

今年以来,新能源车大卖,在国内乘用车销量中已经占据半壁江山。然而,给爱车上保险的问题让不少新能源车主感到头疼。

一边是车主保费高,一边是险企承保亏,这样的两难局面如何破题?“新华视点”记者对此进行了调查。

保费高、投保难、承保亏

今年11月,家住浙江的陈先生想给家中新能源车上保险,但多家保险公司表示“给不了报价”。陈先生说,这辆车上一年的交强险,现在只有一家大型险企愿意承保,报价高达8800元,而去年保费仅4000元左右。

陈先生的报价单显示,所上险种中,仅车上人员责任险就近3000元。“车上人员每人保额30万元,我不想保这么高额,但低了保险公司就拒保。”

陈先生的遭遇并非个例,新能源车险保费高的问题切实存在。国家金融监督管理总局数据显示,2023年,新能源汽车车均保费为4395元,比燃油车高63%。扣除车龄等因素,新能源车保费仍比燃油车新车高约10%。

与此同时,虽然目前我国新能源车险投保率呈现平稳上升态势,但投保难、拒保等问题仍不时出现。

营运车驾驶里程远超私家车,风险水平较高,在商业险方面的矛盾尤为突出。上海网约车司机蔡先生表示,他一年出了三次险,下一年的保险费用从1万元涨到了1.8万元;有的同行还遇到拒保。

关于新能源车险,车主有怨言,保险公司也有难处。

金融监管总局数据显示,全行业2023年新能源车险综合成本率达109%,承保亏损67亿元;赔付率达84%,比燃油车高约10个百分点。

“车险自主定价系数有上限,保费不可能无限提高。有些网约车常见车型我们明知承保一定会亏损,但‘商业险愿保尽保’的导向存在,我们还是尽量承保。”某大型财险公司一名业务负责人说。

今年初,金融监管总局印发《关于切实做好新能源车险承保工作的通知》,提出“各财险公司要严格依法做好新能源车的交强险承保服务,不得拒绝或者拖延承保交强险”,要求大型财险公司“积极承保新能源车商业保险,确保实现愿保尽保,满足消费者的保障需求”。

一位保险业从业人员告诉记者,针对高风险新能源车投保难题,目前一些地方行业协会采取了组织多家险企“轮值”的方式,探索解决之道。

两难局面谁之过?

记者调查发现,新能源车险保费高、承保亏,主要源于出险率高、维修价格贵、数据积累不足三方面因素。

某财险公司相关负责人告诉记者,该公司承保的新能源车事故发生率比燃油车高70%左右。一方面,新能源车年轻驾驶员、营运车占比较高;另一方面,新能源车起步快、声音小,智能驾驶功能、智能座舱等新技术应用也需要车主有更长的适应周期。这些因素都增加了事故发生率。

“目前还有部分私家车实际从事或兼职出险率更高的营运车业务,保险公司难以精准识别,保费上也难以区别。”北京大学经济

车主保费高、险企承保亏

新能源车险两难局面如何破解

新华社“新华视点”记者 张千千 王辰阳

学院风险管理及保险学系主任郑伟说。

维修价格高企是新能源车险保费居高不下的直接因素。

“新能源车在可维修性方面整体表现不如燃油车。”中保研汽车技术研究院相关负责人说,中保研开展的可维修性研究显示,样本车型电动车表现优秀、良好、一般、较差的比例分别为7.41%、18.52%、33.33%、40.74%,燃油车则分别为14.58%、14.58%、43.75%、27.08%。

零配件价格方面,中保研数据显示,约110个国内主流汽车品牌中,2021至2023年及2024年上半年分别有73、88、98和98个品牌常用配件价格上涨,平均调增幅度分别为9.91%、7.72%、7.53%和10.59%,其中59个品牌连续四年涨价。

专家表示,在新能源车行业,消费者可选维修渠道较窄,维修技术、配件供应、质保限制等方面存在壁垒。同时,新能源车常采用一体化压铸技术、无模组动力电池等高度集成化制造方式,并装载大量智能化设备,维修难度和费用高。

此外,燃油车车险已有多年的数据积累,风险测算相对成熟。“新能源车迭代快,保险公司积累的历史经验数据的有效性快速衰减,新能源车型特别是新车型的费率厘定准确性不够高。”中国社会科学院保险与经济发展研究中心副主任王向楠说。

共同发力破解新能源车险难题

“丰富新能源车险产品,优化市场化定价机制,研究出台推动新能源车险高质量发展的政策措施,持续深化车险综合改革。”金融监管总局办公厅不久前发布的《关于强监管防风险促改革推动财险业高质量发展行动方案》,针对新能源车险的问题提出了具体举措。

