

消费市场如何“升温”

——聚焦2024年吉林“冰雪消费季”

本报记者 陶连飞

财经脉动

时节轮转，冬雪落下。北方瑟瑟寒风中，吉林消费市场面临着诸多挑战。如何化气温的“冷”为经济的“热”，真正将“冰天雪地”转化成“金山银山”？

11月23日下午，由省商务厅主办的2024年吉林“冰雪消费季”暨“冰雪嗨购节”启动仪式在长春举行。这标志着全省冰雪消费促进活动正式启幕。

作为第二届世界寒地冰雪经济大会的重要活动之一，吉林“冰雪消费季”旨在深入贯彻落实省委、省政府关于促消费、扩内需部署，是助力壮大冰雪经济的重要举措。这也是我省助推冬季消费市场如何“升温”的实际行动。

建平台

政府搭台 企业唱戏

任何时节，企业都有追求发展的热情和期待。如何将这种热情凝聚起来、转化开来，形成助推冬季经济发展的合力？我省给出的答案之一是：办活动，建平台。

本届“冰雪消费季”以“冰雪盛惠 尽享消费”为主题，谋划“嗨购”“焕新”“美食”“云游”四大消费板块，坚持政府搭台、企业唱戏，汇聚百货、电商、文旅等多业态参与，谋划实施系列化、特色化、多元化消费促进活动，倾力打造消费盛宴，让吉林消费在冬日的寒风中绽放别样的冰雪魅力。

从北大湖滑雪场、松花湖滑雪度假区，到摩天活力城、这有山……每年重新盘点省内冬季消费目的地，人们总能收获新答案。

从遍布省内的大型滑雪场，到设计新颖、温暖如春的大型商业体，近年来，随着省内消费设施的不断完善，我省也逐渐摆脱了夜间经济发展业态单一、人气不旺、场景不多、秩序不

好的现状，蹚出了一条适合寒地发展的冬季经济发展模式。将原有业态进行整合，激发吉林市场活力、凸显吉林市场特色，是我省正在做的事。

省商务厅相关负责人告诉记者，“冰雪消费季”是我省蓄力打造的“吉字号”消费品牌，是彰显吉林特色、深受百姓喜爱的消费节日。本届“冰雪消费季”突出冰雪特色，注重多元融合，创新打造更丰富、更新颖、更时尚的消费场景，充分释放消费潜能，为全省经济高质量发展提供有力支撑。

强业态

服务为重 体验先行

居民的消费行为受消费预期、个体审美、潮流风向等多种因素影响。寒冬时节，“说服”人们走出家门逛街消费，需要商家具有更多经营智慧。

从“推销商品”到“提供体验”是经营转型的“关键一步”。“云琅始终贯彻‘社群先行，商业后置’的运营思路，先后举办30余场当代艺术展以及国际花卉园艺节、国际爵士音乐节、跨年城市电音节等300余场活动，累计到访游客人数超过200万，突破媒体4.5亿平台曝光量……”在启动仪式现场，青怡坊云琅艺术商街的商业负责人潘卫华用一组数据，勾勒出企业在提供优质体验方面作出的努力。

据介绍，“冰雪嗨购节”期间，青怡坊云琅将携手商街入驻品牌，推出力度空前的优惠活动和特色商品。其中涵盖了时尚家居、精美服饰、特色餐饮等业态，力求让游客在尽情购物的同时，领略到吉林深厚的文化艺术底蕴和独特的商街风情。

更新，常在细微之处。商场入口处的免费热饮，大型商业综合体核心位置常态化的驻演驻唱，花样翻新的各类促销优惠活动，更加人性化的商场服务……服务与体验的转变悄然发生着。

从“猫冬”到“忙冬”，吉林商业的“冬令时”正在变得更加充实和忙碌。

促开放

直面市场 迎接机遇

北京冬奥会、冬残奥会成功举办，切实推动了我国冰雪运动跨越式发展，冰雪运动跨过山海关，走向全国各地，开启了中国乃至全球冰雪运动新时代。在“三亿人上冰雪”的号召下，坐拥“冰天雪地”的我省，正努力向外承接发展的新机遇。

“我们将去吉林的室外雪场上试身手……”每天下午6时，是深圳卡鲁冰雪世界夜场客流高峰，人们奋力在人造雪坡上翻腾跳跃。卡鲁冰雪世界营销负责人冯超说，随着室外滑雪场的陆续开业，他们将组织会员去吉林、哈尔滨等地外滑。

2024—2025雪季，冰雪游热度持续上升。据美团数据，11月以来，滑雪、滑冰等搜索热度环比增长一倍多，大湾区年轻人“摩拳擦掌”备战冰雪季。

这些人“备战”的最终目标，是踏上北方覆盖真雪的雪道，在北方凛冽的山风中自由穿行。吉林的多个知名滑雪场，是他们的目的地之一。

以北大湖滑雪度假区为例，作为吉林粉雪的“金字招牌”，北大湖早在前两周就迎来了第一波滑雪爱好者。11月以来，北大湖滑雪度假区仅在美团平台上的搜索热度就增长了2倍多。

