

“航”向冰雪盛宴

——长春机场迎接新雪季走笔

李恒 陈海涛 本报记者 刘姗姗

财经脉动

绿水青山滋养了“清爽吉林·22℃的夏天”，冰天雪地凝结成了“长白天下雪”。伴随着2024—2025新雪季的到来，我省冰雪旅游正迸发着独特魅力。

依托“吉式服务”品牌，长春机场加快发展步伐，围绕“开板、元旦、春节、寒假、亚冬会”五个时间节点，努力创新深化“冰雪吉缘”服务2.0版，着力构建独具特色和辨识度的航空地面服务，为我省航旅融合高质量发展不断注入新活力。

开启“花式”宠客模式

深化“吉式服务”品牌建设

2024—2025新雪季，长春机场以“中国服务”标准体系为驱动，以精益产品建设为路径，依托“吉式服务”品牌发展规划，全力开启“花式”宠客模式。

在服务定位方面，围绕旅客出行合理优化地面服务流程，全力提高机场地面服务效率，缩短旅客出行等候时间。在服务模式方面，深化机场与当地文旅企业融合发展，推进双方业态创新，打破传统各自为战状态，共同为旅客带来不一样的文旅出行新体验。在服务内容方面，围绕“开板、元旦、春节、寒假、亚冬会”五个时间节点，持续优化值机、行李运输等关键服务环节，并通过联动航空公司适时推出便利化旅客服务政策，不断推动旅客服务范围与服务品质“双升级”。

航旅融合发展离不开“干支通、全网联”的航空运输服务体系。本雪季，长春机场聚焦旅客航空出行和中转联程中的痛点难点，针对有出行需求的寒假学生客流和旅游客流，继续加强与各航空公司业务合作，系统梳理中转旅客中“通程航班旅客有/无托运行李、非通程航班有/无托运行李”四类旅客特点，打通机场与航企间的中转保障环节，搭建更为全面的“中转联盟平台”。努力实现只要对方机场能够具备相应的中转保障条件，且旅客在购票环节中购买了涉及航企有通程协议

的航班客票，就可开始在始发机场体验到一次值机、行李直挂、无忧中转的“吉美”出行体验。

为了让更多的冰雪游客体验到更加特色化的航空地面服务，长春机场为出港携带大件滑雪板需要托运的滑雪旅客开设“雪友”专柜，让滑雪爱好者拥有更方便的出行体验；对有出行需求的滑雪团队，通过提前预留信息的方式，增设“滑雪团队预约”服务，协调其到达机场时间，安排错峰值机，尽可能减少滑雪团队旅客排队等候时间；根据每年冰雪季实际情况，联合相关驻场航空公司，为携带滑雪用具的旅客开通“雪具免费托运”服务。同时，还组织“吉式服务”吉祥物“吉宝”参与保障冬季学生研学团，让来吉研学的孩子们在玩乐中成长，了解学习民航知识。

情绪价值拉满

“冰雪吉缘”从“落地”开始

机场作为城市的窗口，是来吉游客的“第一印象”和“最终回忆”。

在动态收集旅客使用体验过程中，长春机场发现以大学生群体为代表的青年旅客更想深度体验机场文化。为满足广大旅客的服务需求，更为直观地了解今冬服务亮点和服务文化，长春机场借助传统网络平台，带领即将出行的旅客深入了解机场不同岗位工作内容，介绍机场乘机运行知识。另一方面，他们还将通过青年群体喜爱的社交平台，及时解答旅客多样化乘机服务需求，实现与广大旅客一起在线云游机场。

大客流出行期间，长春机场聚焦缩短旅客出行等待时间目标，除了通过优化保障流程、强化现场管控，提升航站楼值机、登机、行李运输等关键旅客服务效率外，还会根据每日航站楼内旅客出行流量，结合吉林冰雪元素、关东文化以及民航特色，从11月下旬至明年2月份，不定期举办系列“您的等待不漫长”快闪接力活动。活动将通过传统服饰与时尚音乐的碰撞，引发旅客共鸣，使活动既是一场演出，也是一种贴心服务，给足旅客情绪价值。

