



彩练客户端 大吉网

2024年12月

22

星期日

农历甲辰年十一月廿二
十二月初六小寒

总第28256期 (今日4版)
国内统一连续出版物号 CN22-0001/ 国外发行刊号 D776 邮发代号: 11-1

中共吉林省委主管主办 吉林日报社出版

感受时代大潮里的濠江气象

新华社记者 朱基钗 张研

珠江入海口,是为伶仃洋。

这片祖国南疆的水域,映照过文天祥的丹心正气,惊闻过虎门血战的隆隆炮声,响彻过改革开放的阵阵春雷。千百年来,潮涨潮起,风起云涌。

12月18日下午,习近平主席乘坐的专机徐徐降落在伶仃洋边的澳门国际机场,欢迎的人群、欢庆的旗阵、欢呼的声浪,顿时汇成欢腾的海洋。

为庆祝澳门回归祖国25周年而来,为澳门更加美好的明天而来。

“国家的发展日新月异,势不可挡,澳门的发展厚积薄发、未来可期。这是澳门居民的光荣,也是全国人民的骄傲。”甫抵澳门,习近平主席在机场向中外记者的讲话,情真意切、振奋人心。

车队驶过连接澳门半岛与氹仔的西湾大桥。北起孙逸仙大马路,南至东亚运大马路,百多年来的振兴探索、逐梦征程,具象地写在镜海长虹的两端。

眼前的宽阔水域、天堑通途,平行架起四座跨海大桥,跨越江海,也跨越时间。

最早的一座嘉乐庇总督大桥,带着历史的印记;最新的一座,澳门大桥,响亮叫出莲花宝地的真名姓,于今年10月1日国庆节通车。

潮起潮落,南来北往间,时代已然交替。今日之澳门,中国之澳门,宝地生辉,明珠璀璨,星河鹭起,画图难足。

再次来到这座美丽的城市“走一走、看一看”,习近平主席考察的第一站就来到了一直牵挂着的青年们中间。

近年来,双辽市提升资源利用水平,不断提升产业发展质量和效益,因地制宜发展新质生产力——

产业资源高质量“变现”的县域路径

本报记者 赵广欣 华泰来

经济观察

产业强,县域兴。

县域作为支撑国家经济整体高质量发展的物理空间,也是新质生产力探索与培育、推广与发展、布局与壮大的载体。

不过,如何根据本地的资源禀赋、产业基础、科研条件等,推动县域产业资源实现高质量“变现”,是摆在当前县域经济发展层面的一道难题。

难在哪?难在真正做到因地制宜。

近日,记者到双辽市调研,发现当地正尝试走上一条利用自然资源和政策优势、用新技术提升传统产业的新途径,从而打造推动经济发展的新引擎。

透视双辽市将产业资源高质量“变现”的探索之旅,或许可以为县域因地制宜发展新质生产力带来一些新的启发。



持续放大冰雪消费乘数效应

吉时平

随着新赛季开板、冰雪新天地开园、世界寒地冰雪经济大会等一系列活动的陆续开展,吉林冰雪热度悄然攀升。省委书记黄强要求,壮大冰雪消费市场,抓住新赛季契机,全力“引客入吉”,放大冰雪消费乘数效应。

林海雪原、冰湖腾鱼、雾凇奇观,处处让人流连忘返;吉林雾凇节、瓦萨滑雪节、查干湖冬捕节个个驰名中外……近年来,我省全力打通“冰天雪地”向“金山银山”的转换通道,持续打造更加丰富、具有吉林特色的冰雪产品和项目,冰雪消费新质生产力水平不断提高。

