

## 视听中国“吉致冰雪 激情相约”吉林冰雪宣推活动启动仪式举行

本报12月19日讯(记者王堡增 王学新)为深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,落实省委十二届五次全会精神,发挥广播电视和网络视听优势,今天,视听中国“吉致冰雪 激情相约”吉林冰雪宣推活动启动仪式举行。省委常委、宣传部部长曹路宝出席活动并致辞。

此次活动由吉林省委宣传部指导,吉林省广播电视局联合山西省广播电视局、黑龙江省广播电视局、浙江省文

化广电和旅游厅、湖北省广播电视局共同举办。活动旨在充分发挥广电新媒体强信心、促发展的主力军作用,以广电之眼观发展、看美好、递暖意,多角度呈现吉林冰雪的绚丽多彩,吸引各地朋友实地感受吉林冬季美好,助推文化旅游热潮。

启动仪式上,延边州文广旅局、吉林市广播电视台、通化市文广旅局、白山市新闻传媒中心负责同志、网络达人现场进行讲述推介。活动现场,与各地前方记者进行视频直播连线,还播放了

吉林体育健儿、明星的邀约视频。出席活动的领导共同为宣推活动按下启动键。

据悉,此次宣推活动将以“融媒直播+短视频拍摄”的方式推进,充分发挥“广电+文旅”双向赋能优势,深度宣传推介我省各地冰雪资源、冰雪旅游、冰雪文化等,更加注重讲好我省新雪季资源优势突出、文化氛围浓厚、赛事热度不断的新故事,让更多人了解吉林冰雪,体验吉林冰雪旅游,为吉林冰雪经济持续振兴贡献智慧和力量。

## 构建寒地冰雪生态体系

### ——第二届世界寒地冰雪经济大会在各界引发热烈反响

本报记者 陶连飞

12月19日,第二届世界寒地冰雪经济大会拉开大幕。这场寒地冰雪经济盛会层次高、内容实、影响广、作用强,引发了各界广泛关注。

大家纷纷表示,大会的举办,充分体现了我省做强冰雪经济、做大冰雪产业、做活冰雪文化、做实冰雪合作,构建全产业链、全链条寒地冰雪生态体系,推动吉林全面振兴取得新突破的坚定信心。

从“回头客”到“回头客”,美国新蛋集团中国区副总裁路娜第二次参加我省举办的世界寒地冰雪经济大会,依然感到新意满满、收获满满。路娜告诉记者,作为跨境电商企业,新蛋集团在首届世界寒地冰雪经济大会期间,与来自世界各地的客商围绕冰雪经济进行了深入交流,为彼此深度合作打下了良好基础。第二届世界

寒地冰雪经济大会规模更大、日程更丰富,也更为体系化,这让自己深刻感受到吉林省发展冰雪经济方面的决心和信心。

以冰雪为媒,世界各地热爱冰雪、置身冰雪相关行业的人们共聚一堂,携手写下吉林冰雪经济开放发展、融合发展的时代新篇。

“国际范儿,人气旺!”亚洲数据集团联席总裁,全球冰雪产业联盟秘书长,爱奇艺体育公司总裁张莉注意到,第二届世界寒地冰雪经济大会邀请了包括德国、奥地利等在内的冰雪强国参与,会场内外外国面孔频频出现。大会期间举行的产业对接、文化互动、技术交流等系列活动也是人气满满。张莉认为,这些现象充分彰显了吉林寒地冰雪经济大会的影响力和号召力。

“我们这儿有冰有雪,还有锅包肉!”参与本届世界寒地冰雪经济大会的冬奥冠军武大靖告诉记者,大会期间,看到众多嘉宾因为冰雪汇聚吉林,感到十分激动和自豪,相信大家会碰撞出更多合作发展的灵感和火花。

举办第二届世界寒地冰雪经济大会,助推吉林寒地冰雪经济发展,我省的谋划,得到了与会嘉宾的广泛认同。

“相信系列活动会促进吉林经济发展!”10年后再来吉林,美国驻沈阳总领事馆总领事何溯源发现吉林省冰雪产业、冰雪经济实现了显著发展。他表示,此次参加世界寒地冰雪经济大会,会场外的高质量雪道给他留下了深刻印象。尽管近20年没有滑雪了,此次来吉林,他还是希望能吉林的雪场上试试身手。

