

我省召开2024年度高质量发展政绩考核动员部署会议

本报12月18日讯(记者李柳楠)今天,我省召开2024年度高质量发展政绩考核动员部署会议。省委常委、组织部部长王秋实出席会议并讲话。

王秋实指出,2024年度高质量发展政绩考核是我省考核工作体制机制的格局之变,是对过去一年高质量发展成绩的全面检验,是考人考事、能上能下相结合的重要实践,要充分认识这次考核的新变化、新要求,切实

增强责任感、紧迫感,有力有序扎实推进政绩考核工作。

王秋实强调,要把全面掌握干部政治素质和政治表现贯穿考核全过程,把贯彻落实习近平总书记关于吉林工作重要讲话重要指示精神情况作为最重要的考核内容,加强对牢固树立和践行正确政绩观、敢担当善作为、推进全面从严治党等情况的考核。要坚持高质量发展导向,根据不同

领域考核对象特点进行差异化考核,让功能定位相似、职能职责相近的考核对象实现同类竞争。要准确把握考核方式方法,通过满意度调查掌握“认可度”,谈心谈话掌握“活情况”,综合印证掌握“真业绩”。要把个人贡献与集体作用、主观努力与现实条件、发展成果与成本代价、“显绩”与“潜绩”研判清楚,增强考核的精准度和识别度。

王秋实要求,要从严抓好考核工作组织实施,周密安排部署,密切协同配合,严明纪律作风,形成工作合力,确保按时高质量完成考核工作。

省政绩考核责任部门负责同志,考核组全体成员,市(州)党委组织部有关负责同志,长白山开发区、梅河口市(梅河新区)、省管开发区、省直部门、省管企业、省属高校有关同志参加会议。

逐梦冰雪 拥抱未来

2024—2025全国学校冰雪运动系列竞赛启动仪式在长举行

本报12月18日讯(记者张政 张宽 付林楠 姚思琦)今天,“逐梦冰雪 拥抱未来”2024—2025全国学校冰雪运动系列竞赛启动仪式在长春冰雪新天地举行。省政协副主

席蔡国伟,以及教育部学生体育协会、中国学生体育联合会相关负责同志出席活动。来自全国各地的近千名师生参加启动仪式。

在启动仪式上,东北师范大学副教授、冬

奥会短道速滑女子500米冠军李坚柔向全体师生发出倡议,倡导全国各地师生朋友共同加入冰雪运动,用拼搏奋斗激发生命能量。与会嘉宾与孩子们共同体验趣味冰雪活动。

启动仪式上还设置了雪课成果展示、冰上活动展示、校园冰雪文化展及学生雪上活动内容,千余名师生同上滑雪课程,充分展示近年来吉林省推动冰雪运动进校园的丰硕成果。

该系列赛事是全国教育系统最高级别的冰雪运动竞赛,2024—2025全国学校冰雪运动系列竞赛共设7大类、18项赛事。本届赛事于2024年10月中下旬开赛,将持续至2025年2月末。赛事期间将有8000余名学生运动员、教练员和2万余名家家长来我省参赛、观赛、旅游,感受吉林冰雪之美、文化魅力。

冰雪文化凝聚传承 逐冰嬉雪青春飞扬

——全国学校冰雪运动系列竞赛引发热烈反响

本报记者 张政 张宽

雪地冰天寒冬日,玉树琼花迎客来。12月18日,“逐梦冰雪 拥抱未来”2024—2025全国学校冰雪运动系列竞赛在长春冰雪新天地开幕。来自全国各地学校冰雪运动的参赛师生相聚北国春城,共襄盛事。

在冰雪新天地冰场上,来自长春市的千余名学生逐冰嬉雪,其乐无穷。短道速滑、花样滑冰、冰球对抗、冰上龙舟、雪地拔河等冰雪竞赛活动精彩纷呈;雪地飞盘、开冰车、抽冰尜等冰雪体验活动趣味十足。三山湖冰场绘就了欢乐的海洋,现场满是孩子们欢快的笑声,学