记者了解到,关于产品方向,监管部门明确“研究推出‘基础+变动’组合保险产品”。

业内人士认为,这类产品可以依据车主从事网约车行为次数、里程数等研判风险,让风险与保费更加匹配,同时能够避免非营运私家车车主因购买网约车热门车型而受到“误伤”。

数据互通也是破解新能源车险难题的一个重要突破口。郑伟建议,在严格匿名化前提下推动车辆使用性质和驾驶行为等数据互通,解决保险公司对新能源车数据积累不足等问题。

在发挥市场机制作用方面,当前,我国燃油车车险自主定价系数浮动范围为[0.5,1.5],新能源车险为[0.65,1.35]。王向楠建议,进一步放开新能源车险自主定价系数,依据风险水平实施差异化定价,提高定价精准性和险企承保意愿。

不过,自主定价系数进一步放宽后,价格浮动范围势必会进一步扩大,部分高风险车主保费可能会有所上调,低风险车主可能会享受更大的保费优惠。

专家认为,解决新能源车险难题,需要险企、车主和车企三方共同发力。险企应增强风险识别和评估能力,有效控制综合成本率;车主应改善驾驶习惯,降低事故风险;车企则应丰富维修渠道,力争从源头降低车主维修成本,推动降低新能源车险保费负担。

(新华社北京12月24日电)



丹麦自治领地格陵兰岛自治政府总理穆特·埃格德12月23日表示,格陵兰岛是“非卖品”,绝不会出售。美国当选总统特朗普日前在社交媒体发文表示,“出于国家安全和全球自由的目的,美国认为,(美国)拥有和控制格陵兰岛是绝对必要的。”这是2019年8月16日在丹麦自治领地格陵兰岛拍摄的黄昏景观。

新华社/美联

以色列承认暗杀哈马斯前领导人哈尼亚

新华社耶路撒冷12月23日电(记者王卓伦 陈君涛)据以色列媒体23日报道,以国防部长卡茨当天证实,以色列7月31日在伊朗首都德黑兰暗杀了巴勒斯坦伊斯兰抵抗运动(哈马斯)前领导人哈尼亚。

卡茨当天在纪念活动上针对也门胡塞武装近日多次向以色列

发动导弹袭击发出威胁。他说:“我们将打击胡塞武装的战略基础设施,杀死其领导人。就像我们在德黑兰、加沙和黎巴嫩对付哈尼亚、辛瓦尔和纳斯鲁拉一样,我们也将对哈马斯和萨那这样做。”

卡茨说,以色列已经击败哈马斯、黎巴嫩真主党,摧毁伊朗的防御

系统和导弹生产系统,也将对胡塞武装实施以严厉打击。

今年7月31日,哈尼亚在德黑兰遇害身亡,以色列一直没有承认实施了这一暗杀。9月27日,真主党领导人纳斯鲁拉在以色列对黎首都贝鲁特南郊的空袭中死亡。10月17日,以色列国防军和以国家安全总局发表联合声明说,哈尼亚的继任者辛瓦尔在16日以军对加沙地带南部开展的一次军事行动中死亡。

法国宣布新一届政府成员名单

据新华社巴黎12月23日电(记者唐彦)法国总统23日晚公布新一届政府成员名单,除内政部长、外交部长等部分部长留任外,其他政府职位均更换人选。其中,两名前总理以部长身份入阁引人关注。

法国总统府秘书长亚历克西·科勒当天宣布,根据新总理贝鲁的建议,总统马克龙任命了35名政府成员,其中包括14名部长和21名

部长级代表。

根据这项任命,新总理贝鲁同时负责生态和能源规划事务,内政部长布鲁诺·勒塔约、外交部长让-诺埃尔·巴罗、国防部长塞巴斯蒂安·勒科尔尼和文化部长拉茜达·达蒂等几个重要职位的部长留任。其余职位中,前总理伊丽莎·博尔内被任命为教育部长,前总理曼努埃尔·瓦尔斯被任命为负责海外事务

的部长,法国信托投资公司首席执行官埃里克·隆巴尔被任命为经济与财政部长,前内政部长热拉尔·达尔马宁被任命为司法部长。

贝鲁当天在社交媒体上发文说,新政府“拥有丰富经验,能够与所有法国人和解并重建信任”。

法国新闻广播电台分析指出,虽然贝鲁一直强调新政府的组成努力“在政治上找到新的平衡”,但目前政府成员主要来自执政党联盟、其他中间派以及右翼,势必遭到来自左翼联盟和极右翼两大反对派阵营的挑战。

吉林农信:金融赋能人参产业焕发新活力

乡村要振兴,产业必先行,金融是保障。

人参素有“百草之王”的美誉。吉林省是中国人参的核心产区和文化发源地,人参产业也成为最具优势特色、最具发展潜力的富民产业。近年来,吉林农信系统积极响应国家乡村振兴战略,认真贯彻落实省委省政府关于推动人参产业高质量发展的战略部署,充分发挥乡村振兴主办行,服务“三农”主力军作用,主动加大信贷投放,创新金融产品,优化服务模式,扎实做好普惠金融大文章,为人参产业发展源源不断地注入金融“活水”。目前,全系统人参产业贷款余额35.44亿元,累计服务各类经营主体8000余户。

“学、研、产、融”交流平台,邀请北京中医药大学、吉林人参研究院专家学者举办人参产业专业知识培训会,向参农、参商、参企及信贷人员宣传人参文化,讲解药用价值,识别人参标准等专业知识,积极引导行业自律,规范市场秩序,制定行业标准,助力“百草之王”金字招牌越擦越亮,真正实现互惠共赢发展。

