

# 长春市南关区2024—2025新雪季大幕开启

本报记者 王秋月

11月27日,长春市南关区召开2024—2025新雪季新闻发布会。

新雪季,南关区将充分发挥中心城区的区位优势 and “长春冰雪节”品牌优势,积极开发多元化的冰雪旅游产品。通过长春动植物公园、长春世界雕塑园、南溪里文旅小镇、撸壹岛四大冰雪IP和一系列具有鲜明冰雪特色的品牌活动,打造科技赋能的智慧冰雪互动体验场景。提升城市冰雪主题娱乐性,将动漫、游戏、文学、历史等元素融入到冰雪乐园和冰雪文创项目中,满足市民游客的新期待,吸引省内外广大游客和市民来南关区玩冰戏雪,体验北国风光、享受冰雪魅力,树立“冰雪旅游来长春,欢乐游玩在南关”的品牌形象。

## 构建多元冰雪矩阵 推动冰雪旅游再升温

上一个雪季,南关区推出了动植物公园“梦幻西游记”、南溪里文旅小镇两个冰雪旅游IP项目,在此基础上南关区新雪季又重点打造了长春世界雕塑园、撸壹岛两大冰雪乐园,开发了一系列新场景、新玩法。

长春动植物公园将西游文化与冰雪元素融合,全面升级主题演艺场景,策划编排西游主题春晚,精心打造了西游文化馆,弘扬中国传统文化。增加冰雪娱乐设施,打造丛林穿越冰雪游乐项目。在86版《西游记》摄影师王崇秋老师的悉心指导下,深度挖掘西游文化,精心打造的西游文化馆,首次向公众展示30多年来从未公开的手稿、场记单,以及珍贵的服装道具,讲述杨洁导演拍摄86版《西游记》背后的感人故事,共同领略《西游记》这部经典电视剧的拍摄历程。

南溪里文旅小镇新建城市旅游滑雪场、气膜服务中心及超级冰雪乐园,结合当下“黑神话悟空”这一热点IP,建设戏雪乐园,举办滑雪荧光电音趴、百人彩虹滑等吸引年轻人的系列文旅活动,打造冰雪与潮流、青春与文化的融合典范。

长春世界雕塑园结合园区雕塑作品与地貌特点,打造冰雪光影嗨都汇项目,通过冰雪、光影、娱乐等元素,打造五大板块、三重亮点、多个节点体验。创新板块组合,通过大型实景演出《冰嬉图》、俄罗斯《冰上芭蕾》呈现独特的“冰雪+光影”艺术场景,塑造出奇幻的冰火舞台,展现传统与现代艺术相融合,东西方文化碰撞的全新冰雪旅游体验。新雪季长春世界雕塑园首届冰雪光影嗨都汇项目将于2024年12月24日盛大启幕,持续到2025年2月末。

撸壹岛冰雪世界推出冰雪帐篷、挪威雪屋等特色设施,开发冰雪光影秀、围炉煮茶等特色产品,依托年味儿文化、东北集市等元素,打造传统民俗文化网红打卡地。

四大冰雪乐园将为广大游客提供丰富的冰雪旅游项目,让大家在玩冰戏雪的同时,也能沉浸式体验长春冬天的人文风情和特色文化。

此外,南关区还与城投集团联合打造了“万米冰河向北行”冰雪主题项目。以伊通河为主线,在光影岛、轨迹公园、南溪湿地公园等点位推出蓝冰钻石海、冰封玫瑰、雪国列车等系列冰雪产品。欢迎广大市民游客前来观赏体验,拍照打卡。

## 文旅体商融合发展 助力冰雪活动再出新

南关区将于今年12月末举办“雪落君来·品雪南关”冰雪嘉年华启动仪式,届时将推出冰雪惠民演出、冰雪运动挑战赛、冰雪音乐节、冰雪美食品鉴、冰雪研学等系列主题活动。

在文化方面,南关区依托域内沙俄领事馆、文庙等文物、历史建筑、历史街区资源,开展“文脉赓续·古韵今辉”主题研学活动,在冬至、腊八、小年等传统节日期间策划开展公益文化及民俗体验活动。

