

坚持以质取胜和发挥规模效应相结合

新华社记者 李延霞

新华时评

近日举行的中央经济工作会议提出,必须统筹好提升质量和做大总量的关系,夯实中国式现代化的物质基础。这一重要论述对做好经济工作导向鲜明、意义重大。

质量和总量,是经济发展中最重要的关系之一。当前,我国正处在加快转型升级、推进高质量发展的关键阶段,必须辩证认识、科学统筹质量和总量的关系,坚持以质取胜和发挥规模效应相结合,把质的有效提升和量的合理

增长统一于高质量发展的全过程。

坚持以质取胜和发挥规模效应相结合,是时代所需、现实所需。中国式现代化对经济发展的质量、结构、规模都有很高要求。当前形势下,稳就业、防风险、惠民生,有效应对外部环境变化,都需要保持一定的经济增速,要牢牢围绕经济建设这个中心,以量的积累稳住经济发展基本盘。同时,面对新的使命任务和新的环境,要紧紧锚定高质量发展这个首要任务,完整准确全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,坚持以质取胜,不断塑造竞争新优势。

坚持以质取胜和发挥规模效应相结合,我们有基础有条件有潜力。作为超大规模经济体,我国拥有巨大的经济总量、市场容量和产业链配套能力,要用好超大规模市场优势和丰富的应用场景,发挥好科技创新引领作用,促进科技创新和产业创新深度融合,培育更多世界一流企业和领先技术,推动我国经济发展“质”“量”齐升、行稳致远。

坚持以质取胜和发挥规模效应相结合,需要坚持系统集成、协同配合,打出有力有效的政策“组合拳”。首次实施“更加积极的财政政策”、货币政策14年来首次转向“适度

宽松”、全方位扩大国内需求、以科技创新引领新质生产力发展……会议部署的一系列举措,既着力稳定预期、激发活力、稳定经济增长,又着眼长远发展,通过深化改革释放发展潜力,提高发展质量,充分体现了对“质”与“量”的科学统筹。

统筹好经济发展中质量与总量的关系,必须贯穿于全面建设社会主义现代化国家全过程。坚持不懈、久久为功,不断实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展,将推动中国经济航船乘风破浪行稳致远。(新华社北京12月19日电)

我国生态质量监测网络实现各省份全覆盖

新华社北京12月19日电(记者高敬)记者19日从生态环境部获悉,生态环境部会同中国科学院组织开展了第二批生态质量综合监测站遴选工作,将116个综合站纳入全国生态质量监测网络。至此,共有171

个综合站纳入全国生态质量监测网络,实现了31个省份和新疆生产建设兵团全覆盖,我国生态质量监测网络建设取得重要进展。

据悉,综合站在全国生态质量监督监测

与评价工作中发挥“控制性”作用,主要任务是“样地监测、积累数据;天地一体、地面验证;发现问题、服务监管;专题研究、培养人才”。

第二批综合站中,生态环境部门牵头的

有60个,中国科学院牵头的有32个,其他单位牵头的有24个,涵盖森林、草地、湿地、荒漠、城市、农田、海洋等7大生态系统类型,其中87个位于生态保护重点监管区域及重要生态空间。

下一步,生态环境部将继续组织综合站申报与遴选工作,积极发挥综合站的作用,推动生态质量监测网络高效运行,为全面加强生态保护监管、建设人与自然和谐共生的美丽中国提供有力支撑。

构建房地产新模式 加快推进城市更新

设和城中村改造。今年全省城中村项目开工9073套,开工建设配售型保障房2446套,发展保障性租赁住房1.17万套(间)。2025年全省计划加大城中村改造力度,再建设安置房6000套,改造城市危旧房2000

套,筹集保障性租赁住房4000套(间)。实施城镇老旧小区改造。今年新开工改造城镇老旧小区747个。2025年再新开工改造城镇老旧小区500个;到2029年底,新开工改造城镇老旧小区1000个。更新改造老旧