子们全情投入,体验着冰雪竞技的魅力。

长春市高新第一实验学校德育校长李罕妮对记者说:“通过这次活动,锻炼了学生们的意志,培养了坚毅的品格,也让他们深入理解了拼搏向上的体育精神,对学生们在今后的学习和生活有很大帮助。”长春市高新第一实验学校学生孙牧涵说:“很开心能参加本次活动,在现场感受到了活动的热烈气氛,我们很热爱冰雪运动,希望全国的游客来长春体验冰雪带来的快乐。”

迎寒风,战风雪,赏美景,炼意志。冰雪

运动让学生们感受到了冰雪的乐趣和魅力,更在与冰雪的激情碰撞中锤炼了运动品格。东师附小教师王希婉说:“我校50名学生来到长春冰雪新天地参加活动。学生们在平日里就特别爱玩冰球,他们在比赛中敢打敢拼,平时学到的技战术得到了充分发挥。”

冰天雪地,不仅有赏心悦目的好景色,也是激情澎湃的运动场。我省是冰雪运动大省,具有得天独厚的冰雪运动资源和广泛的群众基础,曾经培养出了一大批高水平冰雪运动竞技人才。多年来,我省为全国校园冰雪运动作

出了突出贡献,是推动全国校园冰雪运动发展的主阵地。全国学校冰雪运动系列竞赛是国内最高级别的学校冰雪运动赛事,也是我省承办的辐射地域最广、覆盖群体最多、赛事项目最全、参赛规模最大的国家级校园冰雪赛事。高水平冰雪系列赛事的举办,不仅让更多人了解了吉林优渥的冰雪运动资源,也充分展示了我省积极推动校园冰雪运动的丰硕成果。

百万学子,燃情冰雪,活力绽放,放飞梦想。在现场驻足的家长 and 游客看到盛大的启动仪式,纷纷拿出手机记录这精彩的时刻。

承办全国学校冰雪运动系列竞赛,是打造我省国家级冰雪名片的有力举措,更是推进我省教育和体育高质量发展融合发展的重要契机。接下来,我省将通过搭建多元活动平台,持续发挥冰雪优势,以本次赛事为契机,把冰雪运动进校园工作持续项目化推进、特色化发展、品牌化呈现,努力打造“人人上冰雪、人人会冰雪、人人爱冰雪”的校园冰雪运动发展新格局。

深入推进“两找一服务”工程 为吉林高质量发展明显进位提供人社保障

贯彻落实省委十二届五次全会精神系列主题新闻发布会(第九场)举行

学习贯彻省委十二届五次全会精神

本报12月18日讯(记者万双)今天上午,我省举行贯彻落实省委十二届五次全会精神系列主题新闻发布会(第九场)。省人社厅负责同志围绕“深入推进‘两找一服务’工程 为吉林高质量发展明显进位提供人社保障”主题,对贯彻落实省委十二届五次全会精神有关情况进行了介绍。

据介绍,在省委十二届五次全会425项改革任务中,涉及人社32项。省人社厅按照省委、省政府部署,认真抓好全会精神贯彻落实,逐项明确改革目标,细化落实举措,制定了时间表、路线图。将坚持小切口破题、大纵深推进,以钉钉子精神抓好改革任务的落实,为吉林高质量发展明显进位提供坚实人社保

障,重点抓好四方面内容。

健全就业促进机制,推动实现高质量充分就业。持续以“想就业找人社、缺人才找人社”为目标愿景,深入实施“两找一服务”工程,加强“96885吉人在线”服务平台建设应用,拓展“直播带岗”等招聘场景,巩固零工市场、“15分钟就业服务圈”等“家门口”就业服务载体,加密线上线下招聘频次,全力打造吉林特色的就业服务品牌。把促进高校毕业生等青年就业摆在更加突出位置,健全完善高校毕业生就业政策服务体系,深入落实“十大行动”及实施细则。完善农民工就地就近就业支持政策体系,围绕冰雪、人参、现代农业等传统优势产业,培育打造

