

写在前面

长白山是世界旅游名山、国家5A级旅游景区,名列世界三大粉雪基地,是吉林省的闪亮“名片”。上个雪季,长白山保护开发区深入践行“冰天雪地也是金山银山”理念,以丰富的冰雪产品供给,以周到的热情服务迎客,以规范的市场秩序护航,让长白山冰雪品牌更靓,冰雪产品更精,市场占有率更高。现在,生态旅游和冰雪产业已成为长白山高质量发展的重要引擎。

2024-2025新雪季已经到来,长白山保护开发区如何在“冰雪”上做出“新文章”?又要与天下的游客游出怎样的火花?

“今年新雪季,我们坚持将新发展理念融入冰雪产业发展全过程,依托长白山世界级冰雪旅游资源,深入实施‘白雪换白银’战略,打造具有国际知名度和影响力的‘长白山雪’主IP,长白山尽显冰雪之美、生态之美、极限之美和运动之美!”长白山保护开发区党工委委员、管委会副主任徐鹏的话掷地有声。“情绪价值”是近年来的热词。做文旅要热情,更要真诚。有美景、动真情,把文旅产品做到游客心坎里,把服务做到体贴入微,才能让“情”“景”交融,方能满足游客的“情绪价值”。

今年这些美好愿景将如何实现?徐鹏给出了答案:“长白山要聚焦‘真实感’和‘情绪价值’两大元素,推出以‘天池探雪、神山纵雪、松间踏雪’等为主要内容的‘长白山冰雪七缘’系列产品,让粉雪文化‘出彩’与冰雪旅游‘出彩’双向奔赴!”

新雪季已经到来,让我们一起见证长白山的“热雪”沸腾!



雪绒花雪乐园今年即将升级。隋二龙 摄



▲“嗨”玩粉雪。



▲雪地火锅,大块朵颐。李德福 摄



▲长白山下的雪绒花驯鹿园深受游客喜爱。隋二龙 摄



新雪季,惠都里休闲度假商社社区即将开业。李少元 摄

长白天下雪 千里觅奇缘

——写在长白山2024-2025新雪季

本报记者 隋二龙 孙震宇



冰雪七缘:对长白山粉雪世界的诗意探索

“热雪”沸腾,奇缘天成。长白山保护开发区党工委、管委会对粉雪文化和冰雪旅游的诗意探索,亦是新雪季长白山文旅工作的主线。

“落雪无声,观者有意,长白山粉雪一相逢,便胜人间无数!总有一场长白天下雪落在了你心头,邂逅一段美妙的冰雪奇缘!”徐鹏用诗意的语言诠释了“长白山冰雪七缘”的独特魅力与内涵,预告了这个冬天长白山注定是热情和浪漫的季节。

缘之一:天池探雪。冬日的长白山天池,是大自然馈赠的绝美画卷。新雪季,长白山保护开发区科学扩大供给,将北景区承载力由上个雪季1万人次提升至1.2万人次,将西景区承载力由上个雪季的3000人次提升至4000人次。“提质扩容”的长白山景区,将让更多游客感受到“应是天仙狂醉,乱把白云揉碎”的美妙,体验到东北屋脊长白山和神秘天池独一无二魅力。

缘之二:神山纵雪。长白山是世界旅游名山、国家级滑雪旅游度假区,更是世界三大粉雪基地之一。新雪季,长白山保护开发区围绕G331旅游大通道建设,全力支持和平、红松区、麓角村、漫江、南山、小禾6个城内滑雪场提质扩容,将接待能力由上个雪季的3000人次提升至6000人次。同时,联动万达度假区、华美胜地、梦都美民俗旅游度假区等滑雪场,接待能力突破1.5万人次。

