

以正确政绩观打开担当作为“动力阀”

丁彬

党的十八大以来,习近平总书记反复强调树立正确政绩观,2020年视察吉林时强调:“加强对敢担当、善作为干部的激励保护,教育引导各级领导干部树立正确的权力观、政绩观、事业观。”党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》指出:“树立和践行正确政绩观,健全有效防范和纠正政绩观偏差工作机制。”这是新时代新征程加强领导班子和干部队伍建设的重要举措,政绩观是对政绩的根本观点和总的看法,是世界观、人生观、价值观在从政行为中的具体体现。不断完善机制,教育引导广大党员领导干部牢固树立正确政绩观,对于坚持党的性质和宗旨、完成党的使命任务具有重要意义。

拧紧思想“总开关”。思想是行动的先导,正确的政绩观源于正确的思想认识,深深植根于党的初心使命、性质宗旨,生动体现在党的一切奋斗、全部实践之中。广大党员领导干部要深入学习党的创新理论,深刻认识到政绩观的本质和内涵,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,自觉落实党中央决策部署,把既定的行动纲领、战略目标、工作蓝图一步步变为现实。新征程上,面对全面建成社会主义现代化强国、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的崇高使命,要把为民造福作为最重要的政绩,始终坚持人民立场,用心用力解决好群众关心的实际问题,坚定不移贯彻新发展理念,推动高质量发展,把思想认识的提升体现在为民所用、情为民所系、利为民所谋的实际行动中,把干事热情和科学精神结合起来,坚持目标导向和问题导向相统一,以绣花功夫把工作做扎实、做到位。

完善考核评价“指挥棒”。科学合理的考核评价体系是引导党员干部树立正确政绩观、践行正确政绩观的指挥棒、导向标。要进一步完善考核评价机制,改进推动高质量发展的考核,精准设置关键性、引领性指标,完善平时考核、年度考核、专项考核、任期考核,提高考核科学性和精准度。要不断完善考核评价体系,切实全面、客观、公正地评价党员干部的政绩,并将考核结果与选拔任用、培养教育、激励约束等结合起来,真正形成能者上、庸者下、劣者汰的用人导向,大力选拔政治过硬、敢于担当、锐意改革、实绩突出、清正廉洁的干部,激励领导干部求真务实、创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。

筑牢制度“防火墙”。监督是防止政绩观偏差的重要保障。要把政绩观问题纳入纪检监察监督、巡视巡察监督和审计监督,建立健全全方位、多层次的监督体系,形成合力,确保领导干部的权力始终在正确的轨道上运行。加强对重大

决策部署贯彻落实情况的监督检查,及时发现和纠正政绩观偏差的苗头性、倾向性问题。要把履职能力培训作为制度性安排,帮助领导干部增强推动高质量发展等各项本领。要严格落实“三个区分开来”,更好地构建容错纠错机制,健全干部担当作为激励和保护机制,为敢于担当、踏实做事、群众认可的干部“担当助力”,激励干部开拓进取、干事创业。

打好机制建设“组合拳”。健全有效防范和纠正政绩观偏差工作机制,要抓基础、抓源头,充分发挥干部教育培训的先行性、基础性、战略性作用,把政绩观教育作为党员干部学习培训的重要内容。要将政绩观教育与组织生活深度融合,解决好“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”问题,督促领导干部把为民造福体现到履职尽责全过程各方面。针对部分干部动力不足“不想为”、能力不足“不会为”、担当不足“不敢为”等问题,抓住影响干部积极性的关键症结,着力将干部选育管用各个环节衔接起来。要加强文化熏陶,涵养良好政治生态,持之以恒正风肃纪,促使党员干部将党的纪律与规矩内化为自觉的行为准则,实现从外在约束到内在自律的升华,激发内心深处的见贤思齐之情。细化完善关心关爱基层干部,特别是条件艰苦地区干部的具体举措,让他们安心干事创业、为民服务。(作者单位:浙大宁波理工学院)

导游应成为旅游行业变革的先锋与引领者,充分利用互联网、大数据、人工智能等现代科技手段,创新服务模式,拓宽营销渠道,提升服务效率与质量。

2024年全国导游资格考试于11月23日开考。今年全国导游资格考试的报名人数呈现增长趋势,多个地区的报名人数均有显著增加,仅吉林省考区就有5363名考生报名,较去年增长71.34%。

