



宁江区将充分发挥自贡花灯的非遗传文化魅力和品牌影响力,精心塑造全省独一无二的灯雪旅游品牌。

赏花灯 悠游在宁江

今年新赛季,宁江区将以“灯雪+活动”为主阵地,以完善冰雪产业链条为主攻方向,精心打磨冰雪文体活动,打造区域旅游新地标,助力松原市“中国冰雪渔猎之都”建设。

提升品牌影响力。秉承“游玩查干湖,悠游在宁江”的发展定位,深耕两大特色IP,致力于打造区域旅游新地标。“宁江灯雪IP”,充分发挥自贡花灯的非遗传文化魅力和品牌影响力,精心塑造全省独一无二的灯雪旅游品牌。“街区夜游IP”,依托“江宁里”和“伯都讷”两大街区的美食资源,构建集“赏松夜游”于一体的查干湖游客打卡胜地。同时,以“共饮一江水、东北一家亲”为主题,与盘锦大洼区、肇源县等地展开深度合作,开展客源互换活动,促进区域旅游资源共享。计划邀请包括远景集团、厦门光莆、中车株洲时代新材在内的38家企业,以及浙商总会、福建食品协会等11家商协会共同参与查干湖冬捕节。

另外,今年冬天,在深耕两大特色IP的基础上,宁江区还将推出别具一格的“冬季小渔村”IP,让游客深入体味冬日里的小渔村生活。

拓展产业丰度。精心打磨和细化冰雪文体活动,持续举办“江畔风韵”文化作品展、“相约冰雪·印象宁江”以及“冰雪乐趣在校园”等系列文化活动。同时,积极对接西安大唐不夜城、沈阳友邦欢乐世界主题公园、中铁北京四季温汤水乐园及海洋馆等旅游综合体项目,丰富市区冰雪业态,引领更多市民和游客深入了解并喜爱冰雪文化。进一步加强宁江区在大查干湖旅游服务中的服务定位,密切关注游客需求,对影响游客体验的各个环节进行细致的优化和提升。全力推进三亚全季酒店项目的建设,积极与浙江久住、北京华谊、内蒙古城鑫等企业展开对接,提升在服务端的综合竞争力。加速冰雪装备产业的布局,吸引一流的冰雪装备项目落户宁江,推动宁江冰雪装备产业快速发展。

提高营销精准度。聚焦“花灯”和“美食”两大主题开展精准营销。中视文旅已与抖音、快手、小红书等热门社交平台达成合作协议,全方位开展后续的宣传推广工作。目前,“千灯雪世界”项目宣传短片已制作完成,正在进行市场预热。邀请知名美食达人进行探店活动,并定期制作美食探店视频,每半个月推出一期。启动“官话民说”宣传行动。目前,已经组织民主街道居民深入中视文旅公司参观体验花灯制作过程,并在快手、抖音、小红书等视频平台发布了他们的观感和体验,视频浏览量已超过2万次。以“千灯映雪 璀璨宁江”作为今年“一语出圈”的宣传口号,全面展开多角度、多渠道的宣传推广。

目前,宁江区新赛季活动已相继启动。千灯雪世界项目已完成地面平整、围挡建设等工作,修复花灯组件300余件,签约美食、文创、互动游玩等商家34户,预计12月20日开展运营。伯都讷大街、滨江东路等7条街路已完成部分亮化组件安装,预计12月初能够全部完成。新城乡农林村已完成串灯、谷穗灯安装,预计12月初启动“渔家体验游”活动。“寻味宁江”美食探店已于11月20日启动,目前已制作第一期视频。宁江好物网购物已于11月15日举办了启动仪式,将持续到年底。



长岭县将利用龙源山公园地势和现有设施,策划推出冰雕、雪雕、灯景、游园等产品矩阵,传承历史文化,体验民俗风情,融入时尚元素,打造独具特色出圈产品。

游“花海” 流连在长岭

新赛季,长岭县秉持立足全县、服务全市、面向全省的理念,有效整合优势资源,以冰雪旅游为总牵引,以冰雪体育为重要推动力,以冰雪文化铸魂,深入挖掘冰雪资源,宣传推广冰雪文化,树牢品牌,做出特色,增强群众冰雪文化影响力,打造长岭县冰雪新名片,全面推进冰雪体育产业、提升冰雪文化产业、推动冰雪旅游产业发展,着力谋局冰雪强县建设。