缘之三:松间踏雪。长白山浪漫天成,“长相守、到白头、山为证”的IP已深入人心,而美人松这一长白山地区独特的“古树名木”,也被赋予了美好的文化内涵。“雪飞岭上添松姿,松长山头映雪妍”,浪漫的爱情就在长白山美人松林。“雪飞岭上添松姿,松长山头映雪妍”,浪漫的爱情就在长白山美人松林。新雪季,长白山保护开发区将开通长白山“雪国专列”,打造美人松爱情森林,举办北景区森林徒步、雪谷溯溪、林海雪原穿越、冰雪马拉松等系列互动。

缘之四:温泉浴雪。长白山地南、池北、池西火山温泉各具特色,北以纳泉为主,西以泉眼为主,南以泉眼为主,特别是北景区温泉最高温度可达82℃。新雪季,这里将组织开展飘雪温泉系列活动,打造以皇冠假日、蓝景温泉、临渊火山温泉为代表的聚龙火山温泉度假区,日均接待游客将突破3000人次。

缘之五:白河听雪。二道白河四季欢流,是一条不冻河,位于池北区的二道白河旅游名镇是国家4A级旅游景区。新雪季,长白山保护开发区将以轻松松为主题,在聚龙冰泉布置围炉煮茶,共话长白山野山参文化。升级改造雪绒花雪乐园,打造惠都里商社度假社区、运营猫冬艺术节,丰富长白山飞行体验、新增秘境全息影像馆,推广粉雪文化演艺、金街旅拍、特色巡游表演、漫雪嘉年华、“营动中国”冰雪研学等一系列活动。

缘之六:云顶追雪。“只愿用我一无所有,换你百载浅笑无忧。”是知名小说《盗墓笔记》里的诗句。长白山保护开发区积极回应小说粉丝期待,将升级打造雪雕版云顶天宫、青铜门,努力尝试“稻米”“稻米”即《盗墓笔记》小说爱好者“心中的梦”。同时,将在长白万巷商业步行街开设云顶市集,让游客体验到手作文创,寻味冰雪美食。此外,还将开展“云顶云白·雪域秘境”创作活动,让游客们感受艺术与心灵的碰撞。

缘之七:小镇赏雪。长白山的酒店坐拥雪山,是通往神山秘境的驿站,推窗即景。新雪季,为了让游客感受到“吹开窗更明,月照一天雪”的浪漫体验,适应不同游客需求,长白山保护开发区将构建以皇冠假日、蓝景、希尔顿、君澜书院、星程、花筑、白河左岸、花筑·奢、云麓松苑、亚朵、如家精选,全季、维也纳、潮漫、焕森等为主的接待新矩阵。

接待游客将突破3000人次。

多元文旅业态:从自然到文化的深度融合

长白山不是只有天池,还有天然温泉、有粉雪小镇、有72道弯“巴音布鲁克”,有雪雕版云顶天宫;长白山不止有青山绿水、是避暑胜地,还有咆哮雪山,是世界著名的“冰雪黄金纬度带”、全球三大粉雪基地之一,是冰雪运动爱好者的天堂,更是赏雪玩雪与雪共舞的梦里雪乡。

“2024年是长白山历史上收获满满的一年,我们获批列入世界地质公园名录,被评为世界旅游名山,以及2024年中国登山户外运动目的地。”在新雪季到来之际,长白山管委会副主任任伟发出热情邀约:“广大游客带着信任和期待而来,长白山一定会让您满载而归,不虚此行!”

美人松是我省知名的“古树名木”,也是长白山的迎客松。11月29日,在美人松廊桥公园,记者拾阶而上透明的空中廊桥直至观景平台,“完善大长白山生态保护利用机制”正春风化雨地浇灌着长白山林海松涛,不断推动着长白山区域高水平生态保护与高质量发展相得益彰。目之所及的美人松,就像一个焕发新机、天真无邪的少女,吟咏着“长白天下雪”,将美丽带给人间。