持续放大冰雪消费乘数效应,要发挥冰雪运动对冰雪经济的牵引作用。在做大做强、做多受众、做强影响力上

下功夫,巩固“三亿人上冰雪”成果,提升冰雪运动普及程度和发展水平。坚持把普及冰雪运动贯彻始终,大力推广群众性冰雪运动,打造具有历史传承、地域特色和民族风情的冰雪项目;培育壮大青少年冰雪运动群体,开展好“百万青少年上冰雪”活动,鼓励冰雪运动进校园、进课堂;支持发展冰雪竞技运动,建设高水平冰雪训练基地,培养更多专业冰雪人才,争取承办更多国际国内冰雪赛事。

持续放大冰雪消费乘数效应,要丰富消费业态、拓宽消费场景。抢抓新赛季“开门红”,让冰雪旅游带动冰雪消费,切实丰富冰雪产品和娱乐项目,满足不同人群消费需求;提升雪场品质,

组一般是6兆瓦,甚至能达到10兆瓦。”于铁东认为,这表明双辽市在享受多年新能源“红利”后,还将随着设备逐步更新,开拓更大空间。

时至今日,风、光资源利用早已不仅是“并网卖电”,而是牵动着绿色化工、航空等更广阔的空间。作为我省最早布局新能源产业的县域之一,双辽市对此谋划也超前。

11月12日,国家能源集团双辽电厂660兆瓦煤电机组扩建项目取得省发改委核准批复。该项目符合煤炭清洁高效利用、配套风电绿色发展等产业政策,建成后可提供可靠电源支撑,具有良好的经济效益、环保效益和社会效益。

仅隔一天,11月13日,双辽市“风光绿色氢醇制航空煤油”一体化示范项目获备案。项目计划总投资逾46亿元,预计2027年10月竣工,将建设制氢能力1000Nm³/h碱液电槽解槽80套,年产氢气3.5万吨、可持续航空燃料9.2万吨。(下转第二版)

完善周边基础设施,提高承载力;加强冰雪旅游市场营销,举办有吸引力、影响力的冰雪活动,进一步聚拢人气;支持各类冰雪经济经营主体采取产品联动、资源共享等方式,因地制宜打造冰雪场景和产业集群。

持续放大冰雪消费乘数效应,要拉长消费链条,提高服务质量。随着全国乃至世界各地的游客纷至沓来,我们的公共服务体系建设、承载能力和接待水平都会受到考验。当前最需要做的是,在打造优质冰雪产品矩阵的同时,切实优化服务管理,提升游客满意度和体验感,塑造有品质、有温度的吉林形象,只有这样,才能让游客变成常客,让“网红打卡地”变成“长红打卡地”。

繁荣冰雪经济 携手共赢未来

——第二届世界寒地冰雪经济大会综述

本报记者 陶连飞

热雪沸腾·相约吉林

长白雪,松江挂银。

万物收藏的时节里,12月19日至20日,第二届世界寒地冰雪经济大会在江城吉林成功举办。

17个国家的使领馆外交使节、商协会代表,41家世界500强、跨国公司、知名企业负责人共聚一堂,以冰雪为媒,了解吉林、感知吉林,为加快我省寒地冰雪经济高质量发展注入了强劲动力。

雪落千山静 风拂万岭轻

吉林的冰雪有多好?吉林的冰雪产业基础有多好?以第二届世界寒地冰雪经济大会为契机,与会各方相聚吉林,亲身感受。

一座座雪场镶嵌在群山之间、一条条雪道顺势蜿蜒而下……借助大会,吉林世界级的冰雪资源得到生动具体展示。

热雪奇迹(中国)控股有限公司副总裁伊力表示,吉林省在冰雪资源上有明显优势,省内各大优质雪场山地、粉雪、无风的自然条件,在国内首屈一指。

伊力告诉记者,随着冰雪运动的兴起,南方许多城市也依靠市内滑雪场,培养了许多滑雪爱好者。这类群体更期待到真山真雪上体验。企业抓住这个市场机遇,把南方客人引流到吉林的雪场上。