导游资格考试人数的火爆,显现了旅游市场的活力。在旅游行业蓬勃发展的当下,文旅市场与导游群体之间的良性互动,正构建出一幅“共生共荣、创新驱动”的壮丽画卷。文旅市场的繁荣“破圈”,不仅彰显了旅游行业的无限活力,也深刻揭示了导游职业在新时代背景下的核心价值与使命——成为文旅市场创新的驱动者与价值赋能者。

随着旅游市场的日益成熟与消费者需求的深刻变革,游客对旅游体验的追求已从单一的观光游览,转向了对个性化、深度化、品质化服务的强烈渴望。这一转变,对导游群体提出了前所未有的挑战与要求。他们不仅要具备扎实的专业知识、敏锐的市场洞察力,还需拥有卓越的沟通能力和创新服务意识,能够精准捕捉游客需求,提供量身定制的个性化服务方案,让每一次旅行都成为游客心中独一无二的回忆。

导游作为文旅市场的“灵魂人物”,其专业素养和服务质量直接关系到游客的满意度与忠诚度,进而影响文旅市场的整体形象与长远发展。一个卓越的导游,能够以自身的专业魅力与人文关怀,为游客带来超越预期的旅游体验,从而激发游客的口碑传播效应,为文旅市场吸引更多高质量客源,推动市场的持续繁荣与创新。在消费升级与技术迭代的大背景下,旅游行业正经历着深刻的变革。导游应成为这场变革的先锋与引领者,充分利用互联网、大数据、人工智能等现代科技手段,创新服务模式,拓宽营销渠道,提升服务效率与质量。同时,深入挖掘地域文化与旅游资源,打造具有地方特色的旅游产品与文化活动,丰富文旅市场的产品供给与文化内涵,为游客提供更加多元、更高质量的旅游体验。

构建更加完善的旅游服务体系,还需从整体上提升旅游服务质量,加强对旅游市场的监管。食、住、行、游、购、娱各个环节的优质旅游服务,都是游客获得满意体验的关键。只有这些环节都达到了高标准,才能实现旅游消费结构的优化升级,让“回头客”变为“回头客”,推动旅游行业的高质量发展。

面对新技术的发展和消费者对高品质旅游体验的新需求,导游群体要继续发挥游客与旅游目的地之间的桥梁作用,展现其在文旅市场中的独特价值,为游客带来更多美好的体验,为旅游行业的转型升级、高质量发展贡献更多智慧与力量。

培养更多优秀导游赋能文旅

关育兵

聚力推动冰雪产业发展壮大

曹句文

锚定冰雪经济目标,系统谋划、多措并举、精准发力,持续增加人民群众对冰雪经济的获得感与幸福感。

小雪刚过,吉林多家滑雪场“开板”迎客。一年一季的冰雪季拉开序幕。冰雪运动拓展全民健身赛道,拉动冰雪产业、冰雪消费,冰雪文旅蓬勃兴起,“冰雪经济”再次升温、迎来“春天”。作为“热点经济”的重要元素,“冰雪经济”让冷资源热起来,映照中国经济蕴含强大韧劲与广阔前景,更为高质量发展澎湃前行注入“热动力”。

“热雪燃冬”见证“冷资源”焕发魅力,背后串联产业链条集成协同发展。新一季冰雪经济正在到来,以冰雪运动为引领,冰雪赛事、冰雪文旅、冰雪装备等全产业链条、

体系化、系统性快速联动增长,为活跃市场经济点燃“热雪引擎”。如誉为“冰城”的辽源市,平均增温8℃以上的自然滑雪场成为畅销单品;即将在2025年2月举办的第九届亚洲冬季运动会,特许商品已开发1600多款,预售额约2.9亿元。冰天雪地转化为“泼天的富贵”,为拉动区域经济高质量发展注入新动能。

“冷资源”向“新”而行。随着网络信息技术创新推进,数字技术、智能技术等运用日益广泛,不断解锁文旅新玩法、新场景、新模式。同时,“冷资源”与新技术“双向奔赴”,打造出“热雪燃冬”的沉浸体验,增进幸福获得感,催动冰雪经济热度升温。诸如亚冬会文创手套、长春莲花山滑雪场“云顶天宫”建造直播、机器狗拉爬犁等等,无不彰显科技创新与冰雪运动融合魅力,释放冰雪经济蕴藏的强大能量。不仅见证国产冰雪装备技术实力,更带动全产业链条协同发展。