“上个雪季，长春机场为旅客摆渡车穿上东北大花袄，吸引来吉游客纷纷前来‘打卡’。今年，长春机场将继续对冰雪

游客主打一个‘宠’字。”吉林机场集团地服分公司特种车队副队长于双宁介绍说。新雪季，他们将提前对旅客摆渡车和客梯车进行有针对性的升级改造，升级摆渡车内部场景，将关东文化和冰雪元素相结合，使旅客坐着摆渡车就可以“身临其境”感受民俗文化。“我们还将为每台客梯车两侧扶手安装毛绒绒把套，在实现温暖旅客身心的同时，进一步增进旅客出行舒适度。”于双宁说。

安全顺畅 平稳有序

推动冰雪旅游“升温着色”

吸引旅客的不仅有独具魅力的冰雪，还有那份“掏心掏肺”的真诚。

长春机场将持续深化“滑雪板门到门”服务。抵达长春机场的旅客，只要选择“滑雪板门到门”服务，工作人员将根据旅客提供信息，帮助其提取滑雪装备并通过快递方式直送至吉林省内各大滑雪场，为滑雪爱好者消除出行携带装备的烦恼，让其解放双手、轻松出行。

针对部分旅客保暖准备不足的情况，长春机场将在T2航站楼地下连廊入口处和候机厅内问询处打造“暖心驿站”，为来往旅客供应暖身姜枣茶等热饮，让旅客随时都能感受到机场的温暖呵护。同时，长春机场将继续与长春龙嘉高铁站针对机场与高铁间有换乘需要的行动不便旅客群体，充分发挥地下连廊的服务纽带作用，进一步解决特殊旅客从舱门到车门的换乘难题。

长春机场始终关注重点旅客群体和特殊服务需求，精准推送个性化、人性化服务保障举措，打造温馨、舒适乘机体验。以今年新雪季为契机，他们全力打造“吉先锋”志愿者服务队，帮助特殊旅客群体便捷出行。围绕旅客出行特点，从小处入手、从细处发力，依托“春之约”服务模式，增设“帮帮盲”引导员和“吉祥护幼”志愿者，同时在值机柜台增设了“小雪球”和“小雪花”引导服务人员，让旅客在寒冷的冬季也能感受到如沐春风般的优质服务。

这个冬天，长春机场将以优质服务暖人心、聚民心、筑同心，助力吉林新雪季美好旅途更顺畅。

深挖政策红利 提升企业竞争力

本报讯(记者曲镜涛)日前，2024年海关企业信用监管政策宣讲会在长春召开。本次宣讲会旨在促进贸易便利化，提升企业竞争力，共吸引了近200家企业现场参加，近千家企业线上参会。

据介绍，本次活动聚焦企业发展需求，邀请了海关系统有关专家围绕企业较为关注的中国海关AEO制度、海关AEO企业标准、海关主动披露政策以及AEO企业便利措施等方面进行了重点解读。

长春合心机械制造有限公司外贸经理吴奔凝介绍，公司是一家具备国家级高新技术、国家级专精特新“小巨人”资质的“新质生产力”企业，近年来因更多供应商将具备AEO资质作为签订合同订单的必要条件，使得公司在国际市场上开拓上受益。

在了解情况后，长春海关积极回应企业诉求，为企业量身定制AEO认证培育方案，通过“培育+认证”模式，综合运用“线上+线下”手段，组织认证专家为该企业提供多轮次、广覆盖、高质量信用培育和认证辅导。他们针对企业的内部控制和贸易安全两大方面44个事项逐条对照讲解，给出了23条合理化改进建议，帮助企业规范单证审核、信息系统管理、人员安全、供应商管理，大幅提升了信用管理水平。

近年来，长春海关联合地方政府深挖政策红利，深化“关长送政策上门”机制，围绕地方产业规划、政策动向、企业诉求及发展潜力等，有针对性就AEO企业便利化措施、RCEP政策和规则、技术性贸易壁垒应对、减免税办理、主动披露、知识产权保护等企业关切内容进行宣讲，推动海关便利措施直达快享，提升关区重点产业链、供应链的稳定性和竞争力。

数据显示，截至今年9月，我省共有AEO企业27家，今年前三季度AEO企业进出口额1327.48亿元，占关区外贸总额的52.75%。

吉林银行荣获第十五届“金鼎奖”

本报讯(记者杨晓艳)近日，由每日经济新闻主办的“2024金融发展年会”在北京举行，备受瞩目的第十五届“金鼎奖”在会上揭晓。吉林银行凭借出色的资产管理能力、稳健的产品业绩，摘取“年度竞争力银行理财产品”。

