

延边州：电商经济拓宽乡村致富路

本报记者 张传国 王雨

“今天给大家带来的是图们市月晴镇水口村的有机大米。我们推出两斤有机大米尝鲜装，大家品尝后，如果喜欢可以再来回购大包装的。”“月晴水香大米颗粒大小适中，口感软糯香甜，嚼起来有回甜，新米现磨现发，快来选购吧！”……打开图们市月晴镇水口村有机大米销售的店铺账号，一条条精心策划、宣传大米的视频深入人心，激起了消费者的购买欲望。

自今年10月份直播带货以来，店铺账号“延边月晴水香有机大米”已发布作品40余个，播放量3万余次，商品曝光次数4万多，销售500余单。

做店铺账号、推介当地特产、设计独立品牌……月晴镇是延边州边境村电商产业蓬勃发展的一个缩影。

近年来，电商、直播等新业态快速发展，延边州边境村也在这新时代的浪潮中，寻找发展机遇。苹果梨、有机大米、木耳、人参等边境特产逐渐走入大众视野，走向千家万户的餐桌，热销全国。

今年，延边州再次发力，进一步提升边境村电商公共服务能力、拓宽边境村产品产销供应渠道、增强边境村人才电商业务能力，实现家门口就把特色产品销售出去、农民增收致富的目标。

目前，全州98个重点边境村中有71个村建有村级电商服务站，覆盖率达72.5%。在此基础上，依托县域商业建设项目，今年新建边境镇镇级商贸中心2个，农产品商品化预处理中心改造项目1个，边境村商品销售、物流仓储、农产品预处理、供应链等支撑功能持续得到优化。

同时，延边州全力争取省级新电商产业“兴边富民”试点村27个，累计争取建设资金508万元。目前，已完成首批试点村村级直播间、选品室建设，第二批试点村建设已制定建设方案并启动招标流程，预计年底前完工。

为进一步拓宽边境村产品产销供应渠道，延边州积极培育边境村产品品牌，组织申报“吉林好物”，参加“中国延边—俄罗斯滨海边疆区名优商品展销会”和“陕西双品网购节”等各类展会。对接各大电商平台和供应链，春艳大米、三合苹果梨、顺合鑫牛肉和康植元饮料等4款边境村产品入选“吉林好物”，入驻“东方甄选”。联合中国邮政延边分公司举办兴边富民助农直播活动，销售边境村大米、黄牛肉和山野菜等农产品近1万单。组织16家“延边好物”企业参加吉林省边境地区产品展销会，“延边好物推荐官”主播团队现场直播带货，推广销售延边边境产品，合计吸引26万余人次直播观看，2小时销售延边边境产品1万余单。

在边境电商产业发展的过程中，西部计划志愿者已成为直播带货、短视频拍摄的中流砥柱。今年以来，延边州各县市多次举办“卫国戍边”青年电商训练营等线上线下电商培训，就跨境电商、直播电商等理论及实操培训西部计划志愿者等近1000人次。

与此同时，组织西部计划志愿者、个体工商户、家庭农场、合作社、村民个人共512人，参加“名师边疆行·新电商实训营”培训，涵盖精细化运营、品牌塑造及直播电商拓展等多方面内容。组织35人参加“数商兴农”进吉林线上培训，24人获得结业证书。推荐全州44人成功加入兴边富民网络主播联盟。

延边州商务局相关负责人表示，今后，延边州将进一步推动由“重建设”向“重运营”转化，强化县乡两级电商公共服务对于边境村的支撑作用。加快推动省级新电商产业“兴边富民”试点村项目建设，升级边境村电商硬件设施。持续开展电商培训，培育培养电商人才。引导重点电商企业、供应链扶持边境村，促进边境村产业升级、人才回流和农民增收。

和龙市：贴心关爱残疾人 真情服务暖民心

本报讯(记者张琪)近年来，和龙市把改善残疾人生活、促进残疾人全面发展作为全市残疾人事业的根本出发点和落脚点，通过围绕残疾人康复、教育、就业、社会保障等领域，多维度发力，极大改善了残疾人家庭的生活环境和生活质量，有效促进了残疾人参与社会生活、共享经济社会发展成果，增强了残疾人的获得感、幸福感、安全感。

无障碍设施是关爱社会弱势群体的重要民生工程。在和龙市头道镇龙潭村，记者看到村级服务场所门前铺设了无障碍坡道和扶手，室内卫生间设置了便捷马桶，残疾人家中安装了方便操作的升降晾衣架……这些暖心的改造大大清除了残疾人在社会生活中的障碍，为残疾人参与、融入社会创造了良好条件。

和龙市以惠民工程为抓手，全力推进残疾人无障碍改造工作，派出工作人员深入到残疾人家庭开展走访，详细了解他们的生活情况和改造需求，让改造更贴心、更实用，切实把好事办实，把实事办好。截至目前，通过残疾人家庭无障碍改造项目共改造402户。15名符合条件的智力、精神和重度肢