## 第八届雪博会“吉林雪街”开街仪式举行

本报12月19日讯(记者李婷 张添奥)今天下午,第八届吉林冰雪产业国际博览会开幕式在万科松花湖度假区举行。本届雪博会将持续至2025年1月27日,共40天。

本届雪博会以“吉林雪街”的崭新形式展开,由省文化和旅游厅主办,长春市文广旅局、吉林市文广旅局、通化市文广旅局、白山市文广旅局承办。除主会场万科松花湖度假区外,还在北大湖滑雪度假区、长白山万达国际度假区、万峰通化滑雪度假区、长春天定山旅游度假区设置了4个分会场。五大雪街同时开街,带游客全方位体验吉林冰雪的独特魅力。

在主会场的开幕式上,举行了文创市集、阳台音乐会、趣味巡游、雪人打卡等特色活动,设立冰雪装备区、冰雪科技区、运动户外区、国潮非遗区等九大主题区域。同时,活动现场还有省冰雪消费券补贴,游客通过扫码即可领取不同折扣的优惠券。

雪博会期间,万科松花湖度假区将以雪人为主题,为品牌提供展销场景的同时,打造特色主题互动演绎,为游客带来沉浸式体验。京剧快闪秀、满族风情秀、荧光夜滑变装表演等主题活动,将让雪友乐在其中。

在北大湖滑雪度假区的雪街上,现

有国内外大型冰雪设备、滑雪器材装备、户外运动等约90个知名品牌,组成冰雪设备、装备展区。此外,还有农特产品展区、雪国来信——冰雪主题邮局等。

北大湖滑雪度假区在滑雪场旁边的广场上制作了一座高达15米的人参娃娃雪雕和6座以吉林市地标建筑为原型的大型雪雕。这些雪雕在4座“冰封玫瑰”的衬托下,将北大湖式的“浪漫”演绎得淋漓尽致。

作为冬季冰雪产业发展的重要主题活动,雪博会是目前国内唯一以雪为主题的博览会,在冰雪业内具有广泛的知名度和影响力。

## 中国吉林—奥地利冰雪产业交流会举行

本报12月19日讯(记者曲悦 叶爽)今天,中国吉林—奥地利冰雪产业交流会在吉林北大湖滑雪场举行。奥地利驻华使领馆外交使节、省商务厅等有关部门、奥地利商会代表及知名企业负责人参会。

作为世界三大粉雪基地之一,吉林凭借独特的冰雪资源和丰富的滑雪体

验驰名中外。奥地利在滑雪器械、索道缆车、装备设施等领域具有世界领先技术。当前,我省致力于搭建国际化的冰雪开放合作平台,本次交流会旨在通过省内外冰雪产业企业的深度对接,推动一系列经贸交流合作取得丰硕成果。会上,双方围绕冰雪运动、冰雪旅游、冰雪文化、冰雪装备等寒地冰雪经济领域

进行了深入探讨和交流,为推动冰雪产业高质量发展发表真知灼见。

与会嘉宾纷纷表示,冬季冰雪运动是双方合作的一个关键领域,期待通过此次交流会,加强双方的合作交流,把吉林建设成冰雪旅游“首选地”、冰雪经济“新高地”,共同谱写冰雪经济发展新篇章。

党的二十届三中全会对实施积极应对人口老龄化作出全面部署。旅居康养是老年人日益增长的物质文化生活重要需求,是培育积极老龄观、健康老龄化理念,实现老有所乐的重要途径。近年来,省民政府着力打造“吉养天年”服务品牌,构建起以长春市为主要集散地,吉林市、通化市、松原市多地承接,横贯东西的旅居康养总体格局;

景区度假区的门票信息,上架了当前省内火爆的网红路线和文旅手册。游客可通过微信搜索“一机游吉林”小程序进入该平台。目前,该平台已在领券中心板块线上发放吉林省系列“冰雪消费券”,为游客在吉旅游提供实惠。

## “一机游吉林”文旅服务平台上线

本报12月19日讯(记者华泰来)今天,我省“一机游吉林”文旅服务平台正式上线。游客可通过该平台在手机上轻松获取出行、住宿、景区、餐饮等信息,实现“吃住行游购娱”等一系列自助服务功能。

为让游客更好更快了解我省旅游

资源,该平台录入了近千条线路推荐,供游客通过地理位置、主题玩法和出行时间的划分,快速准确地找到出行攻略。此外,平台还集成飞机、火车和客车的出行购票接口,植入了省内超过5000家酒店的住宿预订信息和近百家