一批“吉字号”特色劳务品牌、返乡入乡创业基地,让更多农村劳动力在“家门口”就能实现就近就业增收。

深化人才发展体制机制改革,持续优化人才发展环境。重点加强专业技术人才、技能人才两支队伍建设,促进人才链同创新链、产业链深度融合。持续向用人单位主体放权,扩大高校、科研院所等用人单位自主权,优化事业单位岗位管理,支持鼓励科研人才离岗创业、兼职创新,助力广大人才无旁骛钻研业务、创新创业。建立常态化人才引进服务机制,千方百计推动创造拴心留人条件,让广大人才安心安业、各展其能。深化专业技术人员职称制度改革,强化创新能力、产业贡献、技术突破等指标权重,促进人才成长和振兴发展同频共振。

健全社会保障体系,织密扎牢社会保障

网。全面落实企业职工基本养老保险全国统筹,落实完善失业、工伤保险省级统筹,完善统筹基金调剂机制。发展多层次多支柱养老保险体系,在全省范围内实施个人养老金制度,不断满足人民群众多层次多样化需求。完善社会保险待遇水平动态增长机制。推进新就业形态就业人员职业伤害保障工作。适应人口大规模流动、就业快速变动的趋势,完善社会保险关系登记和转移接续的措施。大力推进新业态就业人员和灵活就业人员等重点人群参保。常态化开展“社保服务进万家”活动,推进更多“一件事”改革,提供更加贴心暖心的社保经办服务。

完善劳动关系治理机制,积极构建和谐劳动关系。健全劳动关系协商协调、争议处理、监察执法机制。完善适应灵活就业和新就业形态的劳动者权益保障制度,让快递员、外卖骑手、网约车司机等群体更加安心、更加暖心。持续开展“薪安吉林”根治欠薪系列专项行动,落实完善保障农民工工资支付各项制度,推动欠薪案件一个月内妥善处置,确保实现动态清零。推动健全劳动、知识、技术等生产要素按贡献参与分配的机制,促进劳动报酬合理增长,增强劳动者的获得感、幸福感。

构建“冰雪高地” 打造新增长极

我省深耕冰雪产业多年,始终将冰雪经济视为推动高质量发展的关键着力点,全力构筑冰雪经济新高地,加速建设“冰雪丝路”创新先导区,致力于打造冰雪经济富有竞争力、冰雪文化极具影响力的优质冰雪生活圈,一系列具体工作正逐步在白山松水间落地生根,稳步推进。

在冰雪产业蓬勃发展的壮阔浪潮中,吉林始终挺立潮头,是先试先行的“排头兵”。

11月11日,吉林省冰雪经济高质量发展试验区成立三周年。作为全国唯一的省级冰雪经济高质量发展平台,吉林市冰雪试验区锚定打造冰雪经济“4+X”产业格局,实践打造低空经济示范、数据数字智能化先驱、银发大健康经济标杆、绿色零碳园区样板,加快建设冰雪经济新质生产力策源地,坚持产业引领、融合发展,持续释放冰雪经济红利。

吉林市冰雪试验区党工委书记于跃洋在接受记者采访时表示:“把发展冰雪经济作为新增长点,推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展。”

吉林市冰雪经济高质量发展试验区是我省冰雪经济创新发展的一个缩影。近年来,我省冰雪经济稳居国内第一方阵,冰雪市场占有率、产品销售额、接待总规模连续多年保持全国前列。

“我省坚持培育壮大经营主体、加快推进科技创新、推动产业集聚发展、强化政策扶持引导,推动全省冰雪装备研发生产取得新突破。”省工信厅副厅长唐亮介绍,红旗雪车实现国产雪车“零的突破”;吉林省雪板打磨车、百吨级冰刀、发热滑雪袜等产品亮相北京冬奥会;吉林化纤碳纤维滑雪板等产品开展体验推广。

未来,我省将依托现有基础,紧紧围绕“一主三辅”区域格局,以吉林市为中心,以长春、辽源、延边为支撑,建设冰雪装备产业园区,加速上游客代,推动中游升级,提升下游服务,打造冰雪产业链高端化、集群化,助力吉林成为冰雪经济的引领者。