北大湖滑雪度假区相关负责人介绍，早在雪季到来之前，企业就面向国内国际市场，开展了各类营销推广活动，力求让吉林雪场的“粉雪”“静风”“暖阳”之美为更多滑雪客所知。

夏日“播种”，冬日“收获”。

北大湖滑雪度假区正式营业以来，在各大平台的门票、酒店预售量均显著增长，“住+滑”预售单量达到去年同期的3倍。南方是北大湖滑雪度假区重要的客源地，游客占比在60%以上，其中以上海、杭州等长三角地区以及广州、深圳等华南地区的用户最多。

这些市场的“细节”中，蕴含着我省冬季消费市场“升温”的现实动力。

长春粮油副食品价格基本平稳

本报讯(记者叶爽)日前，记者从长春市发改委获悉，长春市5大农贸市场监测数据显示：与上一周(11月25日)相比，当日粮油价格平稳，水果、鸡蛋价格下降，蔬菜价格微涨。

粮油价格平稳、水果价格下降。大米均价每500克2.80元、面粉每500克2.34元、桶装豆油(5L)66.00元，价格周环比持平。鸭梨每500克4.60元、苹果每500克6.70元，周环比分别下降4.17%、2.90%；香蕉每500克4.60元，周环比上涨2.22%。

猪肉价格平稳、鸡蛋价格下降。猪肉每500克14.20元，周环比持平；鸡蛋每500克5.26元，周环比下降1.13%。其他品种价格稳定。

蔬菜价格微涨。监测的12种重点蔬菜价格6涨3降3平，整体均价每500克4.33元，周环比上涨0.78%。降幅较大的品种为豆角，周环比下降7.04%；涨幅较大的品种为青椒，周环比上涨12.82%。其他品种价格波动幅度较小。



日前，在云南芳华花苑园艺有限责任公司的年宵花基地，工作人员在查看花卉生长情况。近日，我国花卉主产区云南迎来年宵花备货生产的旺季。在昆明市晋宁区、呈贡区的多个花卉企业和种植基地里，工人们忙着采摘、整理、打包、运输鲜切花，到处一派繁忙景象。据了解，这些年宵花除销往国内多地外，还将出口至越南、日本、俄罗斯等国家和地区。在被誉为“亚洲花都”的昆明斗南花卉市场，年宵花已开始上架销售，冬日里的“美丽经济”展现出良好势头。

新华社发(彭奕凯 摄)

全力护航“千亿斤粮食”产能建设工程

本报讯(田野 记者叶爽)为保障国家粮食安全，助力全省“千亿斤粮食”产能建设工程稳步推进，近期，省审计厅组建调查小组对省内8个县(市)2021年至2023年中央和地方各级财政部门安排的“千亿斤粮食”产能建设工程资金管理使用情况和政策措施落实情况，开展了全流程、全链条的“穿透

式”审计。

据介绍，此次审计聚焦良田建设、种业振兴、新型农业经营主体和服务主体培育、水利保障四大工程。在良田建设方面，审计小组重点关注高标准农田建设质量、建后管护情况以及黑土地保护利用政策落实情况；在种业振兴方面，小组全面审计了制种基地

的科研创新能力、育种基地的保障能力和企业的竞争力；对于新型农业经营主体和服务主体培育工程，小组则重点审查了各类经营主体和服务主体的作用发挥、补助申领合规性及资金效益情况；在水利保障方面，小组重点关注了大中型灌区续建配套与改造项目的建设进度、投资效益以及高标准

农田的衔接情况，确保水利规划科学合理，建设协调推进。

随着审计工作不断深入，调查小组将审计成果提前锁定在高标准农田选址、土地改良成果以及黑土地耕地表土剥离效益等关键领域。同时，针对审计中发现的问题，调查小组进行了深入剖析，揭示了影响“千亿斤粮食”产能建设工程的体制机制问题，并提出了加强项目管理、规范农村经营主体有序发展、强化专项资金管理使用等一系列有针对性的审计建议。下一步，省审计厅将继续发挥审计监督的职能作用，为“千亿斤粮食”产能建设工程的顺利推进保驾护航。

全省首家金融企业数字党建馆正式运行

本报讯(记者杨晓艳)近日，全省首家金融企业数字党建馆在吉林银行正式运行。该党建馆作为目前省内金融企业首家以数字化、智慧化党建为主题的展馆，全面融入数字展示技术和移动互联网技术，以多元的表现形式、优秀的文化内涵、精彩的匠心故事、独特的党建IP，多角度展示了吉林银行在党的创新理论指引下，有力推动经营与党建深度融合的发展经验。