“金鼎奖”作为每日经济新闻年度大型金融业评选活动，迄今已举办十五届，在财经类年度评选活动中举足轻重，是业内最具影响力与公信力的奖项之一。

本次荣获“年度竞争力银行理财产品”的吉稳系列产品，是吉林银行多元化产品体系的明星产品。吉稳系列以“绝对收益”为目标，采取稳健的投资策略，更加强调收益的稳定性和风险的可控性。自2008年发行以来，封闭式产品始终保持100%的业绩基准达标率，曾先后荣获“金理财”“金誉奖”等多项大奖，深受广大投资者的信赖。

未来，吉林银行将继续践行金融工作的政治性、人民性，以专业和热忱为投资者的每一份信赖和托付保驾护航，用心做好“为民理财”的答卷人，切实为“以金融之力，助共同富裕”贡献吉林力量。

简讯

长春蔬菜价格上涨

本报讯(记者叶爽)日前，记者从长春市发改委获悉，长春市5大农贸市场监测数据显示：与上周一(11月18日)相比，当日粮油、猪肉、鸡蛋、水果价格基本平稳，蔬菜价格上涨。

粮油、水果价格平稳。大米均价每500克2.80元、面粉每500克2.34元、桶装豆油(5L)66.00元。鸭梨每500克4.80元、苹果每500克6.90元、香蕉每500克4.50元，价格环比持平。

猪肉、鸡蛋价格基本平稳。猪肉每500克14.20元，周环比持平；鸡蛋每500克5.32元，周环比下降1.48%。其他品种价格稳定。

蔬菜价格上涨。监测的12种重点蔬菜价格7涨3降2平，整体均价每500克4.30元，周环比上涨4.75%。降幅较大的品种为西红柿，周环比下降6.38%；涨幅较大的品种为黄瓜、豆角，周环比分别上涨18.92%、18.33%。其他品种价格波动幅度较小。

助力粮食产业链延伸发展

本报讯(魏迪 赵开拓)近年来，双辽农发行始终坚持“粮食银行”职能定位，积极发挥政策性金融优势，以现金流为纽带，促进种植与加工相链接，延长资金运用模式，提高合作社的资金获得率。

最近，他们通过新天龙公司与当地合作社签订合作协议方式，扶持家庭农场和农民专业合作社发展，将金融服务延伸至产业上游，推动粮食种植规模化，为巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接提供有力支撑。



国家税务总局11月24日对外发布公告称，自今年12月1日起，在全国正式推广应用数电发票。

新华社发 王鹏 作

税企互通助力农产品出海

本报讯(陈美 王玉婷 记者曲镜涛)近日，国家税务总局济南市税务局依托“税路通·北吉兴”服务子品牌，不断拓展服务举措，助力农产品出口企业更好地“走出去”。

“为全面提升产品竞争力和附加值，公司持续加大研发投入力度，资金压力也不断增加。在税务工作人员的辅导下，2024年公司享受出口业务退增值税347.8万元，这大大缓解了企业资金流动性问题。”济南市恒达经贸有限公司财务负责人高东雪说。

据了解，济南市恒达经贸有限公司是一家集农产品购销及深加工、仓储于一体的企业。2013年起，企业不断发展壮大，积极开拓海外市场。为保证企业能够第一时间享受最新优惠政策，济南市税务局组建政策宣传小队，将该企业能够享受的税费优惠政策进行全面梳理，提供从申报到退税的全流程跟踪辅导，让各项税费优惠政策及时从“纸上”落到“账上”。

为维护企业的合法税收权益，济南市税务局对农产品出口企业财务人员进行“一对一”涉税辅导，根据《居民企业境外投资信息报告表》了解相关企业跨境涉税信息，帮助企业提前了解他国税收政策，有效防范涉税风险。“在税务部门的辅导下，2024年公司享受出口退税40.8万余元，增强了我们拓宽海外市场的决心和信心。”济南市瑞达农产品有限公司财务负责人刘鲜玫表示。



日前，游客在银川市漫葡·看见贺兰沉浸式演艺小镇与演员合影。漫葡·看见贺兰沉浸式演艺小镇位于宁夏银川市西夏区，是集观光休闲、文化体验和康养度假为一体的综合特色文化旅游小镇。漫葡小镇入选第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区，以独特多元的贺兰山文化吸引各地游客前来参观体验。