冰雪运动承载人民群众对美好生活向往,彰显以人民为

中心的发展理念。据工业和信息化部数据显示,近年来中国冰雪装备销售收入不断增加,从2015年的不到50亿元人民币增长到2023年的约220亿元人民币。中国滑冰滑雪爱好者日益增多,各地冰场雪场建设数量逐年增加,中国冰雪产业迎来新一轮爆发,成为推动区域经济发展的重要引擎。民有所呼,政有所应。日前,国务院印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》,旨在推动冰雪经济主要产业链条实现高水平协调发展。锚定冰雪经济目标,系统谋划、多措并举、精准发力,持续增加人民群众对冰雪经济的获得感与幸福感。

中国冰雪经济蕴藏广阔市场与消费潜能,上个雪季冰雪休闲旅游人数超过3.85亿人次,预计今年有望突破5亿人次。把握时代潮流、突出科技创新引领、顺应发展趋势与方向,深挖冰雪资源优势,聚力推动冰雪产业不断发展壮大,就一定能够持续赋能高质量发展提质增效。



今年以来,长白县千年崖城景区开展了丰富的夜间文旅活动。这里的夜景以及特色民俗文化展示,为游客带来了独特的体验。本报记者 石雷 摄

多措并举推动平台经济健康发展

张国栋

发展平台经济事关扩内需、稳就业、惠民生,事关赋能实体经济、发展新质生产力。日前,国务院常务会议明确提出,要进一步加强平台经济健康发展的统筹协调,加大政策支持力度。

平台经济是经济发展的新动能新形态,推动平台经济创新发展对推动经济高质量发展、加快科技创新和产业升级具有重要意义。随着新一轮科技革命和产业变革迅猛发展,平台经济在我国快速崛起,新业态新模式不断涌现,在优化资源配置、推动产业升级、拓展消费市场以及增加就业等方面发挥了不可替代的作用,成为引领经济增长和推动社会发展进步的新引擎。

与此同时,一些弊端也逐渐显现。如很多平台企业往往拥有海量用户,掌握海量数据,涉及众多领域,连接海量主体,容易出现借助市场优势地位侵害消

费者利益等问题。这就要求有关部门要进一步健全监管体制机制,确保平台经济健康发展。

要规范市场竞争秩序,推动平台企业规范经营、有序竞争、提升质量,促进各方主体互利共赢。强化平台企业数据安全责任和各经营主体权益保护机制,让平台企业在法治轨道上运行。切实保障消费者和劳动者合法权益,健全线上消费投诉公示、消费后评价等制度,指导平台企业依法规范用工,更好发挥平台经济对促进就业的重要作用。

要加大政策支持力度,壮大工业互联网平台体系,支持消费互联网平台企业挖掘市场潜力,强化平台经济领域数据要素供给,促进数据依法有序跨境流动,增强平台经济领域政策与宏观政策取向一致性。大力优化营商环境,支持和引导平台企业加大研发投入,夯实底层技术根基,加速利用工业互联网平台

改造提升传统产业、发展先进制造业,鼓励消费领域平台企业挖掘市场潜力,增加优质产品和服务供给。平台企业尤其是市场占有率较高的平台企业也要加强自律,强化企业社会责任,维护公平竞争的市场环境。

创新和监管、发展和安全是相辅相成、辩证统一的关系。遵循平台经济发展规律,既要建立健全常态化监管体系,营造稳定透明可预期的政策环境,推进各方协同发力,也离不开加大政策支持力度,持续释放推动平台经济健康发展的鲜明导向,进一步提振平台经济发展信心。如此合二为一,统筹考量,才能相得益彰,更好地推动平台经济健康发展。

时事漫谈

保障流动党员『流』而有为

陈文华

随着经济社会发展,越来越多的农村党员因就业、居住地变化等原因成为流动党员。如何确保这些党员在流动中不失党性、不流失联系,成为基层党建工作的重要课题。近日,中共中央办公厅印发的《关于进一步加强和改进流动党员管理工作的意见》为此指明了方向,即通过“线上联结、线下联动、机制联建”三举措,让农村流动党员管理有质有效。

线上联结,确保流动党员“流而有家”。面对流动党员分布广泛、难以集中的特点,线上平台成为实现组织联结的重要载体。通过线上备案,让流动党员能够轻松找到组织、亮明身份,不仅让流动党员感受到了组织的温暖,更为他们提供了一个随时可以依靠的“家”。

