



深入领会对经济工作的规律性认识

——论学习贯彻中央经济工作会议精神

人民日报评论员

在日前举行的中央经济工作会议上,习近平总书记总结提炼我们党对经济工作的规律性认识,指出必须统筹好有效市场和有为政府、总供给和总需求、培育新动能和更新旧动能、做优增量和盘活存量、提升质量和做大总量这五对重要关系,为以高质量发展全面推进中国式现代化提供了科学指引。

这五个“必须统筹”是习近平总书记对新时代经济发展规律作出的重大论断,既是对已有实践的总结概括,更是对未来发展的启示引领,进一步

丰富和发展了习近平经济思想。我们要深刻认识到,必须统筹好有效市场和有为政府的关系,这是形成既“放得活”又“管得住”的经济秩序的关键所在;必须统筹好总供给和总需求的关系,这是畅通国民经济循环的重要基础;必须统筹好培育新动能和更新旧动能的关系,这是因地制宜发展新质生产力的内在要求;必须统筹好做优增量和盘活存量的关系,这是全面提高资源配置效率的必由之路;必须统筹好提升质量和做大总量的关系,这是夯实中国式现代化的物质基础的必然要求。

我国经济正处在高质量发展的关键阶段,越是爬坡过坎、攻坚克难,越要尊重发展规律、掌握科学方法、提高工作主动。我们要深刻把握和运用五个“必须统筹”,把新时代经济发展规律切实贯彻落实到经济工作各方面、全过程。

这里以统筹好总供给和总需求的关系为例进行分析、深化理解。我国拥有全球规模最大、门类最齐全的制造业体系,在500种主要工业产品中,有220多种产品产量位居全球第一。(下转第三版)

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章

深入推进党的自我革命

新华社北京12月15日电 12月16日出版的第24期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《深入推进党的自我革命》。

文章强调,我们党作为世界上最大的马克思主义执政党,如何成功跳出治乱兴衰历史周期率、确保党永远不变质不变色不变味?这是摆在全党同志面前的一个战略性问题。党的十八大以来,在推进全面从严治党伟大实践中,我们不断进行实践探索和理论思考,在毛泽东同志当年给出“让人民来监督政府”的第一个答案基础上,给出了第二个答案,那就是不断推进党的自我革命。

文章指出,在新时代10年全面从严治党的实践和理论探索中,我们不断深化对党的

自我革命的认识,积累了丰富实践经验,形成了一系列重要理论成果,系统回答了我们党为什么要自我革命、为什么能自我革命、怎样推进自我革命等重大问题。

文章指出,我们党追求的理想崇高而神圣,肩负的使命艰巨而繁重,只有以时代发展的要求审视自己,以强烈的忧患意识警醒自己,以自我革命精神锻造自己,不断提高领导能力和执政水平,才能确保党始终不变质、不变色、不变味,始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。同时要看到,随着形势任务、外部环境变化和党员队伍自身变化,党内不可避免会出现各种矛盾和问题,必须以刀刃向内的勇气,及时消除各种消极影响,确保党始终充满蓬勃生机和旺盛活力。这就是

为什么要推进党的自我革命的道理所在。

文章指出,勇于自我革命是我们党最鲜明的品格和最大优势。党的性质宗旨、初心使命决定了我们党始终代表最广大人民根本利益。不谋私利就有了彻底的自我革命精神,就能谋根本、谋大利,就能坚持真理、修正错误,敢于检视自身、常思己过;不讳疾忌医、不文过饰非,及时发现和解决自身存在的问题,就能有力回击一切利益集团、权势团体、特权阶层的“围猎”腐蚀。这是我们党始终保持先进性、纯洁性的奥秘所在,也是我们党能够推进自我革命的底气所在。

文章强调,深入推进党的自我革命,在实践中需要把握好以下问题。第一,以坚持党中央集中统一领导为根本保证。第二,以引领伟

大社会革命为根本目的。第三,以新时代中国特色社会主义思想为根本遵循。第四,以跳出历史周期率为战略目标。第五,以解决大党独有难题为主攻方向。第六,以健全全面从严治党体系为有效途径。第七,以锻造坚强组织、建设过硬队伍为重要着力点。第八,以正风肃纪反腐为重要抓手。第九,以自我监督和人民监督相结合为强大动力。

文章指出,实践发展永无止境,理论创新也无止境。要坚持解放思想、实事求是、与时俱进、守正创新,不断进行实践探索和理论创新,不断深化对党的自我革命的规律性认识,把党的自我革命的思路举措搞得更加严密,把每条战线、每个环节的自我革命抓具体、抓深入。

热雪沸腾·相约吉林

我省冰雪文创频频上新——

让吉林的“雪”飘得更远

本报记者 郭悦

步入“雪国邮局”,在含有雪花邮票的明信片上写一封信,将浓浓的情谊寄给远方;踏上54路文旅东北虎专列,在“虎爪”下收获一杯热饮、一份甜品,慢悠悠地穿梭在城市中,享受着冬日的温暖;走进“长春礼物”概念店,净月潭蓝冰造型的手工皂、印有长白山天池的丝巾、飘着雪花的流沙冰箱贴等文创让人应接不暇……这个冬天,我省冰雪主题文创产品频频上新,这些承载着吉林冰雪文化的文创产品,让更多的游客将吉林的“冬天”带回家,也让吉林的“雪”飘得更远。