我省的冰雪资源得天独厚,冰雪产业蓬勃发展。这一点,参加大会的冬奥

冠军李坚柔感受十分深刻。

“吉林冰雪事业发展迅速,竞技体育和冰雪产业发展都很快。”李坚柔表示,吉林省拥有优质的冰雪资源,也打造了优质的场地。近几年,吉林省承办了众多冰雪相关的国际赛事,行业影响力逐年增加,这为吉林的冰雪产业实现高质量发展打下了良好基础。

点冰成美玉 化雪为金银

吉林发展冰雪产业,自然条件是先发优势。如何用足优势,写好产业发展的新篇章?人们通过第二届世界寒地冰雪经济大会看到了吉林答案。

丰富丰富的大会内容,清晰体现了我省在繁荣冰雪经济方面的务实谋划,也让吉林推动冰雪产业发展的决心和信心充分彰显。

省商务厅相关负责人告诉记者,本届大会总体设计“1+6+N”系列活动。其中,“1”是指主体活动,包括开幕式、重要嘉宾会见和交流会。“6”为包括“爱上冰雪—投资吉林”寒地经济产业对接会、推进“冰雪丝路”建设工作坊、“惠购吉林 乐享生活”冰雪消费季、“健康吉林 跃动冰雪”体育赛事经济新赛季、“悦动吉林 青春欢乐”冰雪校园季、“长白山下雪”冰雪旅游季在内的6项重点活动,“N”是指吉林省各市(州)的特色冰雪活动。

以冰雪为名,共谋发展大计,共谱合作新篇。吉林愿景,成为与会各方的

共识。

“寒地冰雪于吉林而言,是天赐瑰宝,对中国中铁来说,是携手共进、创新开拓的崭新的赛道。”中国中铁股份有限公司党委书记、董事长陈云在开幕式讲话中说:“我们愿意深度聚焦国家战略与吉林发展需求,充分发挥在基础设施建设、工业装备制造、投资运营、产业地产、文旅开发等方面的优势,紧紧围绕吉林省国家冰雪经济中心、冰雪文化创意中心、优质冰雪生活圈和具有国际影响力的冰雪经济集聚区建设,贡献中铁智慧和力量。”

雪留千里印 梦寄一春诗

在冬天埋下的合作“种子”,会在春天发芽生长,开出四季盛放的发展之花。

第二届世界寒地冰雪经济大会期间,我省展示了发展成果、分享了吉林机遇,也为写好吉林冰雪产业文章埋下了更多伏笔。

“我们把冰雪经济作为高质量发展新的增长点。”12月20日,长春莲花山生态旅游度假区管委会副主任杨光玲参加了“爱上冰雪—投资吉林”寒地经济产业对接会,借力第二届世界寒地冰雪经济大会平台,展示本地冰雪优势、拓展合作空间。

杨光玲告诉记者,本次参会,自己主要推荐总投资50亿元的长春莲花山升级改造项目,希望能够借助大会影响力,吸引更多投资商,把雪场升级得更好,把冰雪产业的市场机遇利用得更好。(下转第三版)

赏冰嬉雪,乐游华美胜地

本报记者 蔡冲春 金泽文



嗨! 冰雪小镇

游客们在长白山华美胜地沉浸式体验冰雪乐趣。

本报记者 隋二龙 摄

雪道上飞一样的感觉,全地形体验雪地越野的刺激,冰天雪地间与企鹅相遇,在雪场上策马扬鞭……

新赛季,来长白山华美胜地度假区,尽享精彩纷呈的冰雪盛宴。

“妈妈,我不会走路了!”滑雪服务大厅里,5岁的王晓庭刚换上雪鞋,笨笨地走了起来,引得周围游客阵阵大笑。

王晓庭和家人从广东飞到长白山,第一次看到雪、第一次接触滑雪,感觉新奇、有趣。“这里的雪好漂亮,我还吃了甜甜的锅包肉。”小朋友已经被吉林的冰天雪地深深地吸引。

山地滑雪场内,初学者们在认真地学习动作要领和安全知识。不一会儿,有的已经可以“实操”,在教练带领下,

颤颤巍巍、小心翼翼地从小型滑道滑下。抵达终点那一刻,情不自禁地高声欢呼,成就感油然而生。

“我们这儿的初学者比较多,滑雪学校的九级滑雪教学服务体系可以满足不同阶段的雪友学习。”中级教练刘凯文介绍。新赛季,学校增加了儿童训练标准、双板视频教学等,新手也能在度假区感受滑雪的快乐。