传承“冰雪精神” 吉林力量崛起

飞驰的雪板,飞扬的雪浪。11月30日,在银装素裹的北大湖滑雪度假区,2024—2025吉林国际高山/单板滑雪挑战赛首站比赛开赛。

吉林积极响应“带动三亿人参与冰雪运动”的号召,充分发挥冰雪资源优势,因地制宜举办各类冰雪体育赛事。每年组织群众冰雪体育活动超过600余项次,长春净月瓦萨国际滑雪节、查干湖冬捕节等一批知名冰雪赛事应运而生,在丰富群众冰雪运动生活的同时,也提升了吉林冰雪运动的知名度与影响力。

体育赛事为引,文化赋能才是吉林冰雪经济可持续发展的关键所在。以文塑旅、以旅彰文,将更多文化与符号融入旅游线路与景区景点之中,方能使吉林冰雪旅游更具内涵与魅力。

查干湖冰灯节、朝鲜族上元节、查干湖冬捕……新赛季,松原推出145项系列冰雪活动,将渔猎文化、满蒙文化、辽金文化融入“冰雪+非遗民俗”,讲好吉林冰雪故事。

长白山推出“冰雪七缘”系列产品——“天池探雪”“神山纵雪”“松间踏雪”“温泉浴雪”“白河听雪”“云顶赏雪”,通过冰雪文化演艺、金街旅拍、特色巡游表演、泼雪嘉年华、“营动中国”冰雪研学等系列活动,让冰雪文化与冰雪旅游相得益彰,“出圈”“出彩”。

吉林,正以锐不可当之势崛起,邀世界共赴冰雪之约,同赏北国冰雪盛景。

打造“长三角会客厅” 赋能文化产业高质量发展

吉林省文化产业促进会第三届会员代表大会举行

本报12月18日讯(记者纪洋)今天,吉林省文化产业促进会第三届会员代表大会在长春举行。会议选举产生新一届会长、驻会会长、副会长、秘书长、副秘书长、常务理事及理事。来自省内各地的文化企业会员代表、外省驻吉商会特邀嘉宾、省内相关行业协会代表共200余人参加会议。

会上,吉林省文化产业促进会“长三角会客厅”揭牌成立。“长三角会客厅”将为文

化产业研究者、从业者搭建开放合作平台,为企业拓展渠道、赋能产业、引导发展,旨在成为吉林文化产业走向全国、放眼世界的窗口。目前,会客厅吸引了来自江浙沪的16家会员单位。

今年,我省省属文化企业通过改革提质增效焕发新的生机与活力。长影集团创作佳作不断涌现,吉林东北亚出版传媒集团精品图书市场占有率不断提升,吉视传

媒成功实现数字化转型,吉网传媒新媒体爆款频出。此外,截至今年三季度,全省规模以上文化企业净增41家,规模以上文化企业营业收入140.9亿元,总量增长约5.9%。全省积极开展招商引资,签约项目共计130个,投资总额426.42亿元,计划引入资金173.35亿元。文化产业高质量发展取得新进展和新成效。

会后,上海风语筑文化科技股份有限公

司新文旅研究院院长罗希、苏州文化投资发展集团有限公司副总经理祁麟分别围绕“城市文化与旅游”“苏州丝绸纹样数字化运营模式及产业转化”作主题演讲。演讲涵盖成功案例分享、产业发展方向分析、市场趋势解读等一系列亮点,为省文化产业高质量发展提供了新思路。

作为“长三角会客厅”会员单位的特邀嘉宾,青泽基业(上海)文化艺术发展有限公司董事长黄青表示:“未来将充分利用长三角地区的经济和文化高地优势,推动吉林省文化产业与长三角地区深度合作。同时,将积极探索文化与旅游、科技与产业融合新模式,通过‘长三角会客厅’推广吉林省的特色文化产品和服务,挖掘和传承吉林省的文化资源,不断提升文化产业的竞争力。”

发布会上在合唱歌曲《身边》中落下帷幕。饱含深情的歌声中,好人力也传递到现场的每一位观众心中。来自中共辽吉省委旧址纪念馆的时嘉表示:“吉林好人们用点点滴滴的行动去帮助身边的人,完成了一个又一个平凡的心愿,相信这些平凡堆积起来就是一件伟大的事情。”