在长春市“这有山”,“山里邮局”摇身一变成为“雪国邮局”,随处可见的雪花元素为这个网红打卡点增添了冬日的浪漫。“这个冬季,我们用‘雪国邮局’作为‘山里邮局’的主题,以快闪的形式为游客呈现别致的吉林冬景,助力吉林省冰雪产业发展。”中国邮政集团有限公司长春市分公司策划李可鑫告诉记者,雪国邮局是中国邮政将传统邮政服务与文化创意相结合,精心打造的“雪”主题邮局。

在这里,依托“六吉雪花”IP打造的系列文创产品琳琅满目,带有吉林冰雪景观的明信片

和邮资封,以妙趣横生的东北方言为封面的笔记本,还有冰雪吉林个性邮票、冰雪精灵钥匙扣、合金雪花纪念章,以及冰雪主题盖章打卡点,吸引了众多市民游客参观、体验、选购。“一进商场门,就看到了‘六吉雪花’的图案,听说这是吉林省首枚也是唯一一枚雪花邮票,感觉既别致漂亮,又很有纪念意义。”来自河南的游客王峰拿着刚刚购买的文创爱不释手。

为了让更多游客看得见、摸得到、买得到吉林冬日的美好,感受吉林冰雪的无尽魅力,一系列融合吉林特色文化与冬日时尚元

素的文创产品纷纷推出:

54路文旅东北虎专列的衍生文创——小啾、小嘟冬季冰雪文创产品,从主题IP出发,巧妙地将卡通形象融入到系列毛绒帽子、围脖、背包和玩偶等产品中,彰显吉林元素的同时,也给游客带去暖意;以净月潭蓝冰为原型制作的手工皂,将天然的浪漫和纯净封存起来;把吉林的山川草木、飞禽走兽等元素融入其中的围巾,仿佛一幅流动的冰雪画卷,留住了冰雪的魅力与风情;以长白山为创作源泉,推出的天池插片灯、松花石砚台、美人松香薰蜡烛、飘雪冰箱贴等一系列文创,将长白山的神韵和风光呈现在游客面前。

“我们共有冰雪主题产品34款,今年开发新品18款,目前正在陆续上新中。”长春礼物商贸有限公司总经理沈迪表示,“冰雪文创产品作为城市文化的载体,更立体、多元地展现了吉林的风采,也让吉林的冬天在每个人心中留下更深刻、美好的回忆。”

12月12日,吉林市丰满区阿什哈达雾凇观赏带(小雾凇岛)出现“五星级”雾凇,晶莹剔透的雾凇,随风摇曳,婀娜多姿,吸引了大批游客观赏拍照。

张景峰 摄



让开放的大门越开越大

吉时平

中央经济工作会议后,我省专题部署的第一项重点工作是开放发展。日前召开的开放发展专题会议上,省委书记黄强强调,要充分发挥吉林沿边近海优势,抢抓机遇、乘势而上、重振雄风,让开放的大门越开越大。

让开放的大门越开越大,要抢抓机遇。习近平总书记在新加坡推动东北全面振兴座谈会上明确指出,东北是我国向北开放的

重要门户,要增强在推动东北亚地区合作中的前沿意识、开放意识,深度融入共建“一带一路”。这既是总书记对吉林的要求,也是我们面临的重大机遇。只有切实加强同东部沿海和京津冀的联系,充分利用“借港出海”“内贸外贸”等便利条件,不断拓展国内国际“朋友圈”,加快构建更高水平开放型经济新体制,在畅通国内大循环、联通国内国际双循环中发挥更重要的作用,吉林才能乘

势而上、重振雄风。

让开放的大门越开越大,要直面问题。作为沿边近海省,吉林有自己的独特优势,但在开放发展上也存在明显短板。外贸合作质效不高、开放通道不畅、开放平台活力不足、区域合作对接不够、科教人文交流不深等问题既是阻碍当前开放发展的堵点,也是改革破局的难点。要坚持“改革促进开放、开放倒逼改革、开放也是改革”,了解真情况、找准真

问题、真解决问题,以改革的办法逐项攻克难题,尽快补齐短板弱项,打通卡点堵点,打造市场化法治化国际化营商环境。

让开放的大门越开越大,要形成合力。各地各部门要心往一处想、劲往一起使,高效开展招商引资,积极跨海出海寻求合作,有效吸引外资、扩大外贸、加强合作。交通等职能部门要当好“开路先锋”,促进“海陆空”通道互联互通。各级各类开发区要拿出拼劲干劲,比一比、赛一赛加快转型、高质量发展的真成绩,发挥好开放发展“主力军”的作用。要在全社会营造重视对外开放、支持开放发展的浓厚氛围,树立正确用人导向,选拔培养忠诚干净担当的高素质专业化干部,在开放发展中冲锋陷阵、攻城拔寨。