不负大自然的财富,认真倾听游客的需求。新雪季,长白山保护开发区依托二道白河粉雪小镇这片亚洲最大的天然美人松林,以“长相守、到白头、松为证”为主题,精心打造了美人松爱情森林。长白山管委会旅游文体局局长耿德勇介绍,这里设计了1314米“美丽邂逅—浪漫爱情—相濡以沫—执手白头”的打卡线路,适合不同年龄、不同群体旅拍打卡!长白山还有9.9万株百年美人松为媒,深情祝愿天下有情人“长相守 到白头”!这里的雪人军团是粉红色的,这里的灯光亮化是暖色的,这里的美人松是婀娜多姿的,这里的一切都在诠释中华民族柔情似水、佳期如梦的美丽爱情。“耿德勇饱含深情地说。

雪绒花音乐生活馆及其配套设施一直以来都是长白山地区游客休闲娱乐的“快乐大本营”。尤其是去年的雪绒花雪乐园,让游客们畅玩冰雪,意犹未尽。

11月29日,雪绒花音乐生活馆路对面的宽甸场雪花飞扬,造雪机工作不止,工人们紧张有序地忙碌着。

“今年,我们要建设扩容版雪绒花雪乐园,更好满足游客期待和需求。”长白山旅游股份有限公司董事长王昆介绍,扩容后的雪乐园总面积约15万平方米,建设8条20米、240米长的雪道,组成大型雪圈乐园,还有雪地飞龙、雪地摩托车等业态,可同时容纳1万余人体验。此外,长白山旅游股份有限公司还将继续打造广受游客喜爱的冰心岛、冰瀑布、雪人军团等。打造千人雪地蹦迪现场,每天烟花派对,在冰雪中尽情狂欢。

雪花飞舞,天寒地冻,在长白山雪绒花雪乐园的驯鹿园的气氛却是热腾腾的。“我第一次跟驯鹿近距离接触,好开心啊!”来自福建省福州市的游客郑伟开心地说。不止郑伟,来自浙江温州的张悦也有同感:“没想到长白山风景好,还有这么多好玩的项目。”

“驯鹿象征着吉祥、幸福和美好,今冬雪绒花将扩容驯鹿园,增加20头优质驯鹿,手拿苔藓,开启与驯鹿的‘亲密之旅’。在品鉴经典咖啡的同时,我们还创新推出‘云霞水果茶、雪山红枣茶’等4款茶饮,迎接冬天的仪式感,崭新升级的雪乐园将于12月末开放。”王昆介绍,长白山是满族的发祥地,有着悠久的历史。依托这一优势,今年长白山精心打造的“172金街”也将呈现在广大游客面前。“该项目是国内首家以‘金代’文化为主题的文商旅街、文艺新业态,以金代历史文化为基础,结合现代声光电交互技术,打造的轻戏剧、沉浸式文化体验街区。”王昆表示,这里将以室内复原辽金、古建筑风貌和人文风情为特色,植入民俗、结合轻戏剧演艺,仿佛置身于金代热闹都市中。同时,引入剧本式旅拍、文创IP衍生品等50个商业点位,满足游客“赏、玩、购”的多元需求。项目将于12月末对外开放。

值得一提的是,今年长白山保护开发区重点打造的惠都里休闲度假商社社区。该项目涵盖了高端民宿、度假餐饮、休闲演艺、文娱文创等丰富内容。一期入驻了杏花堂、花筑、花筑·奢等高端民宿及特色餐饮品牌。还将开展“猫冬生活季”活动,与“宫商家族”联名,通过互动巡游演绎、创意装置打卡、多元艺术展览、文创与手工体验,为游客打造别具一格的休闲度假生活。

王昆告诉记者,除以上项目,长白山还围绕稻米主题、神话故事设计开团巡游巴士,游客可免费乘坐,便捷畅玩粉雪小镇。

提升服务保障能力,这里还设立了志愿者服务站,为游客提供避寒场所、暖心姜茶,行李存放等贴心服务。开通雪国小镇旅游大巴,免费高铁接驳,增加网约车数量,保障游客便捷出行,为游客提供个性化、人性化、多样化服务。