景区度假区的门票信息,上架了当前省内火爆的网红路线和文旅手册。游客可通过微信搜索“一机游吉林”小程序进入该平台。目前,该平台已在领券中心板块线上发放吉林省系列“冰雪消费券”,为游客在吉旅游提供实惠。

吉林大学“冰雪旅游场地装备与智能服务技术”文化和旅游部重点实验室主任辛本禄教授告诉记者,“中国作为超大经济体,产业链丰富度高,拥有独特的冰雪经济结构,与其他国家和地区并不相同,无法照搬相关经济指标体系。因此,我们经过长期调查研究,参照发达国家冰雪经济形态,结合中国冰雪产业生态,构建了中国特色的冰雪经济评价指标体系,推动中国冰雪经济走向世界,迈向高质量发展。”

吉林大学“冰雪旅游场地装备与智能服务技术”文化和旅游部重点实验室,是全国唯一的冰雪旅游研究部级重点实验室。该实验室面向冰雪经

## 《中国冰雪经济发展指数报告(英文版)》发布

本报12月19日讯(记者华泰来)今天,在吉林市举行的第二届世界寒地冰雪经济大会上,由吉林大学“冰雪旅游场地装备与智能服务技术”文化和旅游部重点实验室制定的《中国冰雪经济发展指数报告(英文版)》正式发布。

该报告以冰雪经济指数为载体,通过系统、严谨、科学的评价体系,客观反映了中国冰雪运动、冰雪旅游、冰雪装备、冰雪文化以及其他冰雪相关产业的发展现状,为世界了解中国冰雪经济发展现象、发展规律提供了理论和指标体系,并为相关政府部门、企业和游客提供了行业分析支持和依据。

吉林大学“冰雪旅游场地装备与智能服务技术”文化和旅游部重点实验室主任辛本禄教授告诉记者,“中国作为超大经济体,产业链丰富度高,拥有独特的冰雪经济结构,与其他国家和地区并不相同,无法照搬相关经济指标体系。因此,我们经过长期调查研究,参照发达国家冰雪经济形态,结合中国冰雪产业生态,构建了中国特色的冰雪经济评价指标体系,推动中国冰雪经济走向世界,迈向高质量发展。”

吉林大学“冰雪旅游场地装备与智能服务技术”文化和旅游部重点实验室,是全国唯一的冰雪旅游研究部级重点实验室。该实验室面向冰雪经

济和产业发展需求,积极组织研究力量构建中国冰雪经济大数据平台和理论研究,先后完成了《中国冰雪经济发展指数报告》及其英文版。该报告是冰雪经济大数据平台建设的前期性、基础性工作之一。

据悉,《中国冰雪经济发展指数报告(英文版)》以中国冰雪经济发展规律为牵引,系统提出衡量冰雪经济发展指标体系,包括4个一级指标、14个二级指标、43个三级指标和289个四级指标。该报告中中文版为2022年首次发布,预计未来还将基于数据变化定期发布,持续衡量和预测中国冰雪经济发展状况。

## 2024年全国网络视听高质量发展培训班在长举办

本报12月19日讯(记者马璐)今天,由国家广播电视总局网络视听节目管理司主办,国家广播电视总局研修学院、吉林省广播电视台、吉林省网络视听节目管理中心承办的2024年全国网络视听高质量发展培训班在长春举办,为期两天。来自各省(区、市)广电局网络视听管理职能部门以及各主要网络视听机构的相关业务负责同志120余人参加此次培训。

培训精心组织了多场专题讲座,由国家广播电视总局网络视听节目相关负责同志、专家学者和行业资深人士主讲,围绕网络视听行业的最新政策动态、微短剧管理和生产、技术创新应用

以及内容创意制作等核心话题进行深入剖析。旨在通过专业知识的传授,加强与与会者的专业技能,并致力于促进网络视听作品质量的整体提升。培训期间,学员还将从“超高清、AIGC等前沿技术赋能网络视听高质量发展”“‘微短剧+’赋能千行百业”等关键议题展开深入讨论,分享各自的经验和心得。“通过这样的专业培训,学员不仅能够增强自身在网络视听行业的专业素养,也有助于其成为推动行业创新发展的关键力量。”吉林省广播电视台相关负责人表示。