场馆主体位于吉林银行总行2楼，历时半年时间建成，总建筑面积305平方米。馆内涵盖了组织概况、党的领导、党建品牌、党风廉政、基层风采及先锋力量等9大展

区，全方位展示吉林银行以党建促经营、促改革，助推高质量发展的工作成果和党组织风采。

走进数字党建馆，党建品牌展区最为抢眼，这是吉林银行党委坚持经营发展与党建工作深度融合的缩影。近年来，吉林银行党委坚持把抓好党建作为最大的政绩，持续探

索党建工作能力提升的创新形态，创新提出了“五融合三体现”党建品牌。设计党建品牌LOGO，通过党建目标与经营目标融合、从严治党与风险控制融合、组织资源与经营资源融合、党建载体与经营活动融合、思政工作与文化塑造融合，实现“三体现”，即体现党的领导、体现组织赋能、体现党员带头。

目前，吉林银行数字党建馆已接待亚洲金融合作联盟等企事业单位参观1000余人次。未来，吉林银行党委将继续坚持党的领导，持续做大“五融合”党建品牌，进一步加强基层党组织建设，筑牢坚强战斗堡垒，切实把党的政治优势、组织优势转化为企业的竞争优势、发展优势。

报关单智能辅助申报落地吉林

本报讯(记者王旭 曲镜洋)日前，我省首批“基于高认汽车企业全链条数字化监管新模式项目”智能辅助申报报关单由一汽集团进出口公司申报成功，这标志着报关单智能辅助申报在我省正式落地。

一汽集团进出口公司国际订单交付中心总经理张广富表示，以往报关需要他们在货物运抵后反复确认舱单信息，申报时需要多次复核，这种方式主要依靠报关员人力和经验，耗时长且易出错。报关单智能辅助申报功能上线后，他们只需提前预设申报规则，就可以在货物运抵前录入报关单信息，系统收到舱单后可自动申报，并且系统能够辅助完成报关单预审，工作效率和准确率都大幅提升。

据了解，国际贸易“单一窗口”智能辅助申报是为货物申报功能智能化升级而开发的一项系统功能，通过预设申报规则，将复杂繁琐的人工操作简化为高效便捷的自动化流程。通过智能辅助申报，企业可实现报关单的自动化批量处理、运抵前申报、报关单预审、税费计算等功能，相较于传统的人工操作方式，智能化辅助申报既能降低企业的人力成本，又能大幅提升申报的准确性和及时性，为企业带来实实在在的便利与效益。

下一步，长春海关将按照智慧海关建设和“智关强国”行动要求，积极推广报关单智能辅助申报功能应用，进一步释放改革红利。同时，持续加大对企业智能申报业务的培训宣讲力度，密切关注和回应企业诉求，持续发挥科技创新支撑引领作用，提升贸易便利化水平，推出更多便企利民举措，助力我省外贸高质量发展。

省药品注册检验中心启动

本报讯(记者叶爽)为破解药品注册检验技术难题，突破检验时限瓶颈，省药监局积极整合优势资源，优化配置。经省药监局同意，近日，省药品检验研究院药品注册检验中心正式启动。

据悉，该中心主要承担国家药监局药品审评中心受理的省内药品注册检验工作，包括支撑药品上市许可申请审评审批的样品检验和标准复核。

省药品检验研究院相关负责人表示，今后，省药品注册检验中心将在服务注册检验发展机制上积极探索，强化专家论证与技术支持，针对“重点企业”“重点项目”“重点品种”开展技术咨询和人才培养，提高行业注册检验能力、研发能力和创新药研发效率，全面提升省内创新药研发水平和质量，引领全省医药产业优化升级。

简讯

助力中药产业发展

本报讯(魏迪 杨琳)今年以来，双辽农发行强化责任担当，紧紧围绕当地特色产业，通过创新现金流模式，助力当地中药产业发展。

他们以企业生产经营现金流为抓手，挖掘销售货款现金流，将异地集团总部资金和当地公司现金流结合起来，通过“资金流、信息流、物流流”等多方面分析企业资金需求，成功投放农业科技贷款400万元，以实际行动“贷”动当地中药产业兴旺。

扎实做好审计监督

本报讯(孔繁赫 王玉双)最近，松原市宁江区审计局扎实推进审计整改落实情况，着力提升审计整改质效，切实发挥审计“治已病，防未病”作用。

他们压实督促整改责任。建立审计问题整改情况台账，实行清单化管理，督促被审计单位按法定时限做好问题整改。对在落实审计整改中遇到的困难和问题，积极做好业务指导，推动部门单位高效整改。及时跟踪督办落实，持续跟踪被审计单位整改落实落实情况，确保审计指出问题全部整改到位，将“治已病”落到实处。



日前，在甘肃陇南经济开发区一家豆制品企业厂区，工人在分拣豆皮。该企业生产的豆制品出口美国、泰国、澳大利亚等20多个国家。近年来，位于秦岭南麓成盆地的甘肃陇南经济开发区，凭借得天独厚的绿色生态资源，大力发展白酒酿造、农特产品加工及生物制药等接地气产业，部分企业的产品畅销国际市场，有效促进了当地群众就业。2024年前三季度数据显示，区内百余家企业共创工业总产值36亿元，进出口贸易额达到652万元。

新华社记者 郎兵 摄