新华社记者 毛竹 摄

消费节，带来了什么

本报记者 陶连飞

历时54天的2024年吉林“9·8消费节”日前落下帷幕。

本届“9·8消费节”开展了千余场不同规模的促销活动，百货、电商、文旅、体育等业态汇聚1500余家企业联动参与，拉动销售66亿元。

消费是拉动经济的“三驾马车”之一，消费提振是当前经济工作的重点之一。抢抓“金九银十”和元旦、春节两个消费时间节点，我省打造了“1.8消费节”和“9.8消费节”两大节庆品牌，这一工作已连续开展了4年。

4年来，吉林消费节庆品牌系列活动年年举办、年年出新、年年有成果，靠的是什么？我们不妨从吉林省消费市场的运行实践中寻找一下答案。

关键词一：杠杆

商品市场极大丰富的今天，居民消费本身“丰俭由人”。如何激发人们的消费意愿，成为促消费工作的关键之一。

本届“9·8消费节”，吉林省29个市(州)、县(市)开展了消费券促销活动，总计发放

0.44亿元，直接拉动销售额15.8亿元。其中，长春市开展“金秋盛惠”汽车促消费活动，共投入消费券2000万元，累计申请补贴1980万元。共带动新车销售7336辆，销售金额11.68亿元，交易杠杆58.97倍。

作为一种促消费工具，消费券由政府和企业联动发放，是真金白银的补贴，以“满减”“满返”为主要实现形式，真正起到了减轻居民消费负担、启动居民消费意愿的作用。

吉林省商务厅发布的数据显示，在“9·8消费节”的拉动下，吉林省限上社零额9月当月同比增长8.9%，环比上月提升6.9个百分点，高于全国6.3个百分点。其中，限上汽车类商品增长8.4%，限上家电类商品由负转正，增长1.3%；“十一”期间，重点监测的226户商贸企业销售同比增长2.3%，消费市场向暖信号初步显现，为社零额提速回升提供有利条件。

关键词二：品质

2024年吉林“9·8消费节”以“吉”遇新消

费“质”造新生活为主题。系列活动紧紧围绕了“品质”这一关键词，通过“政策+市场”双向驱动，引领居民消费生活的品质升级。

台上，模特身着最新款式服装次第出场；台下，等候多时的消费者举起手机拍照录像……

9月16日，由省商务厅主办，省商业联合会、长春市商务局、长春新区商务局承办的2024吉林“9·8消费节”爱购98系列活动暨吉林省首届“吉装展”秋冬时装周在长春北湖悦广场拉开帷幕。

把时装周办在商场外圈，主办方拉动服装消费的意愿体现得可谓明显。借助真人展示，冬季服装本身的款式、品质也得到更清晰的彰显。

据介绍，首届“秋韵冬华 时尚绽放”秋冬时装周活动分别在两家商场举行，而活动期间，两家商场的客流量分别提升82.37%、65%，销售额分别增长92.48%、55%，有效促进了时尚消费。

消费节的强劲消费动力，还体现在汽车消费领域。

本届“9·8消费节”期间，省商务厅联合省汽车流通协会分别在长春、延边、四平举办3场新能源汽车下乡活动，共计40家经销企业参与，165个品牌、169辆车参展，成交量105辆，成交金额1086万元，进一步助力了农村汽车消费市场，释放了农村消费潜力。

关键词三：体验

从“有没有”到“好不好”，从“求实用”到“要体验”，居民消费需求的“指挥棒”，指引“9·8消费节”系列活动越办越丰富、越办越精彩。

在江城吉林，利用青少年航空航天模型锦标赛的活动契机，当地举办了“校园消费季商品展”，全市130余户中小微企业特优产品企业参加，累计到场观众突破50万人次；

在英雄城四平，用好“一刻钟便民生活圈”的建设成果，四平市第二届“一刻钟社区幸福节”、老字号产品展销、吉林好物展销等活动次第登场，为本地消费增长再添薪火；

在山城通化，用足本地农产品资源特色禀赋，当地联合多部门举办“龙兴里农特产品惠民大集”，全市名优商贸企业和82名驻村干部，携物美价廉的优质农特产品现场推介销售……

突出新主题、新内容、新形式、新场景，本届吉林“9·8消费节”集纳了“爱购98”“食尚98”“云享98”“休闲98”四大消费板块，在为经济发展带来了新动力的同时，也将更加丰富多彩的物质生活享受带给了广大城乡居民。