今年,长岭县新赛季主题为“悦动新赛季 幸福新长岭”。2024—2025新赛季构建冰雪经济新体系3大板块,实施重点任务12项,助力全县文旅及相关产业经济效益目标达成。

目前,前期策划设计已经完成。全县以“冰雪+文化”为载体,集中体现长岭农耕、草原、渔猎、民俗等地域文化特色,对冰雪季期间系列活动、旅游产品进行提前谋划,启动花海欢乐冰雪畅游园前期策划设计,邀请专业团队,签订了合作协议,绘制效果图、施工图。

据了解,全县冰雪季建设运营工作正有序实施。长岭县城市执法局是花海欢乐冰雪畅游园建设主体单位,根据效果图、施工图,与施工方进行对接,并推进冰雪项目建设施工,确保工程质量

与安全。冰雪畅游园建成以后,负责产业类和公益类板块运营管理和日常安全监管工作。对第三方运营,签订合作协议,合理确定票价,实行门票收费,游客凭门票进入。县文广旅局协调市里做好联票工作。

此次冰雪季,长岭县着力打造有特色的冰雪产品。以冰雪为主要载体,打造长岭花海欢乐冰雪畅游园,规划产业类和公益类两大板块,打造冰雪观赏、冰雪互动、冰雪运动、冰雪娱乐和美食餐饮5个主题功能区,以更高的艺术水准、创新的雕刻技术,融入绚烂的灯光,呈现出一幅幅惊艳的冰雪景观,吸引众多游客居民前来打卡。

围绕“大查干湖”理念,聚焦松原“一主四全”总体思路,长岭县更将注重文化产品打造,推出冰雕、雪雕、灯景、游园等产品矩阵,传承历史文化,体验民俗风情,融入时尚元素,打造独具特色出圈产品。

写在前面:

近两年来,松原市坚持树立“大查干湖”理念,按照做强全市生态旅游“一主”龙头,推动思维全面转变、规划全面完善、层次全面提升、要素全面匹配的“一主四全”发展思路,坚持全市一盘棋,举全市之力打造“大查干湖”全域旅游格局。

新赛季,松原全市各县(市、区)充分发挥主导作用,积极挖掘自身资源优势,全力打造区域特色冰雪场景和活动,推动全市冰雪旅游再上新台阶。



新赛季,查干湖将谋划打造以冬捕为中心的35项全域冰雪活动,在冰雪运动、文化体验、休闲娱乐等方面全面升级,解锁一系列冰雪新玩法,让游客们在此畅享一场好玩、好吃又好看的盛宴。

看冬捕 玩冰雪 欢乐尽在查干湖

经历了一场暴雪的洗礼,前郭大地再次披上洁白的冬装,迎来新的雪季。今年新赛季,前郭俄罗斯蒙古族自治县将继续以查干湖为重点,做好“冰雪运动+生态旅游”文章,让原生态的北国冰湖焕发盎然生机。

今年,查干湖不仅延续往年的冰雪渔猎文化旅游节,还将承接第十一届全国大众冰雪季分会场活动,举办全国首届职工冰雪运动会配套活动,谋划打造以冬捕为中心的35项全域冰雪活动,在冰雪运动、文化体验、休闲娱乐等方面全面升级,解锁一系列冰雪新玩法,让游客们在此畅享一场好玩、好吃又好看的盛宴。

巨网拉起,渔猎欢腾,万众欢跃。“头鱼”跃冰而出,昭示一年的吉祥好运。作为查干湖“新赛季”的重头戏,查干湖第23届冰雪渔猎文化旅游节将于12月28日拉开帷幕。除了以往必备“科目”,查干湖将把除冬捕生产作业外的所有冰雪活动场景集中到一起,打造全国首个沉浸式探秘冬捕文化主题场景。探秘龙鱼市集区、腾鱼雪洞奇缘区、千年渔猎祈福区、冬捕体验区和冰上综合比赛互动区等五大区域各具特色,共同绘就出一幅美丽的冰雪画卷。