在体育方面,南关区加大力度促进冰雪运动普及,举办冰球、冰壶、大众速滑等赛事,依托CBA全明星周末、吉林省青少年速滑锦标赛和冰壶锦标赛等赛事资源,创新策划“跟着赛事去旅游”系列活动,在赛事期间发布南关美食地图、南关文物古迹打卡路线图等攻略,让广大游客在观看精彩赛事的同时了解长春历史、品尝长春美食。

在商业方面,在华润万象城、远大购物广场、重庆胡步行街等全区重点商圈、商圈开展文艺演出、冰雪摄影展等形式多样的群众性文化活动。推出万象城慢闪街区、撸壹岛年货大集、永兴市场特色早市等展现冬季民俗特色的消费体验产品。丰富的冰雪活动定能让广大市民朋友和省内外游客感受到今冬南关冰雪的乐趣。

“宁舍一顿饭,不舍二人转”。二人转作为最具东北浓郁地方色彩的民间艺术,至今已有三百多年的发展历史。新雪季,南关区将继续深耕黑土文化。作为长春市的一张文化名片,刘老根大舞台将迎来十二周年庆典,届时将为大家带来一场精彩绝伦的演出。

为了让文化遗产融入现代生活,南关区积极发挥“文化遗产+”作用,挖掘老建筑、老胡同、老字号以及非物质文化遗产在历史、艺术、教育、旅游等方面的多重价值。

新雪季,南关区进一步将文化遗产保护传承与冰雪旅游相结合。做到以文物古迹为主线,非遗美食、戏剧文化为串联,让游客和市民们全方位、多角度、深层次了解长春历史,感受长春文化。

## 持续优化游客体验 促进冰雪服务再提质

新雪季来临之前,南关区全面梳理了去年雪季和今年节假日游客密切关心的问题,成立了以南关区政府主要领



南溪里文旅小镇成为冰雪旅游新崛起的热门打卡地。

导为组长,涵盖相关部门和街乡的冬季旅游服务保障小组,统筹推进雪季各项工作,全面做好游客在住宿、餐饮、停车等方面的服务保障。

及时受理群众和游客诉求,接诉即办,保障合法权益,让群众和游客开心而来,满意而归。加强物价管理,引导商家明码标价、诚信经营,严厉打击哄抬物价、宰客欺客行为。元旦、春节等节日期间,在动植物公园、南溪里文旅小镇等重要景区景点增派服务保障力量,合理增设临时停车位,提升游客体验感。加强安全生产监管,开展冬季冰雪旅游安全生产专项检查,做到提供优质服务的同时,为市民和游客营造和谐安全的游玩环境。

南关区作为长春市的历史发祥地、文脉所在地、百年商埠地和红色基因发源地,汇集着道台府、文庙、般若寺等历史遗迹;孕育着大马路、重庆路、鼎丰真、真不同等百年商业街区和商号;拥有着长春世界雕塑园、动植物公园等4个4A级以上景区;坐落着中科院长春分院、东北电力设计院等国家科研机构单位和吉林大学、东北师范大学等著名高校。华润万象城、远大购物广场等高端消费品牌集聚于此,水文化生态园、南溪湿地公园等20座公园点缀在城区之中,是广大游客品尝春城味道、享受漫游时光、感受长春魅力、追寻长春记忆的必选之地。