打造响「拍在吉林」影视精品新「摇篮」金品牌

本报记者 马璐

“开机!”导演的声音铿锵有力,摄影机红灯亮起,宣告着新网剧《踏雪寻踪》正式开拍。12月15日黎明,在通化的银装素裹之中,演员们身着厚重的戏服,在导演的调度下,紧张有序地拍摄,反复打磨表演,力求达到极致……

近年来,我省不断打响“拍在吉林”这一服务金品牌,通过一系列创新举措和政策支持,把众多影视制作机构的目光,聚焦在这块国内影视剧拍摄的热门取景地,让厚植文化沃土

的吉林成为孕育影视精品的新“摇篮”。以素有“天然摄影棚”之称、地处长白山腹地的白山市为例,厚重的历史文化、原生态的自然环境和持续优化的营商环境,赋予这里发展影视产业的独特优势,也为当地打造红色文化影视基地,构建以自然生态为主题、绿水青山为主线、红色文化为基因的文化旅游产业,奠定了坚实基础。从波澜壮阔的年代大剧《人世间》,到热血沸腾的《狙击手》,再到《冰雪尖刀连》《父辈的荣耀》,近几年,以白山市为拍摄外景地的影视剧接连热播。白山优质高效的影视专业服务,独特的生态文化、红色文化、民俗文化等资源禀赋以及雄厚的影视文化底蕴,在业内形成了良好口碑。大平台、大导演、大作品的持续进入,也推动形成了独特的“白山影视”现象。

除了天赋异禀的自然资源和深沉丰厚的文化积淀,吉林省更把服务理念以政策形式贯彻到影视产业的每一个环节。《拍在吉林——影视剧拍摄服务指南》的出台,为影视制作机构提供了一个全面、便捷的拍摄服务导向。这份指南不仅汇总了全省独具特色的拍摄取景地和重点影视拍摄基地,还提供了在线咨询和技术支持等规范化、标准化服务保障,极大地提升了吉林省在影视制作领域的吸引力和竞争力。

为了进一步提升服务质量和效率,吉林省还加强了与省内影视制作机构的合作,通过多种合作模式,共同培育和壮大省内影视制作力量。这种合作不仅促进了地方经济的发展,也为影视创作提供了更加丰富和多元的资源。

成果是显而易见的。在第17届“五个一工程”奖评选中,《父辈的荣耀》荣获电视剧优秀作品奖。长影时代传媒股份有限公司参与制作的电视剧《雪迷宫》在央视8套、优酷、咪咕视频同步播出,获得了观众的广泛好评。此外,在第34届中国电视剧“飞天奖”评选中,《人世间》《父辈的荣耀》荣获优秀电视剧奖,《冰雪尖刀连》获得优秀电视剧提名奖。这些荣誉不仅证明了吉林省影视制作的实力,也展示了“拍在吉林”品牌的影响力。

吉林省行业管理部门的专业服务和优质环境逐渐在影视行业内口碑相传,吸引了《归队》《生万物》《踏雪寻踪》等全国知名剧组纷纷到吉林省创作、取景拍摄。《人世间》《冰雪尖刀连》《父辈的荣耀》《雪迷宫》等电视剧的热播,无不印证了“拍在吉林”品牌效应的初步显现。(下转第八版)

中国一汽新能源汽车销量大幅增长

本报讯(记者华泰来)记者日前从中国一汽了解到,今年以来,中国一汽旗下各品牌公司加速冲刺新能源汽车赛道。1至11月,中国一汽新能源整车销售达30.6万辆,同比增长42.8%。

2024年,一汽红旗全面加速布局新能源汽车。1至11月,红旗品牌新能源整车销量达到10.64万辆,同比增长50.1%,新能源汽车正在成为“红旗”持续向上的新引擎。11月12日,中国一汽发布了天工纯电平台、九章智能平台两大高质量创新成果,以及红旗品牌中大型豪华纯电动SUV。

一汽解放加速增强新能源商用车产业链竞争力。截至目前,一汽解放已掌握动力电池、燃料电池、电驱动等46项核心技术,完成纯电路线产品、油电混合动力产品布局,长春、青岛等五大整车基地实现6.05万辆新能源汽车产能,具备72小时准时交付能力。此外,联手行业领军企业,针对燃料电池产品领域打造液氢产品,建设了中国第一条液氢示范运营线路。

一汽奔腾践行绿色低碳发展理念,加快转型升级步伐。自主开发兼容纯电、增程等多动力构型的新能源平台,在应用层软件开发、混动及纯电车型标定等关键技术领域取得重要成果,D-Life6.0车机体验、增程动力系统油电转化率实现同级领先。新能源车型奔腾小马上市4个月,即实现月销量连续过万,进入细分市场前四位。

中国一汽相关负责人表示,未来,中国一汽将继续紧跟行业智能化、电动化转型趋势,加大关键技术攻关力度,加快打造自主可控、安全可靠的产业链、供应链,推动新能源汽车销量持续提升,从多个维度为汽车产业高质量发展作出积极贡献。