其中,探秘龙鱼市集区一条长达388米、高达28米的大滑梯尤为醒目。据了解,目前该滑梯正在进行主体建设,预计月底完成施工。建成后,游客不仅可以在高处将查干湖的美景尽收眼底,更能体验到飞驰而下的刺激和乐趣,必将成为游客们争相体验的热门项目。此外,新增的滑雪场也备受瞩目,滑雪、雪地摩托、雪圈等多种冰雪娱乐项目可让游客嗨玩尽兴。

景区内国潮美食市集是“吃货”们的福音。在零下20几度的冰天雪地里“耍”累时,来一锅热腾腾、香气扑鼻的查干湖炖胖头鱼,美味又暖胃。美食市集汇聚了全鱼宴、烤全羊、铁锅炖、蒙古馅饼、黏豆包等多达20余种特色美食,提醒广大“吃货”们,冰面路滑,小心“香个跟头”。

冬捕体验区是游客必去打卡地。在这里,游客们不仅可以近距离观看渔民们如何运用传统的渔猎方式捕鱼,还能和渔民一起砸冰、推绞盘、下网、出网,“一站式”体验冬捕全过程。不仅如此,今年查干湖还创新开发了空中看冬捕项目,为游客提供全新的冬捕观光模式。游客可以选择乘坐“快银”轻型运动固定翼飞机或牵引滑翔伞,在空中俯瞰冬季查干湖的壮丽景色和冬捕的震撼场面,感受神秘的渔猎文化和冰雪世界的独特魅力。

据了解,作为第十一届全国大众冰雪季分会场,查干湖计划于12月至明年2月举办一系列冰雪活动。以吉林省“热路少年”冰雪少儿跑为核心,同时开展雪地足球明星邀请赛、雪地自行车公开赛和雪合战等体育赛事,以及多项冰雪体验活动。传统的冰雪那达慕盛会也将亮相查干湖,届时,各地参赛选手和队伍将在北国冰原上踏雪战冰,“雪”战寒冬。

依托大型光影灯光秀及动感时光隧道、枫叶谷、行星博物馆等景点,根据龙源山公园地势和现有设施,进一步策划“玉树银花,大美长岭”等若干主题灯光秀,定期切换场景,吸引群众流连忘返。丰富夜市业态,规范“来薰市集”夜市,提升服务质量,吸引网红前来打卡、直播,提高品牌影响力。

长岭镇大集为依托,从元旦开始,贯穿整个春节,开启辐射全县的“年货大集”品牌活动,助推“长岭出品”出圈。组织开展农民俗、农特产品展出、文艺表演、招商推介会进查干湖,公交车直达查干湖,生产一线职工和模范人物代表游查干湖等“六进查干湖”行动。做好“冰雪+文化”文章,依托文化三馆,融合长岭民俗风情、历史文化、农业特色产品等元素,举办冰雪书画、冰雪摄影等展出活动。

此外,长岭县还将借助新赛季契机,推动冰雪运动普及。以全域联动、全员参与为主基调,开展群众参与度、社会反响热烈的大众冰雪赛事活动,吸引群众参与,激发群众冰雪热情,推动冰雪运动普及升温。

新赛季悄然而至,乾安县精心设计多元化、多层次的冰雪文旅盛宴,在满足广大群众乐享冰雪活动、体验优质冰雪旅游生活需求的同时,打响“看冬捕观泥林,‘走字’到乾安”冰雪品牌,掀起新赛季旅游热潮。

打造文旅盛宴,乐享冰雪乐章。今年,乾安县紧扣冰雪主题,打造多元冰雪文旅活动。聚焦“冰雪+文化”“冰雪+体育”“冰雪+娱乐”“冰雪+消费”等项目,实施重点活动20项,助力全县冰雪关联产业融合发展,为冰雪旅游发展打造乾安样板。其中,特别谋划了冰雪泥林研学、冰雪汽车拉力赛、闹元宵猜灯谜、乾安冬捕等互动体验活动,联动各部门开发冰雪体验场景,培育冰雪新业态,延伸拓展旅游体验消费空间。在此基础上,以游客为主角,丰富冰雪旅游产品供给。以千字文、泥林、“春捺钵”文化为冰雪旅游主要特色,丰富“千字文”书画大赛“泥林摄影作品展”“大辽捺钵祭祀仪式演绎”

