

来大美莲花山 畅享冰雪之冬

本报记者 孙红丽



莲花山滑雪场。

冬日的序曲已经奏响,长春莲花山生态旅游度假区正全力以赴,整装待发。

两大滑雪场“雪炮”火力全开,造雪接近尾声,即将开板迎客;长春冰雪新天地5000余人施工队伍和1000余台大型设备集结待命,156万平方米园区将再次升级焕新……赏最美的冰、滑最爽的雪、品地道的美食、享暖心的服务,来大美莲花山,体验冰雪魅力。

擦亮金字招牌 畅享冰雪之冬

作为莲花山冬季冰雪的“金字招牌”,长春冰雪新天地一直吸引着众多游客的目光。

今年,长春冰雪新天地预计12月中下旬开园营业,总占地面积156万平方米,精心打造200余座冰雪雕塑景观,总用冰用量达88.6万立方米,创历年之最,景区内“荣耀长春”“盛世欢歌”等7大主题板块布局更加合理,游客参观路线更加清晰,冰雪建筑文化元素更加丰富,呈现的效果将有明显提升。

景区重点打造了67万平方米的专属娱乐空间,涵盖5大系列30余个游玩项目。不仅有延长至520米的激情冰滑梯和1314米空中雪漂流,还有70余条冰、雪滑梯,全长可达15公里。

“今年我们特设了蛇年主题的‘西湖印象区’,用精美冰雕讲述了白蛇的神话传说,NPC互动演绎将成为值得期待的亮点之一。”长春冰雪新天地总经理任鹏介绍,“我们还将打造一场长春市史无前例的大型烟花表演,由国内头部的烟花表演团队助力,在莲花山上演一场视觉盛宴。另外,联合知名音乐节厂牌,策划一场属于长春冰雪新天地的‘冰雪音乐节’,给广大游客们带来精彩演出。”

通过对产品的全新打造,长春冰雪新天地将展现出冰雪雕作品更艺术、冰雪滑梯更好玩、冰雪演艺更震撼、冰雪娱乐更多样、冰雪餐饮更丰富“五大亮点”;实现活动业态、二销产品、服务配套“三大突破”;努力做到规模品质、消费业态、亮点产品、科技赋能、演艺场景、赛事活动、氛围营造等升级,持续擦亮冰雪主题乐园这块金字招牌。

域内的莲花山滑雪场和天定山滑雪场也同样备受关注。作为城市的近郊滑雪场,两大滑雪场均位于长春龙嘉国际机场20公里范围内,交通十分便捷。

莲花山滑雪场覆盖初、中、高级雪道,本雪季计划举办冬管中心全国冠军赛、冲坡赛、空中技巧系列赛、超级定点赛等专业赛事;作为长春市研学旅行基地,也将积极推进中小学生学习冰雪,让青少年尽情体验冰雪运动的魅力。

天定山滑雪场以初、中级雪道为主,不仅能满足滑雪爱好者不同程度的需求,更是外地游客体验式滑雪的首选。两大滑雪场从今年10月中旬开始投入冬季运营的准备,进行索道、雪具等设施维护维护和滑雪教练、运营人员招聘、培训。目前,正在积极造雪,做着开板前的最后准备。

营造全域氛围 畅享梦幻之冬

为全面打响冰雪品牌,莲花山坚持早动手、早谋划、早部署,以满足游客需求为出发点,明确提出了“主攻冰雪季、奋战100天、达成新愿景”的目标,全面发力。

邀请专业设计公司对冰雪季区域亮化亮化进行整体设计,营造莲花山全域冰雪氛围,努力在园区外圈的景观亮化和氛围营造上下功夫,无论是沿途道路亮化,还是冰雪雕建作品,都将给大家耳目一新的视觉体验,从莲花山入口开始提

热,直到冰雪新天地达到高潮。

在莲花山高速口、雾开河大街、东吉林大路、冰雪大路等主要线路,将采取入口欢迎标识美化亮化、沿路欢迎雪人和冰雕打造、夜间灯光亮化、激光射灯设置等举措,提升沿途景观的“颜值”,让游客感受到浓厚的冰雪旅游氛围。

同时,莲花山将冰雪雕建与亮化亮化有机结合,以长春冰雪新天地为中心,将亮化亮化范围延伸至莲花山重点冰雪项目和主干路,游客一进入莲花山,沿途有打卡雪墙、雪人军团、冰雕护卫、许愿瓶等打卡景点,仿佛进入冰雪童话王国。莲花山吉祥物“莲莲”“花花”“山山”也将在本雪季首次和广大游客见面。