“本次培训地点选在吉林长春,不仅因为这里是东北振兴、大美吉林、红

色吉林的地标,也是因为吉林网络视听产业稳健繁荣发展、内容品质提升、管理规范有序,微短剧、短视频创作活力日益凸显,这些都为全国同行提供了优秀范例,也给予了很多鼓舞。”国家广播电视总局研修学院院长蒙继长表示。

据了解,今年,吉林省建立了“拍在吉林”影视剧拍摄服务工作机制,成立了吉林省网络视听协会,还发布了“微光聚吉”微短剧短视频创作计划,审查受理网络影视剧规划项目182部,涌现了一批高收视、高回报、高质量佳作,打响了网络视听吉林品牌。

### 加速培育新质生产力 服务我省新型工业化建设

## 第九届“创客中国”吉林省中小企业创新创业大赛闭幕

本报12月19日讯(记者何泽溪)今天上午,第九届“创客中国”吉林省中小企业创新创业大赛项目成果展暨颁奖典礼在长春新质生产力发展促进中心举行。

第九届“创客中国”吉林省中小企业创新创业大赛是由省工信厅、省财政厅、省教育厅联合举办的创新创业赛事活动。自今年6月份报名以来,活动受到了社会各界的广泛关注和积极参与,累计征集报名项目782个,经过选拔

赛、复赛、决赛的层层筛选,最终推荐至全国总决赛的11个项目全部入围全国500强,2个创客项目全部入围全国100强。

颁奖仪式上,邀请了优秀参赛项目单位进行经验分享,并促成了投融资机构与参赛企业进行项目签约,现场签约总额达4800万元。

据悉,本次大赛通过丰富多样的后续服务、对接洽谈、产融结合等形式,实

现了“以赛促创新、以赛促对接、以赛促融合、以赛促大中小企业融通”,加速培育新质生产力,进一步服务我省新型工业化建设。

“通过参加大赛,企业的获奖参赛项目得到了很多国内大型投资机构的青睐,让我们拥有了更多发展机会,也让企业的知名度和产品推广迈上了一个新台阶。”必捷必科技(吉林省)有限公司总经理姜欢说。

### 用艺术之美点亮思政之光

## 乐舞思政课·高雅艺术进校园活动在吉林体育学院举行

本报12月19日讯(记者张鹤)今天下午,“强国有我 青春有为”乐舞思政课·高雅艺术进校园活动在吉林体育学院举行。来自多所高校的师生通过歌曲、舞蹈、戏曲、合唱等形式,呈现了一场精彩的艺术盛宴。

乐舞思政课在吉林大学的合唱歌曲《先生向北 吉人天下》中拉开序幕,通过匡亚明、唐敖庆等为代表的一大批杰出人才响应国家号召,从四面八方汇聚长春的先生群像,生动再现了先生们的家国情怀和使命担当;东北师范大学的舞蹈《心星》,以信念作桨,借舞步抒怀,一舞一曲中都是蓬勃向上的生机;长春理工大学的歌曲《不忘初心》充分表达了共产党人心系百姓、感恩群众的情怀;长春师

范大学的舞蹈《车轮时代》,通过几代人的视角和故事,生动诠释了乐业、敬业、勤业、精业的“工匠精神”;吉林艺术学院的戏剧《戏韵芳华》,向观众展示了戏曲文化的独特魅力。吉林体育学院带来了舞蹈《越》、武术表演《循礼而为》、歌曲《有我》《璀璨冒险人》等多个精彩表演。思政课在大合唱《歌唱祖国》中圆满结束。

活动现场气氛热烈,掌声不断,师生们在视觉和听觉的双重享受中产生了情感共鸣与思考。

值得一提的是,由吉林体育学院马克思主义学院教师、专业教师、辅导员、学生代表组成的思政领导学团队,在每个节目开始前从思政角度为同学们进行分析和解读,阐述每个节

目所蕴含的思政价值和意义,通过“艺术+思政”沉浸式交互展现的形式,把思政教育内容融入于喜闻乐见的校园原创文化作品中,用现代影像和精美舞台技术引领师生沉浸式回望那些感人心魄的故事,在艺术之美中感受榜样力量,汲取奋进力量。

本次思政课是吉林体育学院深入学习贯彻全国教育大会精神、落实立德树人根本任务的重要举措。下一步,学校将继续发挥专业优势,借助乐舞与思政课相结合这一创新载体,以红色艺术文化为引领,以音乐为魂,以舞蹈为脉,推动歌舞艺术与思政教育深度融合,不断增强思政教育的感染力和吸引力。