加大投放 解决融资需求

“我们能够发展到今天,必须感谢珲春农商银行的一路扶持!”珲春某参业生物工程股份有限公司负责人感慨地说。

该企业是一家集人参种植、研发、生产、销售、文化宣传于一体的人参龙头企业,产品远销多个国家和地区。今年以来,该企业计划扩大生产规模,重点引进多条先进生产线,但由于流动资金出现缺口,计划一再推迟。珲春农商银行得知情况后,立即安排专人驻企对接,开展尽职调查,仅用一周时间为其提供贷款2900万元,及时解决了企业融资难题。自2015年双方建立合作关系以来,该行已累计向企业投放贷款超2.8亿元。

金融支持人参产业龙头企业发展壮大,只是吉林农信服务人参产业链条客群的一个缩影。作为省内网点和人员最多、服务范围最广、支农力度最大的地方金融机构,吉林农信依托人缘地缘优势,聚焦省内通化、白山、延边等人参主产区、人参行业聚集地,深入开展“双基优储”“千企万户百日大走访”对接行动,及时掌握行业动态,摸清人参产业各类主体金融需求,实行名单制服务管理机制。围绕人参种植、加工、销售全产业链条融资特点,量身定制“管家式”金融服务,针对行业龙头企业,通过定制化组合信贷支持模式,帮助实现设备升级、技术改造、产品创新,有效增加人参产品附加值,提升企业核心竞争力;针对人参产品经销商、小微企业,通过“信用+补充担保”“存货质押”等模式,有效支持产品销售推广;针对人参产区种植农户,通过评级授信方式实现“一次授信、随用随贷”,满足农户在种植、采收等环节资金需求。

提升服务 优化营商环境

“线上贷款真方便,动动手指钱就到账了!”参农老张感慨地说。

老张家住抚松县,是当地有名的人参种植能手,经营着75亩参地,年产量超1万公斤,经营效益很好。今年,老张计划扩大种植规模,但购置种植农资、租赁土地、雇佣人工的费用也

随之加大,亟需信贷资金支持。抚松联社工作人员了解情况后,推荐老张使用手机银行申请线上贷款产品“吉林农信e贷”,30万元信贷资金很快到账,及时解决了资金难题。

想客户之所急,急客户之所急。针对种植农户资金需求短频急的特点,省农信联社强化科技赋能,大力发展数字金融,利用大数据、云计算、人工智能等技术打造了农村数字普惠金融信贷系统,综合运用人工判断和大数据风控智能分析技术实现信贷项目的快速审查审批。依托该系统创新推出具有免抵押、免担保、纯信用特点的“吉林农信e贷”线上贷款产品。客户使用吉林农信手机银行即可完成线上申请、线上签约、线上还款,实现了让数据多“跑路”,客户少“跑腿”,足不出户办理贷款,有效解决了融资慢的难题。

“金九银十”是人参采收交易旺季。走进全国最大的万良长白山人参交易市场,可以看到来自全国各地的客商汇聚于此选货采购。该市场的人参交易量占全国的80%,各类品质优良的人参从这里出发销往日本、韩国、新加坡等30多个国家和



抚松联社工作人员走访人参经销商户。

地区。为方便参农、商户收款,采购商付款,抚松联社积极做实做细移动支付服务,提升支付便利性,为交易市场内商户开通聚合支付、手机银行、网上银行等服务,实现7×24小时移动支付、无感收款,支付结算“无障碍”,金融交易“不打烊”。进一步畅通现金收付渠道,推出“便捷零钱包”暖心服务,将交易中经常使用的不同面额现金整理封装,便于商户随时兑换,极大满足了零钱兑换和小额找零的需求。同时,实施减费让利行动,适度减免支付结算手续费,尽最大努力让利于农,让利于商,营造了良好的人参产业发展环境。(张雷 郭继元)



珲春农商银行工作人员到企业了解经营情况。

搭建平台 实现“融资+融智”

长期以来,由于信息不对称、信用不充分等诸多因素,小微企业融资难“渴”,银行机构放款难“难”,金融服务供需两端经常出现堵点卡点。为有效破解小微企业融资难题,优化营商环境,省农信联社认真贯彻落实小微企业融资协调工作机制,联合省工商联、省税务局举办“金融润参·商银助企”系列活动,积极搭建商税银企对接交流平台,发挥各方资源优势,面对面了解掌握人参产业各类经营主体融资需求,“量体裁衣”提供金融服务方案,着力打通金融惠民“最后一公里”。根据人参产业发展特点,省农信联社灵活运用存货质押、应收账款融资、供应链金融等信贷模式,创新推出5款专属信贷产品,积极满足人参产业各类主体多元化融资需求。

与此同时,为促进人参产业加快转型升级,省农信联社将“融资”与“融智”有机结合,充分发挥桥梁纽带作用,积极搭建



吉林省农村信用社联合社与相关单位联合主办“金融润参 商银助企”系列活动。