市政管网。今年更新改造水气热管网4291公里,其中燃气管道2249公里,改造量超过前10年总和,改造瓶装液化气居民用户“阀管”99.53万户,为餐饮等用户加装报警切断装置5.62万户。2025年底,全省再更新改造水气热各类老旧管网2000公里;到2029年底,累计改造老旧管网6000公里以上。

同赴冰雪盛会 共创美好未来

(上接第一版)Club Med地中海俱乐部中国区营运副总裁安娜表示,Club Med地中海俱乐部希望在全球开发更多的冰雪度假项目。比如在吉林,企业已经在努力拓展运营项目,对北大湖和长白山都在计划进行升级。

“吉林的地理位置是独一无二的啊!”伴随着字正腔圆的中文,法国驻沈阳总领事馆总领事罗毅睿接受记者采访时频频点赞吉林:“粉雪的质量非常好!服务非常好!”他表示,很多法国企业、运动员对这里的冰雪产业发展感兴趣,期望法中两国未来在相关领域开展更多务实合作。

“冰天雪地”是吉林的、中国的,也是世界的。我们将敞开大门、拥抱世界,加快建设“冰雪丝路”创新先导区,持续拓展“国际冰雪朋友圈”。希望大家加强务实合作,共享发展机遇,欢迎海内外人士来体验吉林冰雪,我们将全力“宠粉”、暖心服务,让大家乘兴而来、满意而归……吉林的真诚和热情,让参会代表深深感受到吉林省深化与各方交流合作的开放胸怀,更期待与吉林开

展更加广泛、深入的合作。

“寒地冰雪于吉林而言,是天赐瑰宝,对中国中铁来说,这是携手共进、创新开拓的崭新赛道。”中国中铁股份有限公司党委书记、董事长陈云说,中国中铁愿意深度聚焦国家战略与吉林发展需求,充分发挥优势,紧紧围绕把吉林省建设成为国家冰雪经济中心、冰雪文化创意中心、优质冰雪生活圈和具有国际影响力的冰雪经济集聚区,贡

献中铁智慧和力量。同时,通过加快推进吉林省冰雪运动中心、松花江水上旅游大通道等综合立体项目,助力吉林省打造世界级冰雪旅游目的地。

谈及吉林冰雪的优势,热雪奇迹(中国)控股有限公司副总裁伊力坦说,“在目前行业冰雪发展上,吉林起到‘火车头’作用,未来希望和吉林开展合作。”

寒地冰雪,吉“遇”无限:为机遇而来,向共赢而行。

开放的吉林,邀约各方奔赴“冰雪之约”。奋进的吉林,值得相约共赴!

中国足协公布2025赛季赛程: 中超2月21日开幕

据新华社北京12月19日电 19日,中国足协在官网公布了2025赛季竞赛日历。2025赛季从2月7日开始至12月5日结束,中超联赛定于2月21日开幕。

根据赛程,新赛季首场比赛为2025超级杯,将于2月7日开赛。最后一场比赛为中国足协杯决赛,足协杯将于3月14日开赛,于12月5日结束,共进行7轮。

职业联赛方面,中超联赛将于2月21日开赛、11月22日结束,联赛共进行30轮。中甲联赛将于3月15日开赛、11月8日结束,联赛共进行30轮。中乙联赛将于3月22日开赛、10月26日结束,联赛共进行30轮。

2025中超第一个转会窗口拟定为2025年1月6日至2月18日,中甲第一个转会窗口拟定为1月6日至2月28日,中乙第一个转会窗口拟定为1月6日至3月7日。2025三级职业联赛第二个转会窗口拟定为2025年6月23日至7月21日。

此外,中国足协介绍,2025年各级男足国家队比赛任务繁重,国足要参加世预赛和东亚杯;U23国足将于9月参加亚洲杯预选赛;U20国足将于2月参加本土亚洲杯;U17国足将于4月赴沙特参加亚洲杯决赛阶段比赛。