等冰雪旅游产品,打造冰雪景观冬、文化盛宴趣冬、群众共享乐冬的冰雪线路,着力打造集体体验性、观赏性、趣味性于一体的特色冰雪季。

宣传推介活动,打响冰雪品牌。乾安县以“雪舞乾城·梦幻泥林”为主题,以提升冰雪旅游知名度为目标,全方位开展宣传推介工作,对外展示乾安县独特的冰雪资源,让冬季冰雪“冷资源”释放为带动冰雪经济发展的“热活力”。为聚集冰雪人气,提前进行旅游宣传预热,设计制作主题宣传片、预热短视频、宣传海报等产品,依托媒体加强对乾安“十大”美食、井方故事、“千字文”文化、冬日泥林等冰雪旅游及非遗展演等冰雪文化的宣传和展示。同时,统筹各级媒体资源,对接中省市直媒体,积极为媒体递线索、递话筒,全面报道全县新赛季宣传工作亮点,做好冰雪乾安宣传

新赛季到来,扶余市全面开展新赛季筹备工作,精心设计多元化、多层次的冰雪文旅盛宴,做好“冰雪+”文章,不断满足广大群众乐享冰雪活动、体验优质冰雪旅游生活的需求。

创新冰雪新形式,打造冰雪新标识。以全市两江一河水资源为依托,以城区濛濛花海冰雪乐园建设为载体,大力推动“冰雪+文化”“冰雪+体育”“冰雪+娱乐”“冰雪+商业”,实现冰雪经济多态融合发展,丰富冬季冰雪旅游内容,树立扶余冰雪旅游活动品牌。其中,濛濛花海冰雪乐园计划全面打造成文化融合的特色景观园+沉浸式主题冰雪乐园。园区共分为冰雪南区、冰雪北区、彩灯集市区三个部分。冰雪区以景观雪山+扶余文化元素+养殖萌宠+雪屋集市互动为主元素,彩灯集市区每日早晚进行两次开园式演出活动,有西游记师徒四人西天取经、花轿游园娶亲、“安娜+驯鹿”冒险旅行等多元化节目表演。

服务贴心周到,冰雪体验暖心。为了给游客提供优质的服务,扶余市针对各项活动,根据规模、参与人群特点等,制定切实可行的安全预案,为广大游客提供更贴心的服务和更好的游玩体验。同时,全力做好安全防范工作,对冰雪场安全防护设施进行日常监督检查和安全管理,确保冰雪场地安全有序。与域内外旅行社联合打造推出扶余至哈尔滨,扶余至长春,扶余至

看表演 乐享在扶余

查干湖的精品旅游路线,满足多样化旅游需求。为提高游客接待能力,新开设宾馆酒店民宿33家,增加床位超百张,对服务人员能力素质进行统一培训,全力承接外地游客。

创建活动新格局,开启冰雪新篇章。积极寻找自然景观、历史文化与冰雪资源的结合点,创造具有代表性的冰雪符号,做好“冰雪+”文章。紧扣冰雪主题,精心谋划一系列多元化冰雪文旅活动。其中,“魅力冰雪·相约扶余”摄影展、雪地书法大赛以及农民秧歌汇演等文艺活动精彩纷呈,为游客带来浓郁的文化氛围。“相约九连山·体验包豆包·畅游年货集”活动,让游客沉浸式感受“东北大集”的浓厚氛围。全民创意“雪人”大赛、“燃情冰雪·欢乐校园”等多项冰雪活动,让游客和市民在冰天雪地中点燃冰雪运动激情。此外,扶余新一季官地湖、罗圈泡、太湖湖等湖泊冬捕节也将举办,让外地游客尽情体验冬捕文化的独特魅力。