线下联动,让流动党员“流而有助”。仅仅依靠线上平台还不够,线下服务同样重要。有的地方通过建立流动党员服务站、开展就业帮扶网络等措施,为流动党员提供了全方位的服务支持。无论是就业咨询、职业培训,还是解决家庭成员的实际困难,都让流动党员感受到了组织的关怀与帮助。

机制联建,保障流动党员“流而有为”。为了确保流动党员管理的持续性与有效性,机制联建显得尤为重要。通过实施“三学”模式、深化“三服务”品牌等措施,不仅提升了流动党员的党性修养和服务能力,更为他们发挥先锋模范作用提供了广阔舞台。

无论是流动党员数字管理平台,还是“三联三服务”管理模式,都充分展现了“三联”并举在流动党员管理中的巨大潜力。当然,我们也要清醒地认识到,“三联”模式并非一劳永逸解决方案。在实施过程中仍需不断探索、优化和完善。例如,如何进一步改善线上平台的用户体验?如何确保线下服务的及时性与有效性?如何激发流动党员参与组织生活的积极性?在实施过程中,我们可以通过定期培训提升线上平台操作技能,建立即时反馈机制确保线下服务及时有效,开展特色活动激发流动党员参与热情,确保每一位流动党员都能在流动中找到归属、得到帮助、发挥作用,为农村基层党建注入新活力、新动力。

涵养高尚师德 潜心立德树人

袁冬梅

教师肩负着培养下一代的重任,师德是评价教师队伍素质的第一标准。各地要把加强师德师风建设作为教师队伍建设的首要任务,全面提高教师素质能力,以高质量教师培养高质量学生。

强国必先强教,强教必先强师。《中共中央、国务院关于弘扬教育家精神加强新时代高素质专业化教师队伍建设的意见》明确提出,涵养高尚师德师风,坚持师德师风第一标准。

把师德师风作为教师评价的第一标准,这是由教师职业的特殊性和教育事业的特殊使命决定的。作为人类灵魂的工程师,教师不仅要具备“传道授业解惑”的专业技能,更要具备崇高的道德情操,担当起学生健康成长指导者和引路人的责任。各地要切实加强对师德师风建设,严格招聘引进、严格考核评价、严格违规惩处,建设更高素质的“四有”教师队伍。

严格招聘引进,把好教师队伍入口。习近平总书记强调,“一个老师如果在是非、曲直、善恶、义利、得失等方面老出问题,怎么能担起立德树人的责任?”要做一名好老师,首先就要有坚定的理想信念、高尚的道德情操。各地要严把教师队伍入口关,把师德师风第一标准融入教师招聘引进环节,纳入教师聘用合同,大力提升教师职业道德素养。要将师德师风建设要求贯穿教师管理全过程,充分利用党校(行政学院)资源,定期开展教师思想政治培训,推进广大教师对中国特色社会主义的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。

严格考核评价,落实师德第一标准。只有真正将师德师风作为教师评价的首要要求,才能真正做到立德树人目标。各地要将师德师风考核摆在教师考核的首要位置,规范考核程序,坚持多主体多元评价,以事实为依据,公平、公正、全面客观评价教师的师德表现。要充分发挥考核的导向作用,对于考核发现的问题要及时向教师反馈,并采取针对性举措帮助教师提高认识、加强整改,引导广大教师不断提高自身修养和师德水平。要强化师德考核结果的运用,师德考核不合格者年度考核应评定为不合格,并取消在教师职称评聘、评优评先、表彰奖励、科研和人才项目申请等方面的资格。

严格违规惩处,治理师德突出问题。坚持师德“零容忍”,是为了进一步加强师德师风建设,确保教师队伍的质量和纯洁性。各地要畅通举报渠道,严查师德突出问题,对群众反映强烈、社会影响恶劣的严重师德失范行为,联合司法机关、公安机关等,快速公正、从重从严予以处理。要将师德师风建设作为教育系统巡视巡察和督查检查的重要内容,坚持失责必问、问责必严,对相关单位和责任人落实师德师风建设责任不到位、造成严重后果或影响恶劣的,予以严肃问责。

德者,万世之本也。教师肩负着培养下一代的重任,师德是评价教师队伍素质的第一标准。各地要把加强师德师风建设作为教师队伍建设的首要任务,全面提高教师素质能力,以高质量教师培养高质量学生。