体残疾人，通过“阳光家园计划”项目实施了托养服务。在该项目的基础上，大力推进残疾人精准康复服务，为有康复需求的1426名持证残疾人提供了基本康复服务，为545名残疾人提供了辅助器具适配服务。全面落实残疾人康复救助制度，为22名残疾儿童提供了康复训练等救助项目，并选送110名康复指导员参加残疾人康复专业技术培训。

“这是我的藤编工艺品，看到身边亲朋好友喜欢，我就感到特别有成就感。”和龙市民吴阿姨是一名残疾人，她对记者说，通过参加残疾人藤编工艺培训班，不但让她学习掌握了藤编技艺，还帮助她树立了融入社会的信心，拓宽了收入渠道，也为残疾人提供了一个相互交流、学习、沟通和相识的平台。

就业是残疾人实现自我价值、创造幸福生活、成就精彩人生的重要途径。近年来，和龙市结合残疾人生活实际，以残疾人培训需求为导向，以实现“培训一人、带动全家、发展一片”为目标，增强残疾人的“造血”功能，通过举办农村困难残疾人实用技术培训、残疾人直播销售员培训班等活动，向残疾人提供更多更实用的技能培训，促进残疾人多样化就业创业。

“助学金的发放，让我能够毫无顾虑地购买学习资料、参加培训课程。坐在宽敞明亮的教室里，我尽情地汲取知识的养分，向着更高的目标迈进。期望在未来，能凭借一技之长立足社会，回报家乡。”这是脑瘫女孩朱宝欣用脚趾敲出的感谢话语。

22岁的朱宝欣出生在和龙市的一户普通家庭，因幼年时发高烧导致了脑瘫。但她身残志坚，凭借自己的努力，于今年6月，成功拿到了吉林省残疾人中等职业学校的录取通知书，如愿圆了自己的求学梦。而和龙市发放的这笔助学金，不仅缓解了她的家庭经济压力，更是对她的精神上的鼓励。

围绕残疾人“急难愁盼”问题，和龙市组织全市残联系统积极做好扶残助残政策宣传和残疾人民生保障工作，发放救助金0.15万元为3名残疾人提供大病救助，发放扶残助学金7.2万元，资助残疾以及贫困残疾人家庭子女22人，做到了应助尽助、应享尽享。积极开展“上门办证”服务，及时为行动不便的申请人进行残疾评定，并核发残疾人证，打通了服务残疾人享受惠残政策的“最后一公里”。



▲12月7日，2024—2025延边州新雪季启动仪式在和龙市老里克景区举行。6000多名游客齐聚于此，共赴这场冰雪之约。图为游客在雪国列车前合影留念。王雨摄

▲近日，延吉梦都美滑雪场正式开放，滑雪场上人头攒动，滑雪爱好者们纷纷带上装备奔赴雪道，享受冬日激情。图为滑雪爱好者正在练习单板技术。王雨摄



延边州：人参产业驶入高质量发展“快车道”

本报讯(记者黎黎)近年来，延边州依托得天独厚的自然资源优势，不断优化种植结构，提升企业创新能力，多元开发相关产品……全力推动人参产业向集群化、高端化、品牌化发展。

12月7日至9日，第三届世界中医药科技大会暨2024长春国际医药健康产业博览会在长春举办，延边州组织31家企业携200余种产品参展。延边馆按照中医基础理论五行学设计，分为人参、医药、本草、康养和医美5个板块，分别展现了产业发展场景及未来方向，受到了广泛关注。

延边地处长白山腹地，自然环境优越，土地资源丰富，耕地面积38万公顷，其中宜参地在8至10万公顷，资源储备极为丰富。2023年，全州林下参留存面积21万亩，非林地人参留存面积为4.7万亩，生产鲜参2227万斤，种植业产值10.5亿元，同比增长2.9%，总产值115.6亿元，同比增长13%。

活跃的经营主体是产业发展的基础。如今，延边州人参经营主体数量和产品竞争力不断提高，形成二产“新支点”。目前，延边州涉及人参产品加工企业52户，其中规模以上企业22户，人参加工能力2.5万吨，人参加工产品已覆盖食品、药品、化妆品、保健品等多个

领域，品系达300余种。近年来，延边州积极发展人参产业，构建起多点支撑、多业并举、多元发展的新格局。

——优先发展新医药产业，形成了集中药材种植(殖)、现代中药(朝药)、化学药(原料药)、生物药、医疗器械、医美及药用包材辅料等为一体完整的全产业链条。

——为促进朝医学发展，颁布《延边朝鲜族自治州发展朝医药条例》，明确了朝医药在医疗、预防、保健、康复、教育、科研、产业和文化等方面的具体规定。

——全州8个县(市)全部纳入我省人参生产保护区，其中5个县(市)被纳入核心区。先后创建长白山人参原材料基地60个，非林地参标准化基地22个，非林地参已成为人参种植的主流。