美国务卿: 在伊朗“政权更迭实验”没成功

新华社华盛顿12月18日电(记者邓仙来)美国国务卿布林肯18日公开承认,过去20年间美国在伊朗的“政权更迭实验”没有取得成功。

布林肯当天在纽约参加美国智库外交关系委员会组织的一场研讨会。他在回答现场观众关于美伊关系的提问时说:“回顾过去20年,我们(美国)对伊朗的政权更迭实验并没有特别成功。”

布林肯将美国对伊朗政策失败的原因之一归结为美伊自1980年4月起断绝外交关系,美国对伊朗国内形势不够了解。布林肯表示,过去20年中,美国不断试图“尽最大能力”,给伊朗内部人士提供资源,让他们“站起来”带给伊朗“不同的未来”。

布林肯承认,“在(伊朗)外部开展这些工作非常困难”,将“不可避免地得到意想不到的后果”,“我会非常谨慎地对待从外部策划任何事件的努力”。

乌克兰再获欧盟41亿欧元财政援助

新华社基辅12月18日电 据乌克兰财政部官网18日发布的消息,乌方当天通过欧盟的乌克兰援助基金获得41亿欧元的财政援助,其中15亿欧元为赠款。

消息援引乌财政部长马尔琴科的话说,新一批欧盟财政援助将优先满足乌克兰社会和人道主义领域财政支出。算上此次援助,乌方已收到今年乌克兰援助基金设定的全部援助款项。马尔琴科表示,欧盟今年向乌克兰提供的直接财政支持超过160亿欧元,是乌最大财政援助方。

诚邀宾朋会春城 以油聚势向未来

——中国石油吉林销售公司客户座谈会暨非油商品品鉴会侧记

张丽丽 黄微 本报记者 颜梦

12月18日,中国石油吉林销售公司在长春市举办“感恩一路相伴 携手共创未来”客户座谈会暨非油商品品鉴会,答谢新老客户,对接客户需求,分享公司非油好物,深入探讨能源行业发展趋势,共同展望能源合作广阔未来。吉林省9个地市州的128个企事业单位,共计200余人应邀参会。

感受能源脉动 共谋发展机遇

会议伊始,一段主题为“吉聚力量 蓄势能源新希望”的宣传片,生动介绍了中国石油吉林销售公司高质量发展的铿锵足迹。会议现场,设置了企业文化及发展展区,安排各专业线业务骨干变身讲解员,详细介绍公司安全环保、高效保供、精益管理、科技创新、优质服务、绿色发展等10个方面的工作成果。

中国石油相关兄弟单位也积极宣传自身优势,中国石油昆仑物流公司吉林分公司负责人全面介绍了中国石油吉林省域强大的物流运输能力;中国石油昆仑银行负责人重点介绍了具有石油特点的金融服务体系,展现了中国石油产业链供应链的韧性和竞争力。

中国石油经研院市场所所长王利宁做了专题报告,从国际油价走势、国内市场需求等方面深度剖析了国际石油市场形势,探讨了未来能源行业发展面临



中国石油吉林销售公司执行董事、党委书记付红斌在致辞中介绍了公司2025年发展规划。

公司将加快建设“五个一流”销售企业。围绕人民美好生活期待,推动数字化转型升级,构建会员专属全渠道服务体系,让广大客户尽享智能服务新体验;聚焦“人·车·生活”深度融合,拓展地方特色商品销售,丰富汽服、餐饮等多元业态,倾力打造吉林文旅消费新场景;锚定“双碳”发展目标,加速布局“充换电+”产业链,稳步推进光伏、LNG及氢能项目,持续提升多能互补新优势,努力为吉林省保障能源安全、提升供给能力贡献更大力量。

精准对接需求 共谱合作新篇

为加深与客户了解和互信,深化与客户的务实合作,持续为客户创造更多价值,12月以来,中国石油吉林销售公司9家地市分公司相继举办客户座谈会。各地市分公司与企事业单位客户面对面充分交流,就优化运力配送、精细化管理服务、打造共赢关系等事宜,详细了解客户需求及意见建议。针对客户提出的“急难愁盼”,现场解答或商讨解决方案,不仅明确了优化服务方向和举措,还提升了客户的满意度和忠诚度。

