项目,增加趣味性。

气膜服务大厅面积约5657平方米,这里不仅是雪具租赁大厅、运动体验馆,还将举办音乐会、脱口秀、创意集市等室内活动,丰富娱乐内容。

冬季露营地搭建的帐篷,内部可使用火炉烤火,能有效抵御冬季露营的寒冷。目前,已有游客前来预订帐篷,准备第一波体验新鲜感。

据悉,冬季滑雪乐园预计于11月28日开板,南溪里文旅小镇四季雪PARK将通过打造冬季“冰雪+艺术”“冰雪+节庆”“冰雪+文旅”等活动,打造长春冰雪旅游畅玩新打卡地。



本版图片为资料图片

长春南溪里文旅小镇四季雪PARK雪场效果图。



这个雪季 北湖公园喊你来看企鹅

近日,在长春新区北湖公园的北湖企鹅村,一派繁忙景象。工人们正在进行园区入口、园区道路基础设施以及水、电、灯光亮化等配套设施建设。

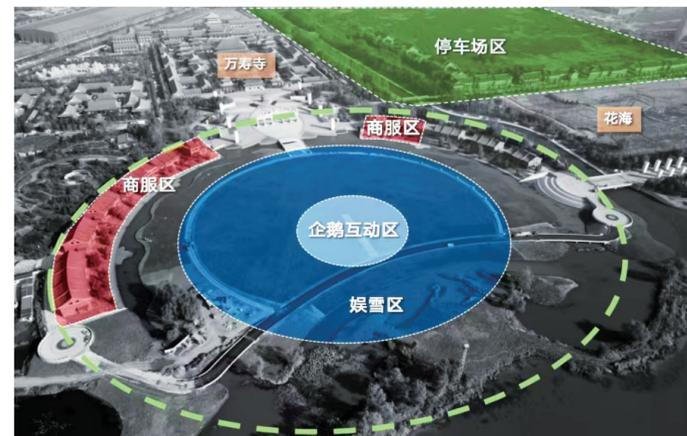
北湖企鹅村项目将建设成占地面积10万平方米的沉浸式企鹅主题娱乐乐园,基础部分施工建设于11月初开始,计划12月18日试营业,12月21日正式营业。

视天气情况,北湖企鹅村项目预计11月下旬开始造雪,计划12月中旬完工,除引入真实的企鹅之外,还将打造高达8米的企鹅雪雕、超过200只的企鹅雪雕矩阵,以及2条近百米的大型雪滑梯和4条小型雪滑梯,推出包括神龙摆尾、雪地转转和雪上碰碰车等项目。

届时,游客在园区内可以与真实的企鹅互动,还可以一票畅玩6项动力类设备和超20项无动力设备。此外,北湖企鹅村还将举办企鹅开园迎宾秀、企鹅人偶表演等活动,并进行每天五次以上的真实企鹅巡游。每到周末,企鹅村“村长”还会在企鹅村的大舞台上,带领游客

和企鹅一起开启雪地蹦迪。在服务方面,北湖企鹅村将打造超过3000平方米的取暖空间,准备了各式

各样的热饮和餐食,让游客在这里看好玩好的同时,也能吃好喝好,尽享舒适体验。



长春新区北湖企鹅村建设效果图。