节庆活动上,组织开展跨年狂欢节、冰雪艺术节、元宵花灯节、东北特色过大年民俗演绎等系列活动。并组织迎新秧歌汇演、冰雪趣味运动会、中小学冰雪等冰雪旅游、冰雪研学活动,提升全社会冰雪参与度。

打造IP赛事 畅享运动之冬

为将“冰雪莲花山、运动莲花山”的品牌打得更响,莲花山坚持以赛事活动促进冰雪旅游升级。

冰雪季期间,共筹备策划了34项赛事活动。其中,国家、省市级赛事活动12项,自主策划赛事活动6项,指导企业开展赛事活动16项。对比往年,活动数量更多,比去年增加了17项,有效丰富了游客参与活动的选择;活动质量更好,争取高级别赛事8项、创新开展活动4项,有效提升了莲花山作为长春市冰雪旅游的核心作用;活动规模更大,无论是传统赛事还是创新思维举办的赛事,都进行了提档升级,进一步打响了“运动莲花山”和“冰雪莲花山”的品牌。

为了提升游客的体验感和参与度,谋划了长春莲花山首届雪仗嘉年华,这是国内首次把“打雪仗”做成一项活动赛事,预计将有近万人参与其中,打造独具吉林特色的冰雪运动IP。据介绍,活动将于12月28日在长春冰雪新天地举行启动仪式,从专业竞技赛、大众体验和激情闯关三个维度开展系列活动,专业竞技赛将持续2周时间,大众体验和激情闯关将持续整个冰雪季。

雪地足球赛是莲花山的一项传统冬季赛事,也被认为是

东北地区最具影响力的全国性冬季足球项目,按“全国遴选”+“全国总决赛”两个阶段举办。目前,已经有来自广东、深圳、河北、内蒙古、辽宁、黑龙江和吉林省的队伍入围总决赛。冬季铁人三项赛也是通过全国选拔出300名运动员比赛。多项赛事活动让莲花山的片片雪花汇入运动图景,让“冷冰雪”散发出“热能量”。

提供多维度服务 畅享暖心之冬

游客来到长春莲花山,不仅能感受到雪的激情、冰的壮美,更能感受到莲花山人的热情好客和浓浓的烟火味道。

餐饮方面,冰雪新天地园区内全新打造了雪宫饭店、雪乡街区、网红红色小吃区、天定山小吃、霍比特小屋5大餐饮区域,网罗全国特色美食,可同时接待3000人用餐;园区外分布餐饮企业36家,大锅炖、全鱼宴、野味坑烤等各具特色,可接待近6000人用餐。

住宿方面,天定山度假小镇里有“两酒店一民宿三公寓”,园区外也有多处独具特色的住宿场所,真正让游客体验地道东北民俗风情。

交通方面,冰雪新天地周边即有常规停车场2处,新建临时停车场1处,释放路边停车位,可同时停放车辆2500台,有效满足自驾游客需求;园区周边还规划设计了临时单行环线,新建了港湾式公交站、出租车和网约车停靠站等设施,并规划了“3+1+环线”公交网,加强车站、机场与重要交通点的接驳力量,今年的公交出行更方便、更快捷。

通讯信号方面,今年长春冰雪新天地将通过启用无人机增强信号覆盖的方式,有效解决园区内网红打卡地人员密集造成的信号弱等问题。

安全方面,长春冰雪新天地目前只要具备气候条件,就可投入冰雪雕建设,施工期间,将严格落实“三管三必须”,组织应急、住建、消防等部门派驻专业力量,为企业提供安全指导服务,确保游客提供安全舒心畅玩的内外部环境。在冰雪季期间,聚焦冰雪旅游场所、大型文旅活动、景区特种设备和车辆、餐饮民宿等配套服务场所,常态化派驻应急救援队伍,为长春冰雪新天地和两大滑雪场提供安全保障。

冬已至,雪可期。长春莲花山将以冰雪之梦、梦幻之冬、运动之冬、暖心之冬,诚邀国内外的游客朋友们体验这一片银装素裹下的情致与浪漫。

「燃动」冰雪季 激发新活力

长春市商务局推出六大项冰雪系列促销活动

本报讯(记者孟凡明) 2024-2025新雪季来临,围绕“北国春城 娱雪天地”主题,长春市商务系统紧抓商场、餐饮、住宿等重点业态,统筹线上线下和展会渠道,筹备了六大项冰雪系列促销活动,同时提供六项商贸服务保障措施,“燃动”冰雪季,全面展现长春冰雪消费活力。