## 2024吉林(长春)省际旅居养老推介活动启动

本报12月19日讯(记者祖维晨)今天,2024吉林(长春)省际旅居养老推介活动启动仪式在长春市国色天莲康养中心举行。省老龄委相关成员单位联络员,部分省(区、市)民政部门和旅居养老社会组织、相关企业负责人,各市(州)、长白山管委会民政部门及部分旅居养老社会组织、相关企业负责人,部分省级有关社会组织、有关旅游平台负责人参加启动。

党的二十届三中全会对实施积极应对人口老龄化作出全面部署。旅居康养是老年人日益增长的物质文化生活重要需求,是培育积极老龄观、健康老龄化理念,实现老有所乐的重要途径。近年来,省民政府着力打造“吉养天年”服务品牌,构建起以长春市为主要集散地,吉林市、通化市、松原市多地承接,横贯东西的旅居康养总体格局;

创建了围绕“吉林八景”、红色旅游、历史研学为主题的精品旅居线路;搭建了国色天莲、长春祥祉园、延边圣水龙山、吉林省社区老年大学等企业和社会组织为代表的旅居养老服务平台,康养吉林、幸福养老的新业态初步形成。

近年来,我省持续打造“温暖相约·冬季到吉林来玩雪”“长白山下雪”和“清爽吉林22℃的夏天”等品牌,形成以冰雪、避暑“双产业”架构为特色,乡村旅游、生态旅游、边境游、红色游、工业游、康养游、研学游蓬勃兴起的发展格局。据悉,我省与广东、广西、浙江等20多个省(区、市)签订了旅居养老协议,与北京、海南、黑龙江、内蒙古、天津、河北等省(区、市)签署了“冬南夏北”旅居康养战略合作协议。今年年初以来,全省30个县(市、区)50家养老机构和企业共接待旅居老年人2.4万余名。今天,我省又

发布了51家旅居养老机构,旅居床位8320张,将为省内外老年人提供更多样、更便捷、更具特色的旅居康养服务。

据省民政府相关负责人介绍,下一步,我省将出台旅居养老基地评选地方标准,培育、推广一批特色明显、功能齐全、设施优良的旅居康养基地;还将根据各地不同旅游景区、地域文化特点,持续发布旅居养老精品线路。继续举办“旅居康养”项目洽谈、对接、交流活动,加强与外省(区、市)项目合作,让全国老年朋友走进吉林,感受吉林的魅力,分享吉林的快乐。

启动仪式上,发布了我省第一批“旅居养老”机构名单,播放了我省旅居养老宣传片,省际旅居养老行业协会或领军企业签署战略框架协议,部分省(区、市)和我省各市(州)作了旅居养老推介。

### 2024—2025全国学校冰雪运动系列竞赛

## 四项雪上运动赛事在我省完赛

本报12月19日讯(记者董博)2024—2025全国学校冰雪运动系列竞赛四项雪上运动赛事今天在我省顺利完赛。

今年,为进一步发挥“跟着赛事去旅游”作用,省教育厅首次将四项雪上运动赛事放在长白山地区举行,并在赛事服务保障、场地专业性等方面进行了全面优化升级,全力为参赛选手提供国际化的滑雪体验和赛事服务。

四项赛事分别为2024年中国中学生越野滑雪锦标赛、中国小学生越野滑雪冬令营、第5届全国大学生越野滑雪锦标赛、第5届中国大学生越野

滑雪长距离赛。系列竞赛吸引了来自全国14个省(区、市)的40多所大中小学的700多名师生参赛,覆盖了全学段学生。

在长白山鲁能胜地滑雪场,本次越野滑雪比赛的技术代表王恒仁介绍说:“越野滑雪是所有滑雪项目中的基础大项,许多雪上项目都是由越野滑雪衍生出来的。在越野滑雪的滑行过程中,能够充分体现出人的有氧和无氧运动能力,包括四肢的协调运

动,在国内外都是一项非常普及的滑雪运动。”

来自上海体育大学体育教育学院的刘满阳说:“这是我第一次来吉林滑雪。对滑雪者来说,粉雪是最好的雪。感谢吉林省让我们有机会来到这里体验粉雪的魅力。”

来自安徽省合肥市六安路小学的叶泓艺拿到了第一名的成绩。他兴奋地说:“我已不是第一次来到吉林滑雪了,这里的雪场非常棒。”