心怀温暖 逐光而行

2024年第三季度“吉林好人”发布活动举行

本报12月18日讯(记者吴茗)为充分展示我省“吉林好人”先进事迹,进一步推动形成崇德向善、见贤思齐的浓厚社会氛围,今天,2024年第三季度“吉林好人”发布活动在松原市群众艺术馆举行。

2024年,全省继续深入开展“吉林好人”引领风尚——培育和践行社会主义核心价值观”主题实践活动,经逐级推荐、专家评议和媒体公示,决定授予王丽荣等30人(组)为2024年第三季度“吉林好人”称号。活动号召“吉林好人”珍惜荣誉、再接再厉,积极发挥示范带动作用,自觉做文明道德风尚的践行

者、倡导者和引领者,为吉林全面振兴取得新突破贡献精神力量。

发布的“吉林好人”中,有从事新闻工作35年,被誉为“百姓身边知心人”的白城广播电视台综合广播频率总监蔡春艳;有扎根乡村29年,治病救人近3万人次,扶贫济困数十万元,不仅医者仁心,还带领村民脱贫致富振兴乡村的磐石市吉昌镇大旺村乡村医生王丽荣……一位位“吉林好人”以行动书写大爱,以坚守诠释担当,以善行温暖人心,他们的凡人善举不仅凸显了新时代思想道德建设的丰硕成果,更展现了中华民族昂扬向上的精神

风貌。

在主持人的深情讲述中,“吉林好人”代表走上舞台接受荣誉与颁奖,现场响起热烈的掌声。

长春市供应链管理服务业协会会长郭大勇获评2024年第三季度“吉林好人”。多年来,他组织带领团队冲锋在抗洪抢险第一线,捐款捐物、运送物资,积极发挥引领带动作用,以实际行动展现了家国情怀与责任担当。谈及获奖感想,他说:“这份沉甸甸的荣誉既是对我过去所做工作的肯定,也是对我未来的鞭策和期待。独光虽微,亦有温暖,我

写在第二届世界寒地冰雪经济大会及第八届吉林雪博会召开之际

本报记者 刘姗姗

热雪沸腾·相约吉林

吉林冰雪究竟隐藏着多少惊喜?

又是一年新赛季。在此前召开的第二届世界寒地冰雪经济大会新闻发布会上,吉林冰雪又放新招——以“繁荣冰雪经济 携手共赢未来”为主题,设置“吉林雪街”,让吉林冰雪以更加丰富、更具特色的面貌迎“且”。

锚定冰雪,占领高地!入冬以来,吉林一场接一场的新赛季发布,让网友直呼“吉林发展冰雪的野心藏不住了”。

“把吉林省建设成为国家冰雪经济中心、冰雪文化创意中心、优质冰雪生活圈和具有国际影响力的冰雪经济集聚区。”12月12日,《关于推动吉林省冰雪经济高质量发展的实施意见》出台,《意见》忠实践行“冰天雪地也是金山银山”理念,为吉林冰雪发展锚定了更实更远的目标。

N种“冰雪+”玩法、多元化的冰雪产业布局……吉林不只想“闷声发大财”,更想闯出“名号”来。

坐拥“北国风光” 白雪换白银

12月1日,吉林新赛季开板一周。滑呗APP公布“24—25季”滑呗“全国雪场人气”排行榜,其中北大湖滑雪度假区、万科松花湖度假区入围。北大湖滑雪度假区被评为“24—25季”开板第一周“人气王”。

长白山的壮丽雪景、松花江畔的雾凇奇观、查干湖上的冬捕盛景……拥有一切“冰雪符号”的吉林堪称“北国风光”的绝佳范本,“人气王”当之无愧。

近年来,吉林省深挖冰雪旅游潜力,东部山区对各类雪场进行提质升级,做优“雪”文章;西部地区依托冬捕经济带,做好“冰”项目,构建出“西冰东雪”的冰雪旅游格局。

与此同时,吉林滑雪度假地打造强势“出圈”。在国家级滑雪旅游度假区名单中,我省拥有5席,成为全国拥有国家级滑雪旅游度假区数量最多的省份。

2023—2024季,我省共接待游客1.25亿人次,同比增长121%;旅游收入2419亿元,同比增长140%,展现出了巨大的冰雪经济发展潜力。

新赛季,我省积极丰富冰雪产品供给,全省滑雪基础设施进一步提升,雪道总面积、雪道总长度、雪道数量、架空索道数量分别同比增长5.7%、3.5%、2.8%、9.4%。“今年新赛季我们雪道数量从64条增至74条,雪道面积也从239公顷增至275公顷。”北大湖滑雪度假区媒体推广负责人殷艺瑄介绍,去年冬季,北大湖实现游客接待量超80万人次,今年北大湖希望成为国内首个接待量突破百万人次的滑雪度假区。