北国春城已经迎来了今冬的初雪,长春又到了一年最浪漫的季节。在这个充满诗意的冬日,欢迎来到南关区“赏雪舞人间的浪漫,听雪落下的声音,享玩冰戏雪的快乐”。

“雪饼猴”火爆出圈,吸引了全国各地的游客来到动植物公园打卡游玩。



▲来西游记主题乐园“逐梦西游,乐享冰雪”。  
▲南溪里文旅小镇去年跨年夜的烟花秀吸引市民前来观赏。

本版图片为资料图片

## 新质引领健康 科技共创未来

聚焦2024长春国际医药健康产业博览会

## “百年野山参”将亮相长春健博会

本报记者 王秋月

12月7日,中国·清河流域野山参国际交易市场精彩亮相2024长春国际医药健康产业博览会,携旗下众多明星产品闪耀展会现场,展示出参茸行业的卓越品质与创新活力。

中国·清河流域野山参国际交易市场此次将展示品类丰富的野山参产品,包括百年野山参、单支特等野山参、单支/多支一二等野山参、定制野山参酒、野山参粉等多种形态,满足不同消费者的需求。其野山参均产自长白山等优质产地,参龄长、芦头完整、纹理清晰,富含多种人参皂苷等营养成分,具有极高的药用价值和滋补功效。

中国·清河流域野山参国际交易市场坐落于国家级人参特色小镇吉林省集安市清河镇,市场占地109亩,建筑面积10.6万平方米,内有人

参交易大厅、人参特色商业街、人参文化博物馆、检测中心、市场监督管理办公室以及酒店、银行、物流等配套设施。市场自2020年9月全面投入运营以来,共有商铺394套,干鲜参赶集摊位1600余个,入驻率达90%以上,年交易额达40亿元。

此次参加健博会,中国·清河流域野山参国际交易市场旨在进一步提升品牌知名度,拓展国内外销售渠道,加强与行业上下游企业的交流与合作。通过展示优质产品和企业实力,吸引更多消费者关注野山参养生文化,推动野山参产业的健康发展。在健博会期间,市场将向参会者深入介绍野山参的鉴别方法、食用功效及文化内涵,促进野山参文化的传承与传播。

## 联影医疗携多款高端诊疗产品参展

本报记者 王秋月

12月7日至9日,2024长春国际医药健康产业博览会将在长春东北亚国际博览中心举办,展会着眼国内外医药健康产业新技术、新产品、新模式、新消费,搭建创新展示平台。届时,上海联影医疗科技股份有限公司(简称“联影医疗”)将携联影5.0T磁共振等多款高端产品亮相A2展馆。

联影医疗于2011年成立,总部位于上海,同时在美国、马来西亚、阿联酋、波兰等地设立区域总部及研发中心,为客户提供全线自主研发的高性能医学影像诊断与治疗设备、生命科学仪器,以及涵盖医疗数字化和贯穿“基础研究-临床科研-医学转化”全链条的创新解决方案。

联影5.0T磁共振作为目前业内可用于临床全身扫描的最高场强磁共振成像系统,重新定义了超高场磁共振的临床使用范围和科研应用前景,填补了超高场全身临床应用的国际空白。它能够对中枢神经系统、心血管系统、腹部、盆腔、骨关节及脊柱等全身各部位进行高清成像,为医生提供更加精准的诊断依

据。在肿瘤学、心血管、肌骨系统研究中,5.0T磁共振能够精确描绘组织微结构,为早期诊断、术前规划及疗效评估提供影像支持。

uEXPLORER是联影医疗和美国EXPLORER顶尖大学分子影像专家联手打造的超长视野PET/CT产品,其PET轴向覆盖范围可达到194cm,是传统进口厂家PET探测器的8至10倍,单床位可进行全身扫描,采集时间由传统20分钟最多可压缩至30分钟,是传统PET/CT的40倍,因此一次扫描所用的核素药物剂量仅为之前的1/40,被称为人体内部的“哈勃望远镜”;为个性化精准诊疗、新药研发等提供强大的创新平台支撑。

长春健博会为各大企业提供广阔的展示平台,也将搭建世界医药健康领域沟通合作的桥梁。通过此次博览会,将进一步促进联影医疗与全球高校、医院、研究机构及产业合作伙伴深度协同,不断突破科技创新边界,加速推进精准诊疗与前瞻科研探索,持续提升全球高端医疗设备和医疗服务可及性。