12月18日会场,中国邮政集团有限公司吉林省分公司副总经理詹蕾在致辞中讲到,中国石油吉林销售公司实力强劲,双方合作紧密融洽、成果丰硕。未来,将与中国石油吉林销售公司深化合作,共同开拓市场,共同服务客户,共同助力地方经济高质量发展。

客户交流过程中,很多客户都表达了对中国石油吉林销售公司的信任。吉林市光华混凝土工程公司总经理石慧介绍,与中国石油的合作始于2006年,到现在已经18年了。中国石油的油品质、数量足,服务无可挑剔。不管过去、现在,还是将来,都会坚定不移选择中国石油。希望大家也能够选择中国石油,用着放心省心。

客户观看宣传片及参观展区时,普遍对中国石油的数智服务感兴趣。当前,中国石油吉林销售公司全面覆盖加油站管理3.0系统。“中油好客e站”APP会员可享受预约加油、预定商品、全业务支付、全渠道开票等全新功能;即将开通的针对单位车队需求的“中油智行”APP,能让车队管理员在手机上为车队卡分配资金,通过多维报表、可视化图表等查看每辆车的加油数据,同样拥有预约加油、一键开票等功能,能够更好地为单位车队的智慧管理赋能增效。

参会客户对于中国石油的产业链优势、对于中国石油吉林销售公司的实力与担当有了更加深刻的认识。会上,吉林省总工会、吉林省高速公路集团有限公司、一汽物流有限公司等多家单位分别与中国石油吉林销售公司签订了战略合作协议。当月截至18日,31家企事业单位相继与中国石油吉林销售公司及各地市分公司达成购油意向超过16万吨。

畅叙合作情谊 共赏非油好物

“昆仑好客”是中国石油旗下非油业务品牌,2007年开始规模发展,2024年入选“中国500最具价值品牌”。中国石油吉林销售公司始终秉持昆仑好客“优品、优质、优享”理念,精选22大类6000余种商品在各个加油站便利店上架,满足

客户一站式购物需求,深受客户欢迎。

本次客户座谈会暨非油商品品鉴会,专门设置了非油商品展区,精心搭建14个商品展位。其中,中国石油昆仑好客自有商品展位,展出了“昆仑好客优选+”系列商品,好客壹生系列纸、武夷山水及原产地直达的阿克苏精心苹果、江西多味赣橙等优质好物;吉林地方商品展位,展出了长白山林下产品、查干湖胖头鱼、双阳鹿制品等特色商品;各大品牌展位,分别展出了米面粮油、海鲜、饮品、零食等时下热销商品及化肥农资商品。

非油商品展区处处人头攒动。参展商家通过产品展示、拆包试吃、优惠促销等方式,吸引与会人士品鉴。“没想到中国石油居然还卖这么多好东西呀,以后可以多去加油站的便利店里‘淘宝’了。”“这家鲑鱼饺子太好吃了,那边的人参黄芪茶也不错,一会儿走前去买几袋。”现场,客户们的惊叹声、赞美声不绝于耳。

现场还设置了扫码抽奖环节。来宾用手机扫大屏幕上的“二维码”,便可参与抽奖。奖品为中国石油自有商品五福好客白酒和中国石油吉林销售公司自有商品中的人参,在守护合作伙伴健康的同时,借势为吉林省优势特产宣传推介。

一直以来,中国石油吉林销售公司积极销售吉林省地方特色商品,已精选40余种“吉字号”名优商品纳入中国石油吉林销售公司“昆仑好客”品牌体系,在中国石油昆仑好客销售网络进行推介,助力吉林特产更好迈进全国大市场。



中国石油吉林销售公司客户座谈会暨非油商品品鉴会现场。