值得一提的是,在2024—2025新赛季正式开板前,北大湖滑雪度假区的预售收入就达到了1.7亿元,相当于上一个冬季收入的38.6%。

构建“冰雪高地” 打造新增长极
我省深耕冰雪产业多年,始终将冰雪经济视为推动高质量发展的关键着力点,全力构筑冰雪经济新高地,加速建设“冰雪丝路”创新先导区,致力于打造冰雪经济富有竞争力、冰雪文化极具影响力的优质冰雪生活圈,一系列具体工作正逐步在白山松水间落地生根,稳步推进。

在冰雪产业蓬勃发展的壮阔浪潮中,吉林始终挺立潮头,是先试先行的“排头兵”。

11月11日,吉林省冰雪经济高质量发展试验区成立三周年。作为全国唯一的省级冰雪经济高质量发展平台,吉林市冰雪试验区锚定打造冰雪经济“4+X”产业格局,实践打造低空经济示范、数据数字智能化先驱、银发大健康经济标杆、绿色零碳园区样板,加快建设冰雪经济新质生产力策源地,坚持产业引领、融合发展,持续释放冰雪经济红利。

吉林市冰雪试验区党工委书记于跃洋在接受记者采访时表示:“把发展冰雪经济作为新增长点,推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展。”

吉林市冰雪经济高质量发展试验区是我省冰雪经济创新发展的一个缩影。近年来,我省冰雪经济稳居国内第一方阵,冰雪市场占有率、产品销售额、接待总规模连续多年保持全国前列。

“我省坚持培育壮大经营主体、加快推进科技创新、推动产业集聚发展、强化政策扶持引导,推动全省冰雪装备研发生产取得新突破。”省工信厅副厅长唐亮介绍,红旗雪车实现国产雪车“零的突破”;吉林省雪板打磨车、百吨级冰刀、发热滑雪袜等产品亮相北京冬奥会;吉林化纤碳纤维滑雪板等产品开展体验推广。

传承“冰雪精神” 吉林力量崛起

飞驰的雪板,飞扬的雪浪。11月30日,在银装素裹的北大湖滑雪度假区,2024—2025吉林国际高山/单板滑雪挑战赛首站比赛开赛。

吉林积极响应“带动三亿人参与冰雪运动”的号召,充分发挥冰雪资源优势,因地制宜举办各类冰雪体育赛事。每年组织群众冰雪体育活动超过600余项次,长春净月瓦萨国际滑雪节、查干湖冬捕节等一批知名冰雪赛事应运而生,在丰富群众冰雪运动生活的同时,也提升了吉林冰雪运动的知名度与影响力。

体育赛事为引,文化赋能才是吉林冰雪经济可持续发展的关键所在。以文塑旅、以旅彰文,将更多文化与符号融入旅游线路与景区景点之中,方能使吉林冰雪旅游更具内涵与魅力。

查干湖冰灯节、朝鲜族上元节、查干湖冬捕……新赛季,松原推出145项系列冰雪活动,将渔猎文化、满蒙文化、辽金文化融入“冰雪+非遗民俗”,讲好吉林冰雪故事。

长白山推出“冰雪七缘”系列产品——“天池探雪”“神山纵雪”“松间踏雪”“温泉浴雪”“白河听雪”“云顶赏雪”,通过冰雪文化演艺、金街旅拍、特色巡游表演、泼雪嘉年华、“营动中国”冰雪研学等系列活动,让冰雪文化与冰雪旅游相得益彰,“出圈”“出彩”。

吉林,正以锐不可当之势崛起,邀世界共赴冰雪之约,同赏北国冰雪盛景。