办雪卡、领雪具、穿雪鞋、戴雪盔……滑雪爱好者在做滑雪前的准备,在工作人员和教练的指引下,一切井然有序。

“有需求,找我们,保证每一位游客都能享受贴心的服务。”服务人员乔治介绍,为满足雪友的需求,他们实行轮岗轮班制,保证滑雪服务大厅内始终有服务人员在场。

“第一次滑雪,好玩,小朋友非常喜欢。滑雪学校的教练很好,很热情,很用心。”来自广州的陈虹一家三口对此赞不绝口。

滑雪不是这座度假风“冰雪小镇”吸引游客的唯一理由。(下转第三版)



(扫码观看长白山华美胜地精彩视频)

查干湖:

紧锣密鼓摆“盛宴” 诚意满满待客来

本报讯(记者王学雷)查干湖第二十三届冰雪渔猎文化旅游节离正式开幕不到一周时间,各项准备工作做得怎样了?今年的冬捕节,查干湖又将将以怎样的姿态迎接八方来客。记者日前进行了探访。

在开幕式主场地记者看到,工人们正紧张有序地在查干湖龙鱼部落度假区施工。这个园区占地40万平方米,将被打造成全国首个沉浸式探秘冬捕文化主题园区。建成后将全天开放经营,并增加夜间活动场景。

作为冬捕节的载体,龙鱼部落度假区包括探秘龙鱼市集、腾鱼雪洞奇缘、千年渔猎祈福、冬捕体验和冰上综合比赛互动5个区域,围绕美食、文创、打卡、娱乐四大主题,布置美食市集、铁锅全鱼宴、年货大集等40多项商业业态,以及388米雪滑梯和雪花迷宫等20余种娱乐项目。

在查干湖景区内,各类农家乐、饭店张灯结彩,烘托出浓浓的节日氛围。饭店经营者也都八仙过海,各显其能,拿出干货,彰显特色,引人留人。

查干湖北湖区饭店经营者于立波在查干湖畔经营已有20多年,随着查干湖生态旅游名声越来越响,于立波接待的客人也从早期的大多来自周边城市发展到全国各地。“最近几年,南方的客人来查干湖冬捕、玩冰雪的越来越多。咱们要把屋里屋外都收拾得干干净净,做好服务,让他们感受到东北人的这股‘热乎劲儿’。”于立波笑着说。

餐厅内,东北花被配色的桌布、椅罩,菜单上明码标价的查干湖各色鱼产品和特色东北菜,以及贴心为游

客准备的拍照用的东北特色服饰和道具,将情绪价值拉满。

在查干湖渔业有限公司的仓库大院内,一辆辆满载鲜鱼的货车刚刚从冬捕作业现场驶回。暮色中,渔民们根据鱼的品种、大小进行分拣。仓库院内电商直播、游客现场购买,院外“快递小哥”进行打包工作,依托多种销售渠道和强大的物流网络,新鲜的查干湖鱼已奔赴千家万户的餐桌。

为让消费者买到纯正的查干湖鱼,保护“查干湖”牌驰名商标专用权,打击假冒侵权“查干湖”牌鱼产品,前郭县成立了由公安、市场监督管理局、查干湖渔场及周边乡镇等组成的“查干湖”牌鱼市场清理整顿、打假维权专项行动工作组,形成多部门联合执法,为查干湖鱼销售保驾护航。(下转第三版)



查干湖冰雪渔猎胜地
欢迎您
距开幕还有 6 天
查干湖第二十三届冰雪渔猎文化旅游节