——建设一批功能突出、特色鲜明的康养服务产业园区，以市场化方式促进养老服务与医疗、文化、健身等相关产业互动发展，打造形成满足个性化需求、功能完备、特色鲜明的康养产业集群。

——以高端医美制造业为引擎，着力布局医美服务、医美科研、医美教培三大医美相关产业，辐射带动会议会展、美妆护肤、康养保健等X个医美关联产业，

建成东北亚医美(康养)产业特色集聚区。

随着人参产业基础的不断巩固，延边州的人参产品竞争力也日渐提高。2023年，人参食品类加工业实现产值12亿元，同比增长3.42%；今年1至9月，实现产值9.84亿元，同比增长9%，预计全年实现产值14亿元，同比增长16.7%；形成人参复方制剂、人参饮片、人参皂苷提取物三大类13户企业，2023年实现产值2.7亿元，预计今年实现产值3.5亿元；现有珲春瑞参业生产系列人参化妆品，正在积极培育人参品牌，目前正在推动将“正官庄”化妆品引进国内生产、加快一些企业的人参美容系列产品开发进程。

延边州致力于打造集高品质、高附加值、高新技术于一体的现代化人参产业体系，制定中小微企业梯队培育工作方案，整理30户有一定发展潜力的人参企业纳入专精特新培育库，目前已有18户医药食品人参企业被认定为专精特新企业；将人参企业现有优质产品、闲置产能、休眠药号三个方面纳入全州工业招商计划，截至上半年，已有近百种人参新产品上市；建立18户人参企业项目库，逐户帮助企业把脉生产线建设，同时与长春中医药大学、上海药物研究所等高校院所保持紧密沟通，收集可转化成果。

本报讯(记者相文雅)今年以来，珲春市进一步优化便民服务举措，坚持“群众的需求在哪里，社保服务就跟进到哪里”的便民服务宗旨，多措并举推动“社保服务进万家”活动走深走实，努力为参保群众和参保企业提供方便、快捷、贴心的社保服务。

近日，珲春市社保局组建上门服务工作队开展了“政策面对面，服务零距离——社保服务进万家”活动，工作人员通过前期工作为行动不便、不会使用智能手机、子女又不身边的退休老人建立了上门服务台账，通过挨家挨户走访服务，共帮助23名高龄、重病及行动不便的居民及时提供上门认证，真正做到“让数据多跑路，让群众少跑腿”，有效打通社保服务的“神经末梢”。

珲春市不断向外、向基层延伸服务触角，全方位、多形式、多途径为全市人民群众提供更加方便快捷、精准高效的社保服务。在全市5个街道、9个乡镇、30个社区建立社保服务网点，将参保登记、权益查询、社保待遇资格认证等低风险、高频次服务事项下沉至乡镇(街道)，推动社保业务“就近办”“多点办”，让群众切实享受到家门口的服务；常态化开展“社保服务进万家”行动，通过进社区、进商圈、进大学“三进”活动，广泛深入普及参保方式、缴费标准、享受待遇等政策内容，推动参保覆盖面持续扩大；针对灵活就业人员、新就业形态就业人员、大学生应届毕业生等重点群体，开展有针对性的参保扩面宣传，点对点解惑、面对面答疑，精准宣传社保政策，解答疑点问题，让人民群众在社会保险方面有更多获得感、幸福感、安全感。

依托社保“大经办”服务模式改革，珲春市深入推行打造“一窗通办”服务新模式，集成服务窗口，完善社保公共服务标准，明确事项清单，规范办理流程。全面整合经办人员力量，合理利用现有场地，规范设置咨询引导、综合受理、自助服务、等候休息4个服务区域，实现群众“只进一扇门”“只跑一个窗”“一次能办好”的“一站式社保服务”；完善硬件设施建设，深入推行“五制、四公开、三亮明”制度，将各类事项受理范围、事项类型、办理流程、办结时限等基本要素明确到各具体岗位，在每个岗位显著位置悬挂统一样式的服务标识标准，服务标识做到清晰、简洁、易懂，让群众一目了然，帮助群众解决“何处办”“如何办”等问题；增设“办不成事请找我”服务窗口，帮助企业与群众协调解决办事过程中遇到的难事急事，打通社保服务的“最后一公里”。

为锻造贴心化的窗口服务，珲春市深入践行接待热心、倾听耐心、工作细心、服务诚心、办事公心的“五心”窗口服务工作法，在社保服务大厅设置“党员先锋岗”，要求每一位党员做到“站前一步”“多问一句”“做深一度”，严格落实首问责任制、一次性告知制、帮代办等制度；实行所有窗口开放式服务，无差别受理各类社保服务事项，负责即办类服务事项的现场办结，审核类服务事项的统一受理；教育引导窗口工作人员牢固树立全心全意为人民服务理念，着力提升社保服务质量和群众满意度。

珲春市：优化社保“小窗口” 搭建民生“连心桥”