同时,当地还组建地质科普专业讲解团队,提供差异化、定制化服务,优化服务保障水平。在景区景点增设电子讲解师,方便游客扫码聆听。“完善投诉回应和应急响应机制,不断改进服务。”

“我们还加强对旅游市场秩序的整治排查,引导涉旅企业和从业者诚信经营,规范服务,让游客吃得放心、住得舒心、行得安心、玩得开心,真正感受到长白山景区好客好客的一片真心和良苦用心。”田伟言辞恳切。

近两年,长白山冰雪旅游持续升温,游客对来长白山游玩的舒适感、方便感以及个性化定制方面也有了更高要求。在交通保障能力提

全面服务保障:让冰雪之旅无忧畅玩

升方面,今年长白山管委会将采取多条务实举措,全力服务旅游发展。长白山管委会交通局副局长刘涛介绍,当地计划12月新增景区内道路运输车辆120台,确保长白山雪季有序游览景区。同时,搭建长白山综合出行平台,链接至“长白山一机游”小程序,提供“吃住行游购娱”全链条服务,建立以公交为主,出租车网约车为辅,定制客运为补充,班线客运为延伸的道路客运体系。

环长白山区域包括长白山保护开发区、延边州、白山市等地,是我省旅游产业的重要区域。为助力该区域运输能力提升,长白山保护开发区相继开通了长白山至延吉、敦化、珲春、抚松等周边地区及景区“点对点”接送的定制客运班线27条,为游客提供多元化、定制化交通运输服务,并率先在环长白山区域开展了网约车服务。此外,12月还计划开通长白山“雪国专列”,始发站松江火车站,终到长白山高铁站,计划开通34列,每周5列,早8时发车,单程一个半小时。

“我们将对一切影响长白山旅游发展形象,影响景区美誉度和认同感,影响游客满意度和体验感的违法行为保持高压严打零容忍的态度,并将充分利用12345、12315等渠道,广泛收集违法违规线索,做到有诉必接、有接必查、有查必果!”长白山市场监管局局长王大乐话语坚定。

新雪季,长白山保护开发区将在旅游领域重点整治“黑旅行社”“黑导游”、黄牛倒票、司机导游通过诱导、胁迫等方式加价销售景区景点门票等。在交通运输领域重点整治“黑车”等,出租车拒载、拒载、中途加价,网约车擅自取消订单或索要高价等。在餐饮服务领域重点整治使用过期变质食材,低标高结,后厨用餐环境不合格等。在住宿领域重点整治经营者单方面取消订单,不按订单内容提供房源,变相大幅提高房价等。在商品流通领域重点整治销售“三无”假冒伪劣的人参产品、鹿产品、伴手礼等旅游特色商品。

“曾有花似雪,今来雪如花。”2024-2025新雪季的长白山,将以其壮美的粉雪世界、多样的文旅业态和细致入微的服务保障,再次成为世界冰雪旅游的焦点。无论是天池的自然奇观,粉雪节的欢愉时刻,还是文化街区的深情演绎,长白山都以独特的魅力期待与每位游客相遇。在这里,冰雪不仅是一种风景,更是一种情感的表达与文化的体现。这个冬天,让我们赴一场“长白天下雪”之约,带着期待而来,满载幸福而归,长白山冰雪奇缘在等你!



▲长白山拥有丰富的温泉资源。▼在和平安滑雪场远眺长白山。



冬日天池别样景。



长白山冰泉的“围炉煮茶”让年轻人喜爱不已。



为上海地摩队“队”一起!李少元 摄

本版照片除署名外由长白山旅游股份有限公司提供

长白山冬季漂流受欢迎。隋二龙 摄



雪绒花音乐生活馆如今已经成为长白山重点打造的文旅项目。隋二龙 摄