营造冰雪氛围,打造冰雪品牌。以“魅力冰雪·相约扶余”为主题,以提升冰雪旅游知名度为目标,全方位开展宣传推介工作。线上,开办“雪季风采”电视专栏,并依托新媒体平台,在扶余发布“大美扶余APP”、抖音、快手等多平台发布扶余“新赛季”活动预告、游玩攻略等内容,吸引游客。同时,计划邀请知名旅游博主、网红达人来扶余体验并分享“新赛季”活动。线下,在商场、车站等人员密集场所张贴宣传海报、发放宣传手册,广泛推介“新赛季”活动内容、时间安排等信息。同时,统筹各级媒体资源,对接中省市直媒体,积极为媒体递线索、递话筒,全面报道全市新赛季宣传工作亮点,做好扶余“新赛季”宣传工作。



扶余市将以全市两江一河水资源为依托,以城区濛濛花海冰雪乐园建设为载体,做好“冰雪+”文章,实现冰雪经济多态融合发展。



乾安县将以千字文、泥林、“春捺钵”文化为冰雪旅游主要特色,丰富冰雪旅游产品,打造“冰雪景观冬、文化盛宴趣冬、群众共享乐冬”的冰雪线路。

观泥林 “走字”到乾安

新赛季悄然而至,乾安县精心设计多元化、多层次的冰雪文旅盛宴,在满足广大群众乐享冰雪活动、体验优质冰雪旅游生活需求的同时,打响“看冬捕观泥林,‘走字’到乾安”冰雪品牌,掀起新赛季旅游热潮。

打造文旅盛宴,乐享冰雪乐章。今年,乾安县紧扣冰雪主题,打造多元冰雪文旅活动。聚焦“冰雪+文化”“冰雪+体育”“冰雪+娱乐”“冰雪+消费”等项目,实施重点活动20项,助力全县冰雪关联产业融合发展,为冰雪旅游发展打造乾安样板。其中,特别谋划了冰雪泥林研学、冰雪汽车拉力赛、闹元宵猜灯谜、乾安冬捕等互动体验活动,联动各部门开发冰雪体验场景,培育冰雪新业态,延伸拓展旅游体验消费空间。在此基础上,以游客为主角,丰富冰雪旅游产品供给。以千字文、泥林、“春捺钵”文化为冰雪旅游主要特色,丰富“千字文”书画大赛“泥林摄影作品展”“大辽捺钵祭祀仪式演绎”

等冰雪旅游产品,打造冰雪景观冬、文化盛宴趣冬、群众共享乐冬的冰雪线路,着力打造集体体验性、观赏性、趣味性于一体的特色冰雪季。

宣传推介活动,打响冰雪品牌。乾安县以“雪舞乾城·梦幻泥林”为主题,以提升冰雪旅游知名度为目标,全方位开展宣传推介工作,对外展示乾安县独特的冰雪资源,让冬季冰雪“冷资源”释放为带动冰雪经济发展的“热活力”。为聚集冰雪人气,提前进行旅游宣传预热,设计制作主题宣传片、预热短视频、宣传海报等产品,依托媒体加强对乾安“十大”美食、井方故事、“千字文”文化、冬日泥林等冰雪旅游及非遗展演等冰雪文化的宣传和展示。同时,统筹各级媒体资源,对接中省市直媒体,积极为媒体递线索、递话筒,全面报道全县新赛季宣传工作亮点,做好冰雪乾安宣传

工作。多举措推进新赛季场景打造、氛围营造、宣传推介等工作,让乾安冰雪旅游再上新台阶。

服务贴心周到,冰雪体验暖心。今年新赛季,乾安县以游客需求为导向,开启“宠客”模式。为了给游客提供优质的服务,建立了有效的工作保障机制,增强服务意识,满足游客需求,为广大游客提供更贴心的服务和更好的游玩体验。为方便游客游玩,特制作了一系列如乾安美食地图、酒店优惠信息汇总、特色旅游线路推荐等作品,为游客提供更全面、更实用的生活服务信息,拉动游客在区内整体消费。同时在乾安电视台、乾安发布公众号、融汇乾安APP等平台开设“雪在乾安”专栏,内含多样化出行攻略,使其成为域内外游客体验乾安新赛季的重要窗口。

新赛季预热工作正稳步推进,乾安县全力激发冰雪经济活力,以冰雪产业为引领,带动冰雪文化、冰雪运动、冰雪旅游全产业链拓展,为助力“冰雪丝路”创新先导区建设,落实文旅万亿级产业发展部署作出应有贡献。