“让本地市民和外来游客,都能感受到独属于这座城市的冰雪温度。”长春市商务局局长王欣耕介绍,六大主题活动主要包括冰雪消费节、冰雪美食荟、冰雪直播节、冰雪焕新节、汽车促销展和消费品交易会。

为了抢抓冰雪流量,拉动雪季消费,长春市商务系统将发动大型商场、综合体等商贸企业,联动景区、雪场、冰雪乐园等旅游点位,推出联票优惠、套餐优惠等组合消费产品,组织商家推出超200场雪季专场促销活动;加大汽车、家电、家居家装以旧换新政策补贴宣传力度,联动文旅景区进行联合促销;联合餐饮行业协会、美团、大众点评,推出特色餐饮名品店、特色食材创新菜品和雪季促销套餐优惠;抓住雪季外地游客激增契机,在线上平台组织全市名优产品直播销售,线下联合景区开设体验店,实现线下体验、线上下单、快递到家的便利消费,利用展会平台,举办汽车促销展和消费品交易会,全面拉动雪季消费。

在雪季期间,长春市商务系统还从产品供给、夜间消费服务、住宿餐饮服务、消费场所安全、消费场所环境、消费出行保障等六大方面出发,升级长春市旅游美食地图,组织酒店、商场、夜间聚集区、展览公司对接各大旅游景点,联动推出吃喝玩乐购一站式消费攻略和一条龙组合套餐;发动桂林商圈、南溪里文旅小镇等8个省级夜间消费集聚区开展文旅融合活动;实时跟踪全市住宿接待应急保障机制,最大限度满足游客吃住需求,营造舒心消费环境,提供“最暖”商贸服务,让长春冰雪有“热度”更有“温度”。

六条冬季冰雪旅游线路串起长春秀美景观

又是一年冰雪季,又是一年相聚时,热情好客的长春已经做好喜迎八方来客的准备。

近日,长春发布了六条冬季冰雪旅游线路,包括赏冰嬉雪之旅、经典行程之旅、研学科教之旅、文博院馆之旅、都市冰雪潮流打卡地、都市冰雪乐园,每一条都会带给您不一样的惊喜。

赏冰嬉雪之旅包括三条旅游线路:第一条为长春净月雪世界、长春莲花岛影视休闲文化园、慢山里研学营地,第二条为莲花山滑雪场、庙香山滑雪场、国信南山温泉酒店,第三条为天定山滑雪场、长春冰雪新天地、天定山民宿。

经典行程之旅推荐的线路第一条为伪满皇宫博物院、水文化生态园、长影旧址博物馆、长春礼物、54路有轨电车(文旅专列)、这有山。第二条为净月潭国家级风景名胜景区、长影世纪城、东北虎园、省博物院、长春动植物公园西游记主题乐园。第三条为东北民族民俗博物馆、长春世界雕塑园、新民大街、桂林路。

研学科教之旅推荐了三条旅游线路,其中汽车工业篇包括一汽1号门、一汽大众智慧工厂、一汽红旗文化展馆;影视文化篇包括长影旧址博物馆、长影世纪城、长春莲花岛影视休闲文化园;前端科技篇包括吉林省科学技术馆、中国光学科学技术馆、“筑梦星辰”航天科教文旅馆、时空旅程科技研学体验馆、长光卫星航天科普教育基地。

都市冰雪潮流打卡地包括这有山、万象城、湖畔IN99酒吧街、摩天活力城、国泰RioMall、桂林路、重庆路步行街、欧亚卖场。

都市冰雪乐园共有五个,分别为长春世界雕塑园冰雪乐园、南湖冰雪乐园、长春动植物公园西游记冰雪乐园、北湖企鹤村、南溪里文旅小镇四季雪park。

六条冬季冰雪旅游线路犹如六条珠串,串联起长春的冰雪美景与文化底蕴。无论是赏冰嬉雪还是打卡游玩,都会让来到长春的朋友们在北国春城的冰雪世界中领略不一样的冬日风情。



图①天定山滑雪场。

图②长春冰雪新天地内,烟花璀璨。

图③百万学子上冰雪